

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНДИВИДОВ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНО-СРАВНИТЕЛЬНОЙ РЕВНОСТИ

К.В. Лепешко

*Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
ksenia.lepeshko@gmail.com*

Научный руководитель: И.А. Фурманов., доктор психологических наук, профессор

Результат социального сравнения имеет различные последствия, одним из них является возникновение социально-сравнительной ревности. Социально-сравнительная ревность оказывает вариативное влияние на личность в процессе коммуникации с другими людьми и группами. Несмотря на указанную значимость феномена, исследования социально-сравнительной ревности остаются фрагментарными. В научно-исследовательском пространстве отсутствует системное и целостное эмпирическое изучение личности с различными уровнями индексов социально-сравнительной ревности. В частности, остаются не изученными личностные факторы социально-сравнительной ревности. Индикаторы социально-сравнительной ревности представляли собой индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности. Цель исследования состояла в выявлении личностных характеристик индивидов с высокими уровнями индексов социально-сравнительной ревности. В качестве инструментария исследования была использована «Методика оценки ситуации провокации социально-сравнительной ревности» и пятифакторный личностный опросник. Данная работа может выступать основой для проведения дальнейших исследований. Результаты проведенного исследования позволили обнаружить различия в личностных характеристиках индивидов при высоких уровнях эмоциональной и когнитивной социально-сравнительной ревности.

Ключевые слова: социально-сравнительная ревность; личностные характеристики; когнитивная ревность; эмоциональная ревность.

PERSONAL CHARACTERISTICS OF INDIVIDUALS WITH A HIGH LEVEL OF SOCIAL-COMPARISON JEALOUSY

K.V. Lepeshko

*Belarusian state University
Nezavisimosti Ave. 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus
ksenia.lepeshko@gmail.com*

Scientific adviser: I.A. Furmanov, Doctor of Psychology, professor

The result of social comparison has various consequences, one of them is the emergence of social-comparison jealousy. social-comparison jealousy has a variable influence on the individual in the process of communication with other people and groups. Despite the mentioned significance of the phenomenon, studies of social-comparison jealousy continue to be fragmented. In the research space, there is no systematic and integral empirical study of the individual with different levels of indices of social-comparison jealousy. In particular, the personal factors of social-comparison jealousy remain unexplored. Indicators of social-comparison jealousy was the indices of cognitive and emotional of social-comparison jealousy. The purpose of the study was to identify the personal characteristics of individuals with high levels of indices of social-comparison

jealousy. As a research tool, we used the "Methodology for assessing the situation of provocation of social-comparison jealousy" and a five-factor personal questionnaire. This work can serve as a basis for further research. The results of the study revealed differences in the personal characteristics of individuals with high levels of emotional and cognitive social-comparison jealousy.

Keywords: social-comparison jealousy; personal characteristics; cognitive jealousy; emotional jealousy.

В сложившейся социальной ситуации маргинальности норм, ориентиров и стратегий поведения, при отсутствии объективных стандартов для оценки своих личностных черт и качеств большинство людей ищет других людей, чтобы через социальное сравнение оценить себя [1]. Процесс социального сравнения – значимый компонент повседневной жизни индивидов и социального познания. Он позволяет индивиду формировать Я-образ; корректировать и защищать Я-концепцию; общаться и взаимодействовать с другими людьми; объяснять многообразие поступков и поведение других индивидов. Результат социального сравнения имеет различные последствия, одним из которых является возникновение социально-сравнительной ревности.

Зарубежные авторы S.A. Vers и J. Rodin [2] предложили различать 2 вида ревности: ревность социальных отношений (романтическая ревность) и социально-сравнительную ревность. Они считали, что только ситуации, которые бросают вызов превосходству или равенству приводят к возникновению феномена социально-сравнительной ревности.

Социально-сравнительная ревность возникает при условии высокой значимости ситуации социального сравнения и характеризуется совокупностью связанных между собой мыслей о незаслуженности, несправедливости, неправильности существующих преимуществ другого индивида, комплекса переживаний негативных эмоций (прежде всего волнения, печали, гнева, отвращения, презрения) и готовности к действиям, направленным на совладение со сложившейся ситуацией с помощью стратегий самосовершенствования, уравнивания или уклонения.

В литературе указывается, что социально-сравнительная ревность оказывает вариативное влияние на личность и на коммуникацию с другими людьми.

На личностном уровне переживание социально-сравнительной ревности может приводить к психологическому стрессу, депрессии, негативному изменению состояния физического здоровья и к разным формам девиантного поведения (насилию, правонарушениям, зависимостям от психоактивных веществ).

Но также обнаружены и положительные влияния данного феномена на личность: позитивное изменение самооценки, профессиональное и личностное развитие, повышение академической успеваемости, формирование позитивных установок в общении с другими индивидами, повышение социальной активности и достижений.

