



ФОРУМ

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ВОЛГОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА АНО ВО МГЭУ

Серия: Гуманитарные и экономические науки

Выпуск № 1 (20)
октябрь 2020г.



«Ф О Р У М»

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ВОЛГОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА АНО ВО МГЭУ

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Волгоградский филиал АНО ВО Московский
гуманитарно-экономический университет

№ 1 (20)
октябрь 2020г.

Журнал основан в 2010 году

Периодичность: 3 номера в течение
учебного года (октябрь, февраль, май)

Журнал включен в РИНЦ

Серия: «Гуманитарные и экономические науки»

ISSN 2413-0753

Редакционный совет:

*Е.В. Терещенкова, канд. пед. наук профессор РАЕ, АНО
Волгоградский филиал ВО МГЭУ (председатель
Редакционного совета);*

*Г.О. Тажигулова, д-р. пед. наук, профессор,
Казахстанский государственный университет
им. Е.А. Букетова, Республика Казахстан;*

*Т.К. Смыковская, д-р. пед. наук, профессор, член РАН,
Волгоградский государственный социально-
педагогический университет;*

*М.П. Придачук, д-р. экон. наук, доцент, Российская
академия народного хозяйства и государственной
службы, Волгоград;*

*В.В. Пономарев, д-р. юрид. наук, профессор, директор
Новороссийского филиала АНО ВО МГЭУ;*

*М.А. Кузнецова, д-р. философ. наук, профессор,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ;*

*М.В. Постнова, д-р. биол. наук, доцент, Волгоградский
государственный университет;*

*В.В. Деларю, д-р. социол. наук, профессор,
Волгоградский государственный медицинский
университет;*

*Л.А. Наконечникова, канд. экон. наук профессор РАЕ,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ (секретарь
Редакционного совета);*

*Т.Н. Карякина, канд. мед. наук, профессор РАЕ, ГБУЗ
«ВОЦМП», зав. отделом межведомственных связей и
комплексных программ профилактики.*

Главный редактор:

*Л.А. Наконечникова, канд. экон. наук, профессор РАЕ,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ*

Ответственный секретарь:

*Ю. В. Гольченко, канд. экон. наук, доцент,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ*

Редакционная коллегия:

*Ш.Н. Гатиятулин, канд. экон. наук, профессор РАЕ,
ЧОУ ВО Московский финансово-юридический
университет*

*Л.А. Наконечникова, канд. экон. наук, профессор РАЕ,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ;*

*Л.Б. Держинская канд. пед. наук, доцент
Волгоградская государственная академия физической
культуры;*

*В.В. Болучевская, канд. психол. наук, доцент,
Волгоградский государственный медицинский
университет;*

*Л.Л. Ишкова, заслуженный работник культуры РФ,
член Ассоциации искусствоведов России, член Союза
художников России, член Международной ассоциации
изобразительных искусств, директор Школы
искусств № 6, Волгоград;*

*В.С. Григорьев, член союза художников России,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ*

*В.В. Слеженков, канд. юрид. наук, доцент,
Поволжская коллегия адвокатов, Волгоград;*

*Е.В. Вологина, канд. юрид. наук, доцент,
Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ;*

Адрес редакции:

Волгоградский филиал АНО ВО Московский
гуманитарно-экономический университет
400048, Волгоград, ш. Авиаторов, 8
Тел.: 8-8442-58-57-46
naukamgei-volga@ya.ru

ISSN 2413-0753

© Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ, октябрь, 2020

Уважаемые читатели!

Волгоградским филиалом АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета с международным участием выпущен очередной октябрьский номер журнала «ФОРУМ», серия: «Гуманитарные экономические науки».

В журнале публикуются исследования по вопросам реализации образовательной деятельности, развития экономической науки, актуальные исследования в области финансов, учета, менеджмента, безопасности и таможенного контроля.

В основных рубриках журнала представлены статьи как ученых ведущих Российских вузов, так и исследователей Республики Казахстан и Беларуси. Данный выпуск включает традиционно разбит на разделы разной направленности:

Первый раздел «Современные исследования естествознания: теории, факты, проблемы» представлены результаты исследований, направленных на повышение качества образования. Включены статьи по результатам исследований в области педагогических инноваций, применения новых педагогических и информационно-коммуникационных технологий, поскольку именно образование и наука были и остаются важнейшими приоритетами государства, связанными с долгосрочными перспективами развития нашей страны и влияющими на повышение ее конкурентоспособности.

Второй раздел «Современные концепции развития финансово-экономической науки» посвящен исследованиям перспектив развития транспортной логистики, совершенствования инвестиционного регулирования территорий опережающего социально-экономического развития, а также возможностей применения математических моделей в управлении бизнес-процессами.

Третий раздел «Современные концепции развития систем менеджмента» включает материалы по актуальным проблемам управления и менеджмента.

В четвертом разделе «Современные концепции обеспечения безопасности» представлены исследования форм и факторов безопасности.

Пятый раздел «Современные концепции обеспечения таможенного контроля» посвящен исследованиям перспектив развития систем контроля таможенного сопровождения участников ВЭД.

Редакция считает правильным включать в содержание разделов журнала «ФОРУМ» предлагаемые к публикации работы аспирантов, магистрантов и молодых ученых по актуальным аспектам их исследований.

Главный редактор журнала «ФОРУМ»
Волгоградского филиала АНО ВО МГЭУ
канд. экон. наук, доцент
Л.А. Наконечникова

СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА

Раздел: СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ: ТЕОРИИ, ФАКТЫ, ПРОБЛЕМЫ

<i>Ефремова Елена Николаевна</i> ФАКУЛЬТАТИВЫ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... 7	<i>Efremova E.</i> ELECTIVES AS A MEANS OF DEVELOPING STUDENTS ' COGNITIVE INTERESTS
<i>Филатова Мария Сергеевна</i> ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» 11	<i>Filatova M.</i> APPLICATION OF ACTIVE FORMS OF TRAINING IN THE DIRECTION OF TRAINING "TOURISM"
<i>Родина Елена Евгеньевна</i> <i>Кириллов Андрей Григорьевич</i> КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА 15	<i>Rodina E.</i> <i>Kirillov A.</i> CORPORATE TRAINING OF TOURISM SPECIALISTS
<i>Ефремова Елена Николаевна</i> ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ 18	<i>Efremova E.</i> EFFECT OF PESTICIDES ON LIVING ORGANISMS

Раздел: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

<i>Сутырина Мария Вячеславовна</i> <i>Фурсова Татьяна Викторовна</i> ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 21	<i>Sutyrina M.</i> <i>Fursova T.</i> FINANCIAL INSTRUMENTS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION
<i>Фурсова Татьяна Викторовна</i> НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОЖИДАНИЯ..... 28	<i>Fursova T.</i> NEW FINANCIAL TECHNOLOGIES ON THE RUSSIAN MARKET: OPPORTUNITIES AND EXPECTATIONS
<i>Фурсова Татьяна Викторовна</i> <i>Пралиева Сагынкуль Жуанышкызы</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВ УЧАСТНИКОВ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА..... 33	<i>Fursova T.</i> <i>Praliyeva S.</i> INVESTMENT ACTIVITIES OF THE EAEU STATES IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL CRISIS
<i>Мусаханова Назия</i> ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 44	<i>Musakhanova N.</i> INDICATORS OF EFFICIENCY OF FINANCIAL RESOURCES MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION
<i>Маркелова Мария Александровна</i> ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ 50	<i>Markelova M.</i> FACTORS AFFECTING THE SUSTAINABLE FINANCIAL STATE OF THE ORGANIZATION
<i>Заболотникова Виктория Дмитриевна</i> МЕСТО И РОЛЬ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 56	<i>Zabolotnikova V.</i> PLACE AND ROLE OF DEPOSIT POLICY IN FORMING THE RESOURCE BASE OF COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
<i>Ефремов Александр Владимирович</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ..... 60	<i>Efremov A.</i> ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL

<i>Новожилова Вероника Дмитриевна</i>	<i>Novozhilova V.</i>
<i>Селезнёва Виктория Юрьевна</i>	<i>Selezneva V.</i>
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА 63	FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN THE FORMATION OF THE CAPITAL STRUCTURE
<i>Евдокимов Станислав Юрьевич</i>	<i>Evdokimov S.</i>
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА 66	FEATURES OF FINANCING THE TOURISM INDUSTRY
<i>Евдокимов Станислав Юрьевич</i>	<i>Evdokimov S.</i>
ПОРЯДОК ВЫБОРА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА 69	PROCEDURE FOR CHOOSING A TAX SYSTEM IN THE TOURISM INDUSTRY
<i>Ключко Виктория Анатольевна</i>	<i>Klyuchko V.</i>
ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ..... 72	FEATURES OF COMPETITION AND COMPETITIVENESS OF BANKING PRODUCTS
<i>Макарова Людмила Михайловна</i>	<i>Makarova L.</i>
<i>Родина Елена Евгеньевна</i>	<i>Rodina E.</i>
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ 75	FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN A TOURIST FIRM
<i>Узбекова Алсу Марсовна</i>	<i>Uzbekova A.</i>
<i>Кучковская Наталья Валерьевна</i>	<i>Kuchkovskaya N.</i>
РИСК НЕДООЦЕНКИ IPO КАК ФАКТОР, ВЛИЮЩИЙ НА СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ..... 79	RISK OF UNDERVALUATION OF IPO AS A FACTOR AFFECTING THE VALUE OF THE ORGANIZATION
<i>Узбекова Алсу Марсовна</i>	<i>Uzbekova A.</i>
<i>Тронин Сергей Александрович</i>	<i>Tronin S.</i>
НЕДООЦЕНКА КАК СЛЕДСТВИЕ СГОВОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ БАНКОВ 83	UNDERVALUATION AS A CONSEQUENCE OF CONSOLIDATIONS OF INVESTMENT BANKS

Раздел: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ

<i>Евдокимов Станислав Юрьевич</i>	<i>Evdokimov S.</i>
ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ УЧЕТНОЙ МОДЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 86	PECULIARITIES OF THE ACCOUNTING MODEL FOR A TOURIST ENTERPRISE
<i>Ключко Виктория Анатольевна</i>	<i>Klyuchko V.</i>
СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ И ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ 89	MODERN CONCEPT OF TRANSFORMATION AND TRANSACTION COSTS OF THE ENTERPRISE

Раздел: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

<i>Пралиева Сагынкуль Жуанышыкызы</i>	<i>Praliyeva S.</i>
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 91	FEATURES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

<i>Головчанская Елена Эдуардовна</i>	<i>Golovchanskaya E.</i>
СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 97	CONTENT OF INTELLECTUALIZATION OF MODERN NEEDS IN THE BASIS OF DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL RESOURCES OF THE NATIONAL INNOVATION-ORIENTED ECONOMIC SYSTEM
<i>Филатова Мария Сергеевна</i>	<i>Filatova M.</i>
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ..... 99	MANAGEMENT ANALYSIS OF TOURIST ATTRACTION OF MUNICIPAL EDUCATIONS
<i>Березовская Нина Юрьевна</i>	<i>Berezovskaya N.</i>
<i>Гатиятулин Шайдулла Нуруллович</i>	<i>Gatiyatulin S.</i>
<i>Орлов Александр Викторович</i>	<i>Orlov A.</i>
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 103	MANAGEMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF RUSSIA
<i>Горбунов Виктор Викторович</i>	<i>Gorbunov V.</i>
<i>Орлова Ольга Викторовна</i>	<i>Orlova O.</i>
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ..... 108	ECONOMETRIC METHODS FOR ASSESSING THE FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A STARTUP AT THE MACRO AND MICRO LEVELS
<i>Евдокимов Станислав Юрьевич</i>	<i>Evdokimov S.</i>
ПАРАДИГМЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ПРИРОДНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ.. 113	FEATURES OF FINANCING THE TOURISM INDUSTRY
<i>Полянский Дмитрий Сергеевич</i>	<i>Polyansky D.</i>
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ..... 116	INSTITUTIONAL INNOVATIONS IN THE TOURISM INDUSTRY

Раздел: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Ефремова Елена Николаевна</i>	<i>Efremova E.</i>
БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 119	SECURITY OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS
<i>Орлов Александр Викторович</i>	<i>Orlov A.</i>
<i>Ищенко Андрей Николаевич</i>	<i>Ischenko A.</i>
БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 123	FISCAL SECURITY OF THE STATE AS A CONDITION FOR ECONOMIC GROWTH
<i>Долбилов Алексей Владимирович</i>	<i>Dolbilov A.</i>
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УГРОЗ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА..... 126	ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THREATS TO THE SHADOW ECONOMY ON THE FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF THE STATE
<i>Лошаков Андрей Сергеевич</i>	<i>Loshakov A.</i>
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕВОДУ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ТЕНЕВОЙ НАЛИЧНЫЙ ОБОРОТ..... 131	COUNTERING THE TRANSFER OF NON- CASH FUNDS TO SHADOW CASH CIRCULATION
<i>Накова Мадина Робертовна</i>	<i>Nakova M.</i>
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 133	METHODOLOGICAL ASPECTS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

<i>Полянский Дмитрий Сергеевич</i>	<i>Polyansky D.</i>
<i>Нахапетян Карен Геворгович</i>	<i>Nakhapetyan K.</i>
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА 138	THE INFLUENCE OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE
<i>Евдокимов Станислав Юрьевич</i>	<i>Evdokimov S.</i>
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА 141	ENSURING THE SAFETY OF ACTIVE TOURISM

Раздел: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

<i>Гатиятулин Шайдулла Нуруллович</i>	<i>Gatiyatulin S.</i>
<i>Лаврикова Наталья Юрьевна</i>	<i>Lavrikova N.</i>
МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБУСТРОЙСТВО ГРАНИЦЫ И РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ 146	MEASURES FOR THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF CUSTOMS AUTHORITIES AIMED AT EQUIPPING THE BORDER AND DEVELOPING BORDER INFRASTRUCTURE
<i>Савченко Анастасия Геннадьевна</i>	<i>Savchenko A.</i>
<i>Котяев Андрей Викторович</i>	<i>Kotyaev A.</i>
ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНАЛОВ..... 151	ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL USING CUSTOMS AND LOGISTICS TERMINALS
<i>Сплендер Виктор Анатольевич</i>	<i>Splender V.</i>
<i>Гатиятулин Шайдулла Нуруллович</i>	<i>Gatiyatulin S.</i>
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 155	ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE
<i>Новокщенко Виктория Эдуардовна</i>	<i>Novokshchenova V.</i>
<i>Сельдикова Амуланга Владимировна</i>	<i>Seldikova A.</i>
<i>Гатиятулин Шайдулла Нуруллович</i>	<i>Gatiyatulin S.</i>
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ПЕРЕРАБОТКИ ТОВАРОВ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС 158	ORGANIZATION OF THE APPLICATION OF THE CUSTOMS PROCEDURE FOR THE PROCESSING OF GOODS IN THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Ефремова Елена Николаевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный
социально - педагогический университет

Efremova E.

PhD in Agricultural Sciences, Associate Professor
Volgograd State Social and Pedagogical University

**ФАКУЛЬТАТИВЫ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**ELECTIVES AS A MEANS OF DEVELOPING
STUDENTS ' COGNITIVE INTERESTS**

УДК 373.51

Аннотация. Для системы образования проблема развития познавательных интересов обучающихся достаточно актуальна. Это обусловлено тем, что познавательный интерес как ведущий побудитель деятельности во многом предопределяет направление поиска призвания обучающихся, а сформированный устойчивый учебно-познавательный интерес помогает ему соотносить свои профессиональные предпочтения с собственными возможностями и потребностями общества, содействуя его профессионально-личностному самоопределению.

Ключевые слова: факультативные занятия, развитие, познавательные интересы, наблюдение, обучение, модульная технология

Annotation. The problem of developing students ' Cognitive interests is quite relevant for the education system. This is because the cognitive interest as a leading stimulus activities largely determines the search direction of calling the students, but formed a solid educational interest helps him to relate their professional preferences with their own capabilities and the needs of society, contributing his professional and personal self-determination.

Key words: elective classes, development, cognitive interests, observation, training, modular technology.

Современные социально-экономические условия требуют от человека активизации его интеллектуальных способностей, нестандартного мышления и умений находить способы применения теоретических знаний на практике. В связи с этим возрастает необходимость развития познавательного интереса личности, который способствует активизации не только познавательной деятельности, но и любой деятельности человека, поскольку познавательное начало имеется в каждой из них.

Познавательный интерес личности проявляется в стремлении узнавать новое, выяснять непонятное о качествах, свойствах предметов, явлений действительности, в желании понять их сущность, найти между ними имеющиеся отношения и связи. Познавательный интерес, будучи включённым в познавательную деятельность, теснейшим образом сопряжён с формированием многообразных личностных отношений: избирательного отношения к той или иной области науки, познавательной деятельности, участию в них, общению с соучастниками познания. Именно на этой основе познания предметного мира и отношения к нему, научным истинам формируется миропонимание, мировоззрение, мироощущение, активному, пристрастному характеру которым способствует познавательный интерес.

Одним из видов обучения профессионального самоопределения являются факультативные занятия. Факультативные занятия – это один из видов дифференциации обучения по интересам. В России введены в 1966 с целью углубления знаний и развития интересов, а также способностей и склонностей обучающихся, их профессионального самоопределения. Программы факультативных курсов в основном носят ориентировочный характер, то есть преподаватели составляют оригинальные, авторские программы, утверждаемые в дальнейшем педагогическим советом. Зачисление в группы обучающихся для изучения факультативных курсов проводится по желанию.

Цель организации факультативных занятий - это развитие мышления расширение кругозора обучающихся, формирование активного познавательного интереса к предмету, а также воспитание мировоззрения и многих других личностных качеств, посредством углублённого изучения различных предметов.

Факультативные занятия проводятся по расписанию, в определенное время, с постоянным составом обучающихся [2]. Главной задачей факультативных занятий является: на

основе интересов и склонностей обучающихся, расширить и углубить знания по какому-либо предмету, обеспечить усвоение и понимание ими программного материала, ознакомить с некоторыми основными направлениями развития современных информационных технологий и раскрыть различные приложения на практике. Очень важную роль играют факультативные занятия в совершенствовании информационного образования. Так как они позволяют производить поиск и экспериментальную проверку новых методов обучения, нового содержания, а также регулировать объём сложности изучаемого материала.

Каждая образовательная модель на сегодня, каждый учебно-методический комплект, направлена на развитие обучающихся в целом, с учетом его индивидуальных возможностей и способностей [4].

Развитие обучающихся в целом включает в себя интеллектуальное, а также эмоциональное и нравственное развитие (воспитание толерантности, способности к сочувствию, развитие способности к рефлексии, формирование коммуникативных умений, воспитание творческих способностей и самовыражение):

- физическое развитие (воспитание желания вести здоровый образ жизни и тем самым совершенствовать возможности своего тела)

- эстетическое развитие (воспитание способности видеть и замечать красоту окружающего нас мира и произведений художественной культуры, а также воспитание эстетического чувства и чувства юмора)

Характерной чертой факультатива будет являться то, что программа курса состоит из нескольких основных тем и их содержание обязательно связано с общим курсом предмета. Но, тем не менее, содержание учебной работы обучающихся на факультативах будет состоять не только в содержании изучаемых тем и разделов, но и в различных методических факторах:

- содержание познавательных вопросов и задач;

- сочетание самостоятельной работы и коллективного обсуждения полученных каждым обучающимся результатов;

- характер объяснения преподавателя;

- соотношение теории и учебных упражнений.

Когда происходит выбор методов и приёмов обучения на факультативных занятиях нужно обязательно учитывать содержание самого факультативного курса, уровень развития и подготовки обучающихся, их интерес к различным разделам программы. Важным условием к методам является активизация мышления обучающихся, а также развитие самостоятельности в тех или иных формах её проявления.

На факультативных занятиях применяются различные формы проведения занятий: лекции; доклады обучающихся; практические задания; обсуждение заданий по дополнительной литературе; реализация самостоятельных проектов; составление рефератов; экскурсии.

На практических занятиях проводится работа по выработке у обучающихся умений и навыков для решения типовых задач.

Семинарские занятия направлены на повторение, углубление, обобщение пройденного материала. А также они нужны для приобретения новых знаний, обучению самостоятельно применять знания и навыки в нестандартных ситуациях.

Еще одна форма работы – это подготовка рефератов. Этот вид деятельности очень важен для развития навыков самообразования и удовлетворения индивидуальных интересов обучающихся. Лучше, когда индивидуальное задание интересно и ценно для всех участников факультативной группы. Чтобы материал был хорошо усвоен, нужно подобрать задачи и способ их достижения, например, в виде выполнения самостоятельного или общего задания, где каждый обучающийся выполнял бы свою часть работы [3].

Очень большую роль играет то, что факультативные занятия должны быть интересными и увлекательными. Ведь занимательность изложения помогает понять и разобраться в определении сложных научных понятий, проблем. Занимательность дает возможность обучающимся освоить факультативный курс, идеи и методы различных наук, которые в нем присутствуют, а также логику и приёмы творческой деятельности. Здесь целью преподавателя будет понимание обучающимся того, что они подготовлены к работе над какими-либо сложными проблемами, но для этого также важны заинтересованность предметом, углубленные

знания, любовь к своей профессии и владение навыками организации своей работы.

Ниже представлены несколько общих требований взаимосвязанного построения факультативных занятий для разработки рекомендаций по организации факультативов:

Преимственность в содержании, методах и формах организации занятий должна исходить из целей обучения предмета, всестороннего развития и воспитания обучающихся.

Взаимосвязанное построение учебных занятий и факультативных не должно противоречить дидактическим принципам в обучении какому-либо предмету.

В итоге, основным показателем эффективности взаимосвязанного построения факультативных занятий должна стать результативность напрямую связанных друг с другом процессов обучения, развития и воспитания обучающихся.

Для преподавателей и методистов огромное значение имеют вопросы организации самостоятельной работы обучающихся в процессе факультативных занятий. Для того, чтобы сформировать неподдельный интерес обучающихся к изучению предмета, важно обеспечить взаимосвязь содержания обычных и факультативных занятий. Показ новых идей и методов в действии, в применении к задачам – очень эффективный прием. Его вполне можно считать как рекомендацию для успешной работы факультатива. Также существует ещё одна не менее важная рекомендация. Она состоит в том, что процесс обучения должен строиться как совместная исследовательская деятельность обучающимся, то есть математическая истина (какое-либо правило, теорема или свойство) не сообщается обучающимся сразу, а открывается ими самими в процессе. Сначала в этот процесс входят наблюдение, высказывания догадок о каком-либо возможном варианте решения, о возможном содержании теоремы, потом правила, после которых нужна проверка, дедуктивное обоснование выводов, обобщение и анализ прикладных возможностей. Исследовательская или проблемная структура изучения предмета в полной мере отвечает развивающим целям обучения при факультативной форме занятий. Для того чтобы включить обучающихся в успешную многоэтапную творческую поисковую деятельность нужна определенная подготовка [5].

Анализируя все вышесказанное, можно выделить методические рекомендации по организации факультативов:

- активизация самостоятельной работы обучающихся;
- использование системы ключевых задач по темам на факультативных занятиях;
- взаимосвязь в содержании, формах и методах организации учебной работы и факультативных занятий;
- построение учебного процесса как совместной исследовательской деятельности обучающихся;
- использование наглядных пособий, различных видов занятий;
- построение занятий проблемного изучения материала;
- использование историко-информационного материала;
- принципы занимательности занятий.

Повышение качества образования обучающихся – одна из целей проведения факультативных занятий.

Факультативные занятия развивают расширение кругозора, развивают креативное мышление, формируют активный познавательный интерес к предмету, способствуют подготовке одаренных обучающихся к разнообразным конференциям, формируют профориентационную компетентность, приобщают обучающихся к исследовательской работе, а также способствуют коррекции пробелов в знаниях и умениях.

Выделяют главные функции факультативных занятий:

- предметно-повышающую – она ориентирована на повышение уровня изучения обучающимися отдельных учебных предметов, который позволяет им успешно участвовать в предметных олимпиадах, конкурсах и т.д.;
- адаптационную – позволяет формировать у обучающихся социальные компетенции, мобильность, способность быстрой адаптации к условиям, атмосфере, ситуации;
- развивающую – она направлена на личностное развитие, основывающееся на его склонностях, интересах и потребностях;
- мотивационную – нужна для развития у обучающихся мотивации на достижение

успеха не только в изучении отдельных предметов, но и в социально-значимых делах;

- профориентационную – нужна, чтобы оказать обучающимся помощь в их профессиональном самоопределении;

- коррекционно-стимулирующую – она направлена на “выравнивание” образовательного уровня обучающихся. Обеспечение на этой основе ухода от комплексов “неуспешности”, стимулирование продвижения вперед, значимых результатов деятельности;

Факультативные занятия проводятся по специальным программам, которые дают возможность обеспечивать соблюдение преемственности между обязательными и факультативными курсами, повышают активность и самостоятельность обучающихся и направлены на развитие их познавательных интересов. При определении перечня факультативов необходимо исходить как из личных желаний обучающихся, так и из возможностей самого учреждения. Лучше всего учитывать конкретные условия и задачи подготовки обучающихся к практической деятельности, которые будут соответствовать региональным условиям. В основном содержание факультативных занятий имеет практикоориентированный характер [2].

Если говорить о продолжительности лучше всего организовывать факультативы в течение учебного года, семестра или модуля. Продолжительность проведения факультатива, несомненно, зависит от темы и содержания, а также интереса обучающихся.

Одним из важных педагогических условий эффективности факультативного обучения является возникновение и поддержание познавательного интереса обучающихся. Но иногда подросткам тяжело разобраться в своих интересах, тем более на таком сложном этапе “взросления” личности, когда все кажется интересным, нужным и необычным. Именно по этой причине педагог должен стараться поддерживать и развивать познавательный интерес обучающихся в ходе проведения факультативных занятий.

Эта важнейшая деятельность педагога направлена на:

- моральную поддержку стремления обучающихся к достижениям;
- грамотное соотношение похвалы и критики;
- авансирование успеха неуверенным в себе обучающимся;
- поддержание на факультативе творческой обстановки, обеспечение условий для личностного развития каждого обучающегося;
- обеспечение новизны и полезности познавательной информации, использование активных и интерактивных форм работы на занятиях;
- чередование на занятиях видов деятельности; использование заданий на все мыслительные операции: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, классификация, интерпретация, проектирование, моделирование, конструкция и др.;
- обеспечение причастности каждого обучающегося к успешным результатам работы всей группы;
- вовлечение обучающихся в различные виды исследовательской деятельности;
- эмоционально окрашенное педагогическое воздействие на обучающихся;
- рефлексию управленческой, педагогической деятельности.

Технологии, эффективные на факультативных занятиях предметной направленности: технология исследовательской деятельности; технология развития критического мышления; интегральная образовательная технология; технология проблемного обучения; технология многомерных дидактических инструментов; технология полного усвоения знаний; технология педагогических мастерских; продуктивная технология обучения; проектная технология; модульная технология [6].

Таким образом, познавательные интересы – это сложные отношения человека к явлениям окружающей действительности, в котором выражается его желание к всестороннему и глубокому изучению, познанию их существенных свойств.

Факультативные занятия играют значимую роль в развитии познавательных интересов, так как показателем познавательной активности являются побуждения обучающихся по собственному желанию дополнительно узнавать что-то новое, интересное, участвовать в обсуждении вопросов, которые были рассмотрены на занятии, в желании высказать и отстаивать свою точку зрения.

Библиографический список

1. Венгер, А.Л. Психологическое консультирование и диагностика: в 2 ч. / А.Л. Венгер. - М.: Генезис, 2001. - 128 с.
2. Выготский, Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. -М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005. - 1136 с.
3. Ефремова Е.Н. Интенсификация учебного процесса как педагогического принципа // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 2 (19). С. 169-172
4. Ефремова Е.Н. Педагогический потенциал использования интерактивных методик преподавания дисциплин // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 2 (19). С. 166-169
5. Ефремова Е.Н. Применение игровых технологий при обучении // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 8-11
6. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. - М.: Смысл, Академия, 2005. - 352 с.

Филатова Мария Сергеевна

кандидат философских наук,
заведующий кафедры «Туризм»

ЧУ ООВО Институт Экономики и Культуры

Filatova M.

PhD in Philosophy, Associate Professor
head of the department "Tourism"

ChU OOVO Institute of Economics and Culture

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»

APPLICATION OF ACTIVE FORMS OF TRAINING IN THE DIRECTION OF TRAINING "TOURISM"

УДК 373.56

Аннотация. В публикации показаны особенности применения активных форм обучения по направлению подготовки «Туризм».

Ключевые слова: обучение, воспитание, туризм, образовательный стандарт, профессиональные компетенции, выпускник

Abstract: The publication shows the features of the use of active forms of education in the direction of training "Tourism".

Keywords: training, education, tourism, educational standard, professional competence, graduate

Сегодня на рынке труда сформировались условия жесткой конкуренции, которые во многом определяют судьбу выпускника. В настоящее время конкурентоспособность на рынке труда следует понимать, как соответствие профессиональной подготовки выпускника требованиям, предъявляемым работодателями. Работодатель хочет получить творчески активного, инициативного работника, способного применять свои знания на практике.

Будущие бакалавры индустрии туризма в профессиональной деятельности постоянно осуществляют коммуникацию: общение с клиентами, продажа туристских продуктов, выявление потребностей туристов, бронирование билетов и отелей, подготовка документации, переговоры с партнерами и т. д. Коммуникация осуществляется как вербальными, так и не вербальными средствами, в устной и письменной форме. Соответственно коммуникативная компетентность – одна из важных составляющих специалиста туристического дела.

Переход к обучению на основе ФГОС 3++ заставляет взглянуть по - новому на сам образовательный процесс, преподаватель обязан обеспечить качество образовательного процесса, используя набор современных образовательных технологий и профессиональные стандарты.

В следствии чего перед педагогом высшего профессионального образовательного учреждения стоят сложные задачи - не только подготовка грамотного специалиста, но и формирование профессионально компетентного выпускника, способного к профессиональной мобильности в постоянно трансформирующихся экономических реалиях общества.

Педагогической задачей сейчас в выборе форм и методов обучения является системный подход, личностно-ориентированный подход, компетентностный подход. Преподаватель, выстраивая образовательный процесс должен помнить о постоянной поддержке интереса обучающегося к будущей профессиональной деятельности, формируя значимости будущей

профессии[1].

Системный подход формирует коммуникативные компетенции будущих бакалавров туризма, делает систему четкой, понятной, что позволяет формировать компетенцию в соответствии с естественным путем познания бакалавра. Личностно-ориентированный подход ориентирует на учет личностных качеств каждого будущего бакалавра туризма, его сферу интересов, возможностей. Компетентностный подход позволяет подготавливать не просто специалиста, обладающего определенным набором профессионально- значимых знаний, а компетентного специалиста туриндустрии, который владеет всеми необходимыми профессиональными знаниями и готов их применять в своей деятельности.

Будущие специалисты, обучающиеся по направлению подготовки «Туризм», приходят с красивыми представлениями о работе менеджера по туризму, полностью поглощенные фантазиями о бесконечных путешествиях по миру и высоких зарплатах. Но реальная работа в данной сфере разительно отличается от общественных представлений и мифов, окружающих данную специальность.

Эта работа выбирает тщательно, кандидат на должность менеджера по туризму должен быть профессионально компетентен, обладать хорошей долговременной памятью, стресса устойчив, готов работать все 24 часа в сутки при том сохраняя хорошее расположение духа и улыбку, уметь мгновенно переориентироваться и быть мобильным, иметь хорошее воображение и творческий подход к работе, быть ответственным и честным, и т.д.

Список велик и каждый год пополняется многочисленными требованиями предъявляемыми к выпускнику. Подготовить такого, постоянно актуального динамичного и высокоактивного выпускника задача не из простых и на помощь преподавателю приходят активные и интерактивные методы и формы обучения.

Рассмотрим применяемые формы активизации деятельности студентов на занятиях по направлению 43.03.02 «Туризм»:

1. Применение нетрадиционных форм проведения занятий лекционного и семинарского типа (урок – деловая игра на дисциплинах вариативной части (Сервисная деятельность, Реклама и связи с общественностью)), урок – семинар, урок – круглый стол со специалистами сферы турбизнеса, интегрированный урок и др.);

2. Проблемно-задачный подход (проблемные вопросы, проблемные ситуации при подаче нового материала)

3. Использование различных форм работы (групповые, парные, индивидуальные, фронтальные и др.);

4. Интерактивные методы обучения;

5. Использование дидактических средств (тесты, презентации, видеофрагменты с использованием ресурсов интернета, обучающие он-лайн программы и др.);

6. Использование всех методов мотивации (эмоциональных, познавательных, социальных и др.);

Основное требование, предъявляемое к современному уроку - перенесение центра тяжести с информационного обучения на активизацию познавательной деятельности и самостоятельной учебной работы, использование игровых технологий. Именно на уроках с применением активных форм обучения развиваются способности обучающихся, инициатива, самостоятельность[2].

Одним из инновационных методов, используемых на практических занятиях, с целью погружения в профессиональную среду, является метод конкретных ситуаций, который позволяет совместными усилиями группы студентов проанализировать конкретную ситуацию, возникающую при работе на фирме, и выработать практическое решение.

Игровая форма проведения занятий выступает как средство побуждения, стимулирования обучающихся к учебной деятельности. Основная цель игры – развитие творческих умений и навыков, формирование творческого потенциала и профессионально – ориентированного мышления. Обучение, в котором реализуется принцип вариативности, снимает у обучающихся страх перед ошибкой, учит воспринимать неудачу не как трагедию, а как сигнал для исправления ситуации - ведь это всего лишь один из вариантов, который оказался неудачным, следовательно, надо искать другой вариант. Такой подход к решению

проблем, особенно в трудных, «тупиковых» ситуациях, необходим и в жизни: в случае неудачи не впадать в уныние, а искать и находить выход из положения.

Рольевые игры позволяют обучающимся «примерить» новое для них поведение в безопасном окружении. Рольевые игры применяются при исследовании проблем и ситуаций, которые возникают в реальной жизни. На занятиях имитируется деятельность какого-либо предприятия, его подразделения, события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, отработка ситуации диалога менеджера с клиентом, экскурсовода на маршруте, специалиста на трансфере, менеджера в ресторане с клиентами и т.д.)

