

СОЦИОЛОГИЯ

УДК316.354.4:316.346.32-053.6

Роль института общественных организаций и движений в формировании патриотизма современной белорусской молодежи

Role of the institute of public organizations and movements in patriotic upbringing of modern Belarusian youth



Н. М. Звёздкин, соискатель кафедры социологии,
Белорусский государственный университет

N.M. Zviosdkin, applicant, Department of Sociology,
Belarusian state university

В статье выявлены проблемные вопросы соотношения между общепринятой трактовкой содержания патриотизма и фактическим пониманием сути данного феномена в современной молодежной среде. Обосновывается целесообразность использования потенциала общественных организаций в целях активизации социально значимой деятельности молодежи в контексте формирования патриотизма молодого поколения. Рассмотрена роль общественных организаций как субъектов государственной молодежной политики в сфере патриотического воспитания. Описан опыт деятельности общественных организаций на примере Гомельской области.

Ключевые слова: патриотизм; гражданственность; общественная организация; социализация; ценностный ориентир.

The article reveals the problematic issues of the relation between the generally accepted interpretation of the patriotism content and the actual comprehension of this phenomenon in the modern youth environment. The expediency of the usage of the public organizations potential in order to facilitate the socially significant activities of today's youth in the context of the younger generation patriotism formation is justified. The role of public organizations as subjects of state youth policy in the sphere of patriotic upbringing is considered. The article describes the experience of public organizations on the example of the Gomel region.

Keywords: patriotism; citizenship; public organization; socialization; value orientation.

Патриотическая проблематика находится в фокусе внимания философов, ученых, политиков на протяжении длительного периода человеческой истории. Патриотизм является одним из ключевых факторов жизнеспособности социума, выступая в качестве связующего звена между сферами интересов личности, общества и государства. По этой причине патриотическое воспитание молодого поколения является необходимым условием гармоничного развития всей социальной системы. Приступая к рассмотрению аспектов формирования

патриотизма как социального феномена, необходимо изучить его структуру.

На сегодняшний день в научной литературе наиболее широко распространено представление о трехкомпонентной структуре патриотизма. Так, по мнению Р. Я. Мирского, «...патриотизм состоит из трех взаимосвязанных, взаимообусловленных и находящихся в диалектическом единстве компонентов: патриотического отношения, патриотического сознания, патриотической деятельности» [1, с. 9]. При этом, по мнению некоторых исследователей,

данная концепция не является исчерпывающей. Так, А. В. Кузьмин и Ю. Н. Трифонов обосновывают обогащение структуры патриотизма за счет введения четвертого элемента – патриотических организаций, к которым относят: государство, институты государственной службы, ветеранские, военно-патриотические, молодежные и иные организации [2, с. 65]. При этом, согласно традиционной трактовке, понятие «патриотическая организация» скорее возможно отнести к институтам воспроизведения патриотизма как социального явления.

Таким образом, в обобщенном виде структуру патриотизма можно представить во взаимосвязи следующих основных компонентов:

- чувственно-эмоционального, проявляющегося в чувстве любви и привязанности к Родине, чувстве гордости за принадлежность к определенному народу и за достижения соотечественников;
- когнитивного, отраженного в системе знаний о социально-политическом устройстве страны и общества, осознании взаимосвязи между личными и общественными интересами;
- праксиологического, выражющегося в активной трудовой, общественной и иных формах деятельности личности, направленной на всестороннее развитие Отечества и улучшение его благосостояния.

Согласно концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, патриотизм представляет собой «систему знаний, ценностей, практических действий личности, общества и государства, направленных на развитие, процветание и обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь, мировоззренческое основание и глубокое чувство любви к своему Отечеству, готовность защищать его» [3].

Исходя из вышеприведенного, формирование патриотизма целесообразно рассматривать в контексте развития его мировоззренческой и деятельностной составляющих.

Определив суть и структуру патриотизма на концептуальном уровне, необходимо обратиться к вопросу восприятия патриотизма в молодежной среде, поскольку не зная представлений самой молодежи о сути данного феномена, сложно судить

о том, что подразумевает современный молодой человек идентифицируя себя как «патриот».

Исключительно важную роль в вопросе изучения проблем становления патриотизма и гражданственности молодого поколения, играют социологические исследования. Среди современных научно-исследовательских практик исследований патриотизма можно выделить аксиологическую, институциональную, ресурсную и конструктивистскую парадигмы [4, с. 176].

