

УДК 316.2:304+379.8

Междисциплинарный подход в исследованиях молодежного туризма

An interdisciplinary approach to youth tourism research



К. В. Литвякова, аспирант, соискатель отдела оперативных исследований, Институт социологии Национальной академии наук Беларуси

K. V. Litvyakova, postgraduate student, applicant, Operational Research Department, Institute of Sociology, National Academy of Sciences of the Republic of Belarus

В статье рассматриваются подходы к изучению туризма; поднимается проблема отсутствия единой методологии к исследованию туризма; анализируется важность междисциплинарного подхода в исследованиях туризма и определяются перспективные направления изучения данного феномена.

Ключевые слова: молодежный туризм; подходы к изучению туризма; междисциплинарный подход.

The scientific article discusses approaches to the study of tourism; the problem of the lack of a unified methodology for the study of tourism is discussed in the article; the importance of an interdisciplinary approach in tourism research is analyzed and promising areas for studying of this phenomenon are determined.

Key words: youth tourism; approaches to the study of tourism; an interdisciplinary approach.

В последнее десятилетие туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Становлению массового характера туризма и его быстрому распространению способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами. Согласно отчету «Всемирной туристской организации» в 2018 году мировой туристический поток составил 1,4 млрд поездок. Такое количество путешествий обеспечило 10,4 % мирового ВВП и привело к тому, что темпы роста отрасли в денежном выражении оказались выше, чем в секторе информационных технологий [1, с. 4].

Значительную роль в секторе туризма играет молодежный туризм, так как он является одним из наиболее быстро развивающихся. Его удельный вес продолжает неуклонно расти. В частности, если в 1990-х гг. доля молодежного туризма составляла 15 % туристического рынка, то к настоящему времени его объем увеличился до 25 % [2].

Туризм – это важнейшее социально-культурное явление, которое требует всестороннего изучения. Становление туризма как массового феномена положило начало развитию научного знания о туризме. Сегодня он выступает как системный объект изучения. Однако имеющиеся рабочие дефиниции, существующие в различных дисциплинах, ограничены узкоотраслевыми рамками, поэтому не раскрывают всего многообразия внутренних и внешних связей этого общественно-экономического явления. В связи с этим важным является разработка единой методологии к исследованиям туризма.

В современной гуманитарной науке сложился ряд направлений к изучению туризма. Так, например, исторический подход включает в себя анализ туристической деятельности в историческом ракурсе, а также влияние инноваций на развитие туристических институтов.

В рамках данного подхода исследователи выделяют следующие периоды развития туризма:

1) Туризм до конца XVIII в. – предыстория туризма. Данный этап разделяется на:

- туризм в древности;
- туризм во времена Средневековья и Возрождения;
- туризм в XVII и XVIII в.

2) Туризм начала XIX – начала XX в. – элитарный туризм – зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг.

3) Туризм начала XX в. – до Второй мировой войны – начало становления социального туризма.

4) Туризм после Второй мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма [3].

Четвертый этап является этапом развития массового туризма. После Второй мировой войны туризм становится потребностью для большинства индустриально развитых стран. Как раз в это время и формируется индустрия отдыха и развлечений со своими институтами и туристическими продуктами.

Данный подход в изучении туризма не приобрел популярности среди исследователей, так как массовый туризм зародился совсем недавно. Анализируя историческую форму туризма, ученые упускают множество важных факторов, поэтому говорить о целесообразности применения данного подхода при всестороннем изучении туризма не представляется возможным.

В рамках институционального подхода объектом изучения выступает структура туризма и его статус среди других социальных институтов. С точки зрения институционального подхода, туризм – это совокупность субъектов и объектов туристической сферы и взаимоотношений между ними, которые возникают в процессе производства и потребления туристического продукта. Государство, в свою очередь, является основным институтом этих взаимоотношений. Механизмом взаимодействия субъектов и объектов туристической деятельности является принятие нормативных правовых актов и создание необходимых условий для развития сферы туризма. Данные механизмы выступают в качестве институциональных факторов развития сферы туризма [4].