Игра развивает адаптивные возможности будущих специалистов к реальным условиям работы на фирме/агентстве. Игра помогает обучающимся осознать себя в новой роли, параллельно игра заставляет обучающихся считаться с товарищами, сопереживать, сочувствовать, т.е. способствует воспитанию личности.

При использовании игровых методик формируются навыки, которые отражают формирование УК, ОПК такие как[3]:

1. Аналитические навыки - осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

2. Практические навыки - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их выполнение и качество; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

3. Коммуникативные навыки - умение эффективно общаться с пациентом и его окружением в профессиональной деятельности, соблюдая принципы профессиональной этики.

4. Социальные навыки – умение работать в команде, брать на себя ответственность за работу членов команды и результат выполнения задания, эффективно общаться с коллегами.

На уроках-семинарах затрагиваются вопросы о экономических предпочтениях клиентов, особенностях технологии обслуживания с применением различных технических средств (по телефону, интернет продажа, личная продажа) и др.

К уроку обучающиеся получают опережающее задание и готовят сообщения, с использованием дополнительной литературы, материалов интернет-сайтов, а также собственных рассуждениях. На таких уроках формируются общие компетенции: осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Для решения проблемы трудоустройства и профессионального роста сегодня требуются не только профессиональные знания, но и активная жизненная позиция, умение целенаправленно выстраивать производственные взаимоотношения, принимать нестандартные решения, способность всесторонне рассматривать даже незначительную проблему. Этому в немалой степени способствует проводимые в группе мастер-классы и тренинги, базирующиеся на знании общеобразовательных дисциплин[4].

Без использования инновационных методов обучения (ИКТ) на занятиях представить себе любую дисциплину по направлению 43.03.02 «Туризм» вообще невозможно. Весь учебный процесс постоянно и всецело пропитан ими, в силу условий работы в будущей профессии.

Применение инновационных методов обучения – это необходимость, вызванная информатизацией в системе образования, повышением мобильности студентов, необходимостью обмена опытом на международной арене.

В качестве инновационных методов обучения мы выделяем информационные и коммуникационные технологии. Данные технологии объединяют в себе современные технические и программные средства, методы, технологии обучения.

Применение компьютера и компьютерных программ позволяет формировать лексические и поисковые навыки, навыки анализа и подбора нужной информации, тренировать и доводить до автоматизма полученные навыки и, конечно, осуществлять контроль знаний.

Интернет вызывает особый интерес в формировании коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма. Дидактические возможности, предлагаемые Интернетом, безграничны[5]:

– интерактивное общение с носителем языка через электронную почту, ICQ, видеоконференция позволяют демонстрировать практическое применение иностранного языка, отрабатывать навыки коммуникации, письма, аудирования и, конечно, дает возможность интегрировать иностранный язык в профессиональную деятельность;

– использование электронных газет, журналов (как на родном, так и на иностранном языке), электронных библиотек, профессиональной литературы на иностранном языке;

– возможности поиска необходимой информации: аудиофайлов, видео на иностранном языке, профессионально-ориентированные сайты.

Проблемное обучение превращает изучение в сознательный, активный, творческий процесс. Для того чтобы предупредить ошибки в работе после объяснения нового материала, предлагаю обучающимся перечислить возможные ошибки при работе менеджера с клиентом, причины их возникновения и способы предупреждения.

Выбор подходящих учебных ситуаций - весьма трудная задача для преподавателя. Учебная ситуация должна отвечать следующим требованиям[6]:

1. Сценарий должен иметь реалистичную основу, взятую из будущей профессиональной деятельности.

2. В учебной ситуации не должно содержаться более 5 - 7 проблем.

3. Учебная ситуация не должна быть примитивной, в ней, помимо 5 - 7 изучаемых проблем, должны быть 2 - 3 связующие темы, которые тоже присутствуют в тексте. Жизнь не раскладывает проблемы по полочкам для их отдельного разрешения.

Решение ситуационных задач идет по определенным этапам:

1. Первый этап – знакомство с конкретной ситуацией, ее особенностями.

2. Второй этап – решение конкретных ситуаций, состоит из: анализа и принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, действия по алгоритму.

3. Третий этап – анализ последствий принятия того или иного решения (отмечаются замечания, делаются выводы), ориентация студентов на правильные ответы.

4. Четвертый этап – подведение итогов.

Во время решения ситуационных задач происходит анализ конкретной ситуации, где студент самостоятельно ставит цели по решению приоритетных проблем, составляет план сестринских вмешательств, реализует и контролирует степень их достижения. В ситуации – проблеме студентам задается реальная проблема, которая требует оперативного решения.

Интерактивное обучение – примерами такой работы могут быть уроки в мини- группах (2-3 человека) может быть – взаимопроверка проделанной работы с выставлением оценки и ее комментарием, выполнение задания в группе с последующей защитой работы, мозговой штурм. Работа в мини-группах способствует формированию коммуникативных навыков общения.

В нестандартном уроке деятельность педагога меняется коренным образом. Его главная задача не «донести», «преподнести», «объяснить» и «показать» обучающимся, а организовать совместный поиск решения возникшей задачи. Такой урок должен удовлетворять всем требованиям к нему предъявляемым, т.е. должен быть концептуальным, четким по структуре, не выпадать из системы уроков по теме. Вместе с тем он должен стать для обучающихся праздником, взлетом чувств, должен воздействовать на душу, пробуждать сильное и высокое чувство[7].

Эмоциональный резонанс от такого урока необычайно велик: душа обучающегося словно распахивается настезь, жадно впитывая все впечатления. За внешней необычностью, занимательностью сосредоточена большая внутренняя работа: активизируется воображение, получая толчок, пищу и направления развития, пробуждается творческий интерес. Безусловно, нельзя считать нетрадиционные уроки единственной формой реализации профильного обучения. Я выступаю за оптимальное и разумное внедрение нестандартных уроков в системе профильного обучения наряду с другими методами и формами обучения.

Использование новых технологий в учебном процессе приводит к развитию новых педагогических методов и приемов; изменению стиля работы мастера, решаемых ими задач, позволяет повысить мотивацию обучения, способствует укреплению меж предметных связей.

Библиографический список

1. Евдокимов С.Ю. Аккредитация как система оценки качества образовательной деятельности // Мир науки. 2017. Т. 5. № 4. С. 39.
2. Евдокимов С.Ю. Аккредитация как система оценки качества образовательной деятельности // Юрист ВУЗа. 2018. № 11. С. 8-18.
3. Ефремова Е.Н. Интенсификация учебного процесса как педагогического принципа // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 2 (19). С. 169-172
4. Ефремова Е.Н. Педагогический потенциал использования интерактивных методик преподавания дисциплин // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 2 (19). С. 166-169
5. Ефремова Е.Н. Применение игровых технологий при обучении // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 8-11
6. Ефремова Е.Н., Анкудинова Ю.В. Инновационное развитие в образовании // Поиск (Волгоград). 2017. № 1 (6). С. 76-78.
7. Таранова Е.С., Ефремова Е.Н., Шагай И.А. Проведение занятий для обучающихся с использованием инновационных форм обучения // В сборнике: Проблемы современного аграрного образования: содержание, технологии, качество. материалы научно-методической конференции. 2016. С. 76-78.

Родина Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук,
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

Rodina E.

PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

Кириллов Андрей Григорьевич

кандидат педагогических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

Kirillov A.

PhD in pedagogical, Associate Professor
Moscow University of Finance and Law (MFUA)

**КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

**CORPORATE TRAINING OF TOURISM
SPECIALISTS**

УДК 373.13

Аннотация. В публикации представлено, что системы корпоративного обучения персонала направлена на: выявление потребности в обучении; постановка целей обучения; определение содержания, форм и методов обучения.

Ключевые слова: обучение, воспитание, туризм, корпоративное обучение, наставничество, тренинг

Abstract: The publication presents that the corporate training system is aimed at: identifying the need for training; setting learning goals; determination of the content, forms and methods of teaching.

Keywords: training, education, tourism, corporate training, mentoring, training

Ключевыми вопросами для туроператорских и турагентских компаний являются вопросы о том, как повлиять на количество продаж, как улучшить их качество, как избавиться от непроизводительных затрат и максимально повысить эффективность работы.

В этих условиях фирмы для укрепления собственных позиций, как правило, выбирают стандартные пути обеспечения выживания: расширяют спектр своей работы (работа широким фронтом по многим направлениям, странам); подбирают на работу универсальных менеджеров, которые могут активно продавать любые направления туристских путешествий; ориентируются на работу с наиболее «продвинутыми» и сильными туроператорами.

Основная задача фирм – быть готовыми к любым возможным изменениям и построить свою работу так, чтобы конечные результаты их работы минимально зависели от локальных колебаний спроса на туристском рынке. В таких условиях становится особенно важной не только межфирменная кооперация, но и клиенто-ориентированный подход, направленный не только на удовлетворение, но и на формирование потребностей клиентов[5].

Роль продавца очень важна. Он расширяет контактную поверхность между компанией и рынком, он находит новых клиентов, он доносит стратегию до внешнего мира. Сегодня все более необходимо добиваться осознания всеми сотрудниками компании своей личной заинтересованности (не только в материальном отношении). Часто именно по причине недостаточной подготовки турагентов (продавцов) в ряде компаний некоторые способы продвижения туристских продуктов/услуг практически не используются.

Таким образом, необходимость корпоративного обучения достаточно очевидна, и многие компании его уже проводили или делают это с определенной периодичностью, однако, результат не всегда оказывается ощутимым или вообще отсутствует.

О корпоративном обучении туристского персонала чаще говорят, как о систематическом хорошо планируемом процессе, к которому нужно соответствующим образом готовиться и учитывать при этом целый ряд факторов. Система корпоративного обучения призвана развивать организацию, а не только отдельных ее сотрудников.

Корпоративное обучение – это удовлетворение потребностей в обучении в соответствии со стратегическими целями компании, ключевой процесс для управления эффективностью деятельности и распространения знаний в компании. Концепция корпоративного обучения должна быть непосредственно увязана с концепцией управления знаниями, эффективность которого, в свою очередь, предполагает наличие корпоративной культуры, основанной на принципах непрерывного образования[2].

Концепция непрерывного образования - это современная система взглядов на образовательную практику, которая провозглашает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естественную составляющую часть его образа жизни во всяком возрасте. Она предусматривает необходимость достройки образовательной лестницы новыми ступенями, рассчитанными на все периоды взрослой жизни. В качестве основной цели непрерывного образования рассматривается пожизненное обогащение творческого потенциала личности.

Непрерывное образование — это целостный процесс, обеспечивающий поступательное развитие творческого потенциала личности и всестороннее обогащение ее духовного мира. Он состоит из последовательно возвышающихся ступеней специально организованной учебы, дающих человеку благоприятные для него изменения социального статуса.

Рассматривая важность процесса непрерывного образования в целом, необходимо иметь в виду, что успех процесса обучения зависит от успешности каждого отдельного учебного мероприятия. Для того, чтобы, учебные мероприятия проходили более успешно, важно достаточно точно представлять[1]:

- цели и тип программы обучения;
- особенности коммуникативного процесса слушателей и преподавателей;
- специфику деятельности преподавателя, работающего со взрослой аудиторией;
- отличительные параметры самой аудитории взрослых.

В международной деловой культуре существует традиция регулярного корпоративного тренинга как средства повышения квалификации. Корпоративный тренинг решает задачи как индивидуального развития сотрудников, так и развития организации в целом, что подтверждается следующими положениями: приоритеты корпоративного тренинга, его направленность и содержание зависят от уровня текущих и перспективных задач организации; роль и место корпоративного тренинга, его подготовка и проведение отражают общий подход к задачам обучения в организации: поддерживающую или инновационную направленность обучения; в организациях, функционирующих и развивающихся в относительно стабильном состоянии, корпоративный тренинг имеет поддерживающий характер, направлен на повышение эффективности работы персонала, обслуживает потребности организации в управлении результативностью; в условиях организационных изменений корпоративный тренинг выступает как инструмент преобразований, направлен на развитие организации, обслуживает потребности организации в управлении изменениями; корпоративный тренинг, стимулирующий и поддерживающий организационные изменения, имеет инновационный характер. Инновационное обучение в масштабах организации можно и нужно использовать как средство управляемого преобразования имеющегося опыта - как сотрудников, так и организации в целом[4].

На тренингах преподаватели обучают практическим методам ведения переговоров, презентации товара и общения с клиентами. Учеба на тренингах не отнимает много времени и носит сугубо прикладной характер. По данным опроса московских HR-специалистов, интерес слушателей к тематике тренингов распределяется следующим образом:

- маркетинг - 5%,
- коммуникации - 7%,
- IT - 8%,
- командообразование - 8%,
- переговоры - 9%,
- управление персоналом - 13%,
- финансы - 14%,
- общий менеджмент - 16%,
- продажи - 20%.

Следует отметить, что главное отличие бизнес-тренинга от традиционного семинара - активность участников обучения. Причем основной акцент ставится не на освоении теоретических закономерностей, а на получении практических навыков, необходимых в повседневной работе. Специальные упражнения моделируют реальные ситуации, что позволяет слушателям не только обсудить общие эффективные приемы, но и попробовать их в режиме деловой игры, ролевых упражнений или методических заданий. Высокий уровень активности слушателей бизнес-тренинга дает важные преимущества.

Характерно, что в качестве целевой аудитории специализированных тренингов по продажам в сфере туризма российские учебные центры называют специалистов отдела продаж туристских компаний, а целями тренинга заявляют развитие профессиональных навыков менеджеров по продажам туристических услуг; повышение результативности продаж за счет повышения коммуникативной компетентности участников и овладения эффективными техниками продаж туристического продукта[3].

В связи с этим, следует подчеркнуть необходимость создания обучающей среды в туристской компании и применения системного подхода к построению корпоративной системы обучения.

В систему корпоративного обучения туристской компании должны быть вовлечены все категории персонала, а сама она должна быть четко ориентирована не только на актуальные потребности компании, но и ее стратегические цели. Невозможно говорить о пользе обучения персонала, если оно не ведет к улучшению работы компании в целом, т.е. не является средством достижения стратегических целей организации.

Исследования показывают, что создание системы корпоративного обучения персонала позволяет: повысить ценность человеческого ресурса компании; обеспечить компанию квалифицированными кадрами; поддержать проведение организационных изменений в ходе реализации стратегических целей компании; повысить лояльность персонала; способствовать позитивному имиджу компании. Соответствующими целями корпоративного обучения являются: обеспечение компании профессиональными кадрами; достижение стратегических целей организации; обеспечение проведения организационных изменений; повышение лояльности сотрудников.

При этом, следует отметить также, что на результативность работы людей в туристской компании влияют три ключевых фактора: уровень развития умений и навыков; отношение к работе (мотивация, настрой, желание достигать высоких результатов); возможность достигать высоких результатов в рамках существующих бизнес-процессов организации, либо отсутствие такой возможности (организационные барьеры).

Этапами системы корпоративного обучения персонала туристской компании будут являться: выявление потребности в обучении (разрыв между реальной и желаемой результативностью); постановка целей обучения; определение содержания, форм и методов обучения; выбор или подготовка преподавателей, тренеров, наставников; подготовка к обучению, в том числе, организационные мероприятия, а также мотивация к обучению; проведение обучения; оценка эффективности обучения; обеспечение позитивного переноса.

Библиографический список

1. Гатиятулин Ш.Н. Андрогагическая модель обучения // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 1 (10). С. 83-88.
2. Евдокимов С.Ю. Аккредитация как система оценки качества образовательной деятельности // Мир науки. 2017. Т. 5. № 4. С. 39.
3. Ефремова Е.Н. Интенсификация учебного процесса как педагогического принципа // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 2 (19). С. 169-172
4. Ефремова Е.Н. Педагогический потенциал использования интерактивных методик преподавания дисциплин // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 2 (19). С. 166-169
5. Ефремова Е.Н. Применение игровых технологий при обучении // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 8-11

Ефремова Елена Николаевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный
социально - педагогический университет

Efremova E.

PhD in Agricultural Sciences, Associate Professor
Volgograd State Social and Pedagogical University

ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ

EFFECT OF PESTICIDES ON LIVING ORGANISMS

УДК 632.95

Аннотация. Рассматриваются наиболее распространенные виды пестицидов, используемые в современном сельском хозяйстве, и вопрос о том, является ли воздействие пестицидов пагубным для организма человека. Сегодня пестициды находятся под гораздо более пристальным наблюдением со стороны правительственных и неправительственных организаций.

Ключевые слова: пестициды, экология, конвенция, патологии, отравляющие вещества.

Annotation. The most common types of pesticides used in modern agriculture and the question of whether the effects of pesticides are harmful to the human body are considered. Today, pesticides are much more closely monitored by government and non-governmental organizations.

Key words: pesticides, environment, Convention, the disease, toxic substances.

Вредное влияние пестицидов, а также их нерегулируемое применение вызывает серьезные экологические последствия для здоровья. Ежегодно приблизительно 0,5 млн. человек подвергаются воздействию пестицидов, а во всем мире насчитывается около 10 000 смертельных случаев. Согласно подтвержденным данным, в Китае многие люди постоянно работают в присутствии пестицидов. Такое явление наиболее часто наблюдается в развивающихся странах.

Пестициды - особая группа химических соединений, которые преднамеренно вносятся в окружающую среду с целью уничтожения определенных живых организмов. Помимо желательных эффектов - защиты урожая и ограничения численности вредителей – пестициды обладают неблагоприятным действием на здоровье человека в связи с загрязнением пищевых продуктов, почвы, воды и воздушной среды, а также отрицательно влияют на здоровье экосистем и биологическое разнообразие. Особое беспокойство вызывает загрязнение грунтовых вод и пищевых продуктов, а также продолжающееся накопление некоторых пестицидов в растениях и животных. Эффекты низких концентраций пестицидов, накапливающихся в организме человека, а также их сочетанное действие с другими загрязнителями изучены недостаточно. Пестицидные продукты обычно содержат одно или несколько действующих веществ, а также так называемые «инертные» компоненты – дополнительные вещества, которые усиливают эффекты действующих веществ.

После внесения пестицидов в окружающую среду их дальнейшая судьба уже не поддается какому-либо влиянию со стороны человека. В зависимости от состояния экосистемы – концентрации кислорода, освещенности, силы ветра, температуры, влажности, типа и состояния почвы - пестициды могут подвергаться сложным превращениям и переноситься в

весьма отдаленные места и накапливаться в организмах животных и человека. При разложении пестицидов во внешней среде образуются новые химические вещества, которые обладают иными химическими и биологическими свойствами. Во многих случаях они более устойчивы и более токсичны, чем исходное вещество [4].

Пестициды производятся для того, чтобы убивать (или отпугивать) определенные живые организмы. Эти химические соединения существенно различаются по механизмам действия, токсичности, путям выведения из организма и другим свойствам. Люди подвергаются воздействию пестицидов различными способами – через пищевые продукты, воздух, питьевую воду и пыль. Обоснованная оценка многократного воздействия этого химического коктейля почти невозможна; контрольная группа людей, необходимая для строгого исследования, не может быть сформирована. Оценка риска обычно проводится на основании результатов исследования действия одного химического вещества на нескольких видах лабораторных животных. Эти результаты рассматриваются группами экспертов и служат основанием для отнесения химического вещества к одной из категорий.

Данные категории должны интерпретироваться с предосторожностью, экстраполяция результатов экспериментальных исследований на человека далеко не всегда оправдана. Известно, что пестициды оказывают существенное действие на нервную и эндокринную системы, но механизмы этого действия выяснены далеко не в достаточной степени. Воздействие пестицидов на развивающийся плод человека может проявиться через многие годы, однако достаточно полное научное исследование таких эффектов вряд ли реально [5].

Возможность применения пестицидов регламентируется во всех развитых странах соответствующими законами. Существуют две международные конвенции, регулирующие ряд актуальных вопросов, связанных с пестицидами - Стокгольмская Конвенция о СОЗ (POPs) и Роттердамская Конвенция о ПОС (PIC).

В основу Стокгольмской Конвенции о СОЗ (Стойких Органических агрязнителях), в английском языке обозначаемых как POPs (PersistentOrganicPollutants), положен Принцип принятия мер предосторожности, провозглашенный в Рио-де-Жанейрской декларации. Этот принцип является основой для определения цели Конвенции и для включения в Конвенцию новых веществ. Цель Стокгольмской Конвенции состоит в том, чтобы защитить здоровье людей и экосистем от СОЗ, которые являются ядовитыми и одновременно долговечными органическими веществами и представляют глобальную угрозу всем живым существам планеты.

Конвенция о СОЗ направлена на решение глобальных экологических проблем, вызванных действием стойких органических вредных веществ, и на предотвращение дальнейшего ущерба здоровью человека и животных.

В первую очередь предполагается устранение или существенное ограничение 12 СОЗ, 9 из которых – пестициды.

Это привело к запрещениям некоторых СОЗ в США и Европе, а уже в начале 90-х годов была вполне ясна необходимость устранить указанные долговечные отравляющие вещества во всем мире. Сказанное делает понятным, что Стокгольмская Конвенция в значительно большей степени подобна объявлению чрезвычайного положения постфактум, чем заблаговременному применению Принципа принятия мер предосторожности.

Стокгольмская Конвенция была подписана в мае 2001 года, чтобы вступить в силу, она должна быть ратифицирована по крайней мере 50 странами.

Роттердамская Конвенция (PIC) была принята в Роттердаме 10 сентября 1998 года. PIC или ПОС - это сокращение от «PriorInformedConsent», что значит «Предварительное обоснованное согласие». Речь идет о процедуре, которая позволяет странам, импортирующим опасные химические вещества, включая пестициды, подпадающие под действие процедуры предварительного обоснованного согласия, разрешить импорт или запретить его. Иными словами – согласно Роттердамской конвенции экспорт химического вещества, подлежащего данной процедуре, может осуществляться только при условии предварительного обоснованного согласия импортирующей Стороны. Процедура PIC является добровольной и поддерживается ведущими ассоциациями химической промышленности.

Процедура РИС предоставляет информацию о характеристиках потенциально опасных химикалий государствам-участникам. Данная процедура способствует процессу принятия решения о будущем импорте этих химикалий соответствующими странами и позволяет уведомить о принятом решении другие страны [3].

Практически все виды пестицидов вызывают патологии в сердечнососудистой системе. Пестициды могут спровоцировать синтез раковых клеток в организме человека. При попадании с пищей пестициды накапливаются в кишечнике, а затем всасываются в кровь. Как только уровень пестицидов в организме начинает превышать критический, происходит изменение состава клеток, что приводит к их неограниченному делению соматических клеток, другими словами – образование раковой опухоли.

Пестициды оказывают только разрушающее действие на здоровье людей. Острая токсичность пестицидов определяется дозой, поступающей в организм человека различными путями (через желудочно-кишечный тракт, кожу, легкие и т. д.) и приводящей к смерти. Около 99...99,9% пестицидов, применяемых для обработки растений, впоследствии попадают в окружающую среду, из которой, в свою очередь, поступают в состав сельскохозяйственных продуктов, употребляемых людьми и животными.

Многие пестициды, даже будучи малотоксичными, обладают канцерогенными и мутагенными свойствами. Они отравляют плод, организм матери и, выделяясь с молоком, негативно влияют на развитие и рост младенцев.

Основная масса пестицидов (до 95%) попадает в организм человека через продукты, употребляемые в пищу. Примерно 4,7% пестицидов человек получает с водой, а оставшиеся 0,3% - с воздухом и через кожу [1, 2].

Для того чтобы понизить содержание пестицидов в продуктах, следует учитывать особенности их распределения в сырье. Итак, пестициды относятся к отравляющим веществам мирного значения, которые, в отличие от химического оружия, не хранятся на изолированных секретных базах, в герметичных стальных сосудах, а в общедоступных местах, в картонной, деревянной или полиэтиленовой оболочке. Однако пестициды представляют не меньшую угрозу для жизни людей, чем боевые отравляющие химические вещества. Они, попадая в организм, вызывают мутации и уродства.

Библиографический список

1. Ефремова, Е.Н. Влияние химических соединений - пестицидов на здоровье человека // В сборнике: Аграрная наука, образование, производство: актуальные вопросы. Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2014. С. 186-189.
2. Ефремова, Е.Н., Ефремов А.В., Трофимова Т.А. Эколого-экономическая безопасность РФ в условиях кризиса // В сборнике: Научно-производственное обеспечение инновационных процессов в орошаемом земледелии Северного Прикаспия. Межрегиональная научно-практическая конференция. 2013. С. 35-38.
3. Клисенко, М.А. Методы определения микро-количеств пестицидов в продуктах питания, кормах и внешней среде. М.А. Клисенко. - Издательство: М., Колос, 1992 г. – 304 с.
4. Ноймайстер Ларс Руководство к действию в области пестицидов. Пособие для НПО стран Центральной и Восточной Европы ... и не только. Ларс Ноймайстер. - Гамбург 2003 –48 С.
5. Держинская Л.Б. Возможности использования упрощенных форм спортивных упражнений в физическом воспитании детей дошкольного возраста / Л.Б. Держинская, И.А. Чебышев, П.О. Грбовой // Актуальные вопросы физического и адаптивного физического воспитания в системе образования: сборник материалов II Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Часть 1 / под общей ред. Максимовой С.Ю., Финогеновой Н.В. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2020.- С. 23-29.

Сутырина Мария Вячеславовна

Магистрант, Московский финансово-юридический университет (МФЮА)

Sutyryna M.

Master's student, Moscow University of Finance and Law (MFUA)

Фурсова Татьяна Викторовна

Научный руководитель: канд.экон.наук. доцент,
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

Fursova T.

PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

**ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**FINANCIAL INSTRUMENTS TO INCREASE THE
COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION**

УДК 338

Аннотация. В статье подробно рассматриваются что эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия является — бенчмаркинг. Процесс, связанный со сравнением и анализом. Это постоянное изучение передового опыта конкурентов и, непрерывное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью и анализ полученной информации.

Ключевые слова: экономика, управление, финансы, бенчмаркинг, конкурентоспособность

Abstract: The article discusses in detail what an effective tool for increasing the competitiveness of an enterprise is - benchmarking. Comparison and analysis process. This is a constant study of the best practices of competitors and, continuous comparison of the desired results and business changes with the developed reference model and analysis of the information obtained.

Keywords: economics, management, finance, benchmarking, competitiveness

Понятие «конкурентоспособность» (от лат. *conspicere* – сталкиваться) – понятие универсальное, применяется в экономике, политике, технике, науке и т. д. Общим признаком этого понятия при употреблении во всех сферах общества является его рыночный характер, что обусловлено значением его корня.

При общем подходе конкурентоспособность проявляется только в процессе соперничества и рыночных отношений, характеризуется конкурентными преимуществами исследуемого объекта, т. е. степенью удовлетворения потребностей покупателей по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке. На основе удовлетворения личных и общественных потребностей в условиях ограниченных ресурсов конкурентоспособность организации позволяет товаропроизводителю получать прибыль и осуществлять расширенное воспроизводство.

Можно выделить три трактовки понятия конкуренции: поведенческую, структурную, функциональную. Поведенческая трактовка называет конкуренцией борьбу за деньги покупателя путем удовлетворения его потребностей.

Структурная трактовка основана на анализе структуры рынка (подобный анализ помогает определить степень свободы продавца и покупателя на рынке и способ выхода с рынка).

Функциональная трактовка рассматривает конкуренцию как соперничество старого новым (с инновациями).

Конкуренция как процесс классифицируется по различным признакам.

1. По степени интенсивности:

- на привлекательную (когда в данном сегменте рынка товаропроизводитель получает большую прибыль, чем в предыдущем);
- умеренную (когда действия товаропроизводителя поддерживают конкурентную среду в данном сегменте рынка);
- ожесточенную для конкурента (когда товаропроизводитель поглощает, уничтожает либо вытесняет конкурента из данного сегмента);
- ожесточенную для товаропроизводителя (когда конкурент поглощает, уничтожает

либо изгоняет товаропроизводителя из данного сегмента).

2. По форме:

– на предметную (между товарами ассортиментной группы, удовлетворяющими одну и ту же потребность);

– функциональную (между товарами-заменителями).

3. В зависимости от используемого метода увеличения конкурентоспособности:

– повышение качества товара (неценовая конкуренция);

– повышение качества сервиса товаров у потребителей;

– снижение цены (ценовая);

– снижение эксплуатационных затрат у потребителя товара;

– использование динамичных факторов, характеризующих качество процессов управления (факторов времени, синергичности, адаптивности, организованности);

– использование нескольких методов конкуренции (интегральный).

Конкуренция может осуществляться на следующих уровнях:

– на уровне организации (между отделами, цехами);

– отраслевом (между организациями отрасли);

– региональном (между районами, городами региона);

– национальном (в стране);

– межнациональном (в нескольких странах);

– глобальном (в мировом масштабе без конкретно определенных стран).

Факторы, влияющие на конкурентную борьбу:

– размер рынка;

– темпы роста рынка;

– препятствия для входа на рынок или выхода из него, которые защищают позицию организации и препятствуют проникновению на рынок неконкурентоспособных новичков;

– цена;

– уровень стандартизации товаров;

– вертикальная интеграция (размер капитала приводит к различиям в затратах на производство);

– экономия масштаба (увеличивает долю рынка, необходимую для достижения конкурентоспособности товара);

– быстрое обновление ассортимента выпускаемой продукции.

Конкуренция организаций на рынке усиливается:

– если увеличивается их количество;

– крупные фирмы присоединяют другую фирму и принимают решительные меры по выводу ее в лидеры;

– спрос на товар растет медленно (происходит борьба за спрос);

– увеличение объема продаж сопровождается снижением цены;

– затраты покупателей при переходе с потребления одного товара на другие являются небольшими;

– фирма (фирмы) не удовлетворены своей долей рынка;

– успешные стратегические решения конкурента приводят к росту прибыли;

– барьеры при входе на рынок и выходе из него высокие и это вызывает необходимость роста затрат. [1]

В наше время давно всем известен принцип продаж и продвижения товара или услуг на рынке.

Основными критериями при выборе продукта (услуги) является три основных критерия:

– цена

– срок

– качество.

С точки зрения удовлетворенности клиентов такая стратегия предполагает больше, чем просто достижение успехов в области снижения затрат, повышения качества и сокращения

времени (рис. 1).

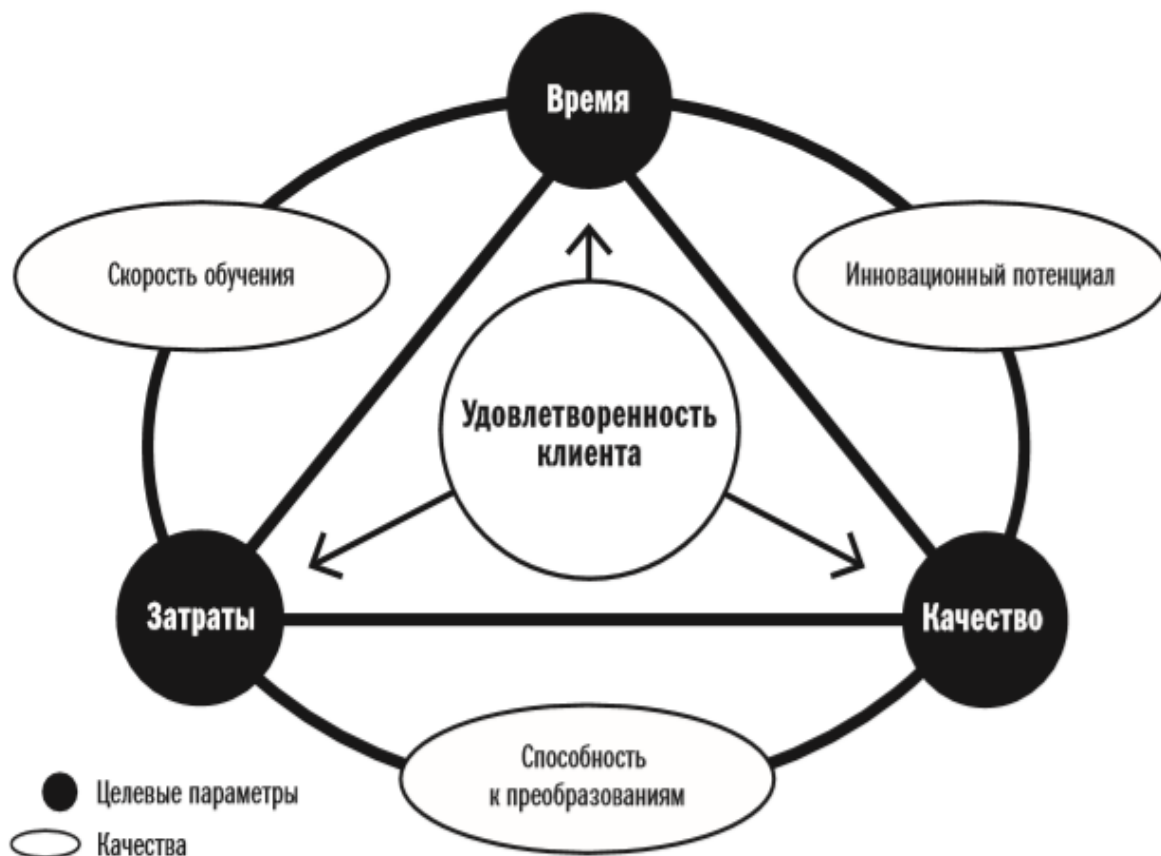


Рисунок 1 - Факторы конкуренции успешных организаций

В этих целях, необходим большой инновационный потенциал, который нужно развивать и поддерживать. Он подразумевает важность вопроса: стоит ли выпускать данную продукцию, оказывать данные услуги, эффективны ли процессы и действия как при постоянном процессе усовершенствования, так и при быстрых инновациях. Это требует ориентированной на коммуникацию культуры предприятия с активным участием сотрудников и направленностью в большей степени на результат, чем на выполнение работ.