На основании вторичного анализа данных социологических исследований, проведенных рядом отечественных социологов (А. В. Русецкий, Л. А. Гащенко, И. Л. Зеленкова, Е. В. Беляева, В. В. Кириенко и др.), а также информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в период с 2002 по 2018 г. [5, с. 70; 6, с. 290; 7, с. 147; 8, с. 171], можно прийти к выводу, что понимание современной белорусской молодежью сути патриотизма во многом носит традиционный характер в части, касающейся восприятия значимости чувства любви к месту рождения, уважения к истории родного края, понимания необходимости его защиты.

В то же время достаточно слабо проявляется осознание молодым поколением значимости активной личной деятельности на благо страны и общества. Данный тезис в определенной мере подтверждается исследованиями ценностных ориентиров белорусской молодежи, среди которых доминируют позиции, связанные с созданием семьи, укреплением здоровья, достижением делового успеха и профессиональным становлением, и в меньшей степени проявляются устремления, связанные с участием в конкретных делах, направленных на улучшение жизни в масштабах всей страны [8, с. 171].

По мнению Ж. М. Грищенко и Т. В. Щелковой, представители поколения Z, по сравнению со своими предшественниками, стали более «технологичны» в своих предпочтениях, часто исходят из выраженного прагматического интереса к осуществлению личного жизненного проекта и при этом не склонны считать свои установки непатриотичными – для большинства современных студентов (61 %) харак-

терен смысловой импринтинг «Я белорус и горжусь этим!» [9, с. 119]. В связи с этим Л. О. Ворошухо поднимает вопрос о характерном для современного общества расхождении между количеством людей, считающих себя патриотами, и теми, кто готов на активные, и тем более, героические действия во имя Родины [10, с. 52]. Сходной точки зрения придерживаются российские ученые А. В. Лубский и Е. Ю. Колесникова, резюмируя по итогам анализа социологических исследований, что «патриотизму в молодежной среде недостает гражданственности как готовности молодого человека активно участвовать в делах общества и ответственности за свои дела и поступки» [4, с. 175]. В этом заключается определенная проблема в формировании патриотизма современного молодого поколения, поскольку фактическая деятельность во благо окружающих (патриотическая деятельность) является неотъемлемым структурным элементом патриотизма как социального феномена.

Таким образом, развитие социально значимой активности белорусской молодежи является важнейшим аспектом воспитания патриотизма молодого поколения на современном этапе развития общества.

Практический опыт работы с молодежью показывает, что одним из ключевых факторов, способствующих формированию активной жизненной позиции, социальной ответственности, инициативности и целеустремленности молодого поколения является участие в деятельности общественных организаций.

Общественная организация как социальный институт представляет собой группу лиц, объединившихся добровольно на основе общности целей и ценностных ориентаций, а также интереса к определенным видам деятельности, как правило, носящим общественно значимый характер и способствующим самореализации ее участников в социальном пространстве.

Таким образом, общественные организации являются важнейшим институтом социализации молодого человека, а деятельность большинства из них направлена на решение конкретных проблем общества и государства.

В Республике Беларусь по состоянию на 1 января 2020 года зарегистрировано 15 политических партий и 1192 партийных

организаций, 25 профессиональных союзов и 26 125 профсоюзных организаций, 2995 общественных объединений. Общественные объединения являются одним из наиболее многочисленных и динамично развивающихся видов общественных организаций в Республике Беларусь и осуществляют деятельность разносторонней направленности. Из них: физкультурно-спортивные – 840; благотворительные – 400; молодежные – 377, в том числе детские – 41; просветительские, культурно-досуговые, воспитательные – 256; общественные объединения граждан, носящих себя к национальным меньшинствам, – 110; общественные объединения инвалидов войны и труда, ветеранов – 94; научно-технические – 87; общественные объединения сторонников охраны природы, памятников истории, культуры – 88; творческие – 51; женские – 33 и др. [11].

Наиболее крупными среди молодежных и детских общественных организаций являются Белорусский республиканский союз молодежи (далее – БРСМ) и Белорусская республиканская пионерская организация (далее – БРПО). На сегодняшний день союз молодежи объединяет свыше 480 тысяч юношей и девушек, а в рядах пионерской организации состоит более 580 тысяч детей и подростков [12].

О значительной роли общественных организаций в сфере формирования патриотизма молодого поколения свидетельствует артикуляция данного вопроса в нормативных актах и иных официальных документах Республики Беларусь.

