

УДК 316.354.4:316.346.32-053.6

Патриотическое воспитание молодежи в диалоге поколений

Patriotic education of youth in the dialogue of generations



А. В. Шичко, старший преподаватель кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук, Белорусский государственный университет

A. V. Shichko, Senior Lecturer of the Department of Social Communication, Faculty of Philosophy and Social Sciences, Belarusian State University

Статья посвящена анализу практических аспектов патриотического воспитания современной молодежи. Рассматривается значение ключевых исторических событий в работе с молодежью по формированию гражданской позиции, роль государственной идеологии в сохранении ценностей и заслуг военного поколения.

Ключевые слова: патриотизм; гражданская позиция; государственная молодежная политика; идеология.

The article is devoted to the analysis of the applied aspects of modern youth patriotic education. The role of key historical events is considered as an instrument of forming the youth civil policies, as well as the role of a state ideology in preserving values and achievements of war generation.

Keywords: patriotism; citizenship; state youth policy; ideology.

Сохранение исторической памяти через воспитание патриотически настроенной молодежи – одна из самых актуальных проблем развития современного гражданского общества. Геополитическое местоположение Республики Беларусь, ее социальная политика вызывают немало интерпретаций у политиков, общественных деятелей и ученых. Политика дезидеологизации может привести к частичной утрате национальной идентификации, трансформации ценностных ориентаций современной молодежи.

Кто считается патриотом, что такое патриотизм и каковы цели патриотического воспитания? В энциклопедическом словаре С. И. Ожегова дается такое определение: «Человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины» [5]. Важно заметить, что патриотизм – это, прежде всего, конкретные действия (активности). Прези-

дент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко считает, что «патриотизм проявляется не в словах и лозунгах, а в жизненной позиции человека, его повседневных трудах. В том, что он живет не только для себя, но и для своего Отечества... Много может меняться вокруг нас, но эта истина остается непоколебимой. Патриотизм был, есть и должен оставаться незыблемым постулатом нашей государственности. Это вечная ценность, которая скрепляет поколения... Патриотизм – это не только оружие в руках, сегодня патриотизм в мозгах людей, это и экономическая победа, и сохранение социальных устоев и традиций. Это – многоплановое понятие. В основе наших успехов лежит патриотизм. Не будет его – не будет никаких успехов. Мы должны любить нашу Родину» [4].

Анализируя законодательную базу, можно прийти к выводу о том, что в Беларуси создана и функционирует система защищенности молодежи от наибо-

лее актуальных внутренних и внешних угроз¹. Однако развитие новых реалий на внешней политической арене и в мировой экономике постоянно изменяют содержание самого понятия безопасности. Молодые люди сталкиваются с вызовами в социально-экономической, информационной, духовно-нравственной, демографической, экологической и других сферах общественной жизни. В силу своего возраста, психофизиологических особенностей и быстрого развития технологий информационного воздействия, молодежь становится наиболее уязвимой частью общества для пропаганды радикальных идей и экстремизма. Об этом неоднократно в своих научных трудах писали отечественные ученые и практики: В. Ф. Гигин, О. Г. Слука, А. Н. Данилов, И. И. Калачёва, Ж. М. Грищенко, А. Э. Саликов, А. М. Бельский, А. В. Посталовский и др.

В. Ф. Гигин писал, что необходимо постоянно изучать молодежь, учиться ее понимать, «ведь каждая новая генерация молодых людей идет по жизни со своими интересами, взглядами, представлениями о себе и о мире...» [1, с. 64–71].

Развитие технических средств общения и применение для этого инноваций информационно-коммуникационных технологий используется определенно настроенными кругами для углубления негативных тенденций по вовлечению молодежи в общественно-опасную деятельность. Интернет становится оружием в умелых руках манипуляторов по воздействию на сознание подростков и моделированию их поведения по определенному деструктивному сценарию. Именно в этих условиях и актуализируется необходимость целенаправленного патриотического воспитания [6, с. 38–64]. В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь 2010 г. патриотическое воспитание граждан рассматривается в качестве одного из основных направлений нейтрализации источников внутренних угроз и защиты от внешних угроз.