Быстро сделать новое полезным, т. е. обладать высокой организационной скоростью обучения, - второе важное качество предприятия, пользующегося принципом турбулентности. Самый важный признак такой организации - это способность развития общей идеологии и целей для объединения энергии и знаний. Сюда относятся методы постоянного повышения квалификации, основная цель которых заключается в передаче методов и социальных компетенций, высокая доля неформального общения и явно выраженная самоорганизация во всех иерархиях с автономными единицами организации. Третьим существенным «новым» качеством является способность к преобразованию. Она подразумевает возможность предприятия в зависимости от внутренних или внешних движущих механизмов организовывать структурные изменения на всех уровнях с наименьшими затратами. При этом процесс изменений требует определяемой рынком скорости планирования и реализации. [2]

В настоящее время наблюдается рост объема услуг, относящихся к изделиям с различными жизненными циклами.

Технические инновации

Новые материалы, новые технологии, новое техническое оснащение и оборудование → способность к адаптации и преобразованиям.

Глобализация экономики и рост сетей создания стоимости, способных к ускоренным преобразованиям → способность к объединению в предпринимательскую сеть, международный охват

Угрозы, обусловленные климатом, природными катастрофами, авариями, забастовками, террористическими актами, шпионажем, саботажем; последствия событий, произошедших в

каком-либо регионе или стране, распространяются на весь мир → надежность, безопасность

Демографические изменения;

увеличение доли пожилых работников → учет потребностей различных возрастных групп

Нехватка ресурсов и энергии → рациональное использование ресурсов и энергии

Повышенный уровень экологического самосознания; более жесткое законодательство в области охраны окружающей среды → экологическая сбалансированность

Заказчики по всему миру → международный охват

Растущая индивидуализация потребностей клиентов, часто связанная с колебаниями спроса → индивидуальный подход

Расширение спектра услуг, новый набор требований → учет интересов заказчиков

Новые изделия → инновационные

Сокращенные циклы инноваций → быстрый процесс преобразований

Новые информационно-коммуникационные технологии → способность к адаптации и преобразованиям

Аналитические отчеты, разработки и исследования

Транспортировка и складирование

Услуги по обработке данных

Персонал, обучение и повышение квалификации

Взаимодействие с клиентами

Консультирование

Юридическая помощь и страхование

Сбор и регистрация данных

Сетевое и проектное администрирование

Планирование

Текущее содержание и ремонт оборудования

Помощь в сфере эксплуатации промышленного оборудования и контроля его состояния

Утилизация/ использование

Запасные части

Возврат в исходное состояние

Помимо принципа экономичности, актуальными целями производственного планирования также являются способность к преобразованиям, к объединению в предпринимательскую сеть, рациональное использование ресурсов и привлекательность завода или фабрики. Кроме этого, наблюдается тенденция к повышению надежности и безопасности.

Изменение процессов планирования - Основные изменения планирования ориентированы на процессы и относятся к различным жизненным циклам. Наблюдается тенденция к сокращению циклов реагирования и адаптации. Вид, объем, частота и время определяют цикл адаптации, драйвером которой выступает конкретная ситуация.

Цикл адаптации длится от момента восприятия до момента воздействия необходимых процессов адаптации. [2]

В своей работе «Моделирование конкурентоспособности продукции» Воронов А. А. пишет, что конкурентоспособность предприятия — это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов.

Факторы конкурентоспособности воздействуют как в сторону повышения конкурентоспособности предприятия, так и в сторону ее уменьшения.

Со временем факторы конкурентоспособности имеют свойство изменяться, так как меняются потребности людей, меняется ситуация на рынке [10].

В зависимости от доходов у населения меняются вкусы, например, десять лет назад у людей были совсем другие потребности, в настоящее время большое значение стали иметь различные технологии, особенно IT-технологии. Исходя из постоянных изменений, тяжело назвать конкретные факторы, которые влияют на конкурентоспособность и на ее изменение.

Поэтому всю совокупность факторов конкурентоспособности предприятия возможно подразделить на внешние и внутренние.

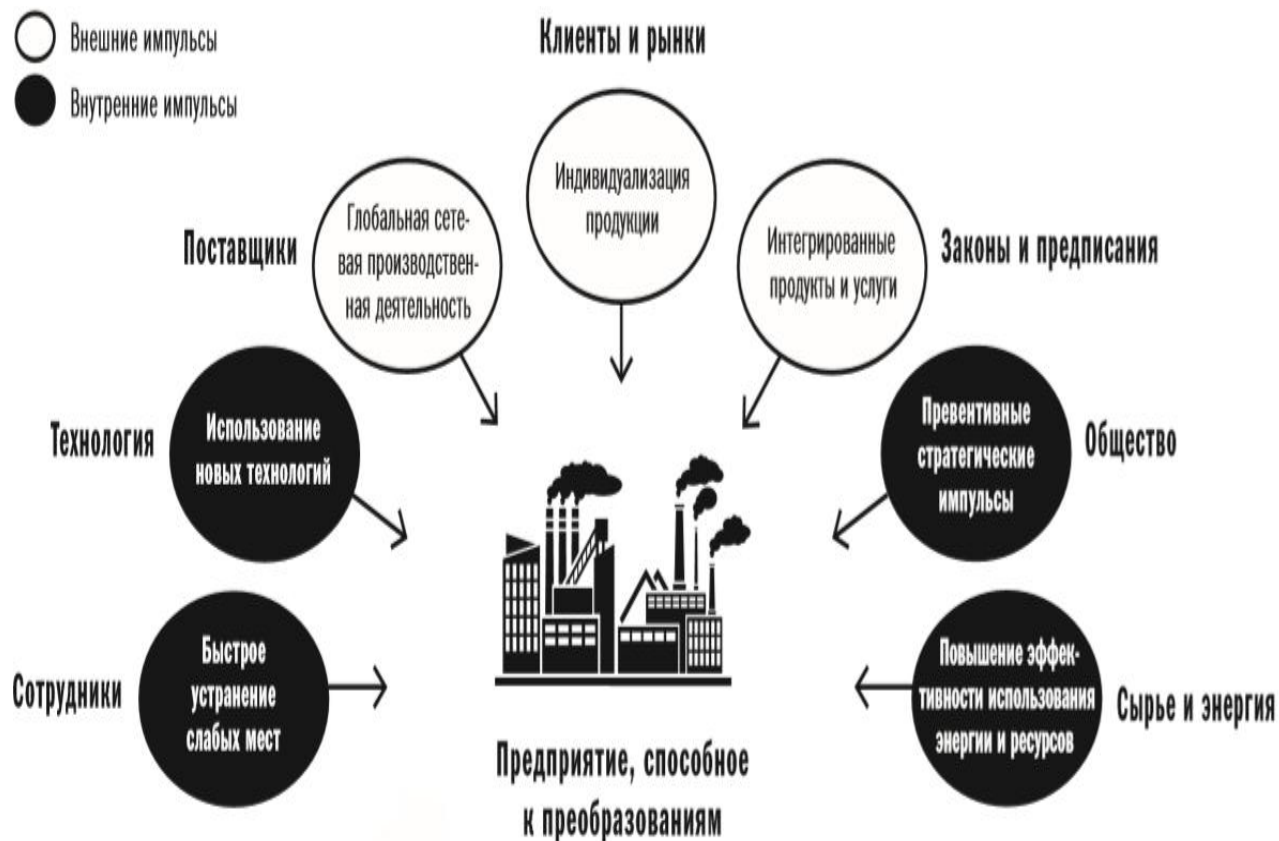


Рисунок 2 - Внешние и внутренние движущие силы изменений производственного предприятия

Под внешними подразумеваются социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна.

А под внутренними — объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности.

Предприятия должны уметь подстраиваться под текущее состояние рынка, под современные потребности и требования людей.

Набор факторов, которые определяют конкурентоспособность предприятия, оказывается столь своеобразным, что невозможно предложить единую методику сбора данных относительно их обработки и идентификации для принятия соответствующих решений.

Традиционно можно выделить несколько направлений повышения конкурентоспособности предприятия:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

Одно из направлений повышения конкурентоспособности предприятия — рост объемов реализации продукта. В этом случае не стоит забывать о том, что предприятие не должно уходить в убыток. Иначе, смысла в повышении объемов реализации продукта попросту не будет. При выборе данного пути необходимо задуматься, как предстоит реализовывать продукцию себе не в убыток и добиться лучшего результата, среди других предприятий в своей отрасли[4].

В процессе управления объемами деятельности по данному методу предприятие решает ряд задач. Одной из главных является определение объема реализации услуг, при котором обеспечивается безубыточная деятельность предприятия. Качество должно способствовать тому, чтобы продукция была продана в максимально возможном объеме и без убытков для изготовителя. Иными словами, товар должен производиться в больших количествах, чтобы не было его дефицита, но при этом он должен быть качественным.

Другое направление — это улучшение качества выпускаемого продукта. Решение

проблемы качества продукта поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли. Чем лучше качество продукта, тем больше люди захотят его покупать или пользоваться им.

Не стоит также забывать об адекватной стоимости продукта, потому что не все потребители готовы заплатить больше, даже если этот товар является лучшим на всем рынке. Качество должно отвечать государственным и мировым стандартам. Совершенствуя технологии производства и повышая его экономичность, можно достигнуть оптимального уровня качества выпускаемой продукции. Стоимость и качество должны сосуществовать вместе в необходимой гармонии для заинтересованности покупателей[5].

Уменьшение расходов — данный метод является наиболее традиционным для повышения конкурентоспособности предприятия. Больше выгоды получит то предприятие, которое достигнет меньших затрат, относительно его конкурентов. Тяжело держать это преимущество, потому что необходимо постоянно анализировать и исследовать рынок, расходы конкурентов. Необходима безошибочная работа персонала, который работает в этих направлениях, особенно маркетологов. А значит требуется постоянное обучение и переквалификация кадров.

Еще одним эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия является — бенчмаркинг. Процесс, связанный со сравнением и анализом. Это постоянное изучение передового опыта конкурентов и, непрерывное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью и анализ полученной информации. Этапы бенчмаркинга согласно следующие: систематическое сравнение результативности продуктов, услуг, процессов, технологий на основе объективных критериев, оценка слабых и сильных сторон предприятия по отношению к эталонному стандарту, которая определяется в ходе анализа значений результативности, идентификация наилучшего опыта, а также причин различий в результативности., формулировка, планирование и реализация мероприятий, которые ведут к постоянному повышению результативности. [3]

В современном мире одним из главным инструментом повышения конкурентоспособности организации на рынке, является реклама. Еще пять или десять лет назад, реклама выглядела иначе, это была реклама в СМИ, реклама в газете или на уличных столбах или баннерах. Но все течет и все меняется, сейчас Мировой рынок рекламы - это интернет пространство, как на известных платформах ЯНДЕКС или ГУГЛ. Все большую популярность сейчас набирают соц. сети - ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube[6].

В связи с этим на рынок продвижения реклам на платформах начинают появляться новые специальности, о которых не преподают в вузах, одной из них является SMM менеджер. Что за специализация и зачем она нужна, каждая компания начинает сталкиваться на своем пути, при внедрение своей рекламы на тех или иных платформах.

Из ходя из большой конкуренции на рынке, предприниматели или готовят своих специалистов для расширения рекламного поля по продвижению продукта (товара или услуг) или прибегают к уже отработанной схеме посредством привлечения специальных компаний, при этом вливая не малые бюджеты на рекламу.

В наше время основной строкой затрат компании, является затраты на рекламу, большая часть средств уходит на привлечение клиентов посредством рекламы[7].

Если поверхностно углубиться в профессию SMM специалист, то основами его задачами будут являться:

- анализ активности конкурентов в соц. сетях. (Выделение их слабых и сильных стороны
- анализ охвата аудитории
- определение самых эффективных социальных сетей для данной компании
- формирование общих принципов ведения соц. сетей (хештеги, фото, видео, макеты) и т. д.
- создание универсального контент-план для соц. сетей и YouTube-канала
- разработка «Кейса» по продвижению контент рекламы.

Концепция ведения соц. сетей позволят сформировать правильный имидж: современная

компания с квалифицированными сотрудниками, которые хорошо разбираются в своем деле. Нужно делиться не только фотографиями готовых объектов, но и заниматься просвещением, рассказывать более подробно о технологиях и этапах производства, о своем товаре (услугах) как они могут повлиять на жизнь человека[8].

Соц. сети и YouTube - канал давно стал местом, где потенциальный клиент может найти необходимую ему информацию.

В наши дни можно смело говорить, что соц. сети компании – это ее «Лицо». «Важно использовать качественный контент, делать фотографии не такими стандартными, как используют сейчас все игроки рынка SMM.

Интернет мир давно поглотил нас в свое пространство и диктует условия по привлечению клиентов, повышению конкурентоспособности, продвижение сайта компании. В наш лексикон начали входить такие слова как: брендированный контент, максимальный охват, хештеги, лайки, клики, масштабирование, трафик, мессенджеры, подписки и каждый из этих слов несет целый посыл и внедрение в «мозг», рекламное зомбированные, которое так и заставляет нас сидеть в соц. сетях не зависимо от того где мы находимся. Этим и пользуются компании для увеличения конкурентно способности на рынке[9].

Утро начинается не с «КОФЕ», оно давно начинается с проверки соц. сетей, просмотра определенного контента, с рабочей почты и всего-всего, что связано со всемирной паутиной «Интернет». Люди как зомби спешат и по дороге на работу, по делам или просто прогуливаясь с собакой делают незаметные для себя покупки, иногда даже никому не нужные и бездумные, но все-таки покупки. Поэтому продвижение рекламы и привлечение целевой аудитории напрямую зависят от продаж компании, и соответственно от получения дальнейшей прибыли.

Библиографический список

1. Воронов А. А. Моделирование конкурентоспособности продукции // Журнал стандарты и качество. – 2013. – 104с.
2. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации // Минск: Выш. шк. 2012 – 319с.
3. Ключко В.А. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 55-57.
4. Коняхина О.Н. Бизнес-инкубирование в российском малом предпринимательстве // Экономика и управление. 2007, № 3 (29). С. 58-61.
5. Коняхина О.Н. Бизнес-инкубирование как новый виток в развитии малого предпринимательства России // Экономика и управление. 2007, № 5 (31), с 45 - 47.
6. Петер Найхайс, Райхардт Юрген, Ханс-Петер Виндаль Руководство по планированию промышленного предприятия // М.: 2019 – 822с.
7. Родина Е.Е., Миргородская М.Г., Пиксайкина Д.А., Родин М.А. Влияние учета и налогообложения на развитие малого бизнеса // Московский экономический журнал. 2018. № 5. С. 1.
8. Фурсова Т.В., Заболотникова В.Д. Источники финансирования инновационных проектов: особенности функционирования // Вестник университета Туран. 2017. № 1 (73). С. 22-26.
9. Эгон Мюллер, Зигфрид Вирт, Михаэль Шенк Планирование и эксплуатация промышленных предприятий. Рабочие методики для адаптивных, интегрированных и энергосберегающих заводов // М.: 2019. – 978с.
10. Гатиятулин Ш.Н. Технологии реализации промышленной политики // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 1 (16). С. 143-154.
11. Неженская В.Н., Гатиятулин Ш.Н. Инвентаризация в формировании доказательств экономических правонарушений // В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018). материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей . Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 2018. С. 21-23.
12. Макарова Л.М., Гатиятулин Ш.Н. Особенности информационной безопасности в банковской сфере // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 201-205.

Фурсова Татьяна Викторовна
канд.экон.наук, доцент, Московский финансово-
юридический университет (МФЮА)

Fursova T.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal University (MFUA)

НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОЖИДАНИЯ

NEW FINANCIAL TECHNOLOGIES ON THE RUSSIAN MARKET: OPPORTUNITIES AND EXPECTATIONS

УДК 338.54

Аннотация. В статье приведены финансовые технологии, основные финансовые продукты и услуги, оказывающие влияние на развитие и функционирование финансово-рынка в целом и российского рынка в частности.

Ключевые слова: инновации, финансовый рынок, инвестиции, продукт, экономика, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые технологии

Abstract: The article provides financial technology corporations, compiling the main financial products and the following services that have a financial impact on information, the development and functioning of the financial integration of the market in general and the Russian market in particular.

Keywords: innovation, financial market, investments, product, economy, digital economy, digital transformation, digital technologies

Инновации, относящиеся к сфере финансовых технологий, представляют собой понятие прогресса экономической системы в условиях активно развивающихся финансовых сегментов. Активное развитие технологий распространяется по всем сферам жизни. Финансовый рынок не стал исключением – появилось новое перспективное направление «FinTech», или финансовые технологии. На сегодняшний день именно рынок финансовых технологий считается одним из самых активно растущих. Финансовые инструменты являются неотъемлемой частью каждого из финансовых рынков и активно используются различными участниками рынка.

Финтех (FinTech – financial technology), пришло к нам из-за рубежа совсем недавно и уверенно закрепилось в лексиконе современных управленцев и представителей IT индустрии.

Рост популярности финтеха начался в 2008 году, когда мировой финансовый кризис вынудил финансовые компании сокращать расходы. Это совпало с бурным развитием рынка мобильных технологий, который продолжается и сегодня. Портативные гаджеты (смартфоны, планшеты, смарт-часы и т.д.) дали возможность человеку находиться в киберпространстве круглосуточно, куда постепенно перемещаются торговля, образование, общение, развлечения, рабочие процессы и т.д. Соответственно, новые условия жизни требуют новых способов обращения с финансами.

По своей сути, понятие финтех относится к новым приложениям, процессам, продуктам или бизнес-моделям в сфере финансовых услуг, которые, в большинстве своем, осуществляются через интернет [1].

Неотъемлемой частью любого финансового рынка являются различные финансовые инструменты, используемые для достижения различных финансовых целей. А финансовые технологии являются определенным проводником на финансовом рынке при предоставлении услуг клиентам. То есть, по своей сути, любая финансовая технология представляет собой определенный вид доступа к различным финансовым инструментам. В структуре же самого финансового рынка помимо традиционных потоков движения капитала возникают довольно специфические направления.

Например, кроме потока «реального» капитала, выделяют так называемый «бегающий» капитал, или иными словами – валютно-спекулятивный. Такой капитал обычно перераспределяется на валютном рынке, где существует больше маневров по проведению различных спекулятивных операций с краткосрочными активами [1].

Понятие финансовых технологий включает в себя большое количество направлений: P2P-кредитование, E-wallets, Bitcoins, mPOS-эквайринг, Tcommerce, мобильные банки и т.д. С каждым годом число финтех-направлений увеличивается, что говорит о привлекательности данного сектора. Наибольшее влияние финтех оказывает на кредитный рынок и банковский сектор в частности, так как большая часть проектов и инвестиций относится к области проведения электронных платежей и кредитования. Крупные банки уже активно начали внедрять

в свои бизнес-процессы новые финансовые технологии, чтобы удержать свои позиции на рынке и своих клиентов. Вот самые известные и перспективные:

- BigData (большие данные) и анализ данных;
- Мобильные технологии;
- Искусственный интеллект и машинное обучение;
- Биометрические системы;
- Технология распределенного реестра (DLT);
- Облачные сервисы;
- Автоматизация и роботизация.

Таким образом, экосистема ФИНТЕХа включает в себя такие элементы, как: стартапы, технологические компании, финансовые институты и инфраструктурные игроки. Значение данного инновационного сектора весьма велико. Об этом свидетельствуют возрастающие инвестиционные потоки в данную сферу.

Поскольку на операций финансовом рынке обращается множество инструментов, обслуживающих разнообразные операции, их можно охарактеризовать по различным признакам (рисунок 1).

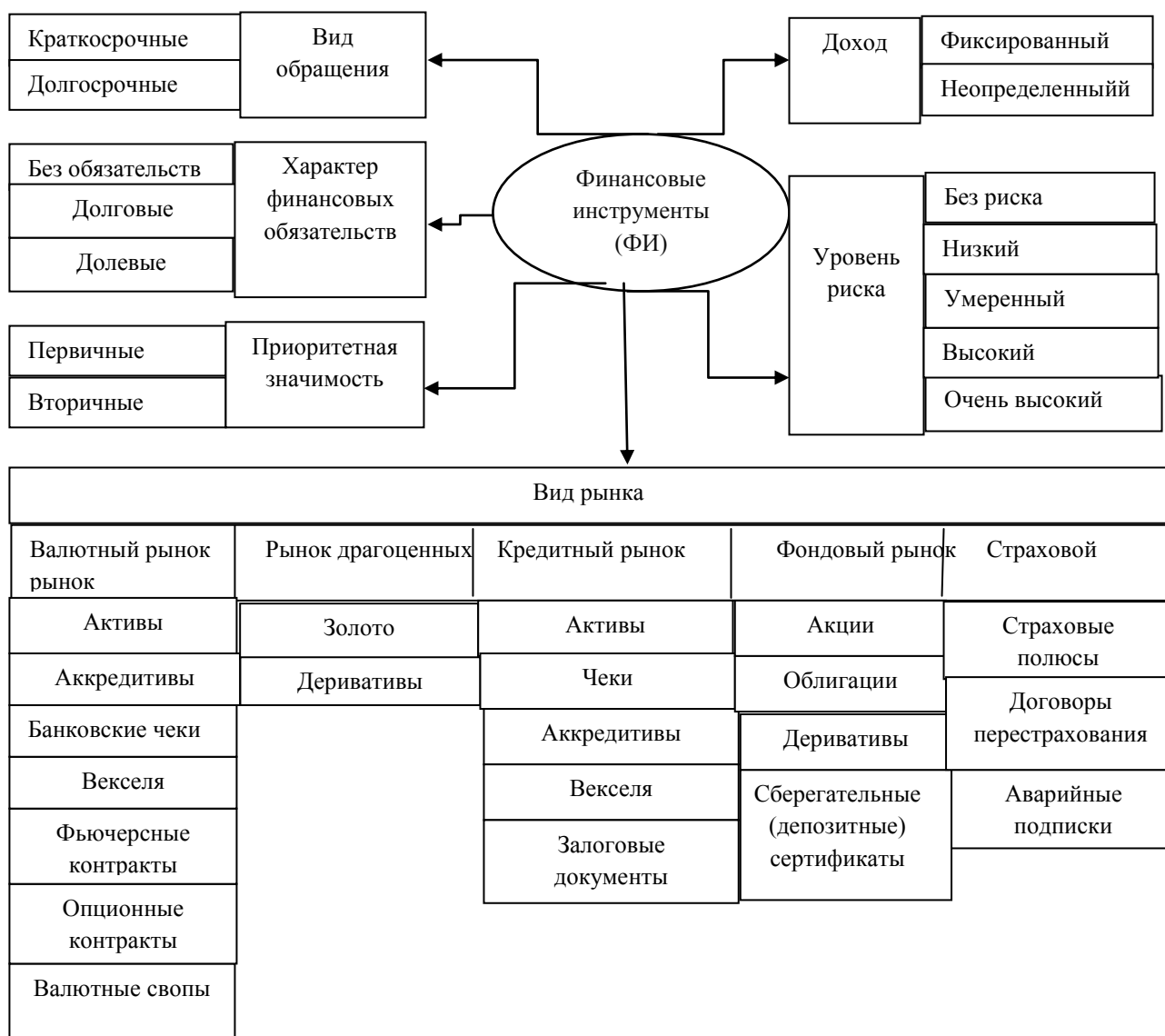


Рисунок 1 – Классификация финансовых инструментов по разным признакам. (Составлено автором) [2]

Распределение инвестиций в финтехиндустрии в 2018-2019 году в зависимости от сферы деятельности компаний можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Распределение инвестиций в финтехстартапы в зависимости от их сферы деятельности. (Составлено автором) [4]

Наименьшую сумму инвестиций за 2018-2019 годы получили компании, разрабатывающие финансовые интернет-технологии в сферах здравоохранения, страхования и ПО для бизнес-процессов.

Россия значительно отстает от остальных регионов в мире по числу инвестиций в финтехстартапы и по количеству таких компаний. По оценке экспертов, финансовые технологии распространены здесь на уровне 50%.

Более подробно рассмотрим самые глобальные финтех-проекты и перспективы пролонгации их жизнеспособности в России.

1. Система блокчейн

Один из самых важных и знаменательных трендов финтехиндустрии – это технология blockchain (блокчейн). Блокчейн, или по-другому технология распределенного реестра, представляет собой базу данных для хранения информации о действиях двух и более участников системы.

Система блокчейна была написана в 2008 году, но стала популярной лишь в 2014 году, после выхода Биткоина на рынок. Сегодня на базе блокчейна уже запущено более 300 стартапов [7].

В качестве основной единицы хранения выступает транзакция, т.е. действие по внесению новой информации, ее изменению или удалению. Транзакция может быть устроена различными способами и содержать любые поля.

Но при этом она обязательно включает в себя данные по входу и выходу (ссылка на предыдущие данные и куда они отправлены), время производства транзакции. Таким образом вся информация, кроме скрываемой за ключами, хранится в незашифрованном виде.

Транзакции группируются в блоки, которые, в свою очередь, содержат списки этих транзакций и их заголовки. Поскольку блоки содержат ссылки на предыдущие блоки, они образуют цепочки, собственно составляющие цепочку блоков транзакций. Блоки формируются по специальным правилам пользователями “майнерами”, блоки могут появляться одновременно, но при пересчетах боковые ветви отсекаются, а освободившиеся транзакции перестают считаться подтвержденными и включаются в новые блоки.

Формировать подобные цепочки блоков могут сразу несколько пользователей. Так как

информация хранится в открытом виде, то менять ее нельзя. При этом часть информации шифруется, и чтобы ее увидеть, необходимо иметь специальный ключ, который хранит владелец объекта. Получается, что сами объекты зашифрованы в этой системе, а открытой информацией являются действия с ними и их количественные характеристики. Все данные блокчейна хранятся на компьютерах пользователей, что является отличительной чертой этой системы.

Еще одним большим плюсом является то, что для идентификации участника не нужно поднимать все персональные данные: в системе есть «цифровой нотариус», который в режиме онлайн идентифицирует пользователя за короткое промежуток времени.

Таким образом, несколько пользователей могут взаимодействовать между собой, без участия централизованных посредников. Это значительно упрощает весь процесс передачи информации.

В современном мире технология блокчейна продолжает набирать популярность. Некоторые корпорации даже планируют перевод внутреннего документооборота на систему блокчейна для повышения эффективности своей работы.

2. Большие данные BigData

Следующим трендом уже остается BigData – «большие данные». Несколько лет назад сотовые операторы стали анализировать все данные, которые получают о своих клиентах: их местоположение, с кем общается клиент, где находятся те люди, как много времени тратит на общение и т.д. В результате они смогли более точно портрет своих потребителей и смогли предлагать им индивидуальные решения, что, конечно же, является большим плюсом для их клиентов.

Аналогичную деятельность начали вести банковские учреждения. Для банков доступна такая информация, как сценарии платежей их клиентов, история кредитования, суммы переводов и на какие счета они осуществлялись. Владение такой информацией позволяет определять насколько благонадежен клиент для банка, какие платежи у него можно спрогнозировать, какими суммами он может оперировать и т.д.

Однако прогресс с использованием bigdata пошел дальше. Сейчас эту технологию используют как основу для дальнейших разработок. Например, если сделать интеграцию большого массива данных и элементов искусственного объекта, то можно научить машину анализировать информацию и на основе этого анализа делать точные прогнозы и заключения, помогающие для принятия важных финансовых решений. Подобные технологии сегодня получили название «робот-эдвайзинг».

Также сегодня эти данные можно использовать для оценки рискованности действий пользователей и создания наиболее оптимальных инвестиционных портфелей.

За последние годы финансовый рынок под влиянием новых технологий сильно поменялся. Современные банки боятся не конкурентов-банков, а новичков-стартапов, создающих абсолютно новые решения для потребителей. Поэтому все участники рынка стараются отслеживать последние тенденции и соответствовать всем трендам, чтобы удерживать свои позиции на рынке.

Несмотря на свою незрелость, российский финтех-рынок является высоко сегментированным. Направления, над которыми работают технологичные банки и российские финтех-компании, сходны с общемировыми. Это – платежи и переводы, цифровой банкинг, финансирование, управление капиталом, поддержка бизнеса, страхование, регулятивные технологии.

По данным исследования EY, в 2018 году лидерами по проникновению финансовых услуг (доля финтех-пользователей в общей численности населения, «потребляющего» цифровые технологии) стали Китай — 87%, Индия — 87%, РФ — 82%, ЮАР — 82% и Колумбия — 76%.

Высокие показатели развивающихся стран можно объяснить реализацией в них упрощенных финтех-решений, доступных практически для всех категорий населения, ростом доли интернет-пользователей и поддерживающей политикой государства. При этом массового приобщения к финансовым технологиям, то есть активного их использования для совершения финансовых операций большей частью граждан пока не наблюдается. Для сравнения, США находятся на одном из последних мест рейтинга (46%), а замыкают список Франция (35%) и

Япония (34%).

Наиболее перспективными сегментами, которые будут активно развиваться в ближайшем будущем в РФ, по мнению аналитиков EY, являются платежи и переводы (8,8 трлн. долл. в 2025 г.); финансирование (84,3 млрд. долл. в 2025 г. – самый крупный сегмент); управление капиталом (2,6 млрд. долл. в 2025 г.) и страхование (1,5 млрд. долл. в 2025 г.). При расчете показателей учитывался потенциал финтех-стартапов, российских технологичных банков и прочих традиционных финансовых организаций.

Ключевое место в отечественном финтехе занимают крупные финансовые организации, в первую очередь банки. Они сами активно внедряют новые технологии, практически не оставляя самостоятельным стартапам места для маневра. В результате финтех-компаний в РФ сравнительно немного, по разным оценкам, от 200 до 300, а компаний-«единорогов», то есть тех, кто быстро достиг оценки в \$1 млрд (как, например, британская система переводов REVOLUT или американская система онлайн платежей Stripe), нет вообще.

Главная причина сложившейся ситуации — отсутствие интереса к стартапам зарубежных и российских инвесторов, а у традиционных игроков есть мощная ресурсная база. Международные эксперты отмечают высокий технологический уровень российских стартапов по мировым меркам. Это позволяет предположить, что у российских финтех-продуктов может быть высокий экспортный потенциал, хотя большинство технологичных компаний не ориентированы на международную экспансию.

Тем не менее сегодня, согласно экспертным данным, российские финтех-стартапы в основном представлены на одном из наиболее развитых финтех-рынков – рынке Сингапура. Но предпринимаются попытки выхода на другие рынки, например Японии, Пакистана и др.

Финансовыетехнологии, описанные в этойстатье, оказывают значительноевлияние на деятельность компаний, в корне меняя представление о том, как, где и когда предоставляются финансовыеуслуги. Стремление к удовлетворениюожиданий и потребностей клиентов и потребителей выходит на первыйплан, определяя успешностьведения дел. И только идя в ногу со временем предприятия малобизнеса могут оставатьсяконкурентоспособными на рынке и иметьвозможность расти и развиваться.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на имеющийся ряд проблем, российская финтех-индустрия активно развивается и имеет шанс стать одной из самых передовых в мире.

Библиографический список

1. Fintech Startups Navigate Legal Gray Areas To Build Billion-Dollar Companies [Электронный ресурс] / Информационный портал «TechCrunch»; N.Athwal. – Электронные данные – Калифорния, 2015.URL: <http://techcrunch.com/2015/04/19/fintech-startups-navigate-legal-gray-areas-to-build-billion-dollar-companies/>,
2. Ежегодный отчет «TheGlobalFinTechReport: 2017 inReview» [Электронный ресурс] / Аналитическая компания «CBInsights». – Электронные данные – Нью-Йорк, 2017.URL: https://www.cbinsights.com/reports/CB-Insights_Fintech-Trends-Report-2016.pdf,
3. Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане. Тенденции на рынке финансовых технологий. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2018, 120 с.
5. Ключко В.А. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 55-57.
6. Фурсова Т.В. Инновационная система России: актуальные проблемы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 10-3. С. 32-34.
7. Антоненков В.Ю., Гатиятулин Ш.Н. Организация проведения анализа доходов и расходов предприятия на примере ООО "Эксперт" // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 381-386.
8. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Фурсова Татьяна Викторовна
канд.экон.наук. доцент, Московский финансово-
юридический университет (МФЮА)

Fursova T.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

Пралиева Сагынкуль Жуанышкызы
канд.экон.наук. доцент
Университет «Туран» г. Алматы, Казахстан

Praliyeva S.
PhD in Economics, Associate Professor
Almaty, Republic of Kazakhstan

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВ УЧАСТНИКОВ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

INVESTMENT ACTIVITIES OF THE EAEU STATES IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL CRISIS

УДК 338.54:332.16

Аннотация. В статье рассмотрены причины и предпосылки коренного изменения условий инвестиционной деятельности в современном мире. Показано системное несовершенство существующих научных основ инвестиционной деятельности в условиях глобального кризиса. Проведен анализ специфических условий и основных проблем инвестиционной деятельности в Республике Казахстан. Показано несовершенство использованных подходов и выявлены их основные недостатки. Сформулированы предложения по совершенствованию стратегии и методов инвестиционной деятельности в Республике Казахстан.

Ключевые слова: инвестор, предприниматель, финансовый посредник, управляющий собственник бизнеса, государственная программа, глобальный кризис.

Abstract: The article examines the reasons and prerequisites for a radical change in the conditions of investment activity in the modern world. The systemic imperfection of the existing scientific foundations of investment activity in the context of the global crisis is shown. The analysis of specific conditions and main problems of investment activity in the Republic of Kazakhstan is carried out. The imperfection of the approaches used is shown and their main disadvantages are revealed. Proposals are formulated to improve the strategy and methods of investment activity in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: investor, entrepreneur, financial intermediary, managing business owner, government program, global crisis.

Постановка проблемы. Современная мировая экономика напоминает клубок взаимосвязанных между собой и потому трудно разрешимых проблем. Вывод производства в регионы с дешевой рабочей силой; необходимость обеспечения непрерывного роста потребления для нормального функционирования экономики; обусловленная этим необходимость постоянной кредитной экспансии, возможности которой уже исчерпаны; избыточность финансового рынка и несовершенство методов управления рисками финансового сектора – вот их неполный перечень.