Институциональный подход подразумевает изучение структуры туризма. В каче-

стве основных элементов принято выделять такие как: организаторы туризма (туроператоры и турагенты), специализированные средства размещения, специализированные предприятия отдыха и развлечений, гостиницы и аналогичные средства размещения, транспортные предприятия и предприятия общественного питания. Необходимо обратить внимание, что эти элементы невозможно отнести к одной конкретной отрасли. Взаимодействуя в открытой социальной среде, они являются одновременно элементами и других социальных институтов [5].

Несомненным преимуществом данного подхода является детальное рассмотрение механизмов функционирования туризма как института, взаимоотношений его субъектов, однако явный его недостаток – это упущение в изучении деятельности людей, мотивации туристов, предпосылок развития туризма и т. д.

Возможным с точки зрения изучения туризма является продуктовый подход. Он подразумевает исследование различных туристских продуктов во взаимосвязи с их производством, продвижением на рынке и конечной реализацией. Под туристическим продуктом в данном случае подразумевается совокупность услуг, работ и товаров, которые необходимы для удовлетворения потребностей туриста и реализации соответствующих туристических практик.

Преимущество продуктового подхода в детальном рассмотрении и анализе комплекса туристических услуг, что может помочь для совершенствования туристических предложений различных поставщиков. Недостатком является значительное количество элементов, учесть которые в рамках одного исследования достаточно сложно. Изучение деятельности каждого из элементов занимает достаточно времени и не дает комплексного представления о туризме.

В изучении туризма также достаточно перспективным является управленческий подход. Он ориентирован на отдельные туристические фирмы. В своей основе управленческий подход имеет микроэкономический характер и изучает такие процессы, как планирование, ценообразование, реклама, контроль и прочие управленческие процессы, проходящие в туристической организации.

Создание эффективных систем управления в туризме является одной из актуаль-

ных проблем развития туризма. Благодаря управленческому подходу можно детально изучать особенности системы управления в туризме, деятельность субъектов управления.

Преимущество данного подхода в том, что он позволяет отслеживать управленческие цели и действия различных туристических фирм для адаптации к изменениям в туристической среде. Несомненно, для того, чтобы успешно осуществлять туристическую деятельность, необходимо изучение опыта функционирования отдельных туристических фирм.

Однако данный подход не дает полноценной картины, концентрируя внимание на микроуровне туризма, не рассматривая предпочтения потребителей туристического продукта и реальные модели туристических практик.

Туризм – важная часть внутренней и мировой экономики, поэтому вопросами изучения туризма заняты и экономисты. Экономический подход к изучению туризма сфокусирован на формировании спроса и предложения, влиянии туризма на платежный баланс и другие экономические факторы.

Этот подход полезен в качестве основы для анализа туризма и его вклад в экономику страны и экономическое развитие. Недостаток экономического подхода заключается в том, что, хотя туризм и является важным экономическим явлением, он также оказывает неэкономическое влияние на общество, изучение которого в данном подходе не осуществляется.

Социологи изучают туризм с точки зрения поведения туристов, доминирующих туристических практик и влияние туризма на общество. Объектом изучения в данном случае является туризм как социальный феномен. Эвристическая значимость данного подхода состоит в том, что с его помощью можно изучить специфику туристических практик, характерные для тех или иных социально-демографических групп, особенности формирования туристического интереса, соответствующих рекреационных потребностей, а также социальные факторы, влияющие на туристический продукт, функции, реализуемые институтом туризма и их результативность.

Несомненным преимуществом данного подхода является рассмотрение туризма с точки зрения его влияния на общество,

однако социологический подход имеет ряд ограничений, связанных со сложностью комплексного исследования туризма исключительно социологическими методами. Социологический подход не получил должного внимания в отечественной литературе. Зарубежная же практика социологического исследования туризма связана с возникновением новой отрасли социологического знания – социологии туризма [6, с. 14].

Еще одним подходом, который возможно использовать для изучения туризма, является географический подход. Его особенностью является ориентация на изучение пространственных аспектов туризма. В центре внимания в данном случае оказываются исследования туристических локаций, ландшафта, климата, окружающей среды и т. д. В рамках этого подхода уделяется внимание рекреационной географии, пространственному размещению туристических ресурсов, факторам, воздействующим на развитие туризма и формированию территориальных единиц туризма – зон, районов, центров [7].

