

ВИКТИМНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Н.Е. Альшевская, Л.Д. Бекиш

*Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
dumprmet@mail.ru, lolibekish17@gmail.com*

В мире активно обсуждается проблема домашнего насилия. По данным о глобальной распространенности насилия ВОЗ, каждая третья женщина (35%) в мире на протяжении своей жизни подвергается физическому или сексуальному насилию со стороны интимного партнера, либо сексуальному насилию со стороны другого лица. В ключе социальной политики Республики Беларусь ищутся пути решения этой проблемы в опоре на законодательство, а также в детальном изучении социально-психологических детерминант, являющихся предпосылками возникновения тех или иных случаев насилия.

Ключевые слова: виктимность; гендерная стереотипизация; уровень внушаемости; социализация.

VICTIMITY AS A SOCIO-PEDAGOGICAL PHENOMENON

N.E. Alshevskaya, L.D. Bekish

*Belarusian State University
Nezavisimosti Ave. 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N.E. Alshevskaya*

The world is actively discussing the problem of domestic violence. According to the global prevalence of WHO violence one in three women (35%) in the world is exposed to physical or sexual abuse by an intimate partner throughout the life. The social policy of the Republic of Belarus try to find solutions are being sought for this problem based on legislation, as well as in a detailed study of the socio-psychological determinants that are prerequisites for the occurrence of certain cases of violence.

Keywords: victimization; gender stereotyping; level of suggestibility; socialization.

Виктимность – приобретенные человеком физические, психические и социальные черты и признаки, которые, могут сделать его предрасположенным к превращению в жертву [1].

Термин «виктимизация» ввел Л. В. Франк, под ним понимается процесс превращения лица в жертву. Он писал, что «виктимность определенного лица есть не что иное, как реализованная преступным актом предрасположенность, вернее способность стать при определенных обстоятельствах жертвой преступления, или другими словами, неспособность избежать опасности там, где она объективно была предотвратима» [2].

Виктимность может проявляться в различных видах поведенческих реакций. Согласно Андронниковой можно выделить несколько типов

поведения: агрессивный, пассивный, активный, некритический, гиперсоциальный [3].

Агрессивный тип виктимного поведения подразумевает активное проявление агрессии, провоцирующее поведение, такое как оскорбление, клевета, издевательство. Для обладателей этого типа характерно намеренное создание или провоцирование конфликтной ситуации. Агрессия может проявляться как к конкретному лицу, так и может носить неперсонализированный характер. Наблюдается склонность к антиобщественному поведению, нарушению социальных норм, правил и этических ценностей.

Для пассивного типа характерно отсутствие оказания сопротивления, противодействия преступнику по различным причинам: в силу возраста, физической слабости, беспомощного состояния (стабильного или временно), трусости, из опасения ответственности за собственные противоправные или аморальные действия и т. д. Обладатели этого типа могут иметь установку на беспомощность, нежелание делать что-то самому, без помощи других, иметь ролевою позицию жертвы.

Еще один тип, активный, характеризуется склонностью к самоповреждающему и саморазрушающему поведению. Для активного типа виктимного поведения характерно поведение двух видов: провоцирующее, если для причинения вреда привлекается другое лицо, и самопричиняющее, которые характеризуется склонностью к риску, необдуманному поведению, зачастую опасному для себя и окружающих. Главным отличием этого типа от предыдущего является отсутствие ярко выраженной агрессии и направленность действий на себя.

Следующий тип – это некритичное виктимное поведение, характеризуется демонстрацией неосмотрительности, неумением правильно оценивать жизненные ситуации. Лица данного типа демонстрируют неосторожность, неосмотрительность, неумение правильно оценивать жизненные ситуации в результате каких-либо личностных или ситуативных факторов: эмоциональное состояние, возраст, уровень интеллекта, заболевание.

И последний тип, это тип склонный к гиперсоциальному поведению. Жертвенное поведение, социально одобряемое и зачастую ожидаемое. Сюда относятся лица, положительное поведение которых обращает на них преступные действия агрессора. Человек, который демонстрирует положительное поведение в ситуациях конфликта либо постоянно, либо в результате должностного положения, ожидания окружающих. Последствия таких поступков осознаются не всегда.

На базе Белорусского государственного университета в 2018 году было проведено исследование, посвященное изучению виктимности у студенток, системы их ценностей, установок способствующих формированию виктимного поведения. В исследовании приняло участие 60 девушек, в возрасте от 17 до 25 лет.

В литературе можно найти различные теории формирования виктимности. К основным относятся теории, связанные с периодизацией психического развития, такие как теория психосексуального развития З. Фрейда и личностно-социальное развитие по Э. Эриксону, теории формирования Я-концепции. Так же имели место быть исследования конкретных личностных особенностей, которые могут быть связаны или отвечать за виктимные установки человека [3].

В основу исследования проведенного на базе Белорусского государственного университета легла концепция социализации, которая постулирует, что личность накапливает опыт социальных установок и норм, характерных для сообщества, в котором проходит процесс социализации, у нее формируется логические связи о поведении и его результатах, исходя из оценки обществом. Виктимность исследовалась с использованием методики «Диагностика склонности к виктимному поведению» О.О. Андронниковой, методики «Изучение уровня внушаемости» С.В. Клаучек и В.В. Деларю, специально созданного в соответствии с целями и задачами исследования опросника.

Исследование выявило определенные тенденции.

Самым часто встречающимся типом виктимного поведения у принявших участие в исследовании девушек оказался гиперсоциальный тип, он встречался в 45% случаев. Вторым по распространенности стал активный тип, встречающийся в 32% случаев. Агрессивный тип поведения встречался в минимальном количестве 2,5%, не критический и пассивный 13% и 7,5% соответственно.

Кроме того, в ходе исследования была проведена методика изучения уровня внушаемости Клаучек и Деларю. Вся выборка показала результаты выше среднего значения (11-12), 15,11 – средний показатель по выборке, стандартное отклонение 0,66.

По результатам проведенного в ходе исследования опроса выяснилось, что большинство девушек, склонных к виктимному поведению, отвечают утвердительно на следующие пункты опросника:

- Приходилось ли вам слышать, что девушкам нельзя ругаться матом, драться и т. д.?
- Приходилось ли вам слышать, что девушкам нужно выглядеть пристойно (не носить открытую одежду, не наносить яркий макияж, быть натуральной и т. д.)?
- Приходилось ли вам слышать, что главное в жизни девушки - это родить ребенка?
- Приходилось ли вам слышать, что имеются различия в уровне интеллекта у мужчин и женщин?
- Приходилось ли вам слышать, что домашние обязанности, такие как готовка и уборка, это сугубо женские обязанности?

Это демонстрирует наличие в их системе ценностей виктимных установок, в качестве источника формирования данных установок часто называют семью (84,2%), школу (66,2%), иногда Вуз (29,8%).

Корреляционный анализ шкалы гиперсоциального типа виктимного поведения и внушаемости по коэффициенту ранговой корреляции Спирмена ($R=0,6$) показал прямую среднюю зависимость.

Библиографические ссылки

1. Малкина-Пых, И.И. Виктимология. Психология поведения жертвы. Питер, 2019.
2. Франк, Л.В. Виктимология и виктимность. Душанбе, 1972.
3. Андронникова О.О. Диагностика склонности к виктимному поведению [Электронный ресурс]. URL: <http://psihologn.org/index.php/katalog-statej/233-metodika-issledovaniya-sklonnosti-k-viktimnomu-povedeniyu> (дата обращения: 12.03.2020).