По нашему мнению, в центре этого клубка проблем - фундаментальное противоречие между интересами собственника-инвестора и собственника-предпринимателя.

Суть его в том, что для успешного ведения или расширения бизнеса предпринимателю рано или поздно, конечно, становится необходим инвестор. Но, желательно, такой, чтобы разделил бы с ним все риски и не требовал вернуть свои вложения только потому, что кто-то предложил более выгодные условия. И чтобы не требовал себе существенную часть прибыли, оставляя заработанные средства на развитие бизнеса.

Однако реальный инвестор по своей психологии, по своей человеческой сути – совсем не таков. У него менталитет рантье, сложившийся ещё в эпоху феодализма. Он и не может, и не хочет «в поте лица» трудиться, приумножая своё богатство – потому что оно у него уже есть. И он стремится получить максимальный доход без особого труда, без ответственности, желательно – вообще без риска. (Если инвестор был бы другим, то сам уже давно бы стал предпринимателем.) Этот инвестор-рантье не может обойтись без посредника между ним и предпринимателем. Который хотя бы «сделал вид», что принял на себя риски реального сектора и оставил инвестору только одну приятную обязанность – регулярно «стричь купоны» и получать свою ренту.

Однако, как оказалось со временем, развитие общества, основанного на «священном

праве собственности» инвестора-рантье, неизбежно приводит к возникновению и развитию в экономике множества диспропорций. Экономическая система капитализма предполагает постоянную концентрацию богатства, увеличение имущественного неравенства и неравномерности распределения «добавленной стоимости» – между индивидами, социальными группами, регионами; возрастает дифференциация доходов по отраслям и по структуре компаний. Развиваются диспропорции между крупным, средним и малым бизнесом, между реальным и финансовым секторами экономики.

К началу XXI века стало очевидно, что «в борьбе за политическую демократию человечество проглядело факт создания мировой тоталитарной валютно-финансовой системы, абсолютно лишенной минимальных признаков демократии» [16]. Анализ 43 тысяч наиболее крупных промышленных компаний показал упорядоченность и иерархичность структур их капитала и управления. Выяснилось, что существует группа из 1318 компаний, которые получают около 60% совокупных доходов и контролирующее эту группу «ядро» из 147 компаний. Их активы пересекаются друг с другом, фактически являясь общей собственностью, что обеспечивает этому финансовому конгломерату контроль за 40% глобального корпоративного богатства [48]. В упорной борьбе за либерализацию рынков человечество построило тоталитарную экономическую систему, в которой цены на все товары и услуги устанавливаются несколькими «глобальными игроками» с помощью механизмов трансфертного ценообразования. Причём реальный сектор производит за год товаров и услуг на \$ 65 трлн. - в то время, как стоимость активов вторичного финансового рынка составляет более \$ 600 трлн. [33] и 95.9% этих активов контролируют четыре крупнейших американских инвестиционных банка [47]. Возрастание роли посредника между инвесторами и предпринимателями привело к тому, что они во многом утратили контроль - и над своими деньгами, и над своим бизнесом.

К настоящему времени эти диспропорции стали причиной перманентного финансового кризиса. И государства, и индивиды пытаются справиться с долгами, уровень которых превышает всякую разумную возможность когда-либо их выплатить. Обслуживание долга поглощает большую часть экономического излишка: корпоративные прибыли, ренту за недвижимое имущество, личный доход выше базовых потребностей и даже государственные доходы выше минимально необходимого уровня социальных расходов.

Фундаментальное противоречие между интересами инвестора и предпринимателя, ставшее первопричиной возникновения целого клубка взаимосвязанных проблем, одной из которых является системная неэффективность инвестиционной деятельности в условиях кризиса.

Анализ исследований и публикаций. Учёные-математики, занятые компьютерным моделированием сложных социально-экономических систем с цифрами в руках доказывают, что современный этап развития человечества характеризуется глобальным кризисом, который является результатом наложения (совпадения по времени) нескольких кризисов - финансово-экономического, экологического (климатического), ресурсного (сырьевого) и ценностного (социального)[12;14]. «Кризис показал, что Вашингтонский консенсус окончательно исчерпал себя, и нам предстоит создать такую новую модель глобальной экономики, в которой станет меньше рисков и неопределенности, финансовый сектор будет регулироваться государством, а доходы и блага будут распределяться по справедливости» - с 2011 г такова официальная позиция МВФ [26]. Однако единства взглядов на то, какой именно должна быть эта «новая модель», нет ни у учёных, ни у политиков. В экономической литературе последнего десятилетия наблюдается столкновение двух противоположных научных подходов, двух идеологий.

Для авторов «экономических бестселлеров» последних лет П. Кругмана[22], С. Хокинга[12], Дж. Рифкина[16], З. Бжезински[25], Д. Эйсмоглу, Дж Робинсона[24], П. Марша[23] (и мн. др.) даже предположение о том, что возможна какая-то альтернатива существующей экономической системе является совершенно недопустимым, непроизносимым, запретным «табу». Весьма распространено убеждение, что проблемы инвестиционной деятельности возникли из-за недобросовестности некоторых топ-менеджеров и отдельных ошибок государственного регулирования, что все они могут быть исправлены в рамках

существующей системы - или в результате её незначительного совершенствования. (См., например, [20]).

Другие авторы, такие, например, как Х. Мински[54], Э.Валлерстайн[3], Дж. Стиглиц[22], П. Бьюкенен[2] (и мн. др.), напротив, исходят из «исчерпанности неолиберальных подходов». Они утверждают, что «капитализм переживает системный кризис» [3,с.143], который «имеет не циклический, а структурный характер. Человечество ранее уже пережило два таких периода. Это были переходы от поздней античности к феодализму и от феодализма к капитализму. Сейчас мы видим, что капитализм несостоятелен, ему, кажется, приходит конец; чтобы выйти из него нужно поменять парадигмальные основы, основные принципы социально-экономической системы».[23,с.140]

Третьи, разумеется, пытаются как-то примирить эти два диаметрально противоположных подхода - чтобы сохранить хотя бы видимость целостности и респектабельности «здания экономической науки», которое, увы, «трещит по швам».

К настоящему времени «пропасть» между микроэкономикой и макроэкономикой, а также между тем, что считается собственно экономической наукой и наукой о финансах, стала практически непреодолимой. Причём «опыт последних десятилетий показывает, что до трех четвертей усилий, направлявшихся на реинжиниринг, менеджмент всеобщего качества, стратегическое планирование и сокращение размеров организаций, оказывались полностью безуспешными». Это было написано ещё в 1991 г. [26] - а в 2007 г. Ф. Розенцвейг опубликовал результаты своего многолетнего исследования множества случаев «подгонки авторами своих научных выводов и результатов исследований передовых методов менеджмента компании под демонстрируемые ей рыночные показатели». А также «грубых нарушений основных принципов научного исследования: тождества корреляции и причинности; разрозненности одиночных объяснений, когда пытаются выявить удельный вес только одного фактора; иллюзии сплошных побед, когда исследованию подвергаются лишь успешные компании и т.д.». [27] Иными словами, многие западные авторы, исследовавшие «наиболее успешные» компании, оказались, по сути, мошенниками. Они использовали свой научный авторитет для того, чтобы, придумав новые научные методы, создать с их помощью видимость экономического процветания отдельных компаний, привлечь внимание инвесторов - и увеличить, таким образом, их стоимость. В каком-то смысле современная методология инвестиционной деятельности - это уже не только система научно обоснованных методов анализа, прогнозирования, управления рисками, не только «наука», но повод и способ утверждения личного «научного» авторитета, который можно использовать для вполне законного обмана «внешних» инвесторов.

В этом контексте неудивительно, что, несмотря на обилие в современной специальной литературе различных теорий и методов - будь то инвестиционная деятельность государства, предприятия или портфельного инвестора - все они, будучи разработаны в условиях «устойчивого развития» экономики, исходят из постулирования некоторых предположений, не находящихся подтверждения в современной социально-экономической реальности:

- спрос постоянно увеличивается, рынки будут и дальше постоянно расширяться (поэтому всегда есть возможность найти ещё более привлекательные для инвестирования - продукты, компании, отрасли, рынки);

- в результате конкуренции непрерывно повышается эффективность экономической деятельности (а если конкуренция недостаточно «совершенна», это легко можно поправить с помощью «правильного» государственного регулирования);

- и предприниматель, и инвестор в большинстве случаев принимают осознанные рациональные решения, обладая свободой выбора и необходимой информацией (а не являясь объектом целенаправленного манипулирования со стороны финансовых посредников, представители которых входят во все властные структуры и определяют экономическую политику государства);

- процессы в экономике линейны: слабые воздействия не могут повлечь за собой непропорционально сильные изменения (поэтому можно использовать упрощённые математические модели, не учитывающие целый ряд «пренебрежимо малых» факторов).

К настоящему времени существует огромный массив работ, опровергающих каждое из

этих предположений.

Неоправданное использование методов прогнозирования и управления, не учитывающих качественные изменения условий ведения бизнеса в условиях кризиса, стало отражением системного несовершенства существующих научных основ инвестиционной деятельности. Как признали в 2012 г. специалисты ВБ, «общее снижение эффективности методов управления инвестиционными рисками в условиях кризиса повлекло за собой значительные перемены в поведении розничных инвесторов и изменение стратегий инвестиционных институтов, привело к падению авторитета многих международных рейтинговых агентств и международных финансовых институтов» [22].

Системное несовершенство методологии инвестиционной деятельности государства в условиях глобального кризиса представляет собой нерешенную до настоящего времени часть проблемы.

Цель данной работы – в какой-то мере восполнить этот пробел: разработать предложения по совершенствованию стратегии и методов инвестиционной деятельности в Республике Казахстан.

Основные результаты.

1. Казахстанская экономика базируется на опережающих темпах роста экспорта над импортом, причём рост внешнеторгового оборота обеспечивается, с одной стороны, за счет экспорта углеводородов и других сырьевых товаров, с другой – импортом практически всех товаров, необходимых для обеспечения населения страны. [29] Экономика как «сидела» при СССР на «нефтегазовой игле», так и продолжает на ней «сидеть» - причём за годы независимости диспропорции в экономике даже усугубились.

Тем не менее, в рейтинге Всемирного Банка «Doing business» и в 2011, и в 2012 году Казахстан занял вполне достойное 47-е место [32]; в рейтинге конкурентоспособности мировых экономик Всемирного экономического форума наблюдается стремительный скачок Казахстана с 72-го на 51-е место.[31] И в этом нет никакого противоречия.

Казахстан богат природными ресурсами, и в национальной экономике наиболее развита добывающая промышленность, особенно активно «производится» нефть, уголь, руды различных металлов и «продукты их первого передела» - только нефтедобыча дает более четверти объема производства промышленной продукции, свыше трети налоговых платежей, половину экспортных доходов республиканского бюджета.[28]

«Оборотной стороной» этой медали является то, что «для Казахстана характерна локализация центров принятия экономических решений за пределами страны» [8]. Подавляющее большинство крупнейших компаний добывающей промышленности и металлургии, работающих в Казахстане, являются или подразделениями транснациональных корпораций, или находятся в долгосрочной концессии у нерезидентов, или контрольный пакет акций принадлежит гражданам зарубежных государств. [30]

Именно эти крупные компании привлекают иностранные инвестиции - об этом, в частности, свидетельствуют размеры и динамика роста валового внешнего долга казахстанских корпораций (без банков) [28]. За пять «кризисных» лет именно в эти предприятия (а не в экономику «вообще») было вложено свыше \$ 137 млрд. [28]

Причём «львиная доля» иностранных инвестиций приходится на нефтяное месторождение Кашаган. Оно заняло первое место в мировом рейтинге самых дорогостоящих энергетических проектов: по версии CNN Money в него уже вложено \$ 116 млрд.[40] (У Национальной компании КазМунайГаз только 17%-ная доля участия в этом проекте – стало быть, зарубежные участники международного консорциума инвестировали в проект более \$ 116 млрд.)

По данным опроса, проведенного в 2011 г. компанией «Эрнст энд Янг», «большинство профессиональных инвесторов, вложивших средства в казахстанские предприятия, признали, что в значительной степени удовлетворены своими инвестиционными решениями».[20,с.13] Но, увы, все эти инвестиции на миллиарды \$, которые «удовлетворили большинство профессиональных зарубежных инвесторов», практически никак не повлияли на решение задач модернизации и реструктуризации казахстанской промышленности, на диверсификацию национальной экономики. Которая, «несмотря на реализацию ряда государственных программ,

продолжает сохранять преимущественно сырьевую базу развития, что предопределяет ее растущую зависимость от конъюнктуры мировых рынков» [18].

По-видимому, вряд ли стоит в ближайшие годы ожидать существенного увеличения притока иностранных инвестиций в казахстанские предприятия - потому что «неохваченными» зарубежными инвестициями у нас остались исключительно предприятия малого и среднего бизнеса.

2. По казахстанскому законодательству, к среднему бизнесу относится предприятие с годовым доходом до \$ 3350 тыс. на котором занято менее 250 работников; малый бизнес - менее \$ 600 тыс. и 50 работников; существует и организационная форма микробизнеса – индивидуальные предприниматели. На всех этих предприятиях в Казахстане занято около 25% трудоспособного населения [28] - в то время как, например, в странах ЕС этот показатель составляет от 50 до 80% [32]. Причина такой разницы не только в слабом развитии МСБ в Казахстане. Дело также и в том, что казахстанская статистика около 40% трудоспособного населения – а это примерно 3 млн. человек - относит к категории самозанятого населения [28].

Это не только безработные, не вставшие на учёт, но и те управляющие собственники микробизнеса, которые по разным причинам не захотели регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей – одна из разновидностей теневой экономики, которая есть в любой стране мира. Агентство РК по статистике называет это «ненаблюдаемой экономикой», к которой относит около половины от общего объема розничного товарооборота в республике, который «оценивается по специальной методике на основе анализа ряда косвенных показателей».[13,с.310]

Итак, в Казахстане 25% трудоспособного населения занято в МСБ, а ещё около 40% - в теневой «ненаблюдаемой» экономике, которая оценивается только на основе «анализа косвенных показателей». Распределены «самозанятые» весьма неравномерно - и по отраслям экономики, и по территории республики. В четырёх южных областях Казахстана это основная часть, подавляющее большинство трудоспособного населения.

За последние десять лет доля МСБ в казахстанском ВВП выросла с 17 до 32%; объем выпускаемой субъектами малого бизнеса продукции возрос почти в 4 раза. Однако «анализ косвенных показателей» позволяет предположить, что этот рост обусловлен, главным образом, выходом из тени некоторой части «самозанятых» предпринимателей.

В то же время, по данным ряда опросов, примерно половина казахстанских предпринимателей МСБ «балансируют на грани выживания»; «вынужденно пришли в малый бизнес» более 40%; «более двух третей охотно поменяли бы предпринимательскую деятельность на достойно оплачиваемую наемную работу»[4;27].

По результатам социологического опроса десяти тысяч предпринимателей [41], большинство предприятий МСБ, имеющих потенциал роста, испытывают серьезные трудности в финансировании. В рейтинге проблем бизнеса респонденты на первое место поставили недостаток финансовых ресурсов и трудности с получением кредитов.

Причём многие предприниматели считают, что казахстанские банки утаивают от них информацию о реальных условиях государственных программ или дают искаженную трактовку их условий, перекладывая свои внутренние проблемы на плечи клиентов, рассматривая их не как равноправных партнеров, а не как средство для быстрого извлечения сверхприбылей путем завышения процентных ставок кредитования. В предпринимательской среде сложился стереотип, что региональные отделения банков за последние годы стали более коррумпированными, чем государственные органы.[41]

Такое доминирование банков стало возможно из-за того, что предприятия МСБ практически не имеют доступа на публичные рынки капитала.

3. Дальнейшее существование Казахстана как независимого государства во многом зависит от того, удастся ли вовремя найти замену экспорту природных ресурсов, как основному источнику бюджетных поступлений. Низкая эффективность государственных программ, направленных на развитие малого и среднего (т.е. - национального) бизнеса – не просто актуальная, но и наболевшая проблема, главный тормоз социально-экономического развития республики. Именно так видит проблему Президент РК Н.А. Назарбаев (см., например, [15]).

Насколько оправданы столь категоричные утверждения?

Начнём с такого стратегического документа, как «Прогноз социально-экономического развития на 2012 – 2016 годы». Он основан на предположении, что «основным внешним фактором» социально-экономического развития Республики Казахстан на 2012 – 2016 годы является «оживление мировой экономики, восстановление внешнего спроса и стабилизация внешней ценовой конъюнктуры на энергоресурсы и металлы, стабилизацию ситуации на мировых товарных и финансовых рынках». (!) Методология прогнозирования – примитивнейшая: использован только один сценарий мирового развития, опирающийся на единственный экономический показатель – цену на нефть.

Прогноз уже показал свою полную несостоятельность. Однако никто из его составителей - и членов Правительства, одоббивших его летом 2011 г. - не был наказан. Более того, этот документ и сейчас «определяет основные направления экономической политики на пятилетний период, прогнозы государственного и республиканского бюджетов, Национального фонда, консолидированного бюджета на 3 года» и т.д. [23]

Перейдём теперь к государственным программам, направленным на инновационное развитие экономики, модернизацию и реструктуризацию действующей промышленной базы, активизацию процессов повышения производительности труда и энергоэффективности производства. За последние пятнадцать лет их было принято - и профинансировано - более пятидесяти. В 2010 – 2011 гг Президентом и Правительством было признано, что значительный объём финансовых средств из бюджета был потрачен, мягко говоря, неэффективно.

Так, например, в соответствии с принятой в 2010 г. «Государственной Программой форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы» [24] республикой было инвестировано 1,8 трлн тенге (\$12 млрд.) на осуществление 389 проектов. Однако их экономическая эффективность оказалась столь низкой, что «для достижения основной цели программы - увеличения реального ВВП на 50% от уровня 2008 г. – пришлось бы реализовать ещё более 6 тысяч аналогичных проектов на общую сумму 35-40 трлн. тенге (\$ 250 млрд.)».[8] А таких денег у Казахстана нет.

Когда же в рамках новой программы «Производительность 2020» Правительство попытались найти действительно эффективные проекты, то дело ограничилось тем, что «в результате технического аудита 200 промышленных предприятий были выделены гранты на разработку бизнес-планов модернизации и технического перевооружения» [25]. И - продолжилась реализация ещё десятка «аналогичных проектов». Общим правилом которых стало то, что на стадии строительства производственных мощностей стоимость проектов увеличивается коррупционной составляющей – так, что потом оказывается, что предприятие имеет очень высокую цену и его продукция неконкурентоспособна.

Ещё в 2005 году Президентом страны была поставлена задача по увеличению вклада малого бизнеса в ВВП республики к 2012 году до 40%. Однако до настоящего времени эта задача не выполнена. (Как показывает мировой опыт последних лет, в условиях кризиса МСБ может стать стабильным и весомым источником налоговых поступлений в бюджет: в некоторых регионах и городах мира доля налогов предприятий МСБ доходит до 80% от их общего объема.) В 2011 году Глава государства, выступая с ежегодным посланием народу Казахстана, снова поставил эту же задачу: доля малого и среднего бизнеса (МСБ) в ВВП должна составить не менее 40% - теперь уже в 2020 году. [17]

Принятая в 2010 г «Программа по развитию торговли в Республике Казахстан» [26] предусматривает ускоренный переход к новым торговым форматам (закрытие рынков, торгующих отечественной продукцией и политика «открытых дверей» для транснациональных сетевых корпораций, торгующих импортными продуктами) - что означает фактическое удушение малого бизнеса в сфере розничной торговли. В условиях, когда в развитых странах Запада торговый формат рынков стремительно возрождается (см., например, [55]). А исследователи Всемирного Банка утверждают, что в странах Центральной Азии именно рынки являются центрами экономического роста в регионах: «они способствуют развитию производства, создают рабочие места и являются главным фактором снижения уровня бедности» [9].

В Казахстане были приняты «Национальный план по привлечению инвестиций» [19], «Программа по развитию государственно-частного партнерства»[34].... Но, как и в прошлые

годы, в 2012 г. регионы в очередной раз не смогли освоить предусмотренные республиканским бюджетом инвестиции на сумму 143 миллиарда тенге (это почти \$ 1 млрд., годовой бюджет одной области).

Не удивительно, что на встрече с главами регионов (акимами) разных уровней в конце ноября 2012 г Президент РК был как никогда резок в оценках их деятельности. Акимов он назвал «небожителями», которые забыли о своих обязанностях и озабочены только тем, «как бы пристроить своего брата и свата, да получить побольше из казны». Н. А. Назарбаев пригрозил «региональным князькам», что государство скоро от них избавится: «массовое увольнение ждет госаппарат Казахстана - служащих станет в восемь раз меньше».[21] (Напомним, два года назад в республике уже было сокращение численности госслужащих на 15%. Видимо, не помогло.)

Повысит ли столь масштабное сокращение эффективность управления государственными инвестициями? Может быть, всё-таки следует более активно использовать институты казахстанского финансового рынка?

4. На казахстанском финансовом рынке в последние годы происходит сокращение количества и участников, и наименований доступных финансовых инструментов, и инвесторов. Казахстан вошел в первую пятерку по уровню падения биржевого индекса: индекс KASE рассчитывается по ценам акций всего семи наименований - остальные не удовлетворяют критериям ликвидности. Биржевой оборот упал на 20%; наиболее сильно пострадал рынок акций, где снижение объема составило 43,2%.

Если в январе 2009 г. действовали 103 брокерские компании, то уже к концу этого года их число сократилось до 83. Эта тенденция сохранилась; к концу 2012 г на KASE осталось 66 брокерских/дилерских компаний, причём из них 24 являются «дочками» банков, 6 - накопительных пенсионных фондов. [35]

За последние два года в Казахстане был предпринят целый ряд мер по стимулированию инвестиционной активности населения [6;10;38]. Тем не менее, в 2012 г. на Казахстанском финансовом форуме главным предметом дискуссий стало само существование KASE.[5] По мнению многих участников форума, дело идёт к тому, что, в силу нарастающего вынужденного ужесточения в системе государственного регулирования, KASE может фактически прекратить своё существование (или, в лучшем случае, станет чьим-то филиалом).[1] Дело в том, что казахстанские брокеры зарабатывали в последнее время исключительно на сделках по продаже негосударственных ценных бумаг на международных рынках. Однако последние изменения правил брокерской и дилерской деятельности на казахстанском рынке ценных бумаг, практически перекрывают им этот источник дохода [22].

Альтернатива фактическому закрытию KASE, по мнению ряда экспертов - перезапустить рынок ценных бумаг фактически заново, развивая его на качественно иной клиентской базе, переориентировать деятельность биржи на модель, где целевой инвестор - население. Конечно, для этого нужно в корне изменить выстроенную на определенных количественных показателях систему листинга на KASE – чтобы эмитентами могла стать значительная часть казахстанских предприятий МСБ.[7]

Однако при этом возникает вопрос – «стоит ли овчина выделки»: готово ли казахстанское население стать инвестором?

5. На начало сентября 2012 г жители Казахстана держали на депозитах свыше 4,8 триллиона тенге. Плюс пенсионных накоплений почти 3 триллиона тенге. Итого – почти \$ 51 млрд. Для Казахстана это громадный инвестиционный потенциал. Лакомый кусочек. На первый взгляд.

При более пристальном рассмотрении выясняется, что 50% от суммы всех депозитов приходится на долю всего 0,1% вкладов[37]. Это означает «минус \$ 16 млрд.» от общего инвестиционного потенциала населения. Потому что очень богатые люди – это отнюдь не розничные инвесторы, они – представители глобальной финансовой элиты, которые уже активно инвестируют на международных рынках. (И вообще что-то в этой статистике концы с концами не сходятся: по данным журнала «Форбс Казахстан» 50 богатейших людей республики стоят всего около \$ 24 млрд.[39] Получается, что эти \$ 16 млрд. на депозитах - ещё один феномен «ненаблюдаемой экономики».)

Другая половина средств на депозитах также распределена весьма неравномерно; и

вообще имеют их только 17 % населения, причем суммы вкладов у подавляющего большинства совсем небольшие, «на неотложные нужды и обстоятельства» [37].

Почему? Ведь казахстанская статистика утверждает, что с 2000-го по 2011 год уровень среднемесячной номинальной заработной платы увеличился в 6,3 раза - в 2011 году он составил 90 028 тенге. Достижение ли это? Отнюдь. Согласно отчету ООН, по величине средней заработной платы работников в 72 странах мира Казахстан занял 53 место с \$ 753 в месяц и оказался между Макао (52-е) и Болгарией (54-е). Отставание от ближайшего партнера по Таможенному союзу – Беларуси – составляет 206 долларов (у белорусов – \$ 959) [49].

По мнению заведующего центром теории социально ориентированной экономики Института экономики КН МОН РК А. Кошанова, большинство граждан Казахстана получают крайне низкую заработную плату, которая не соответствует трудовому вкладу и не обеспечивает нормального жизненного уровня. Во-первых, доля заработной платы наемных работников в развитых странах составляет порядка двух третей ВВП, а в Казахстане удельный вес фонда оплаты труда в ВВП вдвое ниже – т.е. можно утверждать, что степень эксплуатации наемных работников в Казахстане в два раза выше, чем в развитых странах. Во-вторых, величина прожиточного минимума, составляющая сейчас около 18 тыс. тенге в месяц занижена практически в 2-2,5 раза, она должна быть не менее 40 тыс. тенге. Получается, что средняя заработная плата всего в 2-2,5 раза превышает реальный прожиточный минимум. Если учесть, что коэффициент семейности в Казахстане составляет около 4,2, то в семьях работников с низкой оплатой труда на каждого человека приходится сумма, почти не превышающая стоимость реального прожиточного минимума. [11]

Итак, потенциал населения, как розничных инвесторов, не представляется столь уж привлекательным и доступным. Инвестиционная политика пенсионных фондов имеет достаточно серьезные ограничения. Принятые за последние два года в Казахстане государственные программы и инициативы, направленные на стимулирование инвестиционной активности населения, скорее всего, не принесут ожидаемого эффекта.

Выводы. Инвестиционная деятельность в современном мире превратилась из средства развития производства, из инструмента экономики – в совершенно самодостаточный способ приумножения богатства. В самостоятельный вид экономической деятельности, основное содержание которой, по сути – создание «профессиональным» инвестором всё более изощрённых способов обмана инвестора «непрофессионального», «тысяча и один способ относительно честного отъёма их денег».

Эта система повлияла и на предпринимателя, который старается повысить эффективность своего производства уже не для того, чтобы создать что-то нужное, особо востребованное миром - а лишь ради достижения «инвестиционной привлекательности бизнеса». Который он должен быть готов продать в любой подходящий момент. И в этом – главный дефект и главное противоречие системы.

Ведь бизнес по самой своей природе имеет глубоко личностный характер. Об этом свидетельствует та роль, которую играют в современной экономике топ-менеджеры - «гуру» бизнеса, уход которых из компании способен резко изменить её стоимость. Главное правило бизнеса – деньги надо вкладывать не в «перспективные сегменты рынка» и «динамично развивающиеся отрасли», а в людей, обладающих особым талантом, который заключается не в умении «делать деньги» (это, скорее, «побочный эффект»), а в способности изменять окружающий их мир.

В Казахстане кроме поистине блистательного проекта «Кашаган», реализованного на политическом уровне и обеспечившим республике инвестиционную привлекательность - и ещё нескольких успешных проектов зарубежных инвесторов, главным образом, в природоресурсных отраслях экономики - вся остальная инвестиционная деятельность мало отличается от той удручающей картины, которую мы наблюдаем сегодня повсеместно во всём мире. Утрата базовых ориентиров и ценностей, отсутствие стратегии и бессистемность, откровенно слабый менеджмент, продажность и мелочность, низкая эффективность...

Проведённый нами анализ показал вопиющую неэффективность инвестиционной деятельности и казахстанского правительства, и властей в регионах; сохраняющиеся в экономике диспропорции, которые стали предпосылками и благодатной средой для затягивания

запутанного клубка непрерывно обостряющихся противоречий, ставших в последние годы реальной угрозой социально-политической стабильности казахстанского общества

Времени на то, чтобы терпеливо и гуманно распутать этот клубок, не ущемляя ничьих интересов, у страны нет – нужно хирургическое вмешательство; пока не поздно придётся «резать по живому». И мы наблюдаем в настоящее самое начало этой «хирургической операции»: драконовские меры регулятора рынка ценных бумаг, результатом которых, очевидно, должно стать сокращение числа «профессиональных инвесторов» - в разы; намерение Президента республики сократить число неэффективных управленцев на государственной службе – опять таки, в разы.

По нашему мнению, всё это вполне оправдано и разумно исключительно потому, что у Казахстана пока ещё есть уникальный человеческий ресурс. И это отнюдь не предприниматели, уже работающие в МСБ! И не молодёжь, получившая образование за рубежом! И не новая генерация государственных служащих!

Мы полагаем, что ключевым элементом решения проблемы повышения эффективности инвестиционной деятельности является самозанятое население. Точнее, некоторая его часть. Среди этих трёх миллионов, конечно, много и бедняков, и неудачников. Но есть и очень способные и талантливые предприниматели, уже прошедшие первичный естественный отбор, уже доказавшие на практике свою состоятельность: они выжили в жестокой конкурентной борьбе и успешно ведут свой теневой микробизнес, не пользуясь никакой помощью со стороны государства. Сейчас у них нет условий для реализации своих талантов: нет средств на развитие бизнеса и нет возможностей («связей») для его защиты. Сколько их на самом деле – не знает никто, таких исследований никогда ранее не проводилось.

Предположим, что их ничтожно мало - всего 1% . Однако даже в этом случае, создав на какое-то время для них «тепличные условия» (дав инвестиции и надёжно защитив их интересы), Казахстан может получить качественно новую конкурентную среду. Тридцать тысяч предпринимателей, получивших уникальный, единственный в жизни шанс самореализоваться, увеличить свой оборот в 100, в 1000 раз, вырасти из «мелких лавочников» в управляющих собственников солидного бизнеса, дающего работу сотням и тысячам людей. Тридцать тысяч предпринимателей, готовых ради этого работать в поте лица, «на износ».

Предположим, этот шанс удастся реализовать только одному из десяти. Но и тогда Казахстан получит три тысячи новых конкурентоспособных национальных предприятий. В каких отраслях? В каких сегментах рынка? – Нет никакого смысла сейчас планировать это. Они сами найдут ответ на эти вопросы. Главное – дать им шанс и установить справедливые правила конкурентной борьбы между ними. Чтобы побеждал действительно сильнейший.

Три тысячи новых конкурентоспособных национальных предприятий – это много или мало для Казахстана?

Напомним цифры, которые мы ранее уже привели: только за один год и только в рамках одной государственной программы республикой было инвестировано \$12 млрд. в создание 389 предприятий. (Которые, к сожалению, в большинстве своём оказались неэффективны и неконкурентоспособны – прежде всего, из-за отсутствия эффективного управляющего собственника.) Масштабы пришедшей ей на смену программы «Производительность 2020» - модернизация 200 уже существующих промышленных предприятий. Создания трёх тысяч новых конкурентоспособных национальных предприятий для Казахстана – это не просто на порядок больше. Это – катализатор формирования качественно новой национальной экономики. Это - настоящая промышленная (и не только) революция.

Сегодня методом проб и ошибок Казахстан подошёл к достаточно чёткому осознанию неизбежности смены парадигмы инвестиционной деятельности - как совокупности различных способов перераспределения финансовых ресурсов в пользу более эффективных управляющих собственников бизнеса. Деятельности, осуществляемой государством в первую очередь, в интересах обеспечения национальной безопасности, суверенитета, социально-экономической и политической стабильности. И, в последнюю очередь – в интересах финансовых посредников/ профессиональных инвесторов и непрофессиональных инвесторов/рантье. Их удел в современном мире – быть «обманутыми» и «ограбленными».

Приходится признать, что это неизбежно, это - всеобщее правило и глобальная

тенденция: «финансовые пузыри» рано или поздно обязательно должны «лопаться». Только в период с 1975 - 1995 гг. МВФ зарегистрировал более 150 валютных и 54 долговых/ банковских кризисов в 56 странах, которые привели к утрате финансовых активов сотнями институциональных и миллионами частных инвесторов.[36] Достаточно вспомнить хотя бы историю суверенного дефолта Аргентины в 2002 году (отказ от государственных обязательств на сумму \$ 100 млрд.). За прошедшее десятилетие страна погасила задолженность по кредитам МВФ - а вот держателям облигаций лишь удалось договориться о реструктуризации задолженности на условиях выплаты 30 % «тела долга». Аргентина уже 10 лет избегает зарубежных кредитов в любой форме – и, вопреки множеству «научных» прогнозов, «конец света» для нее так и не наступил.

Казахстан более не может и не должен тратить средства на «антикризисные меры по спасению» - как бизнеса разного рода финансовых посредников/ профессиональных инвесторов, так и средств, опрометчиво вложенных непрофессиональными инвесторами/рантье. Международный опыт показывает, что любые кредитные рейтинги и интересы инвесторов вполне могут быть принесены в жертву интересам национального бизнеса. И что в странах, где поступают иначе, рано или поздно начинается революция.

Республике предстоит осуществить системное перераспределение государственных ресурсов в пользу более эффективных предпринимателей – управляющих собственников бизнеса. Главный приоритет этой инвестиционной политики – создание благоприятных условий для роста качественно новой предпринимательской среды.

Дальнейшее развитие данного исследования состоит в исследовании структуры и региональных особенностей само занятого населения Казахстана – не как объекта социальной помощи, а как стратегического кадрового резерва обновления предпринимательской среды.

