

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.1:394.9

## Страновые образы в представлениях современной молодежи: опыт белорусско-российского исследования<sup>1</sup>

### State images as perceived by modern youth: the experience of joint Belarusian and Russian research



**И. И. Калачёва**, доктор исторических наук, доцент,  
Белорусский государственный университет

**I. I. Kalachova**, Dr. Hab. Professor,  
Belarusian State University

*В статье рассмотрены некоторые результаты комплексного социального исследования, посвященного сравнительному анализу образа/имиджа Беларуси и России в массовом сознании молодежи двух стран, родившейся в постсоветское время. Дан сравнительный анализ странового образа/имиджа в восприятии и оценке студенческой молодежи России и Беларуси. К сильным сторонам образа обеих стран относятся такие характеристики, как культурное и историческое богатство. К сильным сторонам образа России в восприятии белорусских студентов отнесены военная мощь, высокий уровень научно-технического развития, создающий большие возможности для творческой самореализации молодежи. Сильные стороны образа Беларуси – миролюбие, толерантность, соблюдение прав человека, что создает безопасные и комфортные условия для жизни ее граждан.*

*Ключевые слова:* Беларусь; Россия; сравнительный анализ; образ; имидж; студенты.

*The author of the article considers some results of a comprehensive social study devoted to a comparative analysis of the brand/image of Belarus and Russia in the mass consciousness of young people of two countries born in the post-Soviet times. The comparative analysis of the state brand/image as perceived and evaluated by student youth of Belarus and Russia is given. The strong points of both countries are defined to be their rich culture and history. The strong points of Russia as perceived by Belarusian students are found out to be the military might, the high level of technology, great opportunities for youth to realize themselves. The strong points of Belarus as perceived by Russians are the peacefulness, tolerance, respect for human rights, creating safe and comfortable life for citizens.*

*Keywords:* Belarus, Russia, comparative analysis, representation, image, students.

Тема формирования страновых образов/имиджей сегодня признается исследователями одной из самых актуальных в социально-гуманитарном познании. Прочный позитивный образ страны, государства рассматривается в качестве важного стратегического ресурса, который делает страну привлекательным местом, как для внешних

целевых аудиторий, так и для собственных граждан. От специфики восприятия страны-партнера во многом зависят ориентации населения в области внешней политики государства [1, с. 64]<sup>1</sup>.

Студенчество неизменно привлекает внимание как исследователей, так и политиков, поскольку является наиболее под-

<sup>1</sup> Статья подготовлена по результатам НИР «Имидж и образ России и Беларуси в XXI веке в восприятии молодежи двух стран» (БРФФИ № Г18Р-059 от 30 мая 2018 г., выполнялась в 2018–2020 гг.). Научный руководитель – И. И. Калачёва, исполнители – Н. В. Ефимова (доцент), А. В. Посталовский (кандидат социологических наук), А. А. Белов (кандидат социологических наук).

готовленной, образованной частью молодежи, что, несомненно, выдвигает его в число передовых групп общества. Мнения студенческой молодежи являются существенными в рассмотрении страновых образов/имиджей. В 2018–2020 гг. было проведено совместное белорусско-российское исследование процессов восприятия образа и имиджа Беларуси и России студенческой молодежью двух стран.

Исследование проводилось в 2018–2019 гг. в Москве и Минске. В Москве опрошены студенты Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана, Института журналистики и литературного творчества, Российского государственного гуманитарного университета, Института социальной инженерии Российского гуманитарного университета имени А. Н. Косыгина, Московского государственного университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского. Всего в Москве было опрошено 411 студентов. В Минске исследование проводилось среди студентов Белорусского государственного университета, было опрошено 409 студентов на 15 факультетах.

Стратегия сравнительного исследования заключалась в сопоставлении мнений и оценок представителей российской и белорусской студенческой молодежи по ряду существенных политических, экономических, социальных, культурных и других характеристик России и Беларуси, а также по некоторым проблемам сегодняшних межгосударственных отношений двух стран.

Основным методом исследования был социологический опрос, в ходе которого респондентам предъявлялись 20 биполярных суждений относительно России и Беларуси, к которым они должны были выразить свое отношение (согласие либо несогласие).

