БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

и образовательным инновациям

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Здрок

«\_2\_»\_\_июля\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Регистрационный №УД-8616 /уч.

*Артмедиа-проект*

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 10-2013 учебного плана №Е23-269/уч. от 29.05.2015.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Точицкая Надежда Александровна,* преподаватель кафедры литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Мальчевская Елена Александровна, главный редактор литературно-художественного журнала «Полымя».

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 17 от 04.06.2020);

Научно-методическим советом БГУ

(протокол № 5 от 17.06.2020 г.).

ЗАВ. КАФЕДРОЙ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Саенкова-Мельницкая Л. П.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа по дисциплине «Артмедиа-проект» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению специальности 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)».

Дисциплина «Артмедиа-проект» носит прикладной характер и акцентирует внимание на специфике разработки концепции медиапроекта культурной направленности.

**Цель учебной дисциплины –** познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать навыки творческой работы при создании арт-медиапроекта; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности; сформировать навыки работы в коллективе.

**Задачи учебной дисциплины:**

- познакомить студентов с различными видами медиаформатов;

- освоить на практике процесс создания медиапроекта, его дальнейшего продвижения;

- обучить основным формам, приемам и методам создания медиапроекта;

- научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими учебными дисциплинами.** Учебная дисциплина «Артмедиа-проект» относится к циклу факультативных дисциплин компонента учреждения высшего образования.Изучение учебной дисциплины «Артмедиа-проект» дает практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении производственной практики в СМИ.

Учебная дисциплина «Артмедиа-проект» связана с такими дисциплинами как «Литературно-художественная критика», «Информационные ресурсы артосферы» и «Театральное искусство и театральная критика».

**Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

Освоение учебной дисциплины «Артмедиа-проект» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

***академические компетенции*:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным создавать новые идеи (обладать креативностью).

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

***социально-личностные компетенции:***

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные компетенции*:**

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-26. Владеть методикой сбора информации, а также методами данных как исходной базы в программировании.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны ***знать:***

- цели и условия плодотворной коммуникации в редакторском коллективе, специфику коллективного характера журналистского творчества;

- особенности организации и планирования работы редакции медиа;

- принципы тематической структуры медиапроекта;

- виды медиаформатов (подкаст, блог, лонгрид, YouTube-канал, Telegram-канал и т.д.);

- современные компьютерные программы монтажа, аудиозаписи, верстки;

***уметь:***

- сформировать творческий коллектив для создания медиапроекта;

- преодолевать барьеры в коммуникационных процессах редакции;

- определить форму, формат проекта;

- определить все возможные источники информации для проекта;

- наладить контакт с необходимыми источниками;

- оформлять авторские материалы;

- выполнить монтаж или верстку проекта;

***владеть:***

- основными методами сбора, обработки и изложения информации;

- приемами и способами верстки или монтажа проекта в зависимости от его разновидности.

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 5 семестре. На изучение учебной дисциплины «Артмедиа-проект» учебным планом отводится 34 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 10 часов, семинарские занятия – 20 часов, управляемая самостоятельная работа – 4 часа.

Формы текущей аттестации – зачет.

Форма получения высшего образования – очная.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Специфика артмедиа-проекта**

Понятие «артмедиа-проект». Потребности и интересы различных аудиторных групп. Необходимость определения целевой аудитории. Целевая аудитория и функции медиапроекта. Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель проекта.

**Тема 2. Выбор формата артмедиа-проекта. Подкаст**

Актуальные форматы артмедиа-проекта.История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые и тематические особенности подкастов. Технология создания подкастов. Известные белорусские и зарубежные арт-подкасты.

**Тема 3. Блог**

История происхождения блогов. Функции блогов. Разновидности блогов. Технология создания блогов. Выбор платформы для блога. Продвижение блогов. Особенности блогов в социальной сети Instagram и мессенджере Telegram. Известные белорусские и зарубежные арт-блоги.

**Тема 4. Лонгрид**

История происхождения лонгрида. Виды лонгридов. Технология создания лонгрида. Онлайн-конструктор Tilda Publishing. Особенности визуализации лонгрида. Известные белорусские и зарубежные арт-лонгриды.

**Тема 5. YouTube-канал**

Видеохостинг YouTube как альтернатива традиционному телевидению. Создание канала. Вопросы авторского права YouTube. Специфика канала на YouTube, его продвижение и монетизация. Известные белорусские и зарубежные YouTube-каналы об искусстве.