Библиографический список

1. Батищева Т., Иващенко О. С первой попытки. Интервью с вице-президентом Казахстанской фондовой биржи // Эксперт Казахстан -2012. - №22 (363) // <http://expert.ru/kazakhstan/>
2. Бьюкенен П. Дж. Правые и неправые. Пер. с англ. – М.: Аст, 2006.- 220 с.
3. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: Введение М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. — 248 с.
4. Гуревич Л. Казахстанский предприниматель: самооценка собственной истории, предназначения и перспектив// Сайт Центра бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia <http://www.bisam.kz/research/reports/msb.html>
5. Дрозд Н. Жизнеспособность Казахстанского фондового рынка стала предметом дискуссий на Казахстанском финансовом форуме // Панорама - 16.03.12 , www.panorama.kz
6. Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования банковской деятельности и финансовых организаций в части минимизации рисков Астана, 28.12. 11 № 524-IV ЗРК// ИС Параграф, www.zakon.kz
7. Зелепухин С. Казахстанский фондовый рынок по-прежнему находится в кризисном состоянии, 2012 // <http://investfunds.kz>
8. Кажыкен М.З. Структура экономики Казахстана: основные характеристики диспропорций и их причины. // Экономика и статистика – 2011. - №4 – с. 70-78.
9. Камински Б., Митра С. Клубок шелка: безграничные базары и приграничная торговля в Центральной Азии – Всемирный Банк. - 2012 – 132 с.
10. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период (утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 01.02.10 № 923) // Официальный сайт Президента РК www.akorda.kz
11. Кошанов А. Индустриально-инновационные вызовы глобализации и новые императивы социализации общественного производства в Казахстане // Экономика: стратегия и практика – 2012- № 2 (22) – с. 6-11
12. Кузык Б.Н. Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития/ Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. - Москва: Экономика, 2011. — 604 с.

13. Методологические положения по статистике. 3-е издание, доп./ Под общей ред. А.А. Смаилова. – Астана, 2009. - 580 с
14. Моделирование и прогнозирование мировой, региональной и национальной динамики. /Руководитель проекта акад. В.А. Садовничий Отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий, С. Ю. Малков. – М.: Либроком/URSS, 2011. -580 с.
15. Назарбаев Н.А. Выступление Президента Казахстана перед студентами Назарбаев Университета // Официальный сайт Президента РК, 05.09.12 <http://www.akorda.kz>
16. Назарбаев Н. А. Пятый путь // «Известия» 22.09.09 // izvestia.ru/
17. Назарбаев Н. А. Послание Президента РК народу Казахстана «Построим будущее вместе» - Астана, 28 января 2011 года <http://www.akorda.kz>
18. Нугербеков С. Н. Использование преимуществ таможенного союза для выработки стратегии действий по формированию диверсифицированного «ядра» казахстанской экономики // Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С.Сейфуллина. Серия: Экономические науки. – 2009. - №3. – с. 3-9
19. Национальный инвестиционный интерактивный веб-сайт <http://www.invest.gov.kz>
20. Обзор «Инвестиционная привлекательность Казахстана» (правообладатель – компания «Эрнст энд Янг») // Международный деловой журнал Kazakhstan №2, 2011. – с 12-17
21. Официальный сайт Президента РК, 28.11.12 <http://www.akorda.kz>
22. Постановление Правления Национального банка от 24 августа 2012 года № 279 «О внесении изменений и дополнений в постановление правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций от 27 августа 2005 года № 317 «Об утверждении Правил осуществления брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг Республики Казахстан»»// Сайт Национального банка РК <http://www.nationalbank.kz>
23. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2012 – 2016 годы Одобрен на заседании Правительства Республики Казахстан(протокол № 30 от«27» августа 2011 года) <http://www.itcp.kz/content/prognoz-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-kazahstan-na-2012-2016-gody>
24. Программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы.. Принята правительством РК 23.02.2010 // Официальный сайт Правительства Республики Казахстан <http://ru.government.kz/documents/govprog>
25. Программа «Производительность 2020» Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 14.03.11 № 254 // ИС Параграф, 2012 <http://online.zakon.kz>
26. Программа по развитию торговли в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы - утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1143 // Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РК <http://www.minplan.kz>
27. Рахматулина Г., Исабекова К. Влияние Таможенного союза на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане – Алматы: Агенство по исследованию рентабельности инвестиций, 2011 – 20 с.
28. Сайт Агентства РК по статистике www.stat.kz
29. Сайт АО «Центр развития торговой политики» <http://www.trade.gov.kz>
30. Сайт АО «Казахстанский институт развития индустрии» <http://www.kidi.kz>
31. Сайт Всемирного Экономического Форума <http://www.weforum.org>
32. Сайт Всемирного Банка <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
33. Сайт «Глобальный мониторинг предпринимательства» (The Global Entrepreneurship Monitor), 2011 // <http://www.gemconsortium.org>
34. «Состояние развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Доклад по результатам комплексного мониторингового исследования» //Сайт Центра бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia <http://www.bisam.kz/research/reports/msb-doc.html>
35. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Мысль, 2003. – 320 с.
36. Хазин М. Л. Почему нынешний кризис - системный? // Философия хозяйства. - 2010. - N 2 (68). - С. 139-143

37. Acemoglu D., Robinson J. A. (2012) Why Nations Fail: The origins of Power, Prosperity and Poverty First Edition. New York: Crown Business. - 529 p.
38. Brzezinski Z. (2012) Strategic Vision: America and the Crisis of Global Power. New York: Basic Books, 224 p.
39. Трусова А.В., Климанова С.Г. Когнитивный контроль при алкогольной зависимости: обзор современных исследований // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика: электрон. науч. журн. – 2015. N 3 (9) [Электронный ресурс].
40. Евдокимов С.Ю. Оценка социально-экономического положения регионов Российской Федерации (на примере Центрального Федерального округа) // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 377-395.
41. Евдокимов С.Ю., Жукова А.В. Место и роль инвестиций в социально-экономическом развитии территории муниципального образования // В сборнике: Финансовый менеджмент в условиях новой промышленной революции: тенденции и перспективы 2018. С. 87-89.
42. Фурсова Т.В. Инновационная система России: актуальные проблемы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 10-3. С. 32-34.
43. Фурсова Т.В., Заболотникова В.Д. Источники финансирования инновационных проектов: особенности функционирования // Вестник университета Туран. 2017. № 1 (73). С. 22-26.
44. Фурсова Т.В. Факторы, влияющие на эффективность инновационных нанотехнологий // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 50-52.

Мусаханова Назия

канд.экон.наук. доцент,
Университет «Туран» г. Алматы, Казахстан

Musakhanova N.

PhD in Economics, Associate Professor
Almaty, Republic of Kazakhstan

**ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ
РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**INDICATORS OF EFFICIENCY OF FINANCIAL
RESOURCES MANAGEMENT OF THE
ORGANIZATION**

УДК 338.54

Аннотация. В статье показано, что анализ коэффициентов – это подсчет отношений между позициями отчетности или позициями по разным формам отчета. Сравнительный анализ представляет внутрихозяйственный анализ сводных параметров по отдельным позициям предприятия, по филиалам, подразделениям и цехам, другим предприятиям. В учет берутся среднеотраслевые и средне-хозяйственные параметры. Факторный анализ является процессом изучения воздействия отдельных причин на итоговый показатель.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, показатели эффективности, анализ, методы анализа

Abstract: The article shows that the analysis of ratios is the calculation of relationships between reporting items or items for different report forms. Comparative analysis presents on-farm analysis of aggregate parameters for individual positions of the enterprise, for branches, departments and workshops, and other enterprises. The average industry and average economic parameters are taken into account. Factor analysis is the process of examining the effect of individual causes on the bottom line.

Keywords: financial resources, performance indicators, analysis, methods of analysis

Механизм управления финансовым состоянием предприятия содержит элементы методики анализа эффективности деятельности, которые позволяют дать объективную и обоснованную оценку деловой предпринимательской активности хозяйствующих субъектов, и прибыльности, результативности осуществления операций и процессов.

Методы финансового анализа деятельности предприятия формировались на протяжении многолетней практики.

Сегодня выделяют шесть основных направлений (рисунок 1).

Горизонтальный анализ – он подразумевает сравнение каждой позиции показателя с аналогичным, за предшествующий период. Вертикальный, или структурный анализ – это изучение структуры финансовых параметров с параллельной оценкой воздействия каждого из параметров на другие показатели.

Трендовый анализ происходит при сравнении каждой из позиций отчета с данными предшествующих периодов.

Анализ коэффициентов – это подсчет отношений между позициями отчетности или позициями по разным формам отчета.

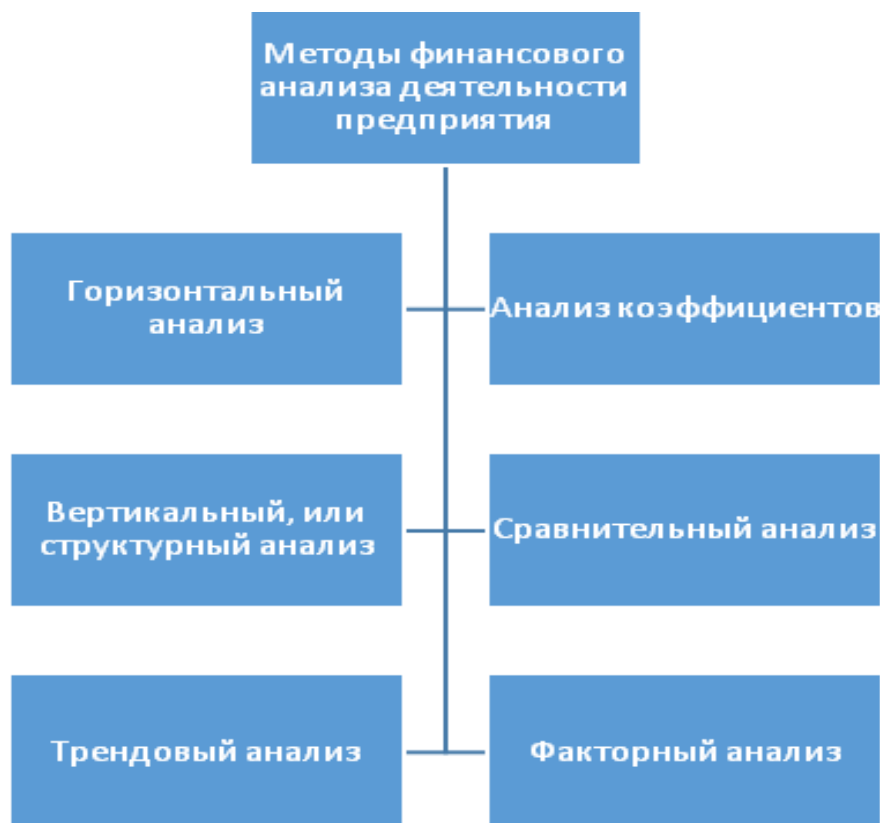


Рисунок 1 - Методы финансового анализа деятельности предприятия
Примечание - Составлено на основе источников [1], [2].

Сравнительный анализ представляет внутрихозяйственный анализ сводных параметров по отдельным позициям предприятия, по филиалам, подразделениям и цехам, другим предприятиям. В учет берутся среднеотраслевые и средне-хозяйственные параметры.

Факторный анализ является процессом изучения воздействия отдельных причин на итоговый показатель.

Расчет общего изменения показателя ($\Delta\Pi$) осуществляется по формуле (1):

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (1)$$

где $\Delta\Pi$ – абсолютное изменение

Π_1 – показатель отчетного года

Π_0 – показатель базисного года [2, с.1140].

Темп роста показателя рассчитывают по формуле (2):

$$\text{Тр} = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \cdot 100, \quad (2)$$

где Тр – темп роста.

Анализ структуры показателя производится по формуле (3):

$$\text{ДП} = \frac{\Pi}{\text{Поб}} \cdot 100, \quad (3)$$

где ДП - доля отдельного вида показателя

Π – величина отдельного вида показателя

Поб – общая величина показателя [3, с.24].

Анализ ликвидности баланса в зависимости от степени ликвидности (скорости превращения активов в деньги), активы предприятия группируются по таким агрегатам:

–А1 - деньги и краткосрочные финансовые вложения;

- А2 - дебиторская задолженность;
- А3 - запасы, НДС и иные малоликвидные оборотные активы;
- А4 – долгосрочные (внеоборотные) активы.

Также можно сгруппировать пассивы баланса по степени срочности оплаты обязательств:

- П1 - кредиторская задолженность;
- П2 - заемные средства (кредиты и займы), а также резервы предстоящих расходов и платежей и прочие обязательства;
- П3 - долгосрочные обязательства и доходы будущих периодов;
- П4 - собственный капитал (капитал и резервы).

Чтобы определить ликвидность баланса, итоги по приведенным выше агрегатам сопоставляются друг с другом, и баланс можно считать абсолютно ликвидным, если соблюдается соотношение:

$$A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4 \text{ [5, с.80].}$$

Помимо этого, можно выделить и четыре типа финансовой устойчивости:

- абсолютная;
- нормальная;
- неустойчивое финансовое положение;
- кризисное финансовое положения.

Абсолютная финансовая устойчивость возникает тогда, когда предприятием полностью покрываются потребности в запасах за счет собственных ресурсов. Она может быть описана формулой (4):

$$M1 = (1,1,1): \Delta \text{СОС} > 0, \Delta \text{СДИ} > 0, \Delta \text{ОИЗ} > 0, \quad (4)$$

где $\Delta \text{СОС}$ – уменьшение (увеличение) собственных оборотных средств;

$\Delta \text{СДИ}$ – увеличение (уменьшение) суммы долгосрочных источников финансирования и собственных средств;

$\Delta \text{ОИЗ}$ – увеличение (уменьшение) общей величины основных источников покрытия запасов.

Нормальная (достаточная) финансовая устойчивость возникает, когда фирма финансирует оборотные активы как за счет собственного капитала, так и за счет долгосрочных обязательств, и нормальная финансовая устойчивость может быть описана формулой (5):

$$M2 = (0,1,1): \Delta \text{СОС} < 0, \Delta \text{СДИ} > 0, \Delta \text{ОИЗ} > 0, \quad (5)$$

Неустойчивое финансовое положение характеризуется тем, что у предприятия нет возможности покрывать оборотные средства собственным капиталом и долгосрочными обязательствами, потому на эти цели привлекаются и краткосрочные займы, и данное положение может быть описано следующей формулой (6):

$$M3 = (0,0,1), \text{ т.е. } \Delta \text{СОС} < 0, \Delta \text{СДИ} < 0, \Delta \text{ОИЗ} > 0, \quad (6)$$

Кризисное финансовое положение связано с исчерпанием всех возможных источников финансирования, с неспособностью выплачивать средства по своим обязательствам, оно описывается формулой (7):

$$M4 = (0,0,0), \text{ т.е. } \Delta \text{СОС} < 0, \Delta \text{СДИ} < 0, \Delta \text{ОИЗ} < 0, \quad (7)$$

Коэффициентный анализ – это анализ относительных показателей, соотношений [6].

Общий показатель ликвидности рассчитывается так:

$$Л1 = (A1 + 0,5 \cdot A2 + 0,3 \cdot A3) / (П1 + 0,5 \cdot П2 + 0,3 \cdot П3), \quad (8)$$

где Л1 – показатель общей ликвидности.

Оптимальная величина показателя – больше или равно 1.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность предприятия погашать текущие краткосрочные обязательства наиболее ликвидными оборотными активами в полном объеме в установленные сроки.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле (9) следующим образом:

$$Л2 = \frac{ДС + КФВ}{КО}, \quad (9)$$

где Л2 – коэффициент абсолютной ликвидности;
 ДС - денежные средства;
 КФВ – краткосрочные финансовые вложения;
 КО – краткосрочные обязательства [4, с.120].

Этот показатель отражает, какая доля краткосрочной задолженности может быть погашена за короткий период денежными средствами (оптимум – выше 0,2-0,3).

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле (10):

$$Л3 = \frac{КА}{КО}, \quad (10)$$

где Л3 – коэффициент текущей ликвидности;
 КО – краткосрочны обязательства;
 КА – краткосрочные (оборотные) активы.

Показатель отражает долю текущих обязательств, связанных с кредитами и расчетами, которая может быть погашена при мобилизации всех оборотных средств (оптимум – от 1,5-2).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается по формуле (11):

$$К_{oc} = (СК - ДА) / КА, \quad (11)$$

где K_{oc} – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
 КА – краткосрочные (оборотные) активы;
 СК – собственный капитал;
 ДА – долгосрочные (внеоборотные) активы.

Им отражается обеспеченность оборотных (краткосрочных) активов собственными источниками финансирования, и чем выше – тем лучше. Минимальное значение коэффициента 0,1, рекомендуемое 0,6.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными рассчитывается по формуле (12):

$$К_{омз} = (СК - ДА) / З, \quad (12)$$

где $K_{омз}$ – коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами;
 З – запасы.

Данный показатель характеризует долю материальных оборотных активов, финансируемых собственными источниками средств.

Уровень этого коэффициента, независимо от вида деятельности предприятия, должен быть близок к 1, а точнее $> 0,6 \div 0,8$.

Коэффициент маневренности собственного капитала выражается формулой (13):

$$К_{м} = СОС / СК, \quad (13)$$

где $K_{м}$ – коэффициент маневренности собственного капитала;
 СОС – собственные оборотные средства [5, с.85].

Он показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства.

Коэффициент финансовой устойчивости выражается формулой (14):

$$К_{фy} = \frac{(СК + ДП)}{ВБ}, \quad (14)$$

где $K_{фy}$ – коэффициент финансовой устойчивости;
 ДП – долгосрочные пассивы;

ВБ – валюта баланса.

Значение коэффициента должно быть $\geq 0,5$.

Коэффициент финансового рычага выражается формулой (15):

$$K_{\text{фр}} = \frac{(КП + ДП)}{СК}, \quad (15)$$

где $K_{\text{фр}}$ – коэффициент финансового рычага;

КП – краткосрочные пассивы.

Финансовый рычаг (финансовый левиредж) – показатель, характеризующий соотношение заемного и собственного капитала компании, показывающий степень риска и устойчивости компании (при его снижении компания более устойчива). Коэффициент финансового рычага должен быть меньше 0,7.

Коэффициент автономии выражается формулой (16):

$$K_A = \frac{СК}{ВБ}, \quad (16)$$

где K_A – коэффициент автономии.

Значение коэффициента должно быть $> 0,5$.

Число оборотов запасов (O_z) выражается формулой (17):

$$O_z = \frac{C}{3}, \quad (17)$$

где C – себестоимость.

Число оборотов дебиторской задолженности ($O_{дз}$) выражается формулой (18):

$$O_{дз} = \frac{B}{ДЗ}, \quad (18)$$

где B – выручка;

ДЗ – дебиторская задолженность.

Число оборотов кредиторской задолженности выражается формулой (19):

$$O_{кз} = \frac{B}{КЗ}, \quad (19)$$

где $КЗ$ – кредиторская задолженность.

Число оборотов денежных средств выражается формулой (20):

$$O_{дс} = \frac{B}{ДС}, \quad (20)$$

где $ДС$ – денежные средства.

Анализ рентабельности предполагает расчет относительных коэффициентов прибыли.

Рентабельность собственного капитала:

$$P_{ск} = \frac{ЧП}{СК}, \quad (21)$$

где $P_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль [6, с. 174].

Коэффициент рентабельности продаж ($P_{прод}$) рассчитывается по формуле (22) :

$$P_{прод} = ЧП/V. \quad (22)$$

Коэффициент рентабельности продукции (P_n) рассчитывается по формуле (23).

$$P_n = ЧП/C, \quad (23)$$

где P_n – коэффициент рентабельности продукции;

C – себестоимость.

Коэффициент бухгалтерской рентабельности от обычной деятельности (БР) рассчитывается по формуле (24):

$$БР = Пб / В, \quad (24)$$

где Пб – прибыль до налогообложения [7, с. 25].

Коэффициент рентабельности персонала ($P_{пер}$). Коэффициент рентабельности персонала показывает эффективность труда сотрудников в создании прибыли предприятия (организации) и рассчитывается по формуле (25):

$$P_{пер} = ЧП / ССЧ, \quad (25)$$

где ССЧ – среднесписочная численность персонала.

Коэффициент чистой рентабельности (КЧР) рассчитывается по формуле (26):

$$КЧР = ЧП / В. \quad (26)$$

где КЧР – коэффициент чистой рентабельности.

Коэффициент валовой рентабельности (КВР) рассчитывается по формуле (27):

$$КВР = ВП / В, \quad (27)$$

где ВП – валовая прибыль.

Коэффициент рентабельности затрат (КРЗ) рассчитывается по формуле (28):

$$КРЗ = ПДН / Зат, \quad (28)$$

где КРЗ – коэффициент рентабельности затрат;

Зат – сумма затрат на реализацию продукции.

Рентабельность активов – соотношение балансовой прибыли и стоимости активов:

$$P_a = \frac{Пб}{ВБ}, \quad (29)$$

где P_a – рентабельность активов.

Таким образом, методы оценки финансового состояния предприятия включают: горизонтальный анализ, вертикальный, или структурный анализ, трендовый анализ, анализ коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

Библиографический список

- 1 Русак Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: учебник / Н.А.Русак, В.А.Русак. - М.: Высшая школа, 2016. – 350 с.
- 2 Будина О. С. Анализ финансового состояния и анализ рентабельности предприятия на примере ООО «Спутник» / О.С. Будина // Молодой ученый. — 2018. — №12. — С. 1140-1143.
- 3 Макарова Д.Ю. Анализ финансового состояния предприятий нефтегазовой отрасли в России // Д.Ю. Макарова, В.В. Коокуева // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVІ междунар. науч.-практ. конф.– Новосибирск: СибАК, 2017. - № 12(54) // <https://sibac.info/conf/econom/lvi/43625>.
- 4 Григорьев В.В. Оценка бизнеса: учебник. – М.: Сфера, 2015. – 161 с.
- 5 Дамодаран А. Оценка и управление стоимостью компании: учебник. – М.: Олимп бизнес, 2016. – 270 с.
- 6 Соколов Я. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с.
- 7 Новикова Н.Е. Распределение и использование прибыли // Все для бухгалтера. – 2016. – №1 (277). – С.25-27.
- 8 Фурсова Т.В. Финансовый рынок ЕАЭС: некоторые проблемы и перспективы развития // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 4. С. 16-20.
- 9 Ананьева С.М., Фурсова Т.В. Инновационные технологии в банковской сфере // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 155-160.

**ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА
УСТОЙЧИВОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**FACTORS AFFECTING THE SUSTAINABLE
FINANCIAL STATE OF THE ORGANIZATION**

УДК 338

Аннотация. В статье показано, что финансовое состояние – это состояние размещения ресурсов предприятия в активы, динамика активов и источников их формирования в воспроизводственном процессе. Финансовое состояние отражает способность предприятия развиваться как краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, отражает возможности погашения обязательств предприятия, эффективность его деятельности.

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость

Abstract: The article shows that the financial condition is the state of allocation of enterprise resources into assets, the dynamics of assets and sources of their formation in the reproduction process. The financial condition reflects the ability of the enterprise to develop both in the short and long term, reflects the ability to repay the company's obligations, the efficiency of its activities.

Keywords: financial condition, solvency, financial stability

В настоящее время в условиях нестабильной экономической ситуации в Казахстане возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, а также организациям для осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности необходимо наиболее рационально управлять всеми видами ресурсов, в том числе и финансовыми ресурсами.

По мнению таких авторов как Голубев А.А. и Жминько Н. С., финансовое состояние предприятия – это та категория, которая отражает на данный конкретный момент состояние капитала и способности экономического субъекта к его саморазвитию [1,2]. Кривцова М.К. считает, что финансовое состояние предприятия – категория, которая отражает состояние его капитала и определяет возможности развития бизнеса предприятия с учетом внешних и внутренних факторов [3, с.73].

С точки зрения Симоненко Н.Н., финансовое состояние субъекта хозяйствования – это его способность финансировать свою деятельность, которую характеризует обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность их размещения и эффективность использования, финансовые взаимоотношения с контрагентами и партнерами, платежеспособность и финансовая устойчивость [4, с.3572]. Также под термином «финансовое состояние» понимают специфику формирования и размещения ресурсов предприятия, динамику их участия в воспроизводственном процессе, отражающую способности предприятия и его бизнеса к развитию [5, с.369].

Финансовое состояние в большой степени определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой мере гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим экономическим отношениям [6, с.290].

Управление финансовым состоянием является одной из функций организации, которая заключается в согласовании усилий группы людей для обеспечения финансовой устойчивости при действенном и эффективном использовании имеющихся ресурсов [7, с.65].

Финансовое состояние предприятия зависит от множества факторов, которые можно классифицировать как внутренние (зависящие от деятельности предприятия) и внешние (не зависящие от его деятельности).

Внешние факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия включают:

- государственную налоговую, финансовую и кредитную политику;
- рыночное положение предприятия, включая положение на финансовом рынке;
- такие макроэкономические показатели страны как общий темп роста ВВП (экономического роста), валютные курсы, инфляция и безработица;

– финансовое состояние, в первую очередь, платежеспособность компаний-контрагентом, с которыми предприятие работает.

Внутренние факторы, оказывающие влияние на устойчивое финансовое состояние организации, включают:

– гибкую структуру капитала, которая представляет собой соотношение собственного и заемного капитала в целом и в разрезе составных элементов;

– организацию движения капитала, а именно величину превышения доходов над расходами, притока денежных средств по операционной деятельности по сравнению с оттоком, чтобы иметь возможности обеспечивать собственными ресурсами бизнес, расширенное воспроизводство;

– производство и выпуск дешевой, качественной и пользующейся спросом на рынке продукции;

– эффективные хозяйственные и финансовые операции и другие [8, с.39].

Факторы, оказывающие влияние на устойчивое финансовое состояние организации представим на рисунке 1.

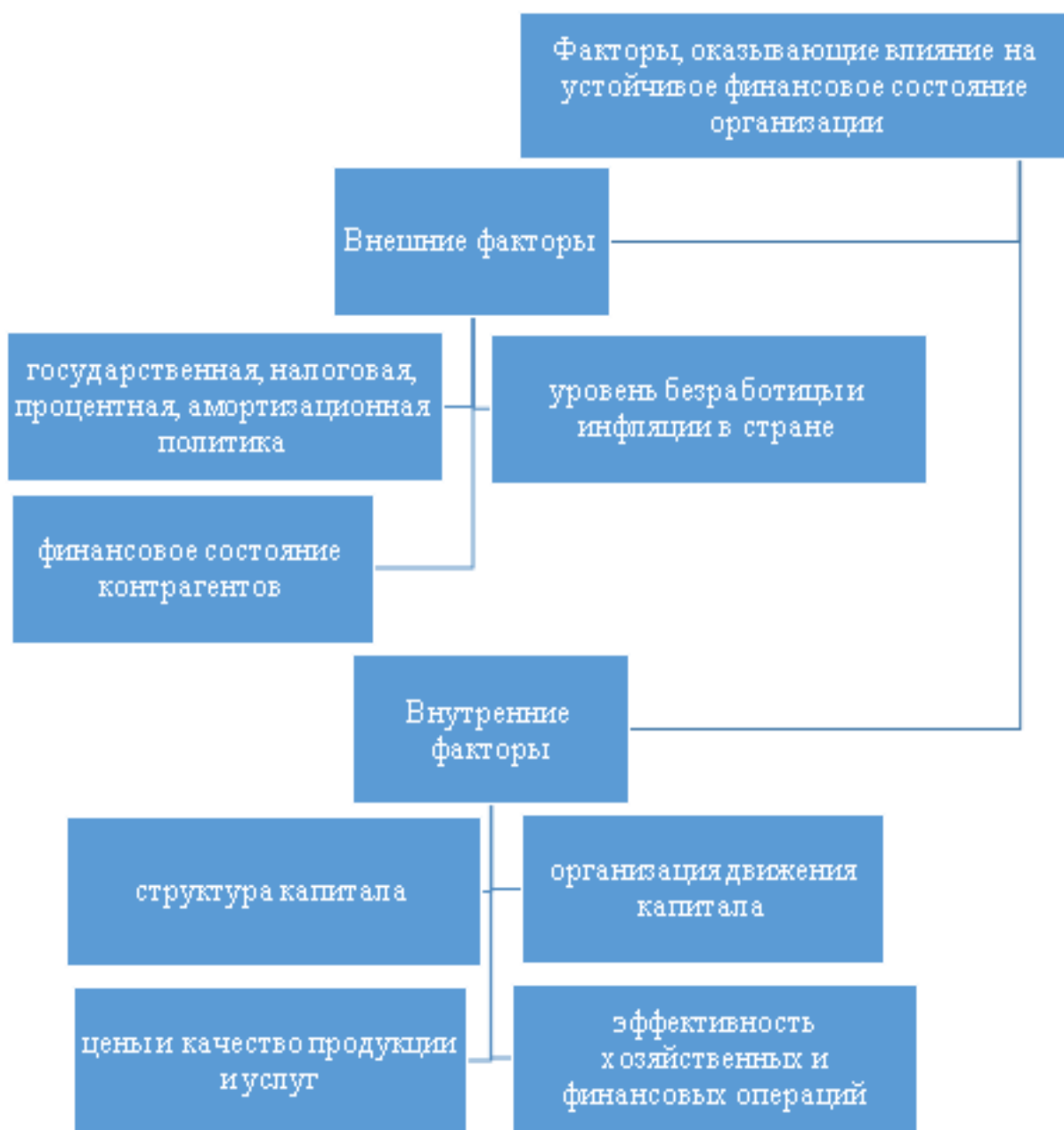


Рисунок 1 - Факторы, оказывающие влияние на устойчивое финансовое состояние организации.

Примечание - Составлено на основе источника [8]

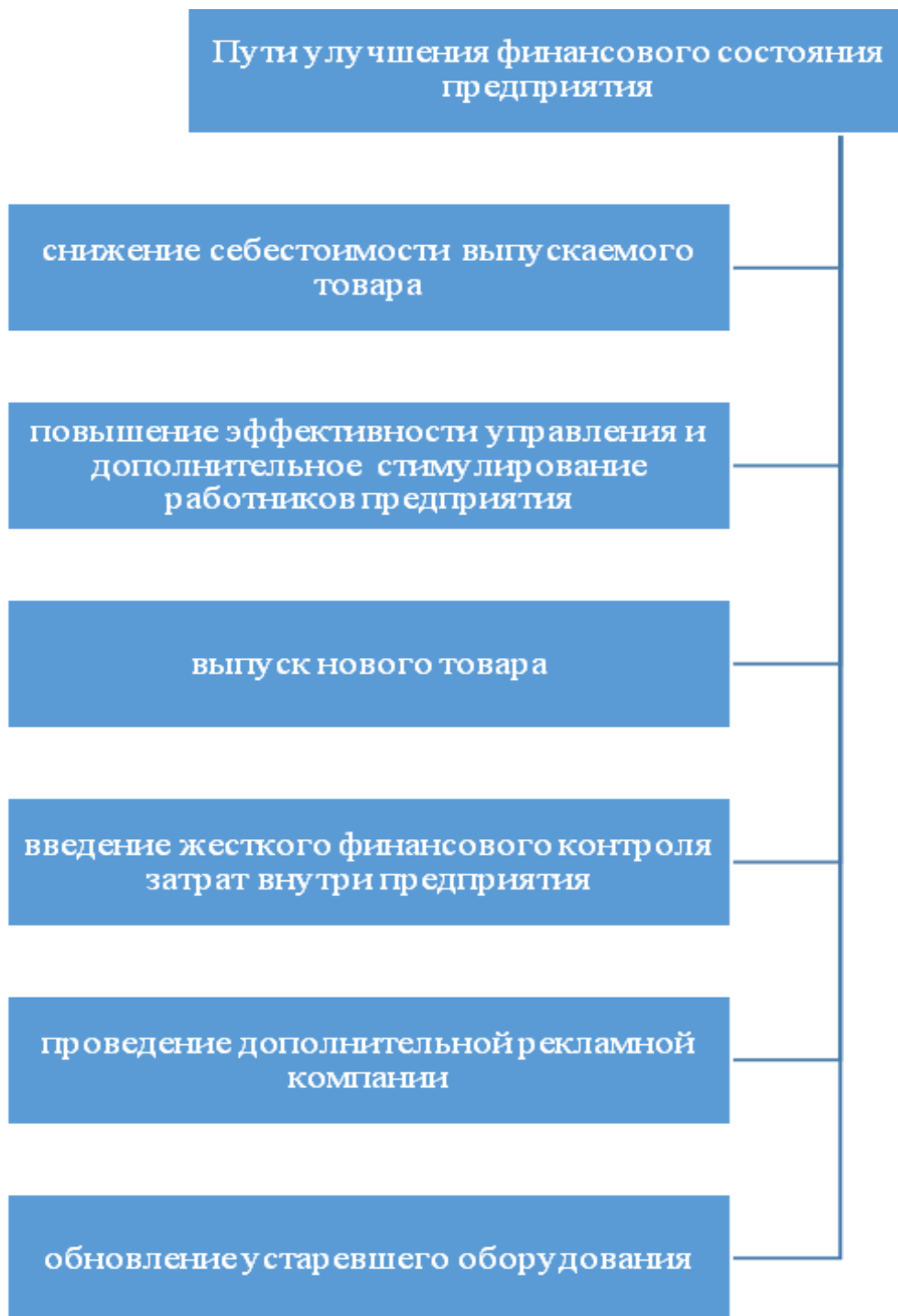


Рисунок 2 - Пути улучшения финансового состояния предприятия
Примечание - Составлено на основе источника [9]

На сегодняшний день выделяются несколько основных путей улучшения финансового состояния предприятия.