На внутригрупповом уровне феномен социально-сравнительной ревности может также оказывать как отрицательное (провоцировать конфликтное поведение, вербальную или косвенную агрессию, саботаж работы, протестные формы поведения, насилие), так и положительное влияние (повышает уровень

сотрудничества, достижения профессиональных результатов, сплоченности и положительные изменения).

Вместе с тем, несмотря на значимость феномена социально-сравнительной ревности для формирования позитивной субъект-субъектной коммуникации, достигнутых, конструктивных, и активных стратегий поведения, его исследование продолжает оставаться фрагментарным.

В частности, рассматривались в основном только социально-демографические (гендер, возраст) и социально-психологические факторы (влияние семейного состава, сплочённость группы) социально-сравнительной ревности. Кроме того, при исследовании социально-сравнительной ревности лишь небольшое количество авторов указывает на существование и личностных детерминант социально-сравнительной ревности. К таким факторам можно отнести: низкий уровень самооценки, тревожность, эмоциональность, сензитивность, высокий уровень нейротизма, использование внутренней атрибуции для объяснения собственных неудачных моментов.

Стремление к преодолению указанной фрагментарности исследований и стало основанием для более системного, целостного, с опорой на факторный подход, изучения личности с различными уровнями социально-сравнительной ревности.

Цель проведенного исследования – выявить личностные характеристики индивидов с высокими уровнями индексов социально-сравнительной ревности.

Методы. В исследовании принимало участие 299 респондентов в возрасте от 17 до 23 лет ($M=19,64\pm 2,56$) из них мужчины – 138 человек, женщины – 161 человек). В качестве инструментария исследования была использована «Методика оценки ситуации провокации социально-сравнительной ревности» [3]. Личностные характеристики респондентов оценивались с помощью большой пятерки факторов, разработанная Х. Тсуйи [4] на основе большой пятерки факторов Р. Маккрае, П. Косты [5], и адаптирован А.Б. Хромовым [6].

Индикаторы социально-сравнительной ревности представляли собой индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности. Данные индексы были рассчитаны с помощью методов корреляционного и факторного анализа.

S.M. Pfeiffer и P.T. Wong предложили различать когнитивную и эмоциональную ревность [7]. Когнитивная ревность – это озабоченность и сомнения индивида относительно собственных атрибутов, качеств и способностей, которыми, по его представлениям, обладает конкурент [7]. В целом когнитивная ревность – это неуверенность в отношении собственных преимуществ, атрибутов, качеств или способностей [7]. Если когнитивная ревность предполагает сфокусированное внимание на преимуществах другого, то эмоциональная ревность – это эмоциональная реакция на реальную или предполагаемую угрозу самооценке [7].

С учетом выделения когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности было проведено данное исследование.

Разбивка респондентов по уровням выраженности индикаторов социально-сравнительной ревности осуществлялась с помощью метода Кеттела.

Статистическая обработка производилась с помощью программы SPSS 13.0 for Windows, которая включала метод факторного анализа с анализом главных компонент с последующим варимакс-вращением, рассчитывались

критерии КМО (на адекватность выборки) и сферичности Барлетта (на многомерную нормальность).

Результаты и их обсуждение.

Факторизация личностных характеристик позволила классифицировать и интерпретировать полученную четырехфакторную модель респондентов с высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности (КМО=0,647, критерий сферичности Барлетта $\chi^2=1127,216$; $df=300$; $p<0,0001$).

Результаты факторного анализа полученных эмпирических данных предоставили возможность содержательной трактовки факторов:

Первый фактор «Контролируемая привязанность» включает в себя такие личностные характеристики как понимание, теплота, сотрудничество, самоконтроль поведения, уважение других, общительность, доверчивость, предусмотрительность, сензитивность.

Второй фактор «Открытость новому опыту» охватывает такие личностные характеристики как пластичность, привлечение внимания, любопытство, активность, мечтательность, артистичность, поиск впечатлений.

Третий фактор «Самоконтроль» включает в себя такие личностные характеристики как ответственность, настойчивость, доминирование, аккуратность.

Четвертый фактор «Нейротизм» содержит такие личностные характеристики как тревожность, напряженность, депрессивность, самокритика, эмоциональная лабильность.

Полученные результаты, позволяют сделать предположение, что, возможно, респонденты, чьи личностные характеристики относятся к первому и второму факторам, имеют надежный стиль привязанности. Согласно M.D. Ainsworth [8] индивиды с надежным типом привязанности открыты к людям, имеют высокую степень доверия к ним, проявляют теплоту, заботу и любовь. K. Bartholomew [9] отмечал, что надежный тип привязанности характеризуется позитивными моделями восприятия себя и других, уверенностью в себе и интересом к установлению и поддержанию отношений, ожиданием, что другие люди обладают отзывчивостью и добротой. Индивиды с позитивными моделями других, вероятно, используют действия типа «сближения», которые концентрируются на отношениях.