Степень согласия определялась с помощью 10-балльной шкалы (где 10 – полное согласие с позитивным суждением, 1 – полное согласие с противоположным, т. е. содержащим негативную оценку, суждением). Итоговая оценка по каждому признаку (репрезентированному суждением) рассчитывалась как средневзвешенное значение по шкале. В результате опроса были получены усредненные оценки студентами различных характеристик России и Беларуси. В совокупности они позволя-

ют судить об образе двух стран в сознании студенческой молодежи.

В таблице 1 приведены результаты опроса, репрезентирующие оценочное отношение студенческой молодежи к стране-партнеру – России и Беларуси. Оценки даны в сравнении.

Как показывают результаты опроса, белорусские студенты наиболее высоко оценивают богатство российской истории (7,67 балла) и культуры (7,44 балла). 61,6 % опрошенных полностью согласны с суждением «Россияне могут гордиться своей историей» и 59,4 % опрошенных полностью согласны с суждением «Россия – это страна с очень богатой, уникальной культурой». Российские студенты также самые высокие оценки дают истории и культуре Беларуси (7,09 и 7,22 соответственно). С суждением «Беларусь может гордиться своей историей» полностью согласны 49,3 % россиян, с суждением «Беларусь – это страна с очень богатой, уникальной культурой» полностью согласны 43,1 %. Поскольку взаимное признание богатства истории и культуры страны-партнера неоспоримо и разногласий практически не вызывает, этот элемент образа каждой страны можно вынести пока за скобки и обратиться к другим его аспектам, оценкам и суждениям.

В представлении белорусских студентов Россия является очень сильной в военном отношении страной (с соответствующим суждением полностью согласны 57,4 % опрошенных, военную мощь России они оценили на 7,43 балла). Россия также является ведущей страной в научно-техническом отношении (полностью согласны 26,8 % опрошенных); уровень научно-технического развития России в оценках белорусских студентов – 6,25 балла. Высоко оцениваются и созданные в России условия для самореализации молодежи (6,08 балла).

Заметно ниже оценки уровня развития гражданского общества в России (5,85 балла), экономики (5,82 балла) и бизнеса (5,81 баллов), уровня жизни (5,29 балла), степени безопасности граждан (5,56 балла). Например, с суждением «В России высокий уровень жизни» полное согласие выразили только 14,8 % белорусских студентов. Еще ниже оценивается развитие демократии (5,03 балла) и деятельность различных демократических институтов, таких как судебная система, права человека.

Таблица 1

**Оценка образа России/Беларуси по заданным характеристикам  
(по шкале от 1 до 10, где 1 – минимальная оценка, 10 – максимальная)**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Среднее значение (оценка России бело- русскими студентами)</b>	<b>Среднее значение (оценка Беларуси рос- сийскими студентами)</b>
Богатая история	7,67	7,09
Богатство культуры	7,44	7,22
Уровень военного развития	7,43	5,05
Уровень научно-технического развития	6,25	4,79
Условия для развития молодежи	6,08	5,89
Развитие гражданского общества	5,85	6,43
Развитие экономики	5,82	5,45
Бизнес-климат	5,81	5,32
Миролюбивая внешняя политика	5,70	7,14
Уровень безопасности граждан	5,56	6,87
Качество образования	5,52	5,62
Толерантность к национальным меньшинствам	5,51	6,36
Уровень здравоохранения	5,48	5,91
Соблюдение прав человека	5,39	6,31
Отсутствие преступности	5,35	6,65
Уровень жизни людей	5,29	6,09
Эффективность судебной системы	5,16	6,04
Развитие демократии	5,03	5,28
Уровень поддержки пенсионеров	4,38	5,61
Отсутствие коррупции	4,14	5,64

В самом конце рейтинга – обеспечение социальных гарантий российских пенсионеров (4,28 балла) и борьба с коррупцией (4,14 балла). С таким суждением, как «В России создана эффективная система поддержки пенсионеров», полностью согласны лишь 12,4 % опрошенных, а с суждением «Россия – страна с низким уровнем коррупции» полностью согласны 11,7 % опрошенных.