– снизить себестоимость выпускаемого товара. Для достижения этого можно оптимизировав процедуру доставки, изменить основные принципы протекания бизнес-процессов на предприятии, оптимизировав технологические циклы и т.п.;

– повысить эффективность управления и дополнительно стимулировать работников предприятия. Для реализации подобного замысла нужно провести серьезную перестройку предприятия, пересмотреть и оптимизировать все существующие процессы. Основной задачей при этом является введение новой системы работы с персоналом и автоматизация постановки задач. Немаловажным фактором является материальное стимулирование (например, выплаты премии при реализации каких-то важных задач);

– выпустить новый товар (расширить ассортимент), предоставлять дополнительные услуги своим клиентам. Для этого нужна разработка четкой стратегии дальнейшего роста, пересмотр тенденций рынка, выработка новых предложений и выпуск необходимой рынку продукцию. Для этой работы возможно привлечение внутреннего штата или работников консалтинговых компаний;

– ввести жесткий финансовый контроль затрат внутри предприятия. Одновременно с этим необходимо ставить задачу по получению средств от текущих должников предприятия;

– провести дополнительную рекламную кампанию, направленную на повышение спроса и более активную продажу выпускаемой продукции (услуг). Для этого возможно использование всех возможных видов рекламы – наружная, реклама на радио, ТВ и т.п. Здесь важно поставить задачи и рассчитать бюджет конкретно взятого предприятия;

– периодически заменять устаревшее оборудование (реконструкция). Чтобы достигнуть лучших результатов и сохранить конкурентоспособность на рынке, нужно постоянно совершенствовать качество выпускаемых товаров. Для этого, в свою очередь, требуется обновление материальной базы предприятия и избавление от устаревшего оборудования [9, с.105].

Одной из главных задач для руководства предприятия является улучшение состояния финансов. Пути улучшения финансового состояния предприятия на рисунке 2.

Обеспечение управления финансовым состоянием как основного элемента финансового менеджмента состоит из трех систем: системы информационного обеспечения, системы организационного обеспечения и системы знаний теоретико-методологических основ финансового управления (рисунок 3).

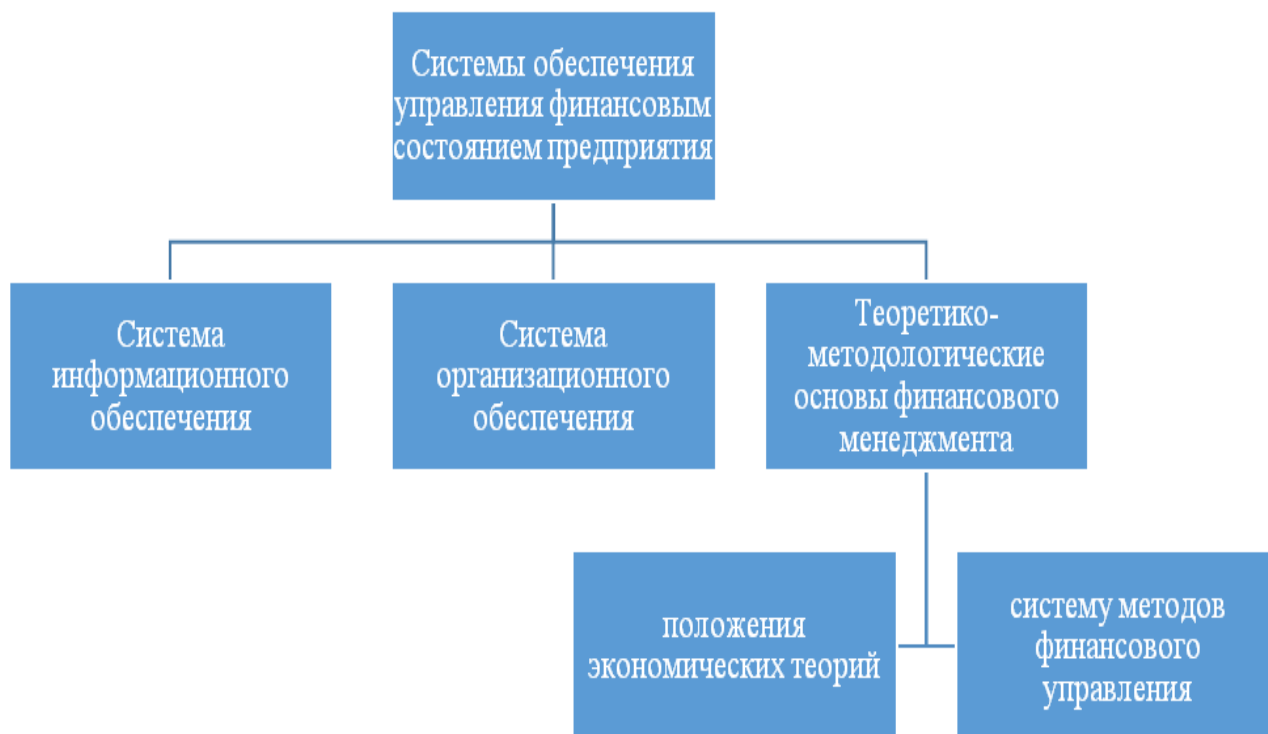


Рисунок 3 - Системы обеспечения управления финансовым состоянием
Примечание - Составлено на основе источника [9]

I. Система информационного обеспечения состоит из:

1) Информации о состоянии рыночного окружения (потребителей, конкурентов, поставщиков, посредников, товаров и тому подобное), источников информации и средств доступа к ним.

2) Информации о хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, источники этой информации и средства доступа к ним.

3) Нормативно-правовой базы по финансово-хозяйственной деятельности: законы,

постановления и тому подобное.

4) Финансовых стандартов органов управления субъекта хозяйствования.

II. Система организационного обеспечения включает в себя:

1) Определение субъектов управления (на уровне государства – организаций, на уровне предприятия – подразделений, управленческих кадров) и их функциональных обязанностей по финансовому менеджменту.

2) Определение помещений, мест для работников в этих помещениях и их обустройство.

3) Распределение обязанностей между различными исполнителями.

На предприятии организация финансового менеджмента осуществляется непосредственно собственником.

На малых предприятиях вопросами финансового менеджмента руководит лично владелец или директор. Директор или владелец малого предприятия сотрудничает по этим вопросам с финансовым директором или бухгалтером, которые, в свою очередь, непосредственно выполняют его указания.

На средних и крупных предприятиях вопросами финансового менеджмента занимаются отдельные финансовые службы. Их структура и место на предприятии в значительной мере зависят от организации бизнеса и объемов деятельности хозяйства.

III. Теоретико-методологические основы финансового менеджмента включают в себя:

Во-первых, положения экономических теорий, в частности:

1. Общие теоретические основы управления хозяйством.

2. Суть денег и их использование в управлении.

3. Применение математических функций денег в финансовом менеджменте.

4. Законы и принципы движения денег и их использование в управлении.

5. Основы теории денежных обязательств и ее роль в финансовом менеджменте.

Во-вторых, систему методов финансового управления, в частности:

– методы оценки стоимости ресурсов и их учета;

– методы финансового планирования;

– методы контроля и мониторинга;

– методы финансового анализа;

– методы и инструменты финансового воздействия на деятельность хозяйства.

Оценка финансового состояния предприятия выполняет функции:

– изучает показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, с целью определения проблем и причин их возникновения;

– выявляет финансовые изменения в состоянии предприятия за определенный период и определяет причины изменений;

– оценивает количественные и качественные изменения на предприятии;

– проводит оценку текущего финансового положения предприятия;

– прогнозирует тенденции изменений в финансовом состоянии;

– разрабатывает рекомендации для управленческого звена предприятия, которые в полной мере отвечают текущим возможностям и потребностям предприятия;

– выявляет пути улучшения финансового положения предприятия, за счет мобилизации резервов и оптимизации управления его финансами.

Результаты оценки финансового состояния формируют общую картину деятельности и состояния финансов предприятия. Становится понятным, почему имеются проблемы с эффективностью деятельности, где находятся основные «узкие места» в деятельности, какие именно показатели деятельности можно назвать проблемными и почему. На основе этого можно выработать конкретные цели финансового развития, сформулировать направления и в их рамках – мероприятия, которые должны быть направлены на улучшение финансового состояния, решение имеющихся проблем. Эти мероприятия могут быть оценены по эффективности и по их влиянию на показатели, ранее определенные как «проблемные».

Анализ финансового состояния предусматривает разделение исследования и данных, необходимых для него, на определенные этапы, в процессе каждого этапа – расчет показателей, анализ их динамики, структуры, факторный анализ, выявление влияющих на изменение

факторов (поскольку далее можно управлять данными факторами, добиваясь улучшения показателей финансового состояния).

Для улучшения качества анализа финансового состояния имеет значение детализация экономических процессов. При более элементарной разбивке может быть получен более качественный анализ, его результаты будут более достоверны. В этом случае исследователь может глубже проникать в суть экономических явлений, выявлять больше особенностей влияния тех или иных факторов на результативные показатели. Детализация экономических процессов отличается, и это зависит от специфики деятельности предприятия, в частности, от отрасли, где оно работает, от применяемых методов, возможностей обработки информации, от целей проводимого анализа.

К примеру, действенность анализа предполагает наличие многократного эффекта от его результатов, возможности его применения на практике.

Таким образом, финансовое состояние – это состояние размещения ресурсов предприятия в активы, динамика активов и источников их формирования в воспроизводственном процессе. Финансовое состояние отражает способность предприятия развиваться как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, отражает возможности погашения обязательств предприятия, эффективность его деятельности. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, могут быть внутренними и внешними. Внутренние факторы – управляемые факторы, и именно для их улучшения по итогам анализа могут быть выработаны мероприятия, которые в конечном итоге улучшат финансовое состояние. В целом же, улучшение финансового состояния является одной из главных задач менеджмента предприятия.

Библиографический список

- 1 Голубев А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – СПб: НИУ ИТМО, 2015. – 130 с.
- 2 Жминько Н. С. Теоретические и методологические вопросы анализа финансового состояния // Н. С. Жминько, И. С. Сафонов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. - №97. - С.1-19.
- 3 Кривцова М.К. К вопросу о финансовом состоянии компании // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers ISAE "Consilium". - 2017. - С. 73-76.
- 4 Симоненко Н.Н. Управление финансовым состоянием предприятия // Н.Н.Симоненко, М.Ю.Пашковский // Фундаментальные исследования. - 2017.- № 2-16. - С. 3572-3577.
- 5 Быкова Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов // Молодой ученый. — 2018. — №29. — С. 369-372.
- 6 Уварова Е.В. Зарубежный опыт анализа управления финансовым состоянием предприятия // В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции. - 2018. - С. 290-294.
- 7 Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 470 с.
- 8 Финансовый менеджмент: учебное пособие составлено для студентов, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит», дневной, вечерней, заочной и дистанционной формы обучения / Составители А.И. Максимова, М.И. Мохина, О.Г. Наумкова.– Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2012. – 130 с.
- 9 Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 313 с.
- 10 Селиванов Д.Н., Родина Е.Е., Тишкина Т.М. Взаимосвязь антикоррупционной политики государства с развитием государственно-частного партнерства в Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы формирования эффективной системы ПОД/ФТ Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2019. С. 210-215.
- 11 Гайдышева М.Г., Галий Е.А., Гатиятулин Ш.Н. Нормативно-законодательные основы регулирования организации контрольно-ревизионной работы // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2018. № 2 (14). С. 125-129.

**МЕСТО И РОЛЬ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В
ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

**PLACE AND ROLE OF DEPOSIT POLICY IN
FORMING THE RESOURCE BASE OF
COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN**

УДК 338

Аннотация. В статье показано, что каждый коммерческий банк разрабатывает свою депозитную политику, которая удобна и выгодна для его функционирования. Представлено, что на основании депозитной политики кредитные организации вправе совершать депозитные операции, т.е. заключать договора, привлекать свободные денежные средства, совершать различные расчетные операции с ними. Дано обоснование, что Депозитная политика это как основной нормативный документ, который регулирует в банке депозитные операции

Ключевые слова: банк, депозит, депозитная политика, банковский вклад

Abstract: The article shows that each commercial bank develops its own deposit policy, which is convenient and beneficial for its functioning. It is presented that on the basis of the deposit policy, credit institutions are entitled to make deposit operations, i.e. conclude contracts, attract free funds, perform various settlement transactions with them. The substantiation is given that the Deposit Policy is like the main regulatory document that regulates deposit operations in the bank

Keywords: bank, deposit, deposit policy, bank deposit

Для своей работы с депозитными операциями коммерческие разрабатывают депозитную политику, которая учитывает все особенности деятельности банка и его клиентов, так же экономические условия и качественные показатели. Всё это позволяет банку развиваться и эффективно функционировать на сегодняшнем рынке.

Депозит – это то, для чего кредитная организация создает депозитную политику и на основании ее проводит депозитную деятельность, а так же создает депозитный процесс, т.е. осуществляет действия по привлечению временно свободных денежных средств на депозитные счета.

Депозитная политика – это элемент банковской политики, т.е. одна вытекает из другой, и их нельзя рассматривать отдельно, т.к. они взаимно обуславливают друг друга и остальные элементы, входящие в банковскую политику[1, стр.156].

Существует три подхода к определению депозитной политики:

1. Депозитная политика – часть системы управления пассивами.

Рассматривая депозитную политику в системе управления привлеченными средствами, а так же ликвидностью кредитной организации, можно сделать вывод о том, что минимизация рисков по формированию депозитного портфеля, баланс депозитов банка и активов по суммам, процентным ставкам и срокам – это цель депозитной политики.

Управление пассивными операциями – это деятельность кредитной организации, которая связана с привлечением денежных средств от клиентов и определением источников этих средств для банка, так же действия, которые направлены на поддержание ликвидности банка, путем изыскания заемных средств.

2. Депозитная политика – часть кредитной политики.

В этом подходе рассматривается депозитная политика частью кредитной политики, т.к. депозитная политика это банковская политика, представляющая собой привлечение средств во вклады (депозиты) и эффективное управление этими привлеченными средствами.

Суть кредитной политики – это стратегия банка, на основании которой он привлекает ресурсы на возвратной основе, а так же инвестирует их.

Депозитные операции составляют банковские ресурсы, которые банк использует для проведения активных операций, в том числе вложения в ценные бумаги, участие в различных капиталах. На основании этого можно сказать, что все элементы банковской политики связаны между собой.

3. Депозитная политика – процесс привлечения средств и их управление. В

депозитной политике прорабатывается тактика банка по привлечению ресурсов.

Депозитная политика по своей сути – это нормативный документ, который регулирует весь процесс привлечения средств во вклады (депозиты) от населения, предприятий, различных организаций, выделяет основные условия размещения и направления данных привлеченных средств.

Из этого можно заключить, что депозитная политика кредитной организации – это сумма методов, способов и принципов, связанные с привлечением средств, на условиях возвратности.

Депозитная политика регламентирует организацию отношений с клиентами, это позволяет учитывать интересы своих клиентов. При ее разработке кредитная организация ориентируется на потребности в банковских услугах.

Основным при разработке банковской политики является – постановка цели. Кредитная организация ставит перед собой стратегическую цель, которая так же является стратегической миссией банка. Цель определяется руководством банка, а реализация этих целей возлагается на структурные подразделения.

Итак, цель – это главная причина существования банка, т.е. миссия. Цели разрабатываются для реализации этой миссии, которая является основанием для принятия дальнейших управленческих решений. В течении работы банка, миссия может быть пересмотрена [2].

Для достижения целей, разрабатывается ряд задач. Цель деятельности банка требует конкретизации, с целью оценки работы и принятия решений, так же при этом необходимо установить срок достижения цели.

Цель должна устанавливать приоритеты со стороны рентабельности, ликвидности, доходности, оптимизации расходов, при этом должна обеспечивать интересы клиентов, акционеров, сотрудников банка, органов банковского надзора.

При формировании депозитной политики используются общие и специфические принципы (см. рис. 1).



Рисунок 1 - Принципы формирования депозитной политики

Примечание – составлено автором по данным источника [3]

Классификация депозитной политики:

1. По субъектам депозитной политики: физические лица, юридические лица.
 2. По формам (видам) депозитов: депозиты до востребования, срочные депозиты; накопительный депозит, сберегательный депозит.
 3. По срокам привлечения депозита: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
 4. По степени риска: агрессивная, традиционная, классическая.
- Может быть составлена схема формирования депозитной политики коммерческого банка, которая представлена на рисунке 2.

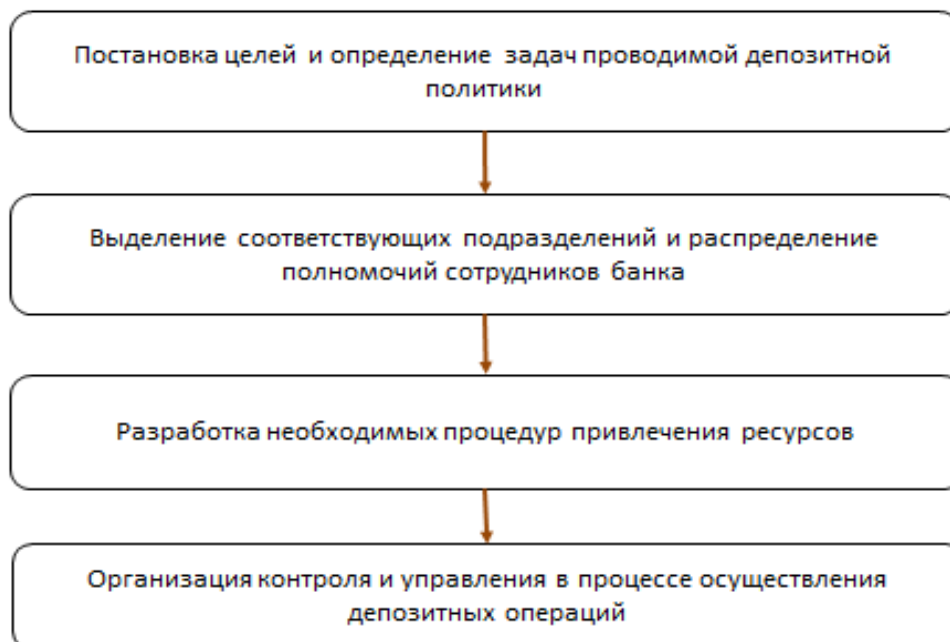


Рисунок 2 - Формирования депозитной политики

Примечание – составлено автором по данным источника [3]

Цель депозитной политики должна согласовываться с целью банковской политики, для стабильной работы.

На основании этого, целью депозитной политики коммерческого банка есть привлечение средств с минимальными затратами и в достаточном объеме, для их эффективного размещения.

Для эффективного размещения привлеченных ресурсов необходимо объективно оценить рынок, на котором проводятся депозитные операции и используются финансовые инструменты, которые нужны для определения доходности и риска. При этом необходимо формирование резерва ликвидности и баланс пассивов и активов.

Наравне с целями, при разработке депозитной политики ставится ряд задач, например: расширение депозитных продуктов и услуг, персонализация депозитных продуктов. При этом разрабатывается стратегия депозитной работы кредитной организации, необходимая для принятия управленческих решений, которая касается новых банковских продуктов и услуг, рынков, рисков для руководства банка [4].

Коммерческие банки разрабатывают свою стратегию, в которой определяют мероприятия, которые будут проводиться и как, будут контролироваться. Для разработки стратегии проводится ситуационный анализ, он позволяет представить окружающую среду банка (внешний анализ), при этом дает характеристику внутреннего потенциала (внутренний анализ). Ситуационный анализ показывает сильные и слабые стороны кредитной организации, оценивают рыночные возможности. На основании этого определяется направление депозитной политики, оно дает преимущество на рынке, за счет которого обеспечивается стабильное развитие банка.

При внешнем анализе рассматриваются качественные и количественные факторы, которые влияют на банковскую сферу, экономику страны в целом и отдельных регионов.

Внешний анализ определяет тенденции развития рынка, определяет позицию данного банка по сравнению с конкурентами.

Для того чтобы выделиться между конкурентами банк может усовершенствовать свои услуги, предлагать новые, т.е. данная стратегия развивается с помощью маркетинговых действий.

При внутреннем анализе изучается:

- количественный (клиентская база) и качественный (качество услуг и продуктов) рынок;
- финансовое состояние коммерческого банка;
- организационная структура банка (в том числе квалификация банковского персонала).

Ситуационный анализ помогает разрабатывать стратегию развития депозитной политики, показывает перспективы для получения прибыли. Наилучшее и стабильное развитие банка возможно при качественном маркетинге и менеджменте.

Факторы, которые влияют на банковскую и депозитную политику разделяют на группы:

- 1) внутренние факторы;
- 2) внешние факторы.

Главное в депозитной политике знать предел привлечения денежных средств во вклады (депозиты). Такие ограничения позволяют регулировать депозитные и процентные риски [8, стр.99].

Подводя итоги, нужно сказать, что каждый коммерческий банк разрабатывает свою депозитную политику, которая удобна и выгодна для его функционирования. На основании депозитной политики кредитные организации вправе совершать депозитные операции, т.е. заключать договора, привлекать свободные денежные средства, совершать различные расчетные операции с ними. Депозитная политика это как основной нормативный документ, который регулирует в банке депозитные операции.

Библиографический список

1. Тенденции развития банковской системы России : монография / А.Б. Басс, Д.В. Бураков, Д.П. Удалишев. – М. : Издательство «Русайнс», 2017. – 214 с. <https://www.litres.ru/a-bass-10793578/tendencii-razvitiya-bankovskoy-sistemy-rossii-22999936/>
2. Bankingsite.ru – информационный финансовый портал <https://bankingsite.ru/stryktyrnyi-depozit-2-0/>
3. Стародубцева Е.Б. Банковское дело : Учебник // Москва : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018 — 464 с.
4. Фурсова Т.В., Заболотникова В.Д. Источники финансирования инновационных проектов: особенности функционирования // Вестник университета Туран. 2017. № 1 (73). С. 22-26.
5. Фурсова Т.В. Финансовый рынок ЕАЭС: некоторые проблемы и перспективы развития // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 4. С. 16-20.
6. Фурсова Т.В. Инновационная система России: актуальные проблемы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 10-3. С. 32-34.
7. Фурсова Т.В. Факторы, влияющие на эффективность инновационных нанотехнологий // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 50-52.
8. Бескоровайная Н.Н., Гатиятулин Ш.Н., Мещерякова Я.В., Моница Е.С. Методология учетно-аналитической оценки инвестиционных проектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 697-702.
9. Рябушкина А.Ю., Гатиятулин Ш.Н. Газпром как естественная монополия на газовом рынке России // Поиск (Волгоград). 2016. № 3 (5). С. 6-7.
10. Григорян А.А., Гатиятулин Ш.Н. Авераж инструмент формирования стратегической карты предприятия // Поиск (Волгоград). 2016. № 3 (5). С. 21-22.
11. Гатиятулин Ш.Н., Бекирова М.Г. Институциональный аспект производственной инфраструктуры // Репутациология. 2017. № 3 (45). С. 52-55.
12. Иванова М.А., Гатиятулин Ш.Н. Развитие современной экономики в условиях доминирования финансовой сферы // Поиск (Волгоград). 2018. № 2 (9). С. 54-56.

Ефремов Александр Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Государственное казенное учреждение
Волгоградской области «Межхозяйственный
агропромышленный центр»

Efremov A.
PhD in Economics, Associate Professor
State Treasury Institution of the Volgograd Region
"Inter-economic agro-industrial center"

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL

УДК 657.631:63

Аннотация. Основными организационными формами внутреннего контроля в сельском хозяйстве являются ревизионные комиссии, наблюдательные советы и штатные подразделения внутреннего контроля. Оценка эффективности внутреннего контроля обычно производится с позиции частных требований к ведению бизнеса, т.е. исходя из соотношения доходов и расходов.

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, аудиторские проверки, финансово – хозяйственная деятельность, бухгалтерская отчетность

Abstract: the main organizational forms of internal control in agriculture are audit commissions, Supervisory boards, and full-time internal control units. The effectiveness of internal control is usually assessed from the point of view of individual business requirements, i.e. based on the ratio of income and expenses.

Keywords: internal control, audit, audits, financial and economic activities, accounting statements.

С развитием рыночных отношений в сельском хозяйстве существенные изменения претерпевает ранее сложившаяся система внутреннего контроля, понимаемая как отслеживание самим хозяйствующим субъектом своего функционирования для достижения поставленных целей. Оставаясь составной частью экономического контроля, внутренний контроль все шире распространяется на все стороны финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и тем самым объективно способствует повышению социальной ответственности агробизнеса. В этой связи можно говорить о формировании новых концептуальных основ внутреннего контроля, охватывающих его место в системе экономических наук и хозяйственной практики, задачи и принципы, объекты и субъекты, формы и процедуры [2].

Задачи внутреннего контроля во все большей мере совпадают с общими задачами экономического контроля и связаны прежде всего с обеспечением сохранности контролируемых экономических ресурсов, выявлением и интерпретацией отклонений фактических результатов от заданных параметров финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, проверкой состояния бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, выявлением и использованием резервов роста и повышения эффективности сельскохозяйственного производства, содействием прозрачности и гуманизации агробизнеса [1].

Спецификой отличаются объекты и субъекты внутреннего контроля, обусловленной как границами его осуществления, так и составом исполнителей. Понятно, что в рамках хозяйствующего субъекта объектами внутреннего контроля выступают как отдельные экономические ресурсы, так и бизнес-процессы, охватывающие все аспекты сельскохозяйственной деятельности (включая такие виды специализированного контроля, как фитосанитарный, агрономический, зоотехнический, инженерно-технический и т.д.). Субъектами внутреннего контроля могут выступать как профессиональные контролеры (штатные и привлеченные), так и работники иных управленческих служб, наделенные соответствующими полномочиями.

Действующая система нормативного регулирования внутреннего контроля, как и бухгалтерского учета, включает те же четыре уровня и во многом является общей, хотя имеет и ряд существенных отличий.

Основными организационными формами внутреннего контроля в сельском хозяйстве являются ревизионные комиссии, наблюдательные советы и штатные подразделения внутреннего контроля (аудита) [3].

Принимая во внимание многоукладный характер современной аграрной экономики и

преобладание в ней малых и средних товаропроизводителей, следует отметить, что преимущественной организационной формой внутреннего контроля остается управленческий контроль, осуществляемый непосредственно обычными службами аппарата управления (агрономической, зоотехнической, инженерно-технической, экономической, учетной и т.д.), а в хозяйствах фермеров и иных индивидуальных предпринимателей – их самоконтроль. В связи с этим в положениях о вышеуказанных службах должны закрепляться соответствующие контрольные функции применительно к профилю деятельности каждой такой службы, а их координация должна возлагаться на руководство хозяйства.

Эффективность внутреннего контроля как любой управленческой функции можно оценивать с позиции общих и частных требований к ведению бизнеса. При этом общие требования сводятся в конечном счете к обеспечению прибыльности и приращения стоимости бизнеса, что измеряется соответственно известными показателями прибыльности (рентабельности) и приростом чистых активов (в установленных случаях рыночной стоимости имущественного комплекса предприятия). Конечно, оценить влияние данного фактора можно только на содержательном уровне исходя из фактического состояния системы внутреннего контроля в анализируемом периоде, поскольку установить количественную определенность практически невозможно из-за наличия огромного множества факторов, влияющих на общие результаты финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, что особенно характерно для сельскохозяйственного производства. Поэтому реальная оценка эффективности внутреннего контроля обычно производится с позиции частных требований к ведению бизнеса, то есть исходя из соотношения доходов (экономических выгод) и расходов на осуществление данной функции [4].

Но возникают трудности, связанные главным образом с определением доходов (экономических выгод), поскольку в их роли могут выступать как явные доходы, выраженные в сумме поступлений в возмещение причиненного ущерба, так и неявные экономические выгоды, обусловленные предотвращением разного рода потерь и нерациональных расходов благодаря надлежащей организации внутреннего контроля. Преодолению этих трудностей призваны способствовать проводимые научные исследования и методические разработки соответствующих государственных и профессиональных организаций, о чем упоминалось выше [5, 7].

Особый порядок оценки эффективности внутреннего контроля установлен для целей внешнего аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, что закреплено в приказе Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 4 июля 2014 г. № 249 “Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации” идеальной ситуацией будет вариант, когда служба внутреннего аудита будет иметь разграничение в подотчетности.

Функциональное подчинение будет связано с собственниками экономического субъекта, а административное - непосредственно с исполнительным руководством организации. Функциональная подотчетность будет связана со следующими задачами: 1. утверждения положения о внутреннем аудите; 2. формирование и утверждение плана деятельности внутреннего аудита, частичное участие в разработке программ внутренних аудиторских проверок; 3. информированность о ходе выполнения плана деятельности внутреннего аудита и об осуществлении внутреннего аудита; 4. назначение и освобождение от должности, а также вознаграждении руководителя внутреннего аудита; 5. рассмотрение существенных ограничений полномочий внутреннего аудита или иных ограничений, способных негативно повлиять на осуществление внутреннего аудита. Административная подотчетность будет включать в себя: 1. получение отчетов о деятельности подразделения внутреннего аудита и частичное ознакомление с результатами аудиторских проверок; 2. выделение необходимого финансирования на подразделения внутреннего аудита; 3. оказание содействия при проведении проверок, в частности оказание поддержки при взаимодействии с другими подразделениями организации [6].

Аудиторские доказательства могут содержать программу аудиторской проверки, сведения о результатах аудиторской проверки, различные первичные учетные документы, договора, соглашения, меморандумы, протоколы, отчетность, разъяснения от должностных лиц

и иных работников и т.д.

Оценка внутреннего контроля применяется к предыдущим элементам внутреннего контроля, потому что требуется анализ их эффективности, результативности и рациональности. Инициатива по оценке системы внутреннего контроля может исходить как от руководства экономического субъекта, так и от внутренних аудиторов. Данная деятельность для внутренних аудиторов может быть плановой и осуществляться периодически. Период определяется в зависимости от текущего состояния системы внутреннего контроля и на основе данных ее мониторинга.

Библиографический список:

1. Белов, Н.Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве [Текст] / Н.Г. Белов // – М.: «Финансы и статистика», 2006. – 310 с.
2. Ефремова Е.Н. Рынок инновационных технологий в АПК // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2016. № 2 (8). С. 66-70.
3. Ефремова Е.Н. Становление налогового менеджмента в России // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2018. № 1 (13). С. 126-129.
4. Ефремова Е.Н., Ефремов А.В. Формирование кооперативной политики в АПК // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 270-273.
5. Ефремов А.В., Ефремова Е.Н. Стратегическое управление бизнес-процессами на основе реинжиниринга в агропромышленных компаниях // В сборнике: Сборник научных трудов по материалам Восемнадцатой международной научно-практической конференции "Инновационные направления развития АПК и повышение конкурентоспособности предприятий, отраслей и комплексов - вклад молодых ученых". ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА». 2015. С. 157-161.
6. Ефремов А.В., Ефремова Е.Н., Бескоровая Н.Н. Организация системы контроля качества аудиторских услуг в России // В сборнике: Научно-производственное обеспечение инновационных процессов в орошаемом земледелии Северного Прикаспия. межрегиональная научно-практическая конференция. 2013. С. 216-220.
7. Евдокимов С.Ю. Оценка социально-экономического положения регионов Российской Федерации (на примере Центрального Федерального округа) // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 377-395.
8. Евдокимов С.Ю., Жукова А.В. Место и роль инвестиций в социально-экономическом развитии территории муниципального образования // В сборнике: Финансовый менеджмент в условиях новой промышленной революции: тенденции и перспективы 2018. С. 87-89.
9. Триголос Т.И., Гатиятулин Ш.Н. Трансформации бюджетно-налоговой системы с целью снижения уровня дифференциации развития региона // Поиск (Волгоград). 2016. № 1 (3). С. 212-214.
10. Гатиятулин Ш.Н. Технологии реализации промышленной политики // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 1 (16). С. 143-154.
11. Макарова Людмила Михайловна, Гатиятулин Шайдулла Нуруллоевич Особенности типологий инноваций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 35-41.
12. Родина Елена Евгеньевна, Гатиятулин Шайдулла Нуруллоевич Методы принятия решений в системе инновационного менеджмента // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 24-33.
13. Шеретова В.И., Гатиятулин Ш.Н. Анализ финансовой отчетности, сформированной в соответствии с МСФО // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 320-333.
14. Гатиятулин Ш.Н., Астахова Н.А. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика // Поиск (Волгоград). 2016. № 2 (4). С. 43-48.

Новожилова Вероника Дмитриевна
слушатель Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации им.
В.Я.Кикотя

Novozhilova V.
Listener Moscow University of the Ministry of Internal
Affairs of the Russian Federation V.Ya. Kikotya

Селезнёва Виктория Юрьевна
научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я.Кикотя

Selezneva V.
scientific director:
candidate of economic sciences, associate professor
Moscow University Ministries
internal affairs of the Russian Federation
them. V.Ya. Kikotya

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN THE FORMATION OF THE CAPITAL STRUCTURE

УДК 338.62

Аннотация. Современные экономические условия характеризуются высокой степенью неопределенности, когда принятие управленческих решений руководящим звеном организации сопряжено с высоким уровнем риска в связи с меняющимися макроэкономическими явлениями. Структура капитала определяет многие аспекты деятельности предприятия и оказывает прямое влияние на его финансовые результаты и минимизацию рисков.

Ключевые слова: структура капитала, риск, стоимость капитала, финансовый левиредж

Abstract: Modern economic conditions are characterized by a high degree of uncertainty, when the adoption of managerial decisions by the management of an organization is associated with a high level of risk due to changing macroeconomic phenomena. The capital structure determines many aspects of an enterprise's activities and has a direct impact on its financial results and risk minimization.

Keywords: capital structure, risk, cost of capital, financial leverage

Невозможно представить себе предпринимательскую деятельность без риска. Ведь осуществление операций с высоким риском приносит наибольшую прибыль организации. Но тем не менее, риск должен быть рассчитан с максимальной точностью. Если расчет не будет произведен, а принятие решения будет основано на необоснованных данных, то риск может стать дестабилизирующим фактором, снижающим уровень экономической безопасности предприятия [5].

Финансы – это сфера, где фактор риска проявляется наиболее ощутимо. Риск можно рассматривать как случайную возможность потери или выигрыша стоимости в результате тех или иных финансовых решений.[7]

Финансовые риски – вероятность возникновения финансовых потерь в ситуации неопределённости условий финансовой деятельности организации.[8]

В настоящее время существует множество видов финансовых рисков.

1. Риск снижения финансовой устойчивости предприятия – возникает вследствие неправильного распоряжения собственным и заемным капиталом.

2. Риск неплатежеспособности предприятия – влечет за собой снижение ликвидности оборотных активов и в последствии нарушение денежных потоков на предприятии.