Таким образом, можно предположить, что индивиды с указанными характеристиками, когнитивно включены в ситуации, провоцирующие возникновение конкуренции и социального сравнения. Вероятно, такие люди ориентированы на общение и близость с другими людьми, и могут, воспринимать другого как конкурента, который обладает более ценными атрибутами или качествами без угрозы для собственной идентичности.

Факторизация личностных характеристик позволила классифицировать и интерпретировать полученную четыре факторную модель респондентов с высоким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности (КМО=0,523, критерий сферичности Барлетта $\chi^2=788,179$; $df=300$; $p<0,0001$).

Результаты факторного анализа полученных эмпирических данных предоставили возможность содержательной трактовки факторов.

Первый фактор «Нейротическая привязанность» включает в себя такие личностные характеристики как тревожность, депрессивность, напряженность, самокритика, эмоциональная лабильность, сотрудничество, теплота, уважение других.

Второй фактор «Контролирование» охватывает такие личностные характеристики как настойчивость, ответственность, аккуратность, предусмотрительность, доминирование, самоконтроль поведения.

Третий фактор «Демонстративность» включает в себя такие личностные характеристики как привлечение внимания, артистичность, поиск впечатлений, общительность, мечтательность.

Четвертый фактор «Эмотивность» содержит такие личностные характеристики как доверчивость, понимание, любопытство, пластичность, активность.

Полученные результаты подтверждаются теоретическими и эмпирическими исследованиями ревности. В исследовании М. Jaremko [10] была обнаружена значимая положительная связь между людьми, склонными к ревности и их личностными характеристиками: тревожностью, эмоциональностью, низкой самооценкой.

В исследовании F.X. Gibbons и В.Р. Buunk [11] выявили, что показатели ориентации на социальное сравнение положительно связаны со шкалами «Большой пятерки» – «нейротизм», «согласие» (привязанность), «сознательность» (контролирование), а также с уровнями депрессии и тревожности. Эти исследования продемонстрировали, что люди склонные к социальным сравнениям, ориентированы на межличностные отношения, и более чувствительны к поступкам других людей. Это позволяет утверждать, что те индивиды, которые более склонны включаться в ситуации социального сравнения также более склонны к эмоциональной социально-сравнительной ревности, так как оценивают ситуации провокации как значимые, и следовательно воспринимают её как угрозу своему Я.

Таким образом, можно констатировать, что, вероятно, индивиды с такими личностными характеристиками как тревожность, депрессивность, самокритика, ответственность, настойчивость, аккуратность – более сензитивны к ситуациям конкуренции и соревнований, поскольку стремятся быть лучшими в значимых сферах деятельности. Попадая в ситуацию восходящих социальных сравнений, индивиды с указанными характеристиками могут воспринимать её как угрозу самооценке, из-за склонности к самокритике, и как следствие – переживать эмоциональную социально-сравнительную ревность.

По результатам проведенного эмпирического исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Индивиды с высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности характеризуются преимущественно такими личностными чертами как: понимание, теплота, сотрудничество, самоконтроль поведения, уважение других, общительность, доверчивость, предусмотрительность, сенситивность, активность, мечтательность, привлечение внимания, любопытство, артистичность.

2. Индивиды с высоким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности обладают такими личностными характеристиками как: тревожность, депрессивность, напряженность, самокритика, эмоциональная лабильность, сотрудничество, теплота, уважение других, настойчивость, ответственность, аккуратность, предусмотрительность, доминирование, самоконтроль поведения.

Библиографические ссылки

1. Осмачко Н.В. Жизненные стратегии студенческой молодежи в социокультурном пространстве России: Социологический анализ: автореф дис канд. социол.наук: 22.00.04. Владивосток, 2005.
2. Bers S.A., Rodin J. Social–Comparison Jealousy: A Developmental and Motivational Study // *J. of Personal and Social Psychology*. 1984. Vol. 47. № 4. P. 766–779.
3. Фурманов И.А., Лепешко, К.В. Методика оценки ситуации провокации социально - сравнительной ревности // *Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология*. 2019, № 1. С. 91-103.
4. Tsuji X. Standardization of the Five-Factor Personality Questionnaire. Montreal, 1996.
5. McCrae R.R., Costa P.T. Validation of the five - factor model of personality across instruments and observers // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1987. Vol. 52. P. 81–90.
6. Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности. Курган, 2000.
7. Pfeiffer S.M., Wong P.T. Multidimensional jealousy // *Journal of social and personal relationships*. 1989. Vol. 6. P.181–196.
8. Ainsworth M.D. Patterns of attachment: A psychological study of the strange situation. Hillsdale, 1978.
9. Bartholomew K. Avoidance of intimacy: An attachment perspective // *Journal of Social and Personal Relationships*. 1990. Vol.7. P.147–178.
10. Jaremko M.E., Lindsey R. Stress–coping abilities of individuals high and low in jealousy // *Psychological Reports*. 1979. Vol. 44. P.547–553.
11. Buunk B.P., Gibbons F.X. Individual differences in social comparison: development of a scale of social comparison orientation // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1999. Vol. 76, № 1. P. 129–142.