В год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне проблема патриотического воспитания становится особенно

очевидной и значимой для современных поколений молодежи. Великая Отечественная война для Беларуси стала одной из самых разрушительных и одновременно показала всему миру героизм и отвагу, мужество и доблесть, веру в свои силы и мощь сплоченности общества, поднявшегося на борьбу с фашизмом. Для последующих поколений подвиг солдат-победителей стал национальным достоянием, которое является мерилom сознательности действий общества, его гражданской зрелости и примером патриотизма.

Казалось бы, уже давно исследованы и раскрыты все аспекты вклада разных стран в Великую Победу, однако все еще остаются вопросы, которые подвергаются дискуссии. О. Г. Слука пишет: «Унизительная кампания по умалению роли Великой Победы советского народа является продолжением колониальной идеологии западных стран, в том числе и бывших недавних союзников Советского Союза в разгроме фашистской Германии. Идеология обесценивания и забвения роли советского народа в разгроме фашизма на Западе постепенно приобрела системность и обросла политическими интересами, финансовым и научным обеспечением». С автором нельзя не согласиться, так как действительно актуальность проблемы весьма острая [7, с. 14].

Поэтому пока живы ветераны, которые на фронтах и в тылу врага сделали всё, чтобы приблизить победу над фашизмом, необходимо привлекать их к общению с молодежью. Используя ресурс человеческой памяти и эмоций живых участников и свидетелей тех событий, можно предотвратить внедрение в сознание молодежи чуждой идеологии. Противодействовать языку вражды и ненависти в информационном пространстве, профилактика насильственного экстремизма и радикализма – одно из направлений работы по воспитанию молодых граждан-патриотов. Безусловно, архивные документы, фото, документальная киносъемка имеют свою историческую ценность в образовательном и воспитательном процессе, но живые участники, их откровенные воспомина-

¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь (2010 г.); Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» (2009 г.); Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. и др.

ния – это неоспоримые свидетельства памятных событий.

На повестке дня остро стоит вопрос о необходимости создания банка данных, основанных на конкретных воспоминаниях очевидцев – ветеранов Великой Отечественной войны, немногих сегодня оставшихся в живых, участников боевых действий, героев партизанского движения, прифронтовой зоны, тружеников тыла. Архивировать информацию можно с помощью электронных устройств и отцифровывать ее. Субъективные личные воспоминания, подкрепляющие исторические документы тех времен, дадут новый импульс для аналитического восприятия событий в конкретном временном отрезке и для позитивной наполненности коммуникативного процесса между старшим поколением и молодежью.

Банк данных станет источником получения достоверной информации для распространения через различные информационные платформы (печатные, электронные СМИ и интернет-ресурсы). Именно достоверность информации от экспертов (очевидцев и участников событий) способна стать позитивным воспитательным ориентиром для аналитического восприятия истории и критического недоверительного отношения к ее интерпретации. Банк данных может также рассматриваться как ресурс для популяризации таких нравственных качеств, как честь, мужество, отвага, преданность Родине, верность гражданскому долгу, товарищеская взаимовыручка. Они являются фундаментальными маркерами в формировании молодежного патриотизма.

Накануне юбилея Великой Победы многие СМИ и интернет-ресурсы вели проекты, посвященные этой знаменательной дате, вовлекая в них родных и близких ветеранов Великой Отечественной войны. В частности, подобный проект был на белорусском телевидении «Беларусь помнит», где внуки и дети солдат Победы рассказывали о своих героических отцах, дедах. Активное привлечение молодежи в подобные проекты дает положительный результат и формирует патриотические настроения. К тому же, когда в одном проекте выступают представители нескольких поколений, это дает уверенность в преемственности национальных традиций, развивает чув-

ство патриотизма, укрепляет солидарность социума.