3. Инвестиционный риск – направлен на отчуждение финансовых ресурсов на реализацию инвестиционного проекта, который может принести убыток или прибыль. Инвестиционный риск в свою очередь делится на:

3.1. Риск реального инвестирования:

3.1.1. риск несвоевременной подготовки инвестиционного проекта;

3.1.2. риск несвоевременного завершения проектно-конструкторских работ;

3.1.3. риск несвоевременного окончания строительно-монтажных работ;

3.1.4. риск несвоевременного открытия финансирования по инвестиционному проекту и

т.д.

3.2. Риск финансового инвестирования.

4. Инфляционный риск влечет за собой обесценение реальной стоимости капитала и ожидаемых доходов.

5. Процентный риск возникает из-за увеличения стоимости кредита.

6. Валютный риск влияет на организации, которые ведут внешнеэкономическую деятельность. Этот риск связан с возможностью уменьшения дохода вследствие изменения курса валют.

7. Депозитный риск связан с возможностью невозврата депозитных вкладов.

8. Кредитный риск возникает при неуплате процентов основного долга и процентов по нему. [6]

Большое влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов оказывает риск при формировании структуры капитала. Он состоит в том, что в случае высокого удельного веса статей переоценки основных средств, организация, использующая значительные привлеченные средства может лишиться возможности управления и контроля своими активами, после чего может возникнуть риск потери управления. Помимо этого, при незначительном изменении ситуации на рынке, организация может понести дополнительные расходы, например, в случае подорожания ресурсов. А при самой неблагоприятной ситуации на рынке и вовсе оказаться неплатежеспособной. Именно поэтому снижение финансовых рисков организаций лежит в плоскости оптимизации структуры капитала. [1]

В экономической литературе под оптимальной структурой капитала принято понимать соотношение собственного и заемного капитала организации, которое позволяет максимизировать рентабельность собственных средств и как следствие, увеличить объем чистой прибыли. [2]

Рассмотрим несколько основных критериев, которые необходимы при определении оптимальной структуры капитала организации:

1. Стоимость организации. Оптимальная структура капитала максимизирует рыночную стоимость организации.

2. Политика финансирования активов. Происходит изучение соотношений статей актива и пассива баланса, что позволит определить необходимую величину источников финансирования.

3. Стоимость капитала. Как собственный, так и заемный капитал имеют стоимость обслуживания. В связи с этим – оптимальная структура та, что минимизирует стоимость капитала.

4. Рентабельность. Как уже сказано выше, оптимальная структура капитала должна максимизировать рентабельность и увеличивать чистую прибыль организации.

5. Финансовые риски – тесно связаны с формированием структуры капитала. Чаще всего возникают:

- риск невозврата заемных средств;
- риск невыплаты процентов (обслуживания долга);
- риск банкротства.

Каждый из выделенных критериев является существенным при формировании структуры капитала, но макроэкономические условия сосредотачивают внимание на снижении риска как результате оптимизации структуры капитала.

Чтобы определить степень финансового риска в организации необходимо рассчитать силу финансового рычага, который представляет собой потенциальную возможность влиять на прибыль организации с помощью изменения объема и структуры долгосрочных пассивов. Предприятие, которое использует заемные средства, меняет чистую рентабельность собственных средств.[3]

По расчетам европейских экономистов, эффект финансового рычага определяется как приращение к чистой рентабельности собственных средств, получаемое за счет использования кредита:

$$\text{ЭФР} = (1 - T) * (RA - p) * \text{ЗК} : \text{СК}$$

где ЭФР – сила воздействия финансового рычага (прирост коэффициента рентабельности собственного капитала), %; T – ставка налога на прибыль; RA – экономическая рентабельность активов, %; p – средняя расчетная процентная ставка за кредит; ЗК – заемный капитал; СК – собственный капитал предприятия.

Знание механизма воздействия финансового рычага на уровень прибыльности собственного капитала и степень финансового риска позволяет целенаправленно управлять как стоимостью, так и структурой капитала организации. Чем больше финансовый рычаг, тем выше финансовый риск и стоимость капитала, так как увеличивается сумма процентов, выплачиваемая по заемным средствам. В результате изменения структуры капитала и привлечения заемных средств может возрасти рентабельность капитала.

Но помимо этого, система финансирования деятельности предприятия даже в условиях стабильности не является постоянной, особенно на первоначальных этапах, но по мере развития, рост масштабов производства позволяет создать уже более или менее стабильную структуру источников капитала, оптимальную для данного вида деятельности и конкретной организации. Каждый источник средств имеет свою стоимость и принятие решений и в области риск-менеджмента, основывается на анализе стоимости источников финансирования организации и оптимизации их структуры, ведь оптимальная структура будет способствовать снижению финансовых рисков.[9]

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, можно эффективно управлять финансовыми рисками организации и не допустить их рост при знании механизма воздействия финансового рычага на уровень прибыльности собственного капитала и создании оптимальной структуры капитала с учетом критериев:

1. Стоимости организации (чем выше, тем ниже финансовые риски);
2. Политики финансирования активов (для определения источников финансирования активов);
3. Стоимости капитала (чем ниже стоимость капитала, тем выше его оптимизация);
4. Рентабельность (чем выше этот показатель, тем выше чистая прибыль).[10]

Управление структурой капитала является одной из основных и наиболее сложных задачи финансового менеджмента. Оно заключается в создании оптимально-смешанной структуры капитала, при котором минимизируются капитальные затраты и максимизируется рыночная стоимость организации.

Библиографический список

1. Ванькович, И.М. Анализ степени влияния финансовых рисков на деятельность компании промышленного сектора / И.М. Ванькович // Финансовые исследования. – 2016. – No1(46). – С. 97-107.;
2. Гранатуров В.М Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. Учеб. Пособие. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2015.;
3. Добрынин, А. И. Экономическая теория / А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич. – Сп-б. : Питер, 2015. – 560 с.;
4. Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 512 с.;
5. Лошаков А.С., Кузьмичев А.В. Управление рисками как элемент обеспечения экономической безопасности организации. Современные гуманитарные исследования. 2018. №6(85). С. 60-61.
6. Лошаков А.С. Управление коммерческими рисками в системе экономической безопасности предприятия. В сборнике: Современные проблемы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Сборник научных статей по итогам межвузовской конференции. 2019. С. 105-110.
7. Финансовый менеджмент: Учеб. / Под ред. Н. Ф. Самсонова. – М.: Финансы, 2015. – 416 с.
8. Шипицын А.В. Международный опыт финансового анализа предприятия [Текст]: монография / А.В. Шипицын, И.Н. Гюнтер. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2015. – 163 с.
9. Гатиятулин Ш.Н. Организация взаимодействия малого предприятия с кластером // В сборнике: Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. 2018. С. 327-329.
10. Фурсова Т.В. Анализ эффективности инновационной и инвестиционной деятельности предприятий // Научно-практическое пособие / Волгоград, 2019.

Евдокимов Станислав Юрьевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Evdokimov S.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

FEATURES OF FINANCING THE TOURISM INDUSTRY

УДК 338.486

Аннотация. В публикации показаны особенности финансирования индустрии туризма. Представлено, что планируется нацпроект который будет включать три федеральных проекта: «Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма».

Ключевые слова: управление, финансирование, туризм, федеральный проект

Abstract: The publication shows the features of financing the tourism industry. It is presented that a national project is planned which will include three federal projects: "Creation of a high-quality and diverse tourist product throughout the country", "Increasing the availability of a tourist product" and "Improving management in the field of tourism."

Keywords: management, financing, tourism, federal project

Главный смысл финансовой деятельности туристического предприятия заключается в надлежащем обеспечении финансирования.

Закон РФ «О туризме» предусматривает следующие источники финансирования туризма.

Туристская деятельность осуществляется за счет:

- собственных финансовых ресурсов субъектов туристской деятельности, денежных взносов граждан и юридических лиц;
- заемных финансовых средств (облигационные займы, банковские и бюджетные кредиты);
- бесплатных и благотворительных взносов, пожертвований предприятий, учреждений, организаций и граждан;
- внебюджетных фондов;
- средств фонда развития РФ, который формируется за счет отчислений субъектов предпринимательства независимо от форм собственности;
- иностранных инвестиций;
- поступлений от туристических лотерей;
- других источников, не запрещенных законодательством РФ.

Согласно источников средств финансирования делится на внутреннее и внешнее. Внутреннее финансирование осуществляется за счет средств, полученных от деятельности самого предприятия: прибыль, амортизационные отчисления, выручка от продажи или сдачи в аренду имущества. Внешнее финансирование использует средства, не связанные с деятельностью предприятия: вклады собственников в уставный фонд, кредит, обязательства должников, государственные субсидии и т.д.

Также различают финансирование за счет собственных и привлеченных средств.

Важной формой финансирования является кредит - платное предоставление денег или иных ценностей займа на определенное время. Привлечение кредитных средств расширяет финансовые возможности предприятия, но одновременно создает риск, связанный с необходимостью возвращения долгов в будущем и уплаты процентов за пользование одолженных средствами.

Товарный кредит - это краткосрочный кредит, который одно предприятие предоставляет другому в товарной форме через отсрочку платежа за поставленную продукцию. Товарный кредит используется в основном как средство расширения сферы рынка и увеличение объема продаж услуг или продукции.

Аренда - специальная форма долгосрочного кредита, которая предусматривает передачу имущества в договорное срочное владение и пользование за приемлемую для обеих сторон

арендную плату.

Распространенным в мировой практике разновидностью аренды с лизинг, когда арендодатель - лизинговая компания покупает объекты аренды у предприятий-производителей и передает их в аренду на определенных условиях.

Финансовая деятельность туристического предприятия характеризуется степенью его прибыльности и оборачиваемости капитала, финансовой устойчивости и динамики структуры источников финансирования, способности рассчитываться по долговым обязательствам. Правильная оценка финансовых результатов деятельности и финансово-экономического состояния предприятия является первым и наиболее необходимой информацией как для его руководства и собственников, так и для инвесторов, партнеров, кредиторов, государственных органов. Поэтому наиболее важным источником финансирования туристской деятельности предприятия является прибыль.

Прибыль - это та часть выручки, которая остается после возмещения всех затрат на производственную и коммерческую деятельность предприятия.

Прибыль - положительный финансовый результат основной деятельности туристического предприятия. Это - разница между денежными поступлениями и полной себестоимости реализованных услуг. Характеризуя превышение поступлений над расходами, прибыль выражает цель коммерческой (предпринимательской) деятельности и берется за главный показатель ее результативности (эффективности).

Прибыль является основным источником финансирования развития предприятия, совершенствования его материально-технической базы, обеспечение всех форм инвестирования. Деятельность предприятия направлена на то, чтобы обеспечить рост прибыли или хотя бы стабилизацию его на определенном уровне.

В зависимости от формирования и распределения различают несколько видов прибыли.

Прежде всего - общая прибыль и прибыль после налогообложения.

Общий доход - это доход предприятия, полученный от всех видов деятельности, до налогообложения и распределения. Такую прибыль иначе называют балансовой.

Прибыль после налогообложения, т.е. прибыль, реально поступает в распоряжение предприятия, имеет распространенное название - чистая прибыль.

В последнее время все чаще используют такие понятия, как валовая, операционная и маржинальный доход.

Валовая прибыль - это разница между выручкой и производственными затратами. Это понятие включает собственно прибыль и непроизводственные расходы (административные, коммерческие).

Операционная прибыль равна валовому прибыли за минусом непроизводственных расходов (т.е. чистая прибыль).

Маржинальный доход характеризует объем выручки от продажи продукции за минусом переменных затрат. Таким образом, такой доход по величине совпадает с валовым доходом, когда калькулирование осуществляется только с переменными затратами.

Основными источниками формирования прибыли туристического предприятия являются:

- прибыль от оказания туристических услуг или от продажи туристического продукта (это основная составляющая общей прибыли);

- прибыль от внереализационных операций - это прибыль от долевого участия в совместных предприятиях, сдачи имущества в аренду, дивиденды на ценные бумаги, поступления с депозитных вкладов, доход от владения долговыми обязательствами, поступления от экономических санкций и т.д.;

- прибыль от продажи имущества включает прибыль от продажи основных фондов (материальных активов, нематериальных активов, ценных бумаг других предприятий и т.д.). Его рассчитывают как разницу между ценой продажи и остаточной стоимостью.

Фонд Развития туризма РФ действует с целью формирования централизованного источника средств для объединения усилий в деле всестороннего развития туристской отрасли РФ, издания и размещения рекламы туристских возможностей государства, создания печатных средств массовой информации, формирования конкурентоспособного рынка туристских услуг,

участия в международных и отечественных мероприятиях по вопросам туризма, реконструкции и модернизации материально –технической базы отрасли.

Именно, в ФР туризма РФ производятся добровольные отчисления 1% от прибыли, полученной субъектами туристской деятельности независимо от формы собственности за предоставление туристских услуг, которая остается после расчетов с бюджетом, а также кредитных ресурсов, иностранных и отечественных инвестиций, благотворительных взносов и других поступлений.

Средства ФР туризма РФ поступают на специальный счет Государственный комитет молодежной политики, спорта и туризма РФ, где аккумулируются по регистрационному номеру туристской организации, получившей лицензию, и используются в соответствии со сметой расходов. Средства ФР туризма РФ используются на размещение рекламы в зарубежных и отечественных изданиях и изготовление рекламной продукции, участие в иностранных международных туристских биржах и ярмарках, организацию и проведение рекламных туров для иностранных фирм -потребителей туристского продукта, проведение национальных и международных семинаров, разработку, внедрения и открытия новых туристских маршрутов, видов туристских услуг, предоставления финансовой помощи туристским предприятиям, строительство и реконструкцию материально-технической базы отрасли, разработку и внедрения нормативно-правовой базы и другие меры по развитию туризма в РФ.

Неиспользованные в отчетном году средства ФР туризма РФ изъятию не подлежат, а переходят на следующий год и используются по назначению. Руководство ФР туризма РФ и контроль за своевременным и полным поступлением в ФР туризма РФ средств от субъектов туристской деятельности.

Финансирование нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2021 - 2030 гг. может составить порядка 630 млрд. руб., следует из проекта паспорта документа, который есть в распоряжении ТАСС. Планируется, что нацпроект будет включать три федеральных проекта: «Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Самое большое финансирование может получить первый проект - 524,85 млрд руб., из которых 436,39 млрд. руб. могут составить средства федерального бюджета, а 88,46 млрд руб. - консолидированные средства бюджетов субъектов РФ, говорится в предварительной версии паспорта нацпроекта по туризму.

На повышение доступности туристического продукта в России, согласно проекту документа, в течение десяти лет из федерального бюджета может быть направлен 91,87 млрд руб. Совершенствование управления в сфере туризма в 2021-2030 гг. может быть профинансировано из средств федерального бюджета на 12,19 млрд руб., говорится в проекте.

Библиографический список

1. Евдокимов С.Ю. Финансирование социальных услуг в области физической культуры и спорта в условиях экономического кризиса // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 102-106.
2. Евдокимов С.Ю., Юсеева А.Д. Особенности управления персоналом в фитнес-клубе // В сборнике: Современные тенденции и актуальные вопросы развития рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем в сфере физической культуры и спорта. Материалы Межкафедральной научно-практической конференции. 2020. С. 180-184.
3. Тильга Д.В., Чигилейчик-Функ Е.Я., Евдокимов С.Ю. Проблемы и недостатки правового саморегулирования физкультурно-спортивных организаций в Российской Федерации // В сборнике: Экономика и менеджмент в XXI веке: информационные технологии, биотехнологии, физкультура и спорт. сборник докладов и научных статей преподавателей и обучающихся по материалам международной научно-практической конференции, посвященной проблемам малого и среднего предпринимательства. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Москва, 2020. С. 146-150.
4. Столяренко О.В., Фурсова Т.В. Методы диагностики вероятности банкротства // Экономика и социум. 2019. № 10 (65). С. 307-314.

Евдокимов Станислав Юрьевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Evdokimov S.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

ПОРЯДОК ВЫБОРА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

PROCEDURE FOR CHOOSING A TAX SYSTEM IN THE TOURISM INDUSTRY

УДК 338.224

Аннотация. В публикации показаны особенности выбора систем налогообложения в индустрии туризма и отмечено, что создание оптимальной системы налогообложения – главная задача государства. Основные средства решения данной задачи: налоговое регулирование и совершенствование налогового администрирования

Ключевые слова: управление, финансы, налогообложение, обычная система налогообложения, упрощенная система налогообложения

Abstract: The publication shows the features of the choice of taxation systems in the tourism industry and notes that the creation of an optimal taxation system is the main task of the state. The main means of solving this problem: tax regulation and improvement of tax administration

Keywords: management, finance, taxation, ordinary taxation system, simplified taxation system

На создание тысячи организаций туристской индустрии, которые в свою очередь предоставили тысячи рабочих мест, значительную роль сыграло введение института предпринимательства, введение политики валютного регулирования, упрощение туристских формальностей. Туристская индустрия представляет собой высокодоходный, межотраслевой комплекс, один из основных секторов мировой экономики, способствующий обеспечению высокого уровня занятости, социального благосостояния и качества жизни людей, а также развитию, экономическому единству и культурному разнообразию государств и регионов мира. Заметим, что налоговое регулирование охватывает всю экономику в целом.

Налогообложение проходит приблизительно один и тот же путь логического развития независимо от того, где (у какого народа, в каком государстве) раньше, а где позже произошли качественные (существенные) изменения в налоговых отношениях. Налог — это продукт системы налоговых отношений, в налогах воплощено экономически выраженное существование государства.

В настоящее время туристская организация на территории Российской Федерации может выбрать в соответствии с Налоговым кодексом РФ одну из следующих систем налогообложения:

- общую (традиционную);
- упрощенную систему налогообложения учета и отчетности.

Но при этом надо учитывать, что в соответствии с НК РФ применяется еще и система налогообложения в виде налога на вмененный доход. Плательщиками данного налога признаются организации и индивидуальные предприниматели, которые осуществляют виды деятельности, подпадающие под уплату налога на вмененный доход. Причем — все, практически без исключений, при условии, что по виду деятельности, которым занимается предприятие, установлен ЕНВД.

Определим сущность каждой из названных систем налогообложения.

Общая система налогообложения (ОСН) предполагает, что туристские организации являются потенциальными плательщиками следующих налогов: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на имущество, транспортный налог, земельного налога. Естественно, не каждая туристская организация оплачивает все перечисленные налоги и сборы, но все они являются плательщиками самых тяжелых налогов – НДС, налог на прибыль, налог на имущество. Кроме этого в обязательном порядке осуществляются расчет и перечисление взносов на социальное страхование сотрудников организации исходя из уровня их оплаты труда, а также организацией удерживается из заработной платы, а затем перечисляется в

бюджет, налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Упрощенная система налогообложения (УСН) на этом фоне выглядит более выигрышной. Применение данной системы предусматривает замену уплаты налога на прибыль, налога на имущество и налога на добавленную стоимость одним единым налогом. Но прочие налоги уплачиваются в общем порядке.

Переход на упрощенную систему осуществляется в добровольном порядке, но при этом не все организации или частные предприниматели имеют такую возможность. Для того чтобы воспользоваться данным правом, необходимо, чтобы организация относилась к предприятиям малого бизнеса. Правила отнесения устанавливаются Федеральным законом N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Кроме того, для перехода организации на УСН ей необходимо отвечать требованиям, предусмотренным п. п. 2 и 3 ст. 346.12 НК РФ.

При данной системе налогообложения возможно применение двух вариантов определения налогооблагаемой базы по единому налогу: доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов. В первом случае ставка налога будет 6%, во втором – 15%.

Каждый из вариантов имеет свои достоинства и недостатки. Так, к использованию первого варианта УСН турагентам стоит подходить очень взвешенно, так как в случае реализации путевок на основании договора купли-продажи с туроператором турагент не имеет право уменьшить свои доходы на величину понесенных расходов, связанных с приобретением путёвки у туроператора. Это происходит из-за того, что в этом случае турагент по сути перепродаёт чужую услугу, а налоговые органы не относят затраты на подобные купленные с целью перепродажи услуги к расходам, уменьшающим налогооблагаемую базу.

Если на предприятии большой уровень расходов, то для налогоплательщика выгоднее применять второй вариант. Но необходимо учитывать, что не все фактические расходы могут уменьшать величину доходов для определения налогооблагаемой базы. Расходы должны быть еще упомянуты в п. 1 ст. 346.16 НК РФ. Тем, кто собирается работать с объектом налогообложения "доходы за вычетом расходов", нужно детально проанализировать свои расходы. Если большинства обычно осуществляемых расходов в указанном списке нет, лучше либо выбрать другой объект налогообложения (доходы), либо отказаться от перехода на УСНО.

При применении и первого и второго варианта можно столкнуться с проблемами использования кассового метода учета доходов и расходов. С одной стороны, учитываются только фактические доходы, с другой – в них входят полученные авансы, несмотря на то что до отгрузки товаров (оказания услуг, выполнения работ) они, по сути, не являются доходами и могут быть возвращены. Однако можно отметить, что раз деньги находятся на расчетном счете или в кассе организации или предпринимателя, проблем с уплатой налога не возникнет и названный недостаток не так уж важен. Расходами же налогоплательщика признаются затраты только после их фактической оплаты.

В целом, положительная сторона данного налогового режима для налогоплательщиков заключается в существенном снижении налоговой нагрузки по сравнению с общеустановленной системой налогообложения, в уменьшении налогового бремени, упрощении налогового и бухгалтерского учета и отчетности для небольших предприятий и индивидуальных предпринимателей[1].

Целью введения УСН является стимулирование развития предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, уровень развития которого в значительной степени определяет уровень экономического развития страны в целом.

Одна из функций налоговой системы заключается в стимулировании развития перспективных отраслей и сфер экономики. Для выполнения этой функции, помимо основного режима налогообложения, существуют специальные налоговые режимы. УСН - один из них.

Что касается системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД), то как отмечалось в посвященной ей главе, она вводится для налогоплательщика в обязательном порядке. Условием перехода на ЕНВД является соответствие видов деятельности предприятия тем критериям, которые приведены в Налоговом кодексе. Именно деятельности, а не юридического лица или предпринимателя, поэтому ЕНВД прекрасно сочетается с общей или упрощенной системой налогообложения. Основное отличие ЕНВД от

этих систем — то, что налог берется не с фактически полученного, а с вмененного дохода, то есть с того, который предполагается у предприятия чиновниками. Так что, по сути — ЕНВД не налог, а государственный оброк.

Как и в случае с упрощенной системой налогообложения ЕНВД предусматривает замену уплаты только налога на прибыль, налога на имущество и НДС.

ЕНВД ни освобождает от какого-либо вида учета, ни обязывает его вести. Поскольку основой для расчета единого налога являются физические показатели — их-то учет и надо вести в первую очередь. Предприниматели, занимающиеся только деятельностью, облагаемой ЕНВД, кроме учета физических показателей вообще могут никакого учета не вести, разве что «для себя» в любом удобном виде. Организации, не переходившие на УСН, обязаны вести бухгалтерский учет. На тех же, кто перешел на упрощенку, ЕНВД не налагает обязанности его вести (кроме основных средств и нематериальных активов).

Основная проблема при применении ЕНВД – отдельный учет различных видов деятельности, особенно подпадающих под разные системы налогообложения. Дело в том, что приходится отделять доходы и расходы по ЕНВД от доходов и расходов по остальным видам деятельности. И, если с разделением доходов трудностей обычно не возникает, то с разделением расходов дело обстоит хуже. Ведь, кроме расходов, которые можно однозначно отнести туда или сюда, могут быть такие, которые невозможно однозначно отнести ни к ЕНВД, ни к УСН. Например, заработная плата директора, бухгалтера и прочего административно-управленческого персонала. Поскольку эти господа занимаются всеми видами деятельности одновременно, а в качестве расходов для налога на прибыль нельзя брать зарплату персонала, занятого на вмененке, то зарплату административно-управленческого аппарата надо делить на две части: относящуюся к ЕНВД и относящуюся к ОСН (или УСН). К расходам принимается только вторая часть.

Статья 274 НК предписывает распределять пропорционально доле доходов от разных видов деятельности, что в общем-то понятно и логично — расходы должны быть экономически обоснованными, и на чем фирма (или ИП) зарабатывает больше — туда и надо относить большую часть распределяемых расходов.

Так надо поступать со всеми расходами, что существенно увеличивает объем учетной работы. Кроме того, разные нюансы могут еще больше запутывают налогоплательщика. Например, различие налоговых периодов у разных налогов.

Кроме уже названных налогов, на общей системе налогообложения отдельный учет обязательно должен быть и для НДС — к вычету можно брать только входной НДС по приобретенным товарам (работам, услугам), которые будут использоваться в операциях, облагаемых НДС.

Также и налог на имущество следует начислять лишь на ту его часть, которая используется в деятельности, облагаемой по общей системе.

Из-за всего этого неудивительно, что зачастую фирмы, начинающие деятельность, облагаемую ЕНВД, организуют для этого специальное юридическое лицо или предпринимателя, лишь бы не возиться с отдельным учетом.

Туристская индустрия в России должна стать могучим сектором национальной экономики. Как показывает зарубежная практика, развитие отрасли будет возможно в том случае, если государственные структуры, наделенные властью, осознают всю важность роли туризма в деле социального и экономического развития Российской Федерации и начнут проводить протекционистскую политику в отношении туристской индустрии.

Создание оптимальной системы налогообложения – главная задача государства. Основные средства решения данной задачи: налоговое регулирование и совершенствование налогового администрирования.

Библиографический список

1. Евдокимов С.Ю. Теоретические основы формирования конкурентных преимуществ региона на основе развития мультиресурсного потенциала // Сегодня и завтра Российской экономики. 2011. № 46. С. 176-178.

Ключко Виктория Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

Klyuchko V.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of Finance and Law (MFUA)

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

FEATURES OF COMPETITION AND COMPETITIVENESS OF BANKING PRODUCTS

УДК 653.16

Аннотация. В публикации показано, что банковская конкуренция – это борьба за обеспечение длительного прибыльного функционирования на конкурентном рынке. Отмечено так же, что конкурентоспособность банковского продукта определяет способность банка занять лидирующее положение при производстве и продаже банковской услуги (продукта). В заключении обозначено, что конкурентоспособность банка определяется конкурентным положением банка по отношению к своим конкурентам, производящим аналогичные продукты.

Ключевые слова: финансы, банки, банковское дело, конкуренция, конкурентоспособность, банковский продукт

Abstract: The publication shows that banking competition is a struggle to ensure long-term profitable operation in a competitive market. It is also noted that the competitiveness of a banking product determines the ability of a bank to take a leading position in the production and sale of banking services (products). In the conclusion, it is indicated that the competitiveness of the bank is determined by the competitive position of the bank in relation to its competitors that produce similar products.

Keywords: finance, banks, banking, competition, competitiveness, banking product

Проблема конкуренции долгое время занимает умы ученых. В теории конкуренции существуют разные подходы к определению, значению, роли конкуренции в экономике. В советской литературе конкуренцию устраняли из рыночного механизма, заменяя ее «бесконфликтным соревнованием» с победителями, но без побежденных. Этот подход основывается на убеждениях классиков марксизма, которые утверждали, что с ликвидацией частной собственности на средства производства происходит смена конкуренции социалистическим соревнованием и современные проблемы конкуренции не имеют практического значения. Но реалии жизни, протекания экономических процессов доказали, что благодаря конкуренции и только на ее основе можно обеспечить поступательное развитие экономики.

Классическая политэкономия рассматривала конкуренцию как поведенческую конкуренцию, как процесс развития рыночных отношений, имеющий хаотическую направленность.

Неоклассическая теория также исходит из поведенческой концепции конкуренции, связывая ее с борьбой за редкие экономические блага в целях максимизации прибыли. Редкость благ порождает конкурентную борьбу между фирмами за наиболее полное удовлетворение запросов потребителей путем увеличения своей доли на рынке, установления там монопольного положения.

С конца XIX в. получила распространение структурная концепция конкуренции, в духе которой были написаны работы Дж. Робинсон, Э. Чемберлина, А. Курно и др. Суть данной концепции заключается в том, что каждая фирма принципиально может влиять на рыночный уровень цен. Структура рынка состоит из совершенной и несовершенной конкуренции. Последняя включает чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию.

Представитель функционального подхода, Ф. Фон Хайек, определял конкуренцию, как положение, при котором производиться будет, во-первых, все, что хоть кто-нибудь умеет производить и может продать с прибылью по приемлемой для покупателя цене; во-вторых, все будет производиться теми, кто может делать это, по крайней мере, столь дешево, как и еще кто-то; и, в-третьих, все будет продаваться по цене более низкой (или, по меньшей мере, по столь же низкой), какую в принципе мог бы назначить некто, на самом деле данного товара не продающий. Йозеф Шумпетер придерживался мнения, что конкуренцию, с точки зрения экономического роста, можно определить как соперничество старого с новым. Именно

механизм конкуренции вытесняет старые технологии, типы организации, старые источники обеспечения потребностей.

Сущность конкурентных отношений на основе использования поведенческого подхода была подробно рассмотрена М. Портером. Согласно его исследованию состояние конкуренции и уровень прибыльности фирмы в любой отрасли экономики независимо от того, функционирует ли она на внутреннем или на внешнем рынке, определяется взаимодействием пяти факторов, которые он назвал силами конкуренции. Это – соперничество уже имеющихся в отрасли конкурентов между собой; экономические возможности и торговые способности поставщиков; рыночная власть потребителей, угроза появления новых конкурентов; конкуренция со стороны товаров-субститутов. Суть их состоит в том, что действующие в отрасли предприниматели реализуют собственный экономический интерес, вступая во взаимное соперничество за внимание потребителей. Для покупателей это борьба не имеет большого значения. Они ее воспринимают поверхностно, как конкуренцию между товарами. Но за внешней оболочкой явления выступает сущность конкуренции, ее живая душа – конкуренция производителей.

Рассматривая банк, как производителя банковских продуктов, банковскую конкуренцию можно рассматривать как борьбу за обеспечение длительного прибыльного функционирования на конкурентном рынке.

Здесь нельзя не оговориться, что рынок сбыта банковских продуктов имеет свою специфику. Эта специфика основана на однородности производимых продуктов. Эта однородность объясняется общей регулятивной базой для всего банковского сектора России. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» закрепляет за каждым банком право осуществлять и проводить стандартный набор операций, который закрепляется для каждого банка индивидуальной лицензией. Исключительное право банков Закон распространил на проведение ими трех групп банковских операций, а именно: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, срочности, платности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Несмотря на однородность банковских операций, в банковском секторе высока степень диверсификации банковских продуктов. Диверсификация банковского продукта предполагает индивидуализацию банковских услуг, придание им характеристик, отличающих их от аналогичных услуг других банков. Однотипные услуги, даже в случае полной идентичности по качеству и цене, не воспринимаются потребителями как совершенные субституты. Это приводит к формированию устойчивых покупательских предпочтений и затрудняет вход на рынок новым, никому не известным кредитным институтам.

Диверсификация банковских продуктов можно представить в двух основных формах: предметной и видовой.

Предметная диверсификация предполагает, что банки производят стандартизированную, однородную продукцию, которая предоставляется всеми банками. Пример предметной диверсификации - вклады «До востребования», которые предоставляются абсолютно всеми банками, но имеют свою специфику за счет ценовых отличий (размер процентной ставки по вкладу, цена безналичного перевода, цена получения средств по безналичному переводу, цена обналичивания денежных средств, поступивших безналичным путем).

Видовая диверсификация предполагает, что банки предлагают своим потребителям продукты и услуги одного вида (т.е. предназначенные для одной и той же цели), но различающиеся каким-то существенно важным параметром. Например, срочные вклады. Некоторые виды срочных вкладов имеют цель сбережения денежных средств, другие – накопления. В случае если банк хочет удовлетворить потребность клиентов в накоплении средств, он создает различные виды вкладов, например, накопительный вклад для пенсионеров, накопительный детский вклад, накопительный вклад для крупных покупок, отдыха и т.д. В этом случае банк стимулирует клиентов к накоплению путем установления процентной ставки по вкладу с учетом остатка средств на счете. Если же банк имеет цель удовлетворить потребность клиентов в сбережении он создает различные виды срочных вкладов, которые отличаются тем, что в течение срока вклада – процентная ставка остается неизменной.

Таким образом, диверсификацию можно оценивать как стремление банков достичь конкурентное преимущество на каждом конкретном рынке сбыта. Рынки сбыта каждого банка определяются операциями банка. Например, банк может заниматься кредитованием. При этом, кредитование может быть коммерческим, потребительским, ипотечным, суррогатным (лизинг, факторинг, форфейтинг). Не обязательно, что банк занимается всеми видами кредитования, поэтому можно говорить о том, что занимаясь ипотечным кредитованием, банк стремится занять лидирующую позицию именно на этом рынке, а не на каком либо другом или на рынке кредитования вообще.

Таким образом, успех банка в борьбе за обеспечение прибыльного функционирования определяется способностью банка обеспечить конкурентоспособность своих продуктов на каждом конкретном рынке.

Конкурентоспособность банковского продукта определяется их способностью удовлетворять потребителей лучше других производителей аналогичного продукта.

На способность максимально удовлетворять потребности клиентов влияет человеческий фактор, под которым подразумевается качество обслуживания, системность обслуживания сотрудниками банка своих клиентов. Клиент, приходящий в банк, в первую очередь преследует цель – удовлетворить свои материальные потребности, что обеспечивается диверсифицированностью банковских продуктов. Если же сотрудник банка обеспечит удовлетворение клиента не только материальное, но и «духовное» за счет качественного обслуживания, то потребительский выбор в дальнейшем может быть предопределен.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

Конкуренция, как таковая, обеспечивает поступательное развитие экономики. Именно она служит движущим фактором, который сподвигает производителей искать новые технологии, новые, более приемлемые типы организаций, заменять старые источники обеспечения потребностей – новыми.

Банковская конкуренция – это борьба за обеспечение длительного прибыльного функционирования на конкурентном рынке.

Конкурентоспособность банковского продукта определяет способность банка занять лидирующее положение при производстве и продаже банковской услуги (продукта).