Географический подход получил широкое распространение среди отечественных и зарубежных авторов, что объясняется его тесной связью с социально-экономическими и общественными науками. Географический подход позволяет изучить потенциал туристической зоны, однако только в связке с другими подходами способен дать комплексное представление о феномене туризма.

Стоит отметить, что все из перечисленных подходов имеют свои ограничения и преимущества, говорить о всестороннем изучении туризма через призму какого-либо одного подхода не представляется возможным, так как туризм охватывает многие аспекты общества, что актуализирует необходимость использования междисциплинарного подхода к его изучению.

Сложность феномена туризма, его динамика и влияние на многие сферы общества требует междисциплинарных исследований. Туризм в целом и молодежные туристические практики в частности претерпевают изменения под действием глобализации и цифровизации общества. Меняются цели и досуговые ценности.

Междисциплинарный подход объединяет все преимущества рассмотренных ран-

нее подходов в комплексный метод изучения туризма и затрагивает как макро-, так и микроуровень. На макроуровне исследуют целостную туристскую систему страны и региона, а также ее взаимоотношения с другими системами, такими как политическая, правовая, экономическая и социальная. На микроуровне можно исследовать деятельность туристских фирм в конкурентной среде, их рынки, связи с другими институтами и потребителями.

«В современных условиях целесообразно выделять три взаимодополняющих направления междисциплинарных исследований в сфере туризма:

- увеличивающийся охват проблематики в сопряженных областях научных исследований с выходом на разработку комплекса регулирующих мер туристских деятельности, повышения конкурентоспособности сферы туризма;

- углубленное аналитическое исследование мультипликативного воздействия туризма на сопряженные отрасли и виды деятельности для достижения более высоких экономических и социальных эффектов;

- междисциплинарное изучение комплексности туристского продукта с учетом возможностей его более полного соответствия интересам и запросам различных групп потребителей на основе их типизации и формирования моделей потенциальных туристов» [8].

Таким образом, использование междисциплинарного подхода позволит изучить туризм комплексно с учетом всех факторов. Междисциплинарный подход способен обеспечить накопление знаний и практических достижений в различных научных дисциплинах и их использование для анализа туризма и дальнейшего формирования туристического продукта.

Список использованных источников

1. World Tourism Organization (2018) // UNWTO Tourism Highlights [Electronic resource]. – Madrid, 2018. – Mode of access: <https://doi.org/10.18111/9789284419876>. – Date of access: 15.02.2020.
2. ITB World Travel Trends Report: Youth Travel // WYSE Travel Confederation [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wysetc.org/2013/12/itb-world-travel-trends-report-youth-travel/>. – Date of access: 15.02.2020.
3. Овчаров, А. О. История развития туризма в России [Электронный ресурс] / А. О. Овчаров // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-turizma-v-rossii>. – Дата доступа: 15.02.2020.
4. Самохин, Ю. А. Институциональные факторы развития туристско-рекреационного потенциала региона [Электронный ресурс] / Ю. А. Самохин, Л. Ю. Никифорова // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-factory-razvitiya-turistsko-rekreatsionnogo-potentsiala-regiona>. – Дата доступа: 15.02.2020.
5. Карицкая, И. М. Туризм как социальный институт [Электронный ресурс] / И. М. Карицкая // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sotsialnyy-institut>. – Дата доступа: 15.02.2020.
6. Социология туризма: учеб.-метод. комплекс по учеб. дисциплине для специальности (направление специальности) 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) / сост. Е. О. Далимаева; Витебский государственный университет имени П. М. Машерова, Исторический фак., Каф. философии. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2016. – 171 с.
7. География туризма институт [Электронный ресурс] // Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/geografiya-turizma.html>. – Дата доступа: 15.02.2020.
8. Восколович, Н. А. Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма [Электронный ресурс] / Н. А. Восколович // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnyy-aspekt-sovremennyh-issledovaniy-v-sfere-turizma>. – Дата доступа: 15.02.2020.

Дата подачи: 17.02.2020.