В целом образ России в сознании белорусских студентов можно описать следующим образом. Россия – это сильная военная держава, передовая в научно-техническом отношении страна, страна больших возможностей. Но она не вполне демократична и комфортна для жизни простых людей в силу недостаточного уровня экономического развития, нерешенности социальных проблем, проблем безопасности граждан, а также в силу довольно высокого уровня коррупции.

Теперь попытаемся описать образ Беларуси в восприятии российских (московских) студентов. Наиболее высокие оценки, по данным опроса, получили миролюбивая внешняя политика Беларуси (7,14 балла); уровень безопасности граждан (6,87 балла);

развитие гражданского общества (6,43 балла); отсутствие преступности (6,65 балла); толерантность к национальным меньшинствам (6,36 балла); соблюдение прав человека (6,31 балла).

Россияне выше оценивают уровень жизни в Беларуси и эффективность судебной системы, чем белорусы оценивают те же признаки в России. При этом самых низких оценок со стороны россиян удостоились уровень военного развития (5,05 балла) и уровень научно-технического развития (4,79 балла) Беларуси. Невысоко оценивают российские студенты экономику и бизнес в Беларуси (5,45 балла и 5,32 балла соответственно), а также уровень развития демократии (5,28 балла).

Например, с суждением «Беларусь – ведущая страна в научно-техническом отношении» полностью согласны только 4,9 % российских студентов, с суждением «Беларусь – комфортная страна для ведения бизнеса» полностью согласны 9,0 %. Сравним: с суждением «В Беларуси обеспечивается высокий уровень безопасности граждан» полностью согласны 45,7 % российских студентов.

Таким образом, из полученных данных следует, что Беларусь в сознании российской студенческой молодежи представляется страной миролюбивой, толерантной, безопасной, комфортной для жизни. Но при этом Беларусь, по мнению россиян, не занимает передовые позиции в научно-техническом и военном отношении. Она не впечатляет с точки зрения развития экономики и бизнеса, а также в плане развития демократии. Но при этом по многим позициям в области социальной защиты и гарантий прав человека Беларусь превосходит Россию. Об этом можно судить по тому, что уровень жизни, эффективность судебной системы, развитие здравоохранения, поддержка пенсионеров и др. в Беларуси оцениваются молодыми людьми более высоко, чем аналогичные показатели в России.

В целом, по результатам исследования можно сделать вывод, что в представлении студенческой молодежи Россия и Беларусь – очень разные. «Сильные стороны» и «конкурентные преимущества» каждой из стран различны. Однако эти разные страны и разные по содержанию «комплексы силы» как бы дополняют друг друга: те качества, которые являются преимуществом одной страны, слабо выражены у другой и наоборот.

Результаты и выводы опроса были верифицированы и дополнены с помощью другой методики – ассоциативного метода Д. Катца и К. Брейли, который использовался для выявления этнических авто- и гетеростереотипов студенческой молодежи двух стран [2, с. 26].

Оценочные этнические стереотипы людей являются неотъемлемым и важным элементом образа страны как чужой, так и свой собственной. Они как бы персо-

нифицируют, делают живым этот образ. Благодаря стереотипным описаниям национальных и культурных особенностей, привычек, стиля жизни и поведения национальных групп, населяющих страну, эта страна обретает свой неповторимый целостный характер, «лицо», отличающее ее от других.

С помощью автостереотипов респондент характеризует собственную национальную общность («мы») с помощью гетеростереотипов – ту национальную общность, к которой принадлежит его партнер («они»).

В таблице 2 представлены наиболее часто повторяющиеся стереотипные характеристики русских и белорусов: их автостереотипы («мы») и гетеростереотипы («они»).

Исследование этнических стереотипов российских и белорусских студентов, т. е. устойчивых представлений о своей нации и о представителях другого народа, показало наличие спокойных межнациональных отношений. Автостереотипы русских и белорусов отличаются позитивностью, гетеростереотипы также носят преимущественно позитивный характер с небольшой долей критичности, как и положено при характеристике «другого» [2, с. 26].

