Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описаниеБЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

и образовательным инновациям

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Здрок

«\_\_2\_»\_\_июля\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Регистрационный №УД-8617 /уч.

*Основы медиакультуры*

**Учебная программа учреждения высшего образования   
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

2020 г.

![Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание]()Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 10-2013, учебного плана №Е23-269/уч. от 29.05.2015.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Точицкая Надежда Александровна,* преподаватель кафедры литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Мальчевская Елена Александровна, главный редактор литературно-художественного журнала «Полымя».

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 17 от 04.06.2020);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 17.06.2020 г.).

ЗАВ. КАФЕДРОЙ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Саенкова-Мельницкая Л. П.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа по дисциплине «Основы медиакультуры» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению специальности 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)».

Дисциплина «Основы медиакультуры» носит теоретический характер и акцентирует внимание на обобщении теории и практики медиакультуры как особого типа культуры информационной эпохи и на раскрытии ее специфики и эволюционных процессах медиатворчества.

**Цель учебной дисциплины –** подготовка современного специалиста через формирование у него системных представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся и взаимодействующих средств коммуникации (медиа).

**Задачи учебной дисциплины:**

- закрепить представление о сущности, особенностях, структуре, функциях современной медиакультуры;

- усвоить ключевые понятия медиакультуры;

- овладеть методикой аналитического рассмотрения произведений медиакультуры;

- научиться отслеживать культурные процессы и углубляться в культурную ситуацию;

- привить навыки медиаграмотности.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими учебными дисциплинами.** Учебная дисциплина «Основы медиакультуры» относится к циклу факультативных дисциплин компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Основы медиакультуры» связана с такими дисциплинами как «Национальные ценности в экранной культуре», «Медиапроект культурной направленности» и «Философия искусства».

**Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

Освоение учебной дисциплины «Основы медиакультуры» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

***академические компетенции*:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным создавать новые идеи, обладать креативностью.

***социально-личностные компетенции:***

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные компетенции*:**

ПК-2. Применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-26. Владеть методикой сбора информации, а также методами данных как исходной базы в программировании.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

***знать:***

- основные понятия, термины и положения медиакультуры;

- функции медиа в процессе социокультурной динамики;

- специфику типов обществ и социально-экономических систем с точки зрения медиакультуры;

***уметь:***

- разбираться в основных проблемах культуры и социальной жизни с точки зрения задействованных средств и технологий коммуникации, владеть соответствующей терминологией;

- ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности по избранной специальности;

- давать оценку социальным и культурным последствиям использования различных медиа;

- ***владеть:***

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и практического анализа произведений.

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 3 семестре. На изучение учебной дисциплины «Основы медиакультуры» учебным планом отводится 34 учебных часа, из них: практические занятия – 34 часа.

Формы текущей аттестации – зачет.

Форма получения высшего образования – очная.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Медиакультура как социокультурный феномен**

Медиа в культуре массовых коммуникаций. Базовые понятия медиакультуры. Функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, когнитивная. Постмодернизм как системное мировоззрение конца XX – начала XXI вв. и формирование парадигм медиакультуры. Основные концепции медиакультуры (М.  Бахтин, Ж. Деррида, Р. Барт, Ю. Кристева). Массовая культура.

**Тема 2. Техническая революция и развитие медиакультуры**

Техническая революция эпохи модерна. Медиаинновации. Электронная культура. Триумф кинематографа. Возможности телевидения. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Метаморфозы экранной культуры. Интернет и «волна» цифровой революции.

**Тема 3.** **Человек в мире медиакультуры**

Социализация и творчество в медиасреде. Социокультурная среда медиакультуры. Информационное воздействие на аудиторию: специфика современного медиапотребления.

**Тема 4. Медиатекст**

Понятие «медиатекст»: генезис и динамика расширения объема понятия. Типология медиатекстов: информационные, функционально-стилистические, семиотические и коммуникативные критерии классификации медиатекстов. Лингвистические и экстралингвистические параметры медиатекста. Монолог, диалог, полилог как формы коммуникации. Институциональный тип текста (журналистский, рекламный, PR-текст).

**Тема 5. Медиаграмотность как способ понимания языка массовой культуры**

Проблемы восприятия произведений медиакультуры. Медиаграмотность как комплексный процесс. Теоретические концепции и практика медиаграмотности.

**Тема 6. Визуализация культуры**

Аудиовизуальная медиакультура. Феномены киберкультуры и их влияние на медиадискурс. Фотография как предмет интерпретации и медианалитики. Принципы создания визуальных метафор.

**Тема 7. Кинематограф и медиатворчество**

Документальный и художественный дискурсы современного кинематографа. Кино как «текст культуры». Визуализация времени и пространства. Режиссура кино и практика производства мультимедийного текста. Приемы и средства выразительности в медиатворчестве.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дневная форма получения образования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество  аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практ. занятия | Семинар. занятия | Лаборат. занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Медиакультура как социокультурный феномен |  | 4 |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 2. | Техническая революция и развитие медиакультуры |  | 4 |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 3. | Человек в мире медиакультуры |  | 4 |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 4. | Медиатекст |  | 4 |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 5. | Медиаграмотность как способ понимания языка массовой культуры. |  | 6 |  |  |  |  | Презентация |
| 6. | Визуализация культуры |  | 6 |  |  |  |  | Защита творческих работ, рефератов |
| 7. | Кинематограф и медиатворчество |  | 6 |  |  |  |  | Презентация |
|  | ВСЕГО: |  | 34 |  |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. – Е. : изд-во урал. ун-та, 2014. – 184 с.