**Тема 6. Создание концепции артмедиа-проекта**

Генерирование идей, брейнсторминг, определение тематического вектора проекта. Составление плана работ на примерах реальных проектов. Формулирование целей и задач проекта для его участников. Время и темп исполнения. Планирование ресурсов и распределение задач. Примеры составления проектных документов (чек-лист, сценарный план, детализированный план и др.).

**Тема 7. Формирование команды артмедиа-проекта**

Проектная команда. Проблемы при создании медиапроекта. Эффективный обмен информацией. Организация работы, мотивация участников. Формирование проектных команд, распределение ролей в командах.

**Тема 8. Формы подачи артмедиа-проекта**

Формы подачи информации. Инфотейнмент как основной принцип формирования контента. Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру проекта. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации внимания и читательских или зрительских ожиданий.

**Тема 9. Монтаж или верстка, дизайн артмедиа-проекта**

Дизайн проекта как органичное объединение ряда его постоянных и обязательных элементов. Шрифтовое и цветовое оформление. Визуальная информация.

**Тема 10. Выпуск артмедиа-проекта**

Формирование медиапроекта в соответствии с разработанным планом. Размещение медиапроекта на платформе. Обсуждение медиапроекта. Коллективный анализ медиапроекта. Оценка качества материалов, фотографий, видеороликов, дизайна, верстки или монтажа медиапроекта. Выработка рекомендаций по совершенствованию медиапроекта.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дневная форма получения образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количествоаудиторных часов | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практ. занятия | Семинар. занятия | Лаборат. занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Специфика артмедиа-проекта | 2 |  |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 2. | Выбор формата артмедиа-проекта. Подкаст | 2 |  |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 3. | Блог | 2 |  |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 4 | Лонгрид | 2 |  |  |  |  |  | Дискуссия, устный опрос |
| 5 | YouTube-канал | 2 |  |  |  |  | 2 | Дискуссия, устный опрос |
| 6. | Создание концепции артмедиа-проекта |  |  | 4 |  |  |  | Защита творческих работ,рефератов |
| 7. | Формирование команды артмедиа-проекта |  |  | 4 |  |  |  | Работа в группе |
| 8. | Формы подачи артмедиа-проекта |  |  | 4 |  |  | 2 | Презентация |
| 9. | Монтаж или верстка, дизайн артмедиа-проекта |  |  | 4 |  |  |  | Работа в группе |
| 10. | Выпуск артмедиа-проекта |  |  | 4 |  |  |  | Защита творческих работ,рефератов |
|  | ВСЕГО: | 10 |  | 20 |  |  | 4 |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

1. Балашов, А. И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А.  И.  Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е.  М.  Роговой.  – М. : Юрай, 2013. – 383 с.

2. Вин, Ч. Как спроектировать современный сайт / Ч. Вин. – СПб. : Питер, 2011.  – 150 с.

3. Ландау, Н. Дорожная карта шоураннера / Н. Ландау. – М. : Эксмо, 2019. – 448  с.

4. Распопова, С. С., Саблина, Т. А. Подкастинг: учебное пособие для вузов / С.  С. Распопова, Т. А. Саблина. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 112 с.

5. Стокман, С. Как снять отличное видео на зависть профессионалам / С.  Стокман. – М. : Бомбора, 2016. – 271 с.

6. Шуст, А. О мой блог! Как начать вести блог и не останавливаться / А. Шуст.  – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 224 с.

**Дополнительная**

1. Быков, С. Раскрутка на YouTube. С нуля до первых денег, просмотров и подписчиков / С. Быков. – М. : АСТ, 2019. – 320 с.

2. Демарко, Т. Deadline. Роман об управлении проектами / Том Демарко ; пер. с англ. А. Максимовой. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 352 с.

3. Ким, М. Н., Пак, Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ / М. Н. Ким, Е.  М. Пак. – СПб. : Питер, 2019. – 530 с.

4. Козлов, Е., Кудряшов, Д. Администратор Instagram. Руководство по заработку / Е. Козлов, Д. Кудряшов. – М. : АСТ, 2019. – 320 с.

5. Маркотт, И. Отзывчивый веб-дизайн / И. Маркотт. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 170 с.

6. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.  Г.  Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики).  – 413 с.

 7. Нюзум, Э. Пошумим. Как делать хитовые подкасты / Э. Нюзум. – М. : Индивидуум Паблишинг, 2020. – 320 с.

8. Патц, Д. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм / Д. Патц. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 130 с.

10. Сенаторов, А. Telegram. Как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте / А. Сенаторов. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 160 с.

11. Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров / Р. Уильямс. – СПб. : Питер, 2019. – 240 с.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относится:

1. Устный опрос
2. Дискуссия
3. Работа в группах

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Индивидуальная проверка (контрольные опросы)

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Защита рефератов
2. Защита творческих работ
3. Презентация

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине. Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии – 40 %;

- подготовка презентации – 30 %;

- подготовка реферата – 30 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка – 50%.

**Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной**

**работы**

Тема 5. YouTube-канал (2 ч.)

В белорусском сегменте YouTube практически отсутствуют каналы об искусстве. Задание: проанализировать зарубежный сегмент видеохостинга и определить:

- причины, по которым подобные каналы отсутствуют в белорусском сегменте;

- особенности подачи информации;

- аудиторию канала;

- предложить свою концепцию канала.

Тема 8. Формы подачи артмедиа-проекта (2 ч.)

Проанализировать несколько подкастов, блогов, лонгридов, Telegram- или YouTube-каналов с точки зрения соответствия информации запросам целевой аудитории. Определить эффективную стратегию продвижения.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используется ***эвристический подход***, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса используется ***практико-ориентированный подход***, который предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;

- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения учебной дисциплины «Артмедиа-проект» включает:

- изучение учебно-методических материалов, размещенных на образовательном портале;

- изучение материалов из списка рекомендованной литературы, размещенных на образовательном портале;

- анализ подкастов, блогов, лонгридов, YouTube-каналов;

- подготовка к опросу и устной презентации;

- подготовка к зачетным заданиям.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Понятие «артмедиа-проект». Потребности и интересы различных аудиторных групп.

2. Целевая аудитория и функции медиапроекта.

3. Актуальные форматы артмедиа-проекта.

4. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые и тематические особенности подкастов.

5. История происхождения блогов. Функции блогов. Разновидности блогов.

6. Особенности блогов в социальной сети Instagram и мессенджере Telegram.

7. История происхождения лонгрида. Виды лонгридов.

8. Технология создания лонгрида. Онлайн-конструктор Tilda Publishing. Особенности визуализации лонгрида.

9. Видеохостинг YouTube как альтернатива традиционному телевидению.

10. Специфика канала на YouTube, его продвижение и монетизация.

11. Составление плана работ на примерах реальных проектов.

12. Формулирование целей и задач проекта для его участников.

13. Организация работы, мотивация участников.

14. Формирование проектных команд, распределение ролей в командах.

15. Инфотейнмент как основной принцип формирования контента.

16. Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру проекта.

17. Дизайн проекта как органичное объединение ряда его постоянных и обязательных элементов.

18. Шрифтовое и цветовое оформление. Визуальная информация.

19. Формирование медиапроекта в соответствии с разработанным планом.

20. Оценка качества материалов, фотографий, видеороликов, дизайна, верстки или монтажа медиапроекта.

**Темы творческих работ и рефератов**

1. Артмедиа-проект: создание и реализация.

2. Медиажанры и медиаформаты: к разграничению понятий.

3. Особенности создания арт-подкаста (на конкретном примере).

4. Блоги, которые лучше помогут разобраться в искусстве.

5. Как написать лонгрид, который будут читать.

6. YouTube-канал об искусстве: особенности создания и продвижения.

7. Современные тенденции визуализации артмедиа-проекта.

8. Стратегии продвижения артмедиа-проекта.

9. Формирование творческой группы для создания и выпуска артмедиа-проекта.

10. Современные платформы для создания артмедиа-проекта.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебнойдисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Литературно-художественная критика» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нетПротокол № 17 04.06.2020 |
| «Информационные ресурсы артосферы» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нетПротокол № 17 04.06.2020 |
| «Театральное искусство и театральная критика» | Кафедра литературно-художественной критики | предложений нет | Замечаний нетПротокол № 17 04.06.2020 |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры литературно-художественной критики (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. П. Саенкова-Мельницкая

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. М. Самусевич