При этом следует отметить существенные, на наш взгляд, содержательные особенности данных стереотипов. В описании этнических особенностей русских как в авто-, так и в гетеростереотипах преобладают характеристики активности: сильные, смелые, работающие («мы»); активные, смелые («они»). В списке гетеростереотипов (т. е. белорусы о русских) к ним прибавляются еще две активные характеристики: «имперские» и «агрессивные». В отличие от первых двух, это характеристики с негативным оттенком значения экспансии, распространения вовне, подавления дру-

Таблица 2

**Авто- и гетеростереотипы российских и белорусских студентов**

<b>Автостереотипы русских о себе</b>	<b>Автостереотипы белорусов о себе</b>	<b>Гетеростереотипы русских о белорусах</b>	<b>Гетеростереотипы белорусов о русских</b>
Сильные	Спокойные	Добрые	Активные
Смелые	Мирные	Честные	Смелые
Добрые	Дружелюбные	Гостеприимные	Гордые
Работающие	Добрые	Открытые	Честные
Честные	Гостеприимные	Терпеливые	Добрые
Щедрые	Скрытные	Хозяйственные	Искренние
Строгие	Терпеливые	Чистоплотные	Имперские
Суровые	Простые	Патриотичные	Агрессивные



гих и их ассимиляции. В целом этнический стереотип русских можно обозначить как активно-деятельный и как деятельность, направленную вовне.

Этнический стереотип белорусов имеет следующие основные характеристики: спокойные, мирные, дружелюбные, терпеливые (повторяется в авто- и гетеростереотипе белорусов). Все характеристики (как белорусы о себе, так и русские о белорусах) пассивные. В целом авто- и гетеростереотипы белорусов схожи, близки. Однако имеется важное различие: белорусы характеризуют самих себя как людей «скрытных» (что соответствует известным, научно подтвержденным представлениям о том, что белорусы – нация интравертов, скорее наблюдателей, чем деятелей, не склонных к самовыражению вовне). При этом «спокойствие» и «толерантность» часто маскируют недоверие и осторожность по отношению к другим, приобретенные этносом в процессе выживания в сложных и неоднозначных исторических условиях.

Гетеростереотип белорусов (русские о белорусах) включает противоположную характеристику: «открытые». В сочетании с такими характеристиками, как «добрые» и «гостеприимные», этот образ-стереотип ориентирует на беспрепятственное общение, взаимопонимание и единение.

Но с белорусской стороны это стремление встречает, скорее всего, скрытую настороженность и желание сохранить свою самостоятельность (*status quo*).

Проведенное исследование позволило описать образ страны-партнера в воспри-

ятии и оценке студенческой молодежи России и Беларуси. Выяснилось, что соответствующий образ имеет ярко выраженные сильные и слабые стороны. К сильным сторонам образа обеих стран относятся такие характеристики, как культурное и историческое богатство. Абсолютное большинство белорусских и российских студентов поставили наиболее высокие оценки по данным критериям.

К сильным сторонам образа России в восприятии белорусских студентов следует также отнести ее военную мощь, высокий уровень научно-технического развития, создающий большие возможности для творческой самореализации молодежи. Сильные стороны образа Беларуси – миролюбие, толерантность, соблюдение прав человека, что создает безопасные и комфортные условия для жизни ее граждан.

Наиболее слабыми сторонами образа России оказались уровень коррупции и слабая социальная политика, в частности, недостаточная поддержка пенсионеров. Слабые стороны образа Беларуси – отставание от мировых лидеров в военном и научно-техническом отношении.

Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что эмоционально окрашенный оценочный образ зарубежной страны, сформированный в сознании граждан, в частности, молодежи, является важным фактором, влияющим на одобрение или неодобрение общественным мнением партнерских отношений с этой страной и поддержку соответствующей внешней политики своего государства.

#### **Список использованных источников**

1. Сидорская, И. В. «Образ» или «имидж» страны: что репрезентируют СМИ / И. В. Сидорская // Актуальные проблемы исследования коммуникационных аспектов PR-деятельности и журналистики: сборник материалов научного семинара / сост. Л. А. Капитанова, В. В. Фролов. – Псков: ПГУ, 2015. – С. 64–84.

2. Снежкова, И. А. Образ и имидж России, Украины и Беларуси в представлениях российской молодежи / И. А. Снежкова, И. И. Калачёва, Н. В. Шалыгина // Социология. Журнал Российской социологической Ассоциации. – № 4. – 2018. – С. 106–114.

*Дата подачи: 11.02.2020.*