2. Челышева, И. В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек / И. В. Челышева. – М. : МОО «Информация для всех», 2016. – 178 с.

**Дополнительная**

1. Ерасов, Б. Е. Социальная культурология / Б. Е. Ерасов. М. : Аспект-пресс, 1997. – 590 с.

2. Кастельс, М. Галактика интернет / М. Кастельс. ­– Е. : Фактория, 2004. – 328  с.

3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М.  Кастельс. М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

4. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика / Н.  Б.  Кириллова. М. : Академический проект, 2008. – 496 с.

5. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. М. : Академический проект, 2013. – 366 с.

6. Кокорев, И. Е. Кино как бизнес и политика / И. Е. Кокорев. М. : Аспект-пресс, 2009. – 344 с.

7. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

8. Саенкова, Л. П. Массовая культура: эволюция зрелищных форм / Л.  П.  Саенкова. – М. : БГУ, 2003. – 123 с.

9. Ульяновский, А. А. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы / А.  А.  Ульяновский. СПб. : Питер, 2005. – 539 с.

10. Ульяновский, А. А. Мифодизайн рекламы / А. А. Ульяновский. СПб. : Институт личности, 1995. – 300 с.

11. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. Т.  : Изд-во «Кучма», 2004. – 340 с.

12. Федоров, А. В., Новикова А. А., Каруна И. А., Челышева И. В. Медиаграмотность будущих педагогов в свете модернизации образовательного процесса в России / А. В. Федоров. Т. : Изд-во «Кучма», 2004. – 340 с.

13. Электронная культура и экранное творчество / под ред. К. Э. Разлогова. М.  : РИК, 2006. – 382 с.

14. Экранная культура. теоретические проблемы. Сб. статей / под ред. К.  Э.  Разлогова. СПб.: РИК, 2012. – 752 с.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относится:

1. Устный опрос
2. Дискуссия
3. Работа в группах

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Индивидуальная проверка (контрольные опросы)

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Защита рефератов
2. Защита творческих работ
3. Презентация

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине. Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии – 40 %;

- подготовка презентации – 30 %;

- подготовка реферата – 30 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка – 50%.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используется ***эвристический подход***, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения учебной дисциплины «Основы медиакультуры» включает:

- изучение учебно-методических материалов, размещенных на образовательном портале;

- изучение материалов из списка рекомендованной литературы, размещенных на образовательном портале;

- подготовка к опросу и устной презентации;

- подготовка к зачетным заданиям.

**Темы творческих работ и рефератов**

1. Культурологическая модель коммуникации М. Бахтина и современный медиаконтекст.

2. Структурологический подход Р. Барта в контексте медиакультуры информационного общества.

3. Постмодернизм как мировоззрение в культуре конца XX – начала XXI вв.

4. Электронные средства коммуникации в контексте медиакультуры.

5. Глобальные образы реальности в массовом кино.

6. Трансформация форм межличностной коммуникации в контексте аудиовизуальных медиа.

7. Рекламные образы в современной массовой культуре: особенности функционирования.

8. Место и роль фотографии в визуальной культуре.

9. Взаимодействие визуальных образов в современных телевизионных жанрах (новостные передачи, ток-шоу, сериалы).

10. Проблема восприятия медиакультуры в современном социуме.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Медиакультура как социокультурный феномен.

2. Функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, когнитивная.

3. Основные концепции медиакультуры (М. Бахтин, Ж. Деррида, Р. Барт, Ю.  Кристева).

4. Техническая революция эпохи модерна.

5. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации.

6. Метаморфозы экранной культуры.

7. Социализация и творчество в медиасреде.

8. Социокультурная среда медиакультуры.

9. Понятие «медиатекст»: генезис и динамика расширения объема понятия. Типология медиатекстов.

10. Лингвистические и экстралингвистические параметры медиатекста.

11. Институциональный тип текста (журналистский, рекламный, PR-текст).

12. Проблемы восприятия произведений медиакультуры.

13. Теоретические концепции и практика медиаграмотности.

14. Медиаграмотность в Беларуси: кто, где и как учат.

15. Аудиовизуальная медиакультура. Феномены киберкультуры и их влияние на медиадискурс.

16. Фотография как предмет интерпретации и медианалитики.

17. Принципы создания визуальных метафор.

18. Документальный и художественный дискурсы современного кинематографа.

19. Режиссура кино и практика производства мультимедийного текста.

20. Приемы и средства выразительности в медиатворчестве.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной  дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Национальные ценности в экранной культуре» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нет  Протокол № 17 04.06.2020 |
| «Медиапроект культурной направленности» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нет  Протокол № 17 04.06.2020 |
| «Основы творческой деятельности литературного работника» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нет  Протокол № 17 04.06.2020 |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры литературно-художественной критики (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.П. Саенкова-Мельницкая

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.М. Самусевич