БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

и образовательным инновациям

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Здрок

«\_\_2\_»\_\_\_\_июля\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Регистрационный №УД-8615/уч.

*Арт-сфера и медиатехнологии*

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 10-2013 учебного плана №Е23-269/уч. от 29.05.2015.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Точицкая Надежда Александровна,* преподаватель кафедры литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Мальчевская Елена Александровна, главный редактор литературно-художественного журнала «Полымя».

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 17 от 04.06.2020);

Научно-методическим советом БГУ

(протокол № 5 от 17.06.2020 г.).

ЗАВ. КАФЕДРОЙ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Саенкова-Мельницкая Л.П.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа по дисциплине «Арт-сфера и медиатехнологии» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению специальности 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)».

Дисциплина «Арт-сфера и медиатехнологии» носит теоретический характер и акцентирует внимание на понятии «арт-сфера», основных медиатехнологиях в современной арт-сфере, медиаискусстве и его видах.

**Цель учебной дисциплины –** получение системных знаний и практических компетенций о природе и сущности медиатехнологий, их роли в генезисе и специфике осуществления в арт-сфере.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать понимание сущности медиатехнологий;

- сформировать знания о тенденциях и медиатехнологиях в арт-сфере;

- познакомить с медиаискусством;

- выработать умение теоретического анализа тенденций медиа в разных индустриях культур;

- сформировать умение мониторинга эффективности медиатехнологий в арт-сфере.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими учебными дисциплинами.** Учебная дисциплина «Арт-сфера и медиатехнологии» относится к циклу факультативных дисциплин компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Арт-сфера и медиатехнологии» связана с такими дисциплинами как «Культурология», «Основы творческой деятельности литературного работника» и «Литературно-художественная критика».

**Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

Освоение учебной дисциплины «Арт-сфера и медиатехнологии» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

***академические компетенции*:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным создавать новые идеи (обладать креативностью).

 ***социально-личностные компетенции:***

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные компетенции*:**

ПК-2. Применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-26. Владеть методикой сбора информации, а также методами данных как исходной базы в программировании.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

***знать:***

- характер генезиса и развития медиатехнологий;

- сущность и тенденции медиатехнологий в арт-сфере;

- способы использования медиатехнологий;

- основные направления медиаискусства;

***уметь:***

- анализировать динамику развития медиатехнологий;

- определять область применения медиатехнологий;

- выявлять и характеризовать эффективность использования медиатехнологий в арт-сфере;

- ***владеть:***

- навыками применения медиатехнологий;

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и практического анализа произведений.

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 4 семестре. На изучение учебной дисциплины «Арт-сфера и медиатехнологии» учебным планом отводится 34 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из них: семинарские занятия – 34 часа.

Формы текущей аттестации – зачет.

Форма получения высшего образования – очная.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Общая характеристика арт-сферы**

Основные подходы к определению понятий «культура», «культурная деятельность», «социально-культурная деятельность», «сфера культуры», «социально-культурная сфера». Культура как часть социальной сферы. Социальный и экономический эффекты развития арт-сферы.

**Тема 2.** **Тенденции развития медиатехнологий**

Взаимопроникновение медиа и жанров, взаимопроникновение жанров и культур. Понятие конвергенции. Подходы к определению конвергенции Д. Маккуэйла. Классификация конвергенции. Адаптация содержания под множество форматов. Интегрированные форматы конвергенции: инфотеймент (новости с развлечением), эдьютеймент (обучение с развлечением).

**Тема 3. Сторителлинг как технология создания истории**

Основы сторителлинга. Сюжет: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, постпозиция. Фабула. Сценарии сказок. Культурный герой.

**Тема 4. Медиатехнологии в литературе и искусстве**

Медиатехнологии в театре. Цифровые перформансы (возникновение, трансформация, тренды). Современные медиатехнологии в кинематографе. Изобразительное искусство в эпоху медиакультуры. Цифровая литература.

**Тема 5. Медиаискусство – произведения искусства, созданные с использованием медиатехнологий**

Истоки медиаискусства: гносеологические, эстетические и художественные. Основные темы современного медиаискусства. Принципы создания произведений. Качества медиаискусства: перформативность, инсталляции, интерактивность, мультимедийность, цифровой формат. Известные искусствоведы и теоретики.

**Тема 6. Основные жанры медиаискусства, интерпретация произведений**

Формы медиаискусства. Основные жанры медиаискусства: видеоарт (виджеинг), саунд-арт, медиаинсталляция, медиаскульптура, медиаперформанс, медиаландшафт, сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, веб-арт), телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа, цифровая фотография и др. Интерпретация произведений медиаискусства.

**Тема 7. Использование медиатехнологий в арт-журналистике**

Онлайн-трансляции спектаклей, концертов и выставок. Потенциал социальных сетей и мессенджеров.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дневная форма получения образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количествоаудиторных часов | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практ. занятия | Семинар. занятия | Лаборат. занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Общая характеристика арт-сферы |  |  | 2 |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 2. | Тенденции развития медиатехнологий |  |  | 4 |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 3. | Сторителлинг |  |  | 6 |  |  |  | Защита творческих работ, рефератов |
| 4. | Медиатехнологии в литературе и искусстве |  |  | 6 |  |  |  | Презентация |
| 5. | Медиаискусство – произведения искусства, созданные с использованием медиатехнологий |  |  | 6 |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 6. | Основные жанры медиаискусства, интерпретация произведений |  |  | 4 |  |  |  | Презентация |
| 7. | Использование медиатехнологий в арт-журналистике |  |  | 6 |  |  |  | Защита творческих работ, рефератов |
|  | ВСЕГО: |  |  | 34 |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

1. Белоусова, Ю. Генезис образа и его функционирование в медиапространстве  / Ю. Белоусова. – М. : Алетейя, 2015. – 130 с.

