

УДК 351.858.009

Социально-культурное творчество как область самореализации студенческой молодежи

Socio-cultural creativity as an area of student self-realization



А. В. Кусовская, аспирантка кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций, Республиканский институт высшей школы

A. V. Kusovskaya, postgraduate student, Department of Youth Policy and socio-cultural communications, National Institute for Higher Education

В данной статье особое внимание уделено социально-культурному творчеству студенческой молодежи. Представлена краткая характеристика молодежи, в частности, студенческой молодежи с точки зрения ее социально-культурной активности. Раскрыта сущность и содержание понятия «социально-культурное творчество» в его проекте на молодежную сферу.

Ключевые слова: молодежь; поколение; творчество; социально-культурное творчество.

Annotation: In this article, special attention is paid to the socio-cultural creativity of students. A brief description of youth, in particular, student youth, in terms of their socio-cultural activity is presented. The essence and content of the concept of «socio-cultural creativity» in its project in the youth sphere are revealed.

Keywords: youth; generation; creativity; socio-cultural creativity.

Социально-культурное творчество молодежи – одно из приоритетных направлений государственной культурной политики Республики Беларусь [8]. В современном белорусском обществе востребованы образованные, высоконравственные, активные, целеустремленные молодые люди, которые самостоятельно принимают решения, способны к сотрудничеству. Государству необходима молодежь, отличающаяся мобильностью, конструктивностью, которая ориентирована на творческую самореализацию во всех сферах деятельности общества, способна адаптироваться к окружающему миру, а также творчески его преобразовывать. Эти и другие факторы личностного развития определяют успешность социально-экономического и культурного развития страны, обеспечивают социальную стабильность белорусского общества и повышение качества жизни населения. Сегодня роль культуры в общественном развитии прогрессирующим образом возрастает. Молодежь все более

активно и сознательно реализует свой потенциал в сфере культуры.

Формирование нравственных основ, воспитание у подрастающего поколения интереса к культуре и искусству, развитие духовного потенциала молодежи нашей страны осознано государством как приоритет в сфере образования и культуры. В первую очередь государственная политика в формировании ценностных мировоззренческих основ молодых людей выделяет следующие компоненты: нравственные и правовые нормы, гражданственность, патриотизм, установка на саморазвитие, толерантность, экологическое сознание.

Анализ научных работ и исследований показал, что вопросы социально-культурного творчества молодежи не нашли достаточного отражения в научных исследованиях. Ключевыми стали работы следующих исследователей: Р. Г. Салахутдинова «Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды» и А. С. Запесоцкого «Молодежь

в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции» [4, 12].

Цель статьи – раскрыть сущность и содержание понятия «социально-культурное творчество» в его проекте на молодежную сферу.

Современная молодежь – это поколение XXI века. Белорусская молодежь выросла в противоречивой социально-экономической и социально-культурной ситуации, нравственных и духовных идеалов. Государственная молодежная и культурная политика показывает, что реформы в обществе и государстве могут быть успешными при активном участии в них молодых людей, так как молодежь является большой социально-демографической группой, а, следовательно, является одним из источников динамичного социально-культурного развития. В силу социально-демографических особенностей молодежного возраста молодые люди формируют собственную картину мира, переосмысливая динамичные социокультурные реалии.

Значительную часть молодежи составляет студенчество. Оно представляет интерес как поколение, которое в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста и динамичного социального поведения призвано внести существенный вклад в научную, экономическую и социокультурную сферы. Регулирование социально-культурной активности имеет особую значимость, поскольку в полной мере способствует более полному раскрытию профессионального и социально-личностного потенциала будущих специалистов.

В научной литературе нет единой точки зрения по поводу определения понятия «студенческая молодежь» с социально-культурной точки зрения. В разработках О. В. Лармина «студенческая молодежь – это специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социальных функций, характеризующихся общностью быта, ценностных ориентаций и образа жизни» [5].

Следующая точка зрения принадлежит А. С. Власенко: «Студенческая молодежь –

это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием» [2].