Так, в Законе Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» [13] определены основные направления осуществления гражданского и патриотического воспитания молодежи, среди которых большая часть тем или иным образом связаны с деятельностью общественных организаций соответствующей направленности. Существенное внимание вопросам формирования гражданственности и патриотизма молодого поколения уделено в государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., основными исполнителями которой являются Министерство образования, областные исполнительные комитеты, БРСМ, БРПО. При этом в подпрограмме «Молодежь» общественные объединения

указаны в качестве соисполнителей в четырех из 14 тематических блоков комплекса мероприятий.

Согласно Закону Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь» [14], одним из принципов оказания государственной поддержки является приоритет гуманистических и патриотических ценностей в деятельности общественных организаций.

Таким образом, государством на институт общественных организаций возлагается роль активного субъекта в сфере организации социально значимой деятельности молодежи в целом и формирования патриотизма молодежи в частности.

Необходимо отметить, что практика использования потенциала общественных организаций в целях патриотического воспитания молодежи начала активно внедряться в условиях советского государства, где данная работа осуществлялась в тесном взаимодействии между учреждениями образования, комсомолом, пионерской и профсоюзной организациями, добровольным обществом содействия армии, авиации и флоту (далее – ДОСААФ), советами ветеранов войны и труда и иными заинтересованными структурами.

В целях фактического описания участия общественных организаций в патриотическом воспитании молодежи на современном этапе рассмотрим опыт Гомельского региона.

Значительное внимание вопросам формирования гражданственности и патриотизма молодежи уделяется Гомельской областной организацией БРСМ. Активисты регулярно принимают участие в проектах, способствующих формированию патриотического сознания и повышению гражданской активности молодых белорусов, среди которых: «Цветы Великой Победы», «Мы – граждане Беларуси!», «100 идей для Беларуси», «Квітней, Беларусь!», «Вместе за безопасность и правопорядок», «Я – служу!», а также во множестве других мероприятий в рамках волонтерского, студотрядовского, правоохранительного и других социально значимых направлений [15].

Самым массовым детским общественным объединением региона является Гомельская областная организация БРПО.

Популярными в молодежной среде проектами пионерской организации являются: спортивно-патриотическая игра «Зарница», «ДоброДел», «Пионерский КВИЗ», «Вотчына.бай» и ряд других мероприятий, направленных на изучение истории родного края, освоение допризывной подготовки, поддержку молодежных инициатив.

Существенный вклад в увековечение памяти погибших воинов вносит общество объединение «Память отечества». Организация оказывает содействие в выявлении неучтенных воинских захоронений и установлении сведений о погибших, а также пропавших без вести защитниках Отечества. В ряде случаев активисты организации принимают участие в работах, проводимых 52-м отдельным специализированным поисковым батальоном Вооруженных Сил Республики Беларусь.

Определенное внимание информационно-просветительской деятельности, направленной на воспитание молодежи в духе гражданственности и патриотизма, уделяет Гомельское областное отделение Белорусского фонда мира, в связи с чем организацией проводятся миротворческие мероприятия и акции: областной детский форум «Счастье жить в мирной стране!», студенческая акция «Беларусь – страна мира и согласия!», международные детские лагеря мира и дружбы.

Содействие в патриотическом воспитании граждан посредством участия в подготовке молодежи к военной службе и трудовой деятельности оказывают организационные структуры ДОСААФ.

Значительная роль в передаче социального опыта между поколениями принадлежит ветеранским организациям. В рамках проводимой работы ветераны делятся с молодым поколением своим богатым жизненным, боевым и трудовым опытом. Популяризацию идеи службы Отечеству среди молодежи проводит Гомельская областная организация общественного объединения «Белорусский союз офицеров».

Существенный вклад в патриотическое воспитание вносит деятельность тематических клубов и профильных центров. Так, активную военно-патриотическую работу в процессе добровольной допризывной подготовки проводит военно-патриотический клуб «Честь», военно-патриотический центр специальной подготовки допризыв-

ной молодежи «Скиф», историко-патриотический клуб «Отечество». Определенную роль в формировании патриотического сознания молодежи на основе популяризации изучения военной истории вносят клубы исторической реконструкции, наиболее активными представителями которых на Гомельщине являются Белорусское военно-историческое клубное объединение «Честь мундира», клуб военно-исторической реконструкции «Память».

Обобщая опыт деятельности общественных организаций на территории Гомельской области, можно выделить ряд факторов, содействующих формированию патриотизма и гражданственности молодежи региона, среди которых:

- вовлечение участников общественных организаций в активную социально значимую деятельность;
- формирование социального опыта молодежи;
- предоставление личности свободы выбора траектории развития в соответствии со своими способностями, при этом – отвечающей запросам социума и направленной на развитие гражданской ответственности, чувства принадлежности к своему Отечеству.