Однако, необходимо постоянно заботиться о формировании критического мышления молодежи, так как информационное воздействие сегодня на эту целевую группу невероятно сильное. Учитывая вариативность преподнесения одних и тех же фактов и событий, есть необходимость в привлечении к участию в гражданско-патриотических проектах и акциях ветеранов Великой Отечественной войны или участников войн на территориях других государств. Как показывает практика подобных акций, участники реальных военных действий оказывают большее эмоциональное воздействие на аудиторию, расширяют границы информационного поля.

Важное значение в формировании личности молодых граждан играет преемственность традиций патриотизма от поколения ветеранов ВОВ к воинам-участникам боевых действий на территории других государств, в частности, в Афганистане. Сегодня есть потребность в разъяснительной работе с молодежью о целях подобных действий. Можно говорить о том, что верные акценты в этом вопросе являются индикатором государственной идеологии современного белорусского государства. Формирование у новых поколений молодежи своего отношения к участникам боевых действий в Афганистане – важное направление в патриотическом воспитании.

Обращаясь к историческим фактам, следует отметить, что приказ вступить на территорию соседнего государства был отдан правительством Советского Союза. К моменту вывода войск из Афганистана Республики Беларусь, как самостоятельного государства на политической карте мира еще не существовало.

К сожалению, в общественном мнении, складывались разные суждения об афганской войне, в том числе и такие, как презрение, резкое осуждение, жесткая критика, абсолютное безразличие. В перестроечный период в средствах массовой информации была предпринята попытка переписать в очередной раз историю и подвергнуть неконструктивной критике действия воинов-интернационалистов в конкретных экстремальных обстоятельствах, подвергая сомнению такие понятия, как граж-

данственность, интернационализм, патриотизм.

Сегодня стоит говорить с молодежью о том, как воспринимать проблему тех времен, какие акценты следует выделить. Как воин-интернационалист, участник боевых действий могу отметить, что солдаты-белорусы были примером дисциплинированности, преданности воинскому долгу.

Психологические факторы деструктивного воздействия чуждой идеологии и природные особенности государства, на территории которого велись боевые действия, стали испытанием гражданской позиции молодых людей в возрасте от 18 до 22 лет. Вчерашние школьники и студенты, рабочие и служащие, они проявили лучшие черты национального характера как по отношению к местному населению (приветливость, толерантность, сопереживание), так и по отношению друг к другу (преданность, мужество, солидарность).

В условиях столкновения разных идеологий, в том числе воинственно чуждых и неприемлемых, воины-интернационалисты показали сущность белорусского характера, поставив на первое место такие понятия, как честь, отвага, доблесть.

Способствовала этому мощная государственная система патриотического воспитания, основанная на историческом опыте предыдущих поколений, и в первую очередь на примере гражданской позиции тех, кто принес победу нашему народу в годы Великой Отечественной войны.

Особенность воинов-интернационалистов белорусской национальности состояла в том, что собственные самые героические поступки воспринимались ими как выполнение долга. А многие воины и вовсе не осознавали героической сущности своих поступков. Это не было безрассудной смелостью, скорее это было незыблемое чувство воинского и, что не менее важно, гражданского долга.

В современных условиях развития инновационных технологий передачи информации, увеличения способов манипулирования сознанием молодежи преемственность как механизм отношений между поколениями становится одним из ведущих направлений в воспитании патриотизма.

Вопросы преемственности сегодня актуальны и для тех ребят, которые призываются на срочную службу в ряды Воору-

женных Сил Республики Беларусь. Служба в армии для предыдущих поколений молодежи всегда была, прежде всего, почетным правом. Специалистам, работающим с молодежью, следует разъяснять, что служба в армии – это личный гражданский долг, конституционная обязанность и священный долг каждого молодого человека [3].

Таким образом, патриотическое воспитание молодого поколения белорусов в современных условиях – ведущее направление идеологии белорусского государства.

В стране созданы необходимые условия для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии, гарантируется право молодых на духовное, нравственное и физическое развитие. В последнее время в стране появилось много интересных и насыщенных инициатив молодых людей, в рамках которых демонстрируется приверженность традициям, преемственной связи между поколениями. К наиболее заметным относятся такие социально-культурные проекты, как «Цветы Победы», «Квітней, Беларусь!», «Я служу!» и др.