2. Егоров, А. С. Искусство новых медиа [Текст] : 25 : путеводитель по коллекции / [авт. и сост. Андрей Егоров]. – М. : Московский музей современного искусства, печ, 2014. – 54 с.

3. Исаева, А. Антология российского видеоарта / Сост. и общ. ред. А. Исаева. – 2. изд. – М. : МедиаАртЛаб, 2002. – 204 с.

4. Карр, Н. Великий переход. Революция облачных технологий / Н. Карр. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.

5. Симонс, А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / А. Симонс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 270 с.

6. Форд, М. Технологии, которые изменят мир / М. Форд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 250 с.

7. Шмидт, Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств / Шмидт Э. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 510 с.

**Дополнительная**

1. Антология исследований культуры : в 2 т. / Коллект. автор ; отв. ред. Л. А. Мостова, пер. А. А. Борзунов. – СПб. : Университетская книга, 1997 – (Культурология XX век) – Т.1. Интерпретации культуры. – 727 с.

2. Беларуская культура ва ўмовах глабалiзацыi : у 2 т. / Коллект. автор, старшыня рэдкал. М. А. Мажэйка. – Мiнск : БДУКМ, 2011 – Т.1. – 406 с.

3. Волкова, П. Мост через бездну. Полная энциклопедия всех направлений и художников / П. Волкова. – М. : АСТ, 2019. – 688 с.

4. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа / Г. В. Куличкина. – М. : Юрайт, 2018. – 198 с.

5. Кэмбелл, Дж. Тысячеликий герой / Дж. Кэмбелл. – СПб. : Питер, 2019. – 544  с.

6. Пол, К. Цифровое искусство / К. Пол. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 460  с.

7. Пропп, В. Морфология сказки / В. Пропп. – М. : Наука, 1969. – 168 с.

8. Хатченс, Д. 9 техник сторителлинга / Д. Хатченс. – М. : Попурри, 2016. – 228  с.

9. Хау, Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. – М.: Альпина Диджитал, 2012. – 782 c.

10. Greene, R. Internet art / R. Greene. – London : Thames & Hudson, 2004. – 224 р.

11. Prada, J. M. Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales / J.  M.  Prada. – Madrid : Ediciones Akal, 2012. – 256 р.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относится:

1. Устный опрос
2. Дискуссия
3. Работа в группах

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Индивидуальная проверка (контрольные опросы)

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Защита рефератов
2. Защита творческих работ
3. Презентация

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине. Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии – 40 %;

- подготовка презентации – 30 %;

- подготовка реферата – 30 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка – 50%.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используется ***эвристический подход***, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения учебной дисциплины «Арт-сфера и медиатехнологии» включает:

- изучение учебно-методических материалов, размещенных на образовательном портале;

- изучение материалов из списка рекомендованной литературы, размещенных на образовательном портале;

- подготовка к опросу и устной презентации;

- подготовка к зачетным заданиям.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Общая характеристика арт-сферы.

2. Социальный и экономический эффекты развития арт-сферы.

3. Тенденции развития медиатехнологий

4. Взаимопроникновение медиа и жанров, взаимопроникновение жанров и культур.

5. Понятие конвергенции. Подходы к определению конвергенции Д.  Маккуэйла.

6. Интегрированные форматы конвергенции: инфотеймент (новости с развлечением), эдьютеймент (обучение с развлечением).

7. Основы сторителлинга.

8. Сюжет: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, постпозиция. Фабула. Сценарии сказок. Культурный герой.

9. Цифровые перформансы (возникновение, трансформация, тренды).

10. Современные медиатехнологии в кинематографе.

11. Изобразительное искусство в эпоху медиакультуры.

12. Понятие «цифровая литература».

13. Истоки медиаискусства и его основные темы.

14. Классификация медиаискусства.

15. Ведущие искусствоведы и теоретики в сфере медиаискусства.

16. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, медиаскульптура, медиаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.

17. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.

18. Особенности интерпретации произведений медиаискусства.

19. Использование медиатехнологий в арт-журналистике.

20. Потенциал социальных сетей и мессенджеров.

**Темы творческих работ и рефератов**

1. Основные положения статьи Гирта Ловинка «Сквоттер, киберпанк, дейтадэнди. Амстердам и альтернативные медиастратегии».

2. Опыт атрибуции жанров современного медиаискусства в статье Константина Бохорова «Перформанс и видео в современном русском искусстве».

3. Концептуальное описание миромоделирования современного искусства в статье Татьяны Горючевой «Эстетические и технологические эксперименты российского видеоискусства. Взаимодействие искусства, науки и технологий. Российский вариант медиапоэтики».

4. Опыт описания комбинаторных жанров современного медиаискусства в работе Милены Мусиной «На стыке кино и видеоарта: Утопия медленного видео».

5. Цифровая эпоха и чтение художественной литературы: реалии и перспективы.

6. Диджитал сторителлинг как социокультурная технология.

7. Анализ функционирования диджитал сторителлинг в практиках современных креативных индустрий.

8. Медиатехнологии в искусстве.

9. Media аrt: как искусство совершает прорыв в науке c помощью технологий.

10. Современное медиаискусство: представители, организации и фестивали.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебнойдисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Культурология» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нетПротокол № 17 04.06.2020 |
| «Основы творческой деятельности литературного работника» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нетПротокол № 17 04.06.2020 |
| «Литературно-художественная критика» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нетПротокол № 17 04.06.2020 |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры литературно-художественной критики (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.П. Саенкова-Мельницкая

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.М. Самусевич