Конкурентоспособность банка определяется конкурентным положением банка по отношению к своим конкурентам, производящим аналогичные продукты.

Библиографический список

1. Ключко В.А. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 55-57.
2. Ключко В.А., Тибина Е.В. Ценовая динамика на финансовом рынке // Поиск (Волгоград). 2019. № 1 (10). С. 285-291.
3. Фурсова Т.В. Факторы, влияющие на эффективность инновационных нанотехнологий // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 50-52.
4. Бескорвайная Н.Н., Гатиятулин Ш.Н., Мещерякова Я.В., Моница Е.С. Методология учетно-аналитической оценки инвестиционных проектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 697-702.
5. Ефремова Е.Н., Ефремов А.В. Стратегический учёт как составная часть контроллинга и инструмент принятия управленческих решений на предприятиях АПК // В сборнике: Научно-производственное обеспечение инновационных процессов в орошаемой земледелии Северного Прикаспия. межрегиональная научно-практическая конференция. 2013. С. 194-197.
6. Урзов В.А. Развитие концепции инновационной деятельности хозяйствующих субъектов: историко-гносеологический аспект // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 1 (25). С. 122-128.
7. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Макарова Людмила Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

Родина Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук,
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ

УДК 658.15

Аннотация. В публикации показано, что особенность состава структуры финансовых средств, а также их источников обусловлено своеобразием потока денег и задолженности между субъектами туристского рынка, которое определяется, прежде всего тем, что между моментом продажи туристского продукта и актом его потребления имеется значительный разрыв во времени.

Ключевые слова: финансы, управление, финансовый менеджмент, туризм

Makarova L.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of Finance and Law (MFUA)

Rodina E.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN A TOURIST FIRM

Abstract: The publication shows that the peculiarity of the composition of the structure of financial resources, as well as their sources, is due to the peculiarity of the flow of money and debt between the subjects of the tourism market, which is determined, first of all, by the fact that there is a significant gap in time between the moment of sale of a tourist product and the act of its consumption.

Keywords: finance, management, financial management, tourism

Продукт, предлагаемый предприятиями туристской индустрии, как любая услуга, не может быть сохранен и накоплен, поэтому перед туристскими предприятиями стоит задача оптимизации продаж несохраняемого продукта, ибо любой непроданный номер, место в самолете в каждый конкретный день оборачивается убытками, которые никогда не будут возмещены. С целью эффективного управления туристской фирмой менеджеры должны постоянно принимать решение об ассортименте услуг (какие услуги оказывать и в каком объеме, от оказания каких услуг следует отказаться и т.п.). Принятие подобных решений носит комплексный характер. Это означает, что во внимание принимается сразу множество факторов — финансовых, маркетинговых и др.

Функционирование системы управления финансами туристской фирмы осуществляется в рамках правового и нормативного обеспечения. Сюда относятся законы, указы президента, постановления правительства, положения об основах туристской деятельности в Российской Федерации.

Зарубежные поставщики услуг размещения занимают основное место в системе внешних финансовых отношений туристской фирмы (туроператора): проживание в гостинице и питание, внутренние перелеты и прочие предоставляемые туристам на территории иностранных государств услуги. Платежи за данные услуги осуществляются или в национальной валюте поставщика, или в одной из свободно конвертируемых валют (прежде всего долларах США и евро). Это создает сложности при расчете влияния темпов инфляции и колебаний кросс-курсов задействованных валют на экономику фирмы.

На формирование финансового менеджмента оказывают влияние особенности организации финансов предприятий индустрии туризма и специфические особенности отрасли:

– сезонность — резкие перепады объемов продаж и еще более резкие перепады прибыли от реализации туристского продукта, что требует поиска специальных методов управления доходами, синхронизации денежных потоков;

– высокая степень зависимости от изменения рыночной конъюнктуры вследствие большого числа и многообразия участников туристского рынка и его связи с политическими и климатическими факторами, что приводит к необходимости постоянного наблюдения за финансовым состоянием;

Для эффективного функционирования системы оперативного управления финансами на туристском предприятии необходимо нормативно-организационное обеспечение - наличие

положений о финансовой службе, финансовой структуре, регламенты, стандарты и схемы документооборота. Следует отметить, что работа финансового менеджера на туристской фирме, непосредственно является частью работы высшего звена управления фирмы, связана с предоставлением ему аналитической информации, необходимой и полезной для принятия управленческих решений финансового характера.

Управление финансами в туристской организации состоит в том, что менеджер осуществляет управление процессом движения финансовых средств в организации. Для этого осуществляется:

- составление бюджета и финансового плана;
- формирование денежных ресурсов;
- распределение денег между сторонами, определяющими жизнь предприятия;
- оценка финансового потенциала организации. [1]

К методам управления финансами туристической фирмы относятся:

– Кредитование, система кассовых и расчетных операций, система производства амортизационных отчислений, система страхования, система налогообложения и др. Общая логика подобных методов, их основные параметры, возможность или обязательность исполнения задаются централизованно в рамках системы государственного управления экономикой.

– Финансовое планирование, налоговое планирование, методы прогнозирования, факторный анализ, моделирование.

– Текущая и оперативная финансовая деятельность, которая в свою очередь базируется на планировании и анализе, организационный аспект - создание финансово-правовых условий для финансового менеджмента, выбор конечных финансовых показателей прибыли и рентабельности (относительной прибыли) в качестве критерия управленческих решений, перманентный контроль эффективности любой положительной деятельности турфирмы, информационное и техническое обеспечение. [1]

Основой информационного обеспечения системы управления финансами на туристской фирме являются любые сведения финансового характера в частности, можно выделить бухгалтерскую отчетность, сообщения финансовых органов, информацию учреждений банковской системы, прочую информацию.

Финансы туристской фирмы - это финансы хозяйствующего субъекта. Задачами финансов туристской фирмы являются формирования денежных фондов и использование их на основе эффективного управления денежным потоком в целях осуществления своей производственно-обслуживающей и финансовой деятельности, получения прибыли, обеспечения финансовой устойчивости. В ходе производственно-обслуживающего процесса туристских фирм возникают финансовые отношения:

- турагента с туроператором по расчетам за полученные туристские путевки и по другим платежам;
- турагента с другим турагентом при реализации путевок данного турагента.

Особенности деятельности финансового менеджера туристской фирмы, зависят от специфики финансовых отношений в туризме. Эти отношения имеют свои особенности, которые обусловлены организацией финансов в туризме. Наиболее важные направления финансового менеджмента предприятий индустрии туризма:

- управление активами: оборотными активами — дебиторской задолженностью и денежными активами и внеоборотными активами (для гостиничных предприятий);
- управление денежными потоками;
- управление капиталом (прибылью и кредиторской задолженностью);
- управление финансовыми рисками [2]

Под управлением оборотными активами туристского предприятия следует понимать целевую комплексную программу воздействия на активы и их элементы, направленную на приведение количественных и качественных параметров состояния и эффективности использования оборотных активов в соответствие с целями и задачами предприятия и обеспечивающих эффективность их использования. Управление оборотными активами

предприятий туристической индустрии включает решение таких задач, как обоснование потребности предприятия в оборотных средствах и их структуры, разработка продуманной политики предоставления скидок для отдельных партнеров, обеспечение постоянной платежеспособности предприятия, обеспечение ускорения оборота денежных средств.

Управление денежными потоками направлено на обеспечение финансового равновесия предприятия индустрии туризма путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств. Так как для большинства предприятий деятельность носит сезонный характер, особую значимость в управлении денежными потоками приобретает их синхронизация во времени.

Под управлением капиталом предприятия индустрии туризма понимается целевая комплексная программа воздействия на капитал, направленная на удовлетворение потребностей предприятия в приобретении активов и оптимизацию его структуры с позиций обеспечения условий эффективного его использования. Управление капиталом включает решение следующих задач: выявление основных факторов, определяющих конечный размер операционной прибыли, изыскание резервов дальнейшего увеличения ее суммы, оптимизация пропорций между потребляемой и капитализируемой частями прибыли, обеспечение наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала из различных источников, оптимизация условий привлечения коммерческого кредита (кредиторской задолженности), своевременное проведение расчетов по коммерческому кредиту. Так как подавляющее большинство российских тур фирм функционирует в форме общества с ограниченной ответственностью, для них невозможно привлечение дополнительного собственного капитала за счет эмиссии акций.

Управление финансовыми рисками туристского предприятия представляет собой процесс предвидения и нейтрализации их негативных финансовых последствий, связанный с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием.

Для туризма характерна особая схема кругооборота оборотных средств. Она обусловлена тем что, во-первых, объектом деятельности туризма является человек (турист), который покупает туристские впечатления исходя из своего интереса; во-вторых, в туризме процессы производства, реализации и организации потребления туристского продукта соединены вместе в единый производственно-обслуживающий процесс. Эти факторы определяют своеобразие кругооборота оборотных средств в туризме которые значительно отличаются от кругооборота средств в промышленности, торговли и т.д.

Оборачиваемость оборотных средств - это продолжительность прохождения оборотными средствами отдельной стадии производства и обращения. Время в течении которого оборотные средства находятся в обороте, т.е. последовательно переходят из одной стадии в другую, составляют период оборота оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств исчисляется продолжительностью одного оборота в днях (оборачиваемость оборотных средств в днях) или количеством оборотов за отчетный период (коэффициент оборачиваемости).

Продолжительность одного оборота в днях представляет собой отношение суммы среднего остатка оборотных средств в сумме однодневной выручки от реализации туристского продукта за отчетный период.

Коэффициент оборачиваемости средств характеризует размер объема выручки от реализации туристского продукта на один рубль оборотных средств. Он определяется как отношение суммы выручки от реализации продукции к среднему остатку оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости средств - это фондоотдача оборотных средств. Рост его свидетельствует о более эффективном использовании оборотных средств, одновременно данный коэффициент показывает число оборотов оборотных средств за отчетный период. [3]

Важным показателем эффективности использования оборотных средств является коэффициент загрузки средств в обороте. Он характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на один рубль выручки от реализации туристского продукта. Иными словами он представляет собой оборотную фондоемкость, т.е. затраты оборотных средств для получения одного рубля реализованного туристского продукта. Коэффициент загрузки средств в обороте есть величина, обратная коэффициенту оборачиваемости средств, и определяется как

отношение среднего остатка оборотных средств к сумме выручки от реализации туристского продукта. Снижение этого коэффициента свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств.

Особенность состава структуры финансовых средств, а также их источников обусловлено своеобразием потока денег и задолженности между субъектами туристского рынка, которое определяется, прежде всего тем, что между моментом продажи туристского продукта и актом его потребления имеется значительный разрыв во времени. Туры составляются и продаются обычно за несколько месяцев до начала отдыха, поэтому одновременно возникает кредиторская и дебиторская задолженность у турагентов и туроператоров.

Для туристских фирм характерны особый состав и структура источников финансовых ресурсов. Финансирование туристской деятельности производится в основном за счет привлеченных средств (более 2/3) и частично за счет собственных средств. Заемных средств нет. Это связано с тем, что туристская фирма получает деньги за проданные путевки раньше, чем предоставляет услуги по этой путевке. Среди привлеченных средств основная доля (50 % и более) приходится на кредиторскую задолженность.

Туристские фирмы не пользуются кредитованием под оборотные средства. Это связано с тем, что источником финансовых ресурсов туристской фирмы являются собственные и привлеченные средства.

Привлеченные средства являются собственностью других экономических субъектов, но они постоянно находятся в распоряжении туристской фирмы, которая пользуется ими бесплатно и на долговременной основе. Поэтому все привлеченные средства можно назвать средствами, приравненными к собственным средствам. [5]

Потребность в заемных средствах у турфирмы возникает при кредитовании инвестиций, необходимых для строительства гостиниц, приобретения туристских автобусов и т.п.

Библиографический список

- 1 Курляндский В.В., Урзов В.А. Методологические последствия поиска симметрии и асимметрии в структуре рынка ценных бумаг как эвристического алгоритма // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 1 (16). С. 154-158.
- 2 Курляндский В.В., Урзов В.А. Эмиссионные фонды на рынке коллективных эмиссий ценных бумаг и услуг андеррайтинга // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2018. № 3 (15). С. 309-312.
- 3 Курляндский В.В., Урзов В.А. Пути повышения эффективности организованного рынка ценных бумаг в эпоху современного информационного общества // В сборнике: Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы Материалы XII очной международной научно-практической конференции. 2018. С. 667-671.
- 4 Урзов В.А. Механизм оценки эффективности инвестиционного портфеля кредитного фонда // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы пути и их решения Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 353-356.
- 5 Урзов В.А. Механизм оценки эффективности инвестиционного портфеля кредитного фонда // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы пути и их решения Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 353-356.
- 6 Ольшанский Н.В., Урзов В.А. Актуальные тенденции, проблемы и перспективы экономической интеграции в рамках ЕВРАЗЭС. возможности для формирования таможенного союза, общего рынка и единого транспортного пространства // Научные труды Вольного экономического общества России. 2011. Т. 156. С. 219-238.
- 7 Макарова Л.М., Гатиятулин Ш.Н. Информационное обеспечение процедур контроля налогообложения: теоретический аспект // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 210-214.

Узбекова Алсу Марсовна
студент группы ТЭК17-2
Финансовый Университет при правительстве РФ

Uzbekova A.
student of TEK17-2 group
Financial University under the Government of the
Russian Federation

Кучковская Наталья Валерьевна
научный руководитель
кандидат экономических наук,
Финансовый Университет при правительстве РФ

Kuchkovskaya N.
scientific director
PhD in Economics, Associate Professor
Financial University under the Government of the
Russian Federation

РИСК НЕДООЦЕНКИ IPO КАК ФАКТОР, ВЛИЮЩИЙ НА СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

RISK OF UNDERVALUATION OF IPO AS A FACTOR AFFECTING THE VALUE OF THE ORGANIZATION

УДК 658.11

Аннотация. В публикации определен предмет исследования: модели недооценки IPO: причины и последствия. Сформулирована цель и задача исследования: проанализировать причины недооценки стоимости первой публичной продажи акций и выявить наиболее важные. Обозначена методология исследования: анализ научной литературы, сравнение. Результаты исследования: представлено, что занижение цен является существенным, существует на протяжении десятилетий и не ограничивается конкретной страной или сферой деятельности. В данной работе предприняты попытки изучить наиболее важные причины недооценки IPO.

Ключевые слова: финансы, управление, ipo, недооценка ipo, оценка стоимости компании

Abstract: The publication defines the subject of research: IPO underestimation models: causes and consequences. The purpose and task of the research are formulated: to analyze the reasons for underestimating the value of the first public sale of shares and to identify the most important ones. The research methodology is indicated: scientific literature analysis, comparison. Research results: it is presented that undervaluation is significant, has existed for decades and is not limited to a specific country or field of activity. This paper attempts to examine the most important reasons for underestimating IPOs.

Keywords: finance, management, ipo, underestimation of ipo, valuation of the company

Существуют ряд основных моделей, которые в разной степени стараются объяснить феномен недооценки IPO. Принято различать три основные группы, которые определяют недооценку: неизбежное следствие формирования запросов инвесторов, результат намеренных действий самих эмитентов в отношении цен акций и сговор инвестиционных банков. Хотя эти модели не являются взаимоисключающими, цель этой статьи – определить наиболее важные [8].

Наиболее популярной теорией из всех имеющихся является «Проклятие победителя». В своем общем виде данная теория предполагает, что победители торгов обычно переплачивают, когда выигрывают. На «аукционе» каждый участник должен оценить стоимость выставленных акций. Поскольку эти предположения подвержены риску неопределённости, ожидаемо, что некоторые участники торгов недооценивают стоимость ценных бумаг, в то время как другие будут ее переоценивать [4].

Учитывая, что обычно победителями являются претенденты с самыми высокими ставками, они заведомо будут самыми завышенными. Таким образом, выигрыш на аукционе является «проклятием», поскольку он является признаком переплаты за «удачное приобретение».

В IPO инвесторы размещают заявки на предлагаемые акции. Модель «проклятие победителя» может помочь объяснить занижение цен при IPO, если имеет место асимметрия информации. В случае, когда некоторые инвесторы имеют больше информации, чем другие, они с большей вероятностью будут участвовать в торгах за акции, которые недооценены, что означает, что недооцененные (хорошие) предложения, скорее всего, будут перевыполнены. Аналогичным образом, более информированные инвесторы менее склонны участвовать в торгах, которые цены на которые завышены, поэтому переоцененные (плохие) предложения более вероятно, будут иметь низкий спрос. Таким образом, если менее информированные инвесторы заявляют о своем желании купить акции с плохой репутацией, они

оказываются «проигравшими», так как большую долю покупки составят акции по завышенной цене и ситуацию могут не спасти даже те немногочисленные удачные приобретения, оставшиеся от «информированных покупателей». В этом случае встает вопрос компенсации неблагоприятных последствий [1].

Эта форма Проклятия Победителя вполне логична, только если мы предположим, что некоторые инвесторы постоянно получают больше информации, чем другие. Если бы это было не так, каждый инвестор имел бы тот же ожидаемый доход: средний доход от всех IPO. Является ли асимметрия информации справедливым допущением? Работа большинства инвесторов в IPO заключается в том, чтобы правильно оценивать акции, в которые они вкладываются. Все они имеют возможность получить информацию о финансовом состоянии эмитентов. Более того, все они имеют доступ к аналитическим ресурсам, таким как Bloomberg, финансовые базы данных и другие аналитические исследования. Однако некоторые инвесторы совершают покупки гораздо умелее и превосходят конкурентов [7].

Таким образом, кажется, что асимметрия информации может быть небольшая, но имеет важное значение. «Проклятие победителя» можно назвать рациональным основанием недооценки IPO [3].

Второе потенциальное объяснение недооценки IPO - это гипотеза обратной связи рынка. Согласно этой модели, инвестиционные банки занижают стоимость IPO, чтобы побудить инвесторов раскрывать информацию в период когда формируются заявки на предложение (bookbuilding). Андеррайтеры устанавливают ценовые предложения на основе уровня интереса инвесторов. Таким образом, они полагаются на потенциальных инвесторов, чтобы им предоставить информацию, с помощью которой формируется спрос.

Если андеррайтеры всегда корректируют цену размещения, чтобы полностью использовать информацию, инвесторы «получают» цену в верхней части возможно диапазона. Гипотеза рыночной обратной связи предлагает, что андеррайтеры завышают цены недооцененных предложений, по которым существует благоприятная информация [6].

В основе данной гипотезы лежит асимметрия информации между инвесторами и андеррайтерами и эмитентом. По данной теории, инвесторы задают цены и заранее бронируют интересные предложения. Информация об этих установленных ценах важна для андеррайтера, оценивающего предложение. Однако андеррайтеры могут в среднем легко угадать диапазон цен резервирования потенциальными инвесторами. Андеррайтеры используют различные инструменты - дисконтированные денежные потоки, сравнительный анализ компаний и т. д. также, как и институциональные инвесторы. Кроме того, андеррайтер и эмитент имеют больше информации о проблемах в компании, чем другие инвесторы. Таким образом, можно сказать, что данная теория больше связана с маркетингом предложения, чем с запросом информации у потенциальных инвесторов. Если это так, гипотеза обратной связи с рынком вряд ли имеют большое значение [2].

Одним из самых популярных обоснований высокой первоначальной отдачи IPO является то, что цена предложения и цена послепродажного обслуживания сбалансированы. Для некоторых IPO, индивидуальные (розничные) инвесторы, у которых нет брокерского счета не могут участвовать в предложении андеррайтеров. Даже если это не так, требование розничного инвестора искусственно подавляется, поскольку они не включены в общую систему, и они понимают, что вряд ли могут рассчитывать на долю в желаемом предложении [5].

Таким образом, цена размещения отражает спрос со стороны институциональных инвесторов и ограниченного числа розничных инвесторов, тогда как послепродажная цена отражает спрос со стороны институциональных инвесторов и всех розничных инвесторов. Учитывая фиксированный характер выпуска, увеличение спроса можно ожидать в послепродажный период, что принесет большую прибыль. Цена размещения, основана на том, что институциональные инвесторы и ограниченное число розничных инвесторов предполагают, сколько акции будут стоить на вторичном рынке. Инвесторы, которые оценивают выше действительной цены «исключаются». Ожидается, что спрос, который они добавят на вторичном рынке, увеличит цена. Включение всех розничных инвесторов в процесс формирования запросов создает проблему, но, согласно этой теории, это изначально невозможно, поскольку андеррайтер идет на IPO-roadshow, он встречается с

институциональными инвесторами и изучает спрос, очевидно, андеррайтер не сможет позволить себе изучить мнение каждого розничного инвестора.

Таким образом, если андеррайтеры были бы действительно обеспокоены недооценкой IPO и считали, что «исключение» розничных инвесторов является причиной недооценки, они бы уже разработали способ учета их мнения тоже, например, через Интернет-порталы.

Существует предположение о том, что занижение цен создает положительную динамику, это приводит к завышению цен на послепродажное обслуживание акций, что в свою очередь приводит к тому, что эмитенты намеренно недооценивают свои предложения. Компании публикуют только часть своего капитала в первоначальном размещении и, вероятно, будут искать дополнительное финансирование в будущем. Более того, менеджеры обычно удерживают большую часть своего капитала и частично компенсируются на основе рыночной цены акций фирмы после IPO. Таким образом, завышенная цена акций позволяет фирмам получать больше денег при будущих предложениях, тем самым принося большую прибыль. Таким образом, если первоначальное занижение цен создает положительный импульс и более высокую цену послепродажного обслуживания, «оставление денег на столе» при IPO, может оказаться целесообразным в долгосрочной перспективе. Если это так, можно ожидать, что эмитенты намеренно недооценивают свои предложения.

Теоретически цена акций не должна зависеть от показателей прошлого.

Стоимость компании будет составлять дисконтированную стоимость будущих денежных потоков, поэтому цена на ее акции при IPO не должна меняться, если не будет корректировки в убеждениях инвесторов относительно либо ставки дисконтирования, либо будущих денежных потоков. Прошлые прибыли фонда не должны влиять на оценку и на будущую производительность. «Оставляя деньги на столе», чтобы создать импульс для акции, важно просчитать все возможные риски.

Таким образом, гипотеза о том, что эмитенты преднамеренно недооценивают предложения для генерации положительного импульса в долгосрочной перспективе можно считать применяемой и обоснованной.

Следующая гипотеза заключается в том, что эмитенты заранее оценивают дисперсию собственности и готовы занизить предложение, чтобы создать избыточный спрос на акции. Большое количество мелких акционеров увеличивает ликвидность акций и улучшает защиту компании, из-за этого компания может быть готовой «оставить деньги на столе».

Поскольку инвесторы более заинтересованы в невысокой цене предложения, эмитент может использовать свою силу распределения для обеспечения преимуществ в области права собственности, если предложение оценивается ниже рыночного уровня.

Эта теория не признает очевидные преимущества расширенных прав на собственность, однако, недооценка неэффективный способ ее достижения.

Как только начнутся торги на вторичном рынке необходимо восстановить рыночное равновесие.

Ценообразование предложения ниже уровня прозрачности рынка создаст диспропорцию собственности во время предложения, но временно избегаемое рыночное равновесие должно быть отменено, как только начнутся торги на вторичном рынке. Инвесторы, у которых были высокие цены на бронирование и получали только частичные отчисления, могут ожидать, что смогут купить недооцененные акции у инвесторов, которые оценили акции по цене размещения, но не по рыночной цене. Иными словами, рынок должен достичь равновесия собственности, даже если эмитент пытается избежать этого.

Данная теория заключается в том, что эмитенты предпочитают иметь «своих» акционеров-инвесторов с хорошей репутацией и которые верят в долгосрочную ценность компании. Идея заключается в том, что уважаемые долгосрочные инвесторы предлагают стабильность, позволяют руководству сосредоточиться на создании реальной стоимости и привлекать других хороших инвесторов. В недооцененных предложениях спрос превышает предложение, поэтому эмитенты / андеррайтеры могут по своему усмотрению выбирать, как распределить эту проблему среди инвесторов. Таким образом, путем преднамеренного завышения предложения эмитенты / андеррайтеры могут использовать процесс распределения,

чтобы максимизировать объем предложения, который поступает к этим «свои-желательным» инвесторам.

Руководство в конечном счете подотчетно акционерам, поэтому разумно думать, что они заботятся о том, что из себя представляют эти акционеры на самом деле. Учитывая, что крупные инвесторы, особенно когда они работают вместе, могут влиять на руководство компании и заставить руководство принимать определенные решения, эмитент, естественно, предпочел бы иметь долгосрочных инвесторов, которые разделяют видение руководства фирмы. Более того, наличие крупных и уважаемых инвесторов, помогает установить доверие фирмы и привлекает еще больше потенциальных инвесторов. Это является важной причиной недооценки IPO.

Другая теория заключается в том, что эффект «победителей» создает потребность в недооценке. Если инвесторы основывают свою собственную оценку компании частично на том, как ее видят другие, спрос будет чрезвычайно эластичным до уровня процентов первых нескольких потенциальных инвесторов, которым предложение продается на roadshow. Поскольку указание низкой цены предлагаемого предложения поможет обеспечить то, что эти «первые» инвесторы были в восторге от компании, она служит для обеспечения спроса. Другими словами, эмитенты могут снизить свой риск потери от покупки неблагоприятных акций, планируя некоторое занижение в начале.

Потенциальная проблема этой теорией заключается в том, что эмитентам не нужно оценивать свои предложения в диапазоне, указанном инвесторами во время roadshow. Эмитент может начать с низкого уровня, чтобы привлечь инвесторов во время roadshow, но затем предложит цену выше, как только будет установлен спрос. Однако инвесторы в конечном итоге могут заметить эту стратегию, поэтому быстро теряют свою эффективность. Таким образом, теорию победителей не следует исключать как потенциальное объяснение недооценки IPO.

Библиографический список

1. Кучковская Н.В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости организаций// Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. - № 2 (11). - С. 68-75.
2. Кучковская Н.В. Инновационные аспекты социальной ответственности транснациональных корпораций в России// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: Инновационная деятельность. - 2008. - № 3. - С. 23-27.
3. Кучковская Н.В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организаций// Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. -2017. -№ 2 (11). - С. 75-78.
4. Оганесян Л.О., Кучковская Н.В. Механизм функционирования рынка труда аграрной сферы в региональной экономике (теоретико-методологические аспекты) монография / Л. О. Оганесян, Н. В. Кучковская ; М-во сельского хоз-ва РФ, Департамент науч.-технологической политики и образования, ФГОУ ВПО Волгоградская гос. с.-х. акад., Волгоград, 2009.
5. Тронин С.А. Инвестиционный процесс и инвестиционная привлекательность как показатели развития финансового менеджмента, Москва, 2015.
6. Тронин С.А. Методика определения оптимального объема и структуры инвестиционного капитала предприятия// Современная экономика: проблемы и решения. - 2011. - № 3 (15). - С. 109.
7. Тронин С.А. Развитие риск-менеджмента холдинга в современной экономике России // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. -2014.- № 1 (2). - С. 167-170.
8. Тронин С.А. Управление деловой активностью в холдингах// Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2016.- № 3 (9).- С. 69-71.
9. Макарова Л.М., Гатиятулин Ш.Н. Разработка мер профилактики, выявления и раскрытия преступлений в сфере экономики // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 208-210.
10. Макарова Л.М., Гатиятулин Ш.Н. Надзор и регулирование деятельности страховых компаний // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 205-208.
11. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Узбекова Алсу Марсовна
студент группы ТЭК17-2
Финансовый Университет при правительстве РФ

Uzbekova A.
student of TEK17-2 group
Financial University under the Government of the
Russian Federation

Тронин Сергей Александрович
научный руководитель
кандидат экономических наук,
Финансовый Университет при правительстве РФ

Tronin S.
scientific director
PhD in Economics, Associate Professor
Financial University under the Government of the
Russian Federation

НЕДООЦЕНКА КАК СЛЕДСТВИЕ СГОВОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ БАНКОВ

UNDERVALUATION AS A CONSEQUENCE OF CONSOLIDATIONS OF INVESTMENT BANKS

УДК 658.15

***Аннотация.** В публикации представлено, что глобальный финансовый кризис оказал большое влияние на мировые финансовые рынки и на фондовых рынках. Имея это в виду, период финансового кризиса следует рассматривать как выброс, отклоняющийся от нормального поведения на рынке и, возможно, представленный как отдельный фактор в регрессионных исследованиях. Однако IPO, как правило, демонстрируют циклическое поведение и приспосабливаются к предыдущим рыночным условиям.*

***Ключевые слова:** финансы, управление, инвестиции, банки*

***Abstract:** The publication presents that the global financial crisis has had a major impact on the global financial markets and stock markets. With this in mind, the period of the financial crisis should be viewed as an outlier that deviates from normal market behavior and possibly presented as a separate factor in regression studies. However, IPOs tend to exhibit cyclical behavior and adjust to previous market conditions.*

***Keywords:** finance, management, investments, banks*

«Картель инвестиционного банка» также был отмечен как причина недооценки. Сторонники этой теории утверждают, что инвестиционные банки намеренно недооценивают предложения, чтобы снизить их ожидаемые затраты. Они утверждают, что, хотя занижение цен приводит к снижению платы за андеррайтинг, оно имеет более чем компенсирующие выгоды: это снижает риск того, что инвестиционный банк не сможет повторно продать приобретенные им акции в твердом соглашении об обязательствах; делает IPO более привлекательными, это позволяет им вкладывать меньше ресурсов в маркетинг; это помогает отношениям каждого инвестиционного банка со своими институциональными клиентами, которые инвестируют в IPO, но также генерируют значительные торговые доходы для каждого инвестиционного банка; и это снижает риск столкнуться с будущим судебным процессом от недовольного инвестора. Если эти преимущества действительно перевешивают потерю комиссий по андеррайтингу, у андеррайтеров есть стимул к недооценке предложений [2].

Согласно этой «картельной» теории, ответ заключается в том, что крупные инвестиционные банки являются частью олигополии, в которой поддерживается согласованный результат.

Эта гипотеза особенно важна для предложений, в которых андеррайтер должен предоставлять поддержку послепродажного обслуживания, поскольку в этих случаях они несут значительные затраты, если они непреднамеренно переоценивают предложение. Это важная причина недооценки IPO.

В то время как разные исследователи используют разные методы, чтобы ответить на проблему, следует отметить, что ни одна из теорий, которые существуют, недостаточно, чтобы полностью объяснить поведение занижения IPO. Более того, почти ни одна из теорий не была взаимоисключающей. При этом важно также отметить, что корреляция между первоначальной недооценкой IPO и влияющими факторами, связанными с этим типом поведения, не доказана, так как причины, по которым инвесторы предпочитают проводить IPO в качестве долгосрочных инвестиций, являются также неясными. Имея это в виду, далее обсудим переменные, которые наиболее часто используются в исследованиях недооценки IPO [4].

Размер предложения является важным критерием, поскольку исследования показали, что он обратно связан с недооценкой IPO. Объясняется это тем фактом, что размер предложения

указывает на неопределенность в новой сфере, поскольку крупные IPO могут предлагаться только хорошо зарекомендовавшими себя и авторитетными компаниями, которые должны быть неотъемлемо менее рискованно. Таким образом, инвесторы требуют более низкую премию в виде недооценки, чтобы купить часть IPO [1].

Предложение цены. Другими словами, как низкие и высокие цены номинального предложения влияют на недооценку. Фирма предлагает цену не произвольно, а скорее таким образом, который соответствует типу инвесторов, которые он хочет привлечь. Сравнительно низкая цена предложения, как правило, способствует участию потенциальных мелких розничных инвесторов и значительно увеличивает спрос на предлагаемые акции и, следовательно, может увеличить недооценку. С другой стороны, высокие цены предложения, как правило, привлекают институциональных инвесторов, поскольку они специально избегают проблем с низкой ценой [8].

Тем не менее, присутствие крупных институциональных инвесторов также может быть связано с увеличением недооценки, поскольку они предоставляют информацию о ценах и рассчитывают получить компенсацию за нее в виде недооценки.

Рыночная капитализация. Поскольку крупные фирмы обычно лучше диверсифицированы и имеют лучший доступ к ресурсам и капиталу, они подвержены меньшей неопределенности. Выдающиеся исследователи IPO пришли к выводу, что отрицательное отношение действительно существует между размером фирмы и занижением стоимости IPO. Следовательно, увеличение размера фирмы уменьшает величину недооценки [7].

Возраст фирмы отрицательно влияет на степень недооценки в ходе IPO. Эта гипотеза подкрепляется тем фактом, что недавно созданные фирмы не имеют достаточной истории финансовых результатов, по которой финансовые аналитики могли делать выводы, поэтому молодые фирмы мгновенно воспринимаются с большей неопределенностью. Однако более зрелые компании могут уменьшить эту информационную асимметрию, предоставив потенциальным инвесторам или аналитикам больше исторических данных и финансовых отчетов. Таким образом, более высокая неопределенность в отношении будущих результатов деятельности компании должна приводить к более заниженным ценам, что означает, что молодые компании должны в среднем быть более уязвимыми для недооценки [3].

Отрасль промышленности. Другим важным критерием, от которого зависит общий риск фирмы, является отрасль, в которой она работает. Например, для новых отраслей промышленности часто требуются высокие инвестиции на начальном этапе для разработки бизнес-модели и обеспечения ее устойчивости, поэтому в большинстве случаев такие отрасли по своей природе более рискованны.

Влияние руководства. В соответствии с проблемой основного агента должна существовать отрицательная связь между владением до IPO руководства и величиной недооценки IPO. Каждый владелец, который также присутствует в совете директоров, может напрямую влиять на процесс ценообразования на IPO и таким образом отличает владение руководством как процент членства в исполнительном совете [5].

Последние рыночные тенденции. Эмитенты могли бы достичь более выгодной цены для своих IPO, если бы они не привязались к предварительному ценовому диапазону, установленному в процессе ценообразования. Иными словами, эмитенты должны адаптировать свою конечную цену в зависимости от общих рыночных тенденций, которые наблюдались в последнее время.

Оборот. Несколько исследовательских работ, проводящих эмпирические исследования