Активизация инициатив представителей поколения молодежи от 14 до 30 лет в деятельности общественных объединений, в проведении акций, проектов, форумов во всех сферах нашей жизни и государственного развития расширяет возможности специалистов для целенаправленной работы по патриотическому воспитанию [2, с. 105–110].

Основная цель патриотического воспитания – привитие подрастающему поколению любви к Отчизне, гордости за свою Родину. Патриотические чувства развиваются в детстве, со временем развиваясь и обогащаясь в духовно-нравственной сфере жизни взрослого человека. На этапе взросления патриотизм как нравственная ценность становится выражением позиции личности, его поступков.

В современном мире, разделенном не только расстояниями, границами, различным уровнем жизни, необходимость в воспитании осознанной гражданской позиции – одна из важнейших задач молодежной политики и государственной идеологии. Патриотизм должен стать эффективным инструментом идеологии в сохранении исторической правды, исторической памяти в преемственности и диалоге поколений.

Список использованных источников

1. Гигин, В. Ф. Куда идешь, молодежь? / В. Ф. Гигин // Беларуская думка. – 2009. – С. 64–71.
2. Калачёва, И. И. Тенденции развития и современные проблемы образовательных систем / И. И. Калачёва // Психология высшей школы в Союзном государстве: учеб.-метод. пособие для вузов / М. И. Дьяченко [и др.]; под ред. С. А. Кандыбовича, Т. В. Разиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Харвест, 2019. – С.105–110.
3. Конституция Республики Беларусь. – Минск, 1994.
4. Лукашенко, А. Г. Выступление 9 мая 2012 года / А. Г. Лукашенко.
5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Русский язык, 1990. – 921 с.
6. Посталовский, А. В. «Клиповое сознание» как форма восприятия массовой информации в молодежной среде / А. В. Посталовский // Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. Вып. 6. Историческая память и преемственность. Диалог поколений / под науч. ред. И. И. Калачёвой. – Минск: РИВШ, 2018 – С. 38–44.
7. Слука, О. Г. Великая Победа – монумент времен, не поддающийся коррозии // Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. Вып. 6: Историческая память и преемственность. Диалог поколений / под науч. ред. И. И. Калачёвой. – Минск: РИВШ, 2018. – С. 14–18.

Дата подачи: 23.03.2020.

УДК 338.486:316.733

Сучасныя тэхналогіі папулярызацыі гісторыка-культурнай спадчыны ў моладзевым асяроддзі

Modern technologies of popularization of historical and cultural heritage among young people



У. А. Ганскі, кандыдат эканамічных навук,
Інстытут прадпрымальніцкай дзейнасці

U.A. Ganski, Ph.D. in Economics
Institute of Entrepreneurial Activity

У артыкуле апісваюцца асноўныя інструменты, метады і тэхналогіі выкарыстання гісторыка-культурнай спадчыны ў развіцці моладзевага турызму, адукацыі і прамоцыі мясцовасці: квэсцінг, гульні на мясцовасці, геакэшынг, сучасныя тэхналогіі, гістарычныя рэканструкцыі і інш. Прыводзіцца прыкладны пералік арганізацый і інстытуцый, якія могуць прыцягвацца ў якасці партнёраў у працэсы распаўсюджвання ведаў аб спадчыне сярод моладзі і актывізацыі намаганняў у гэтай сферы.

Ключавыя словы: гісторыка-культурная спадчына; упраўленне культурай; моладзь; папулярызацыя спадчыны; культурны турызм; гістарычныя рэканструкцыі.

The article describes the main tools, methods and technologies for using historical and cultural heritage in the development of youth tourism, education and promotion of the area: questing, games on the ground, geocaching, modern technologies, historical reconstruction, etc. An approximate list of organizations and institutions that can be involved as partners in the process of spreading knowledge about the historical and cultural heritage among young people and enhancing efforts in this area is provided.

Keywords: historical and cultural heritage; cultural management; cultural tourism; heritage promotion; historical reconstruction.