Существуют определения студенческой молодежи, в которых данная категория является определенной интеллектуальной основой общества. Так, Н. Лясников, Ю. Лясникова пишут, что студенческая молодежь – это смена поколения в интеллектуальной сфере, и насколько эта интеллектуальная смена способна воспроизводить толерантные отношения, настолько в духовной культуре утвердится задача лучше понимать и созидать мультикультурную реальность [1]. М. А. Ковзиридзе считает, что студенческая молодежь – это социальная группа, которая претерпевает динамичные внутренние изменения и постоянное усложнение взаимосвязей и отношений со всеми элементами социальной, политической, а также других структур общества и обладает интеллектуальным капиталом и ресурсами для повышения своего интеллектуального и профессионального уровня [4, с. 272].

В статье Т. В. Солодовой «Психосоциальное исследование студенческой молодежи» студенческая молодежь определяется как специфическая социально-демографическая группа, в которой проявляются сущностные свойства и черты различных классов и слоев, занимающаяся накоплением информации для профессиональной деятельности, с определенным общественным положением, ролью и статусом, активно участвующая в различных формах жизнедеятельности, с социальным опытом конструирования и реализации своих жизненных стратегий [13].

Студенческая молодежь, с точки зрения будущего нации, определена в трактовках Н. П. Шарапова, Ю. В. Шкудуновой и О. В. Хамчук [14, 15]:

- это не только самая активная и динамичная часть любого общества, объективно она является его будущим, так как именно ей вскоре предстоит решающим образом определить судьбу страны;

- это будущее всех наций, основной потенциал строительства нового общества, это та социальная группа, на которую возлагается надежда и ответственность за воплощение мечты отцов, дедов и прадедов и которая является самой активной, динамичной частью любого общества.

По утверждению П. А. Сорокина, любая социальная группа обязательно предстает как феномен культуры, а любой реально существующий феномен культуры всегда является и социальным феноменом. Студенчество, по классификации П. А. Сорокина, бесспорно может быть отнесено к важным социальным группам, повторяющимся во времени и пространстве, оказывающим сильное причинно-смысловое влияние на огромное множество индивидов, на другие социальные группы и на социокультурный мир в целом [11, с. 18].

Таким образом, однозначного определения студенческой молодежи нет. На наш взгляд, наиболее полное определение дано О. В. Ларминой: «Студенческая молодежь – это специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социально-культурных функций, характеризующихся общностью быта, ценностных ориентаций и образа жизни» [5, с. 110].

Таким образом, студенческая молодежь – особая социально-культурная группа. Она характеризуется вступлением в самостоятельную жизнь, вхождением в новые социальные отношения, формированием мировоззрения, духовного облика, становлением характера. Деятельность студенческой молодежи направлена на получение профессиональных знаний, навыков и умений, а также возможностью творческой самореализации в культурно-образовательном пространстве. Молодежь стремится познать все новое, она не терпит рутины, ей присущ динамизм и импульсивность.

Молодые люди стремятся сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям, определяют место среди категорий добра, зла, чести, достоинства, права, долга, любви и счастья [6, с.145]. Для студенческой молодежи самореализация играет одну из самых важных ролей в процессе гармоничного развития

личности. Связующим звеном здесь выступают не внешние факторы или материальные ценности, а личностные качества, мотивы и стремления.

Молодые люди отличаются особым интеллектуальным потенциалом, высокой гражданской и социальной активностью, стремятся к познанию нового и прогрессивного в обществе, умеют реализовывать богатый внутренний мир и личностный резерв.

Для того, чтобы дать определение понятию «социально-культурное творчество», обратимся к определению понятия «творчество». Творчество, являясь непреложным атрибутом человеческого бытия и важнейшим культурообразующим фактором, вызывает закономерный интерес исследователей во всех сферах научного знания. Современный энциклопедический словарь дает следующее определение понятия «творчество» – деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью. Творчество специфично для человека, т. к. всегда предполагает творца – субъекта творческой деятельности [10].

Философия рассматривает вопрос о сущности творчества с методологических позиций, психология исследует «механизмы» протекания творчества как субъективного акта индивида, а педагогика и частные методики изучают пути и средства развития творческих способностей человека на уровне учебных программ, учебных пособий, различных форм и методов обучения.

Изучая «творчество» как культурологический концепт культуры, следует обратиться к работам исследователей этого феномена, так как интерес к нему все еще актуален. Так, профессор О. В. Ромах рассматривает творчество как вершину главной движущей силы – деятельности, в процессе которой создаются новые ценности, имеющие конкретный культурный статус [2].