Необходимо обратить внимание, что формированию активной гражданской позиции в контексте становления патриотизма молодежи содействуют не только общественные формирования, артикулирующие данные виды деятельности в качестве уставных, но и вся совокупность общественных организаций и молодежных инициатив, способствующих воплощению социально значимой активности молодежи, направленной на самореализацию личности в интересах всего общества.

Подводя итоги вышеизложенному, можно прийти к выводу, что активная трудовая, общественная и иная деятельность личности, направленная на всестороннее развитие Отечества и улучшение его благосостояния, является неотъемлемым практическим компонентом патриотизма как социального феномена.

Необходимо отметить, что ценностные ориентиры современной белорусской молодежи носят в целом социально значимый характер, но при этом находятся преимущественно в сфере интересов индивида и его ближайшего окружения. В значительно меньшей степени проявляется ориентация на активную личную деятельность, направленную на достижение коллективного блага на уровне страны и всего общества. В связи с этим возникают определенные проблемные вопросы в сфере формирования патриотизма современной белорусской молодежи, обусловленные необходимостью повышения социально значимой активности молодого поколения, а также формирования в молодежной среде понимания взаимосвязи между личными и общенациональными интересами и осознания личной сопричастности к судьбе всего Отечества.

Одним из ключевых факторов, способствующих развитию деятельности составляющей патриотизма современной молодежи посредством формирования активной гражданской позиции, инициативности и социальной ответственности, является участие молодых граждан в деятельности общественных организаций. При этом значимость роли общественных организаций как субъектов государственной молодежной политики в сфере патриотического становления современной белорусской молодежи акцентируется на уровне нормативных актов и иных официальных документов, регламентирующих вопросы гражданского и патриотического воспитания в Республике Беларусь.

Таким образом, в современных условиях общественные организации и движения не просто воплощают в себе определенные возможности по поддержке и реализации общественных интересов, которые заключаются во взаимодействии и совместном решении социальных проблем, но и являются активными субъектами социально значимой деятельности, способствующей формированию патриотизма белорусской молодежи.

Список использованных источников

1. Мирский, Р. Я. Патриотизм советского человека: интернационализм, гражданственность, труд / Р. Я. Мирский. – М.: Мысль, 1988. – 233 с.
2. Кузьмин, А. В. О структуре патриотизма / А. В. Кузьмин, Ю. Н. Трифонов // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2016. – № 3. – С. 52–71.

3. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/upravlenie-raboty/normativnye-pravovye-akty/index.php?sphrase_id=30349. – Дата доступа: 23.01.2020.
4. Колесникова, Е. Ю. Патриотизм и гражданственность в молодежной среде на Юге России: парадигмы социологических исследований / Е. Ю. Колесникова, А. В. Лубский // Гуманитарий Юга России. – 2018. – Т. 7, № 5. – С. 174–183.
5. Русецкий, А. В. Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия (на примере вузов г. Витебска) / А. В. Русецкий, Л. А. Гашенко. – Витебск: Витебск. гос. ун-т им. П. М. Машерова, 2002. – 220 с.
6. Общественная мораль в современной Беларуси / Е. В. Беляева // Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы / Р. Г. Апресян [и др.]. – Москва, 2009. – С. 272–292.
7. Кириенко, В. В. Студенческая молодежь: ментальные особенности, идентичность, образ жизни / В. В. Кириенко, В. В. Клейман, А. А. Злотников; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 281 с.
8. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований. Минск: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь, 2018. – 180 с.
9. Грищенко, Ж. М. Поколение социальной аномии под прицелом «организованного скептицизма» / Ж. М. Грищенко, Т. В. Щелкова // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2019. – № 1. – С. 113–123.
10. Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 мая 2019 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии; Госпогранкомитет; Ин-т погранич. службы Респ. Беларусь; редкол.: Г. П. Коршунов (глав. ред.) [и др.]. – Минск: ИПС РБ, 2019. – 433 с.
11. Официальный интернет-портал Министерства юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minjust.gov.by/directions/compare_coverage/. – Дата доступа: 11.02.2020.
12. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/society_ru. – Дата доступа: 25.01.2020.
13. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H10900065>. – Дата доступа: 25.01.2020.
14. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H19900305>. – Дата доступа: 25.01.2020.
15. Интернет-портал «Молодежь Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brsm.by/projectscategory/patriotic/>. – Дата доступа: 26.01.2020.

Дата подачи: 12.02.2020.