Для философско-культурологической интерпретации феномена творчества профессор О. А. Жукова предлагает следующие способы ее рассмотрения: творчество как онтологический акт; творчество как процесс познания и преобразования действительности; творчество как мировоззрение и система ценностей; творчество

как художественный и религиозный опыт существования человека в той или иной культуре [3, с. 58].

Из вышесказанного следует, что творчество – процесс культурной человеческой деятельности, в результате которого создаются качественно новые материальные и духовные ценности. Творчество – способность человека из доставляемого действительностью материала созидать новую реальность, удовлетворяющую многообразным потребностям человеческой жизнедеятельности.

Таким образом, творчество является элементом социально-культурного опыта поколений. Творчество неразрывно связано с познавательной деятельностью человека. Следовательно, можно сделать вывод о том, что понятие «творчество» имеет междисциплинарный статус.

Социокультурный подход складывался на протяжении длительного периода. На первом этапе (конец XVIII в. – конец XX в.) социокультурное осознавалось лишь как следствие исторического развития общества, как его продукт. Человек выступает как творец культурного мира, но не как его продукт, результат самой культуры.

П. Сорокин заслуженно считается основоположником социокультурного подхода, который был обоснован и развит в его фундаментальном четырехтомном труде «Социальная и культурная динамика», впервые опубликованном в США в 1937 г. Исходный принцип теории социокультурного подхода гласит, что коренные социокультурные изменения, связанные с заменой одной фундаментальной формы культуры другой, – события в истории человеческой цивилизации более важные и кардинальные, чем переход от монархии к республике, от капитализма к коммунизму, ибо самые коренные качественные трансформации в обществе происходят тогда, когда оно переживает «основательную и эпохальную революцию в человеческой культуре» [10, с. 58].

Под социокультурным подходом мы будем понимать методологию на базе системного подхода, сущность которой состоит в попытке рассмотрения общества как единства культуры и социальности, образуемых и преобразуемых деятельностью человека. Это единство, согласно принципам системного подхода, образует целое,

свойства которого не выводимы из характеристик частей.

Некоторые вопросы определения понятия «социально-культурное творчество» рассматривает профессор Р. Г. Салахутдинов в своем исследовании «Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды». По его мнению, социально-культурное творчество – это сознательная, целенаправленная, активная деятельность человека или группы людей, направленная на познание, совершенствование и преобразование окружающей действительности, создание самобытных, оригинальных по замыслу духовных и материальных ценностей, полезных и необходимых человеку в его повседневной жизни и воспитании подрастающего поколения [12, с. 87].

Российский исследователь Ф. И. Минюшев считает, что социально-культурное творчество – это творение общих образцов действий, принципов, выбора цели и соотношения цели и средств, ценностей, верований, а также символических средств, обеспечивающих коммуникацию этих смыслов и норм (мимика, жестикация, язык, образцы). В процессе и результате социально-культурного творчества происходят изменение и развитие элементов культуры, которые регулируют поведение и деятельность людей, изменение тех элементов, которыми культура оснащает социальные процессы, и результаты их действий приходят неизбежно [7, с. 239].

Социально-культурное творчество представляется комплексным понятием, так как в нем объединены уже известные виды творчества. Оно направлено на формирование социально-культурной среды, на самообразование личности, освоение социально-культурного опыта предшествующих поколений, на формирование культурной среды обитания, а также на совершенствование и создание новых форм общественных отношений и институтов, которые выражаются в самостоятельной и творческой инициативе личности.

В качестве субъектов социально-культурного творчества могут выступать не только самостоятельные объединения людей, но и отдельные личности, социальные структуры, а также отдельные социальные группы, например, такие как молодежь, которые будут обеспечивать условия для

развития социально-культурного творчества.

Социокультурно творчество может быть классифицировано по ряду признаков. Так, Р. Г. Салахутдинов классифицирует социально-культурное творчество по признаку сферы деятельности: общественно-политическое самодеятельное творчество, производственно-техническое самодеятельное творчество, самодеятельное художественное творчество, естественнонаучное самодеятельное творчество, спортивное, физкультурно-оздоровительное самодеятельное творчество, неординарные формы самодеятельного творчества [12, с.103].

Социально-культурное творчество молодежи в большинстве своем является любительским, оно не всегда достигает высшего, профессионального уровня. Не смотря на это, творчество выступает как надежное средство раскрытия таланта человека, оно имеет большой общественный эффект. Это подтверждает и Р. Г. Салахутдинов в своем исследовании «Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды», указывая основные результаты социально-культурного творчества:

1) предметные – культурные ценности. К ним относят достижения в области художественного творчества, спорта и т. д.; культурная среда, т. е. культура быта, труда, производства;

2) воспитательные – культура личности. Относят нравственную, эстетическую, физическую культуру, экологическую, экономическую, правовую, а также культуру общения.

Эти два результата дополняют друг друга и делают процесс социализации более эффективным [12, с. 290].

Целью не обязательно должен быть видимый результат. Цель – сам творческий процесс. Его сущность – развитие потен-

циала человека, его изменение в сторону всесторонности, целостности, раскрытие сил и способностей, приобретение навыков и умений.

Значительную часть белорусской молодежи составляет студенческая молодежь, которую можно охарактеризовать как специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социально-культурных функций.

Социально-культурное творчество студенческой молодежи находит выражение в добровольной деятельности в интересах общества и отдельной личности. Студенческая молодежь Республики Беларусь обладает значительным социально-культурным потенциалом, значительным уровнем мобильности, интеллектуальной и социально-культурной активности, отличающей ее от других социально-демографических групп населения. Студенчество в большей степени нацелено на развитие, рост своего социального статуса, освоение новых социально-культурных ролей реализации потенциала социально-культурного творчества.

Одним из основных направлений социально-культурного творчества студенческой молодежи можно выделить выявление и развитие творческих способностей молодых людей в области различных видов творчества. Социально-культурное творчество проявляется в творческом выражении в любом общественно-полезном, производительном, интеллектуальном труде, в сложившихся или принятых в обществе нормах поведения. Оно оценивает достижения человека, его потенциальные возможности, готовность включения в многообразные социальные связи и отношения, способность к самостоятельным активным действиям.

Список использованных источников

1. Ворона, М. А. Мотивы студенческой занятости / М. А. Ворона. – СОЦИС. – 2008. – № 8. – С. 106.
2. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е. И. Григорьева. – Тамбов: Изд-во Тамбовского гос. ун-та имени Г. Р. Державина, 2007. – С. 284
3. Жукова, О. А. Актуальные проблемы современного культурологического знания: глобальный мир в культурологическом измерении. Аналитический обзор конференции [Электронный ресурс] / О. А. Жукова // Культурологический журнал. – 2012. – № 2. – Режим доступа: www.cr-journal.ru.

4. *Запесоцкий, А. С.* Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. С. Запесоцкий. – СПб., 1996. – 348 с.
5. *Иваненков, С. П.* Проблемы социализации современной молодежи / С. П. Иваненков. – СПб., 2003. – 390 с.
6. *Кононенко, Б. И.* Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. – М.: Вече : АСТ, 2003. – 511 с.
7. *Минюшев, Ф. И.* Социальная антропология / Ф. И. Минюшев. – М., 1999. – 487 с.
8. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 4 марта 2016 года № 180 «Об утверждении Государственной программы “Культура Беларуси” на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600180&p1=1>.
9. Современный энциклопедический словарь. – Большая Российская Энциклопедия, 1997.
10. *Сорокин, П. А.* Социальная и культурная динамика / П. А. Сорокин. – М.: Астрель, 2006. – 539 с.
11. *Сорокин, П. А.* Социологические теории современности / П. А. Сорокин. – М., 1992. – С. 18.
12. *Салахутдинов, Р. Г.* Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды / Р. Г. Салахутдинов. – Казань: РИЦ «Школа», 2002. – 216с.
13. *Солодова, Т. В.* Психосоциальное исследование студенческой молодежи / Т. В. Солодова // Известия государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 60. – С. 468–473.
14. *Хамчук, О. В.* Восприятие студентами имиджа высшего учебного заведения / О. В. Хамчук // Социологические чтения. – Гродно: ГрГУ, 2009. – С. 8–11.
15. *Шарапов, Н. П.* Влияние внешних факторов на студенчество как на социокультурную общность / Н. П. Шарапов // Наука и общество: проблемы современных исследований. – Омск: ОмГА, 2011. – 348 с.

Дата подачи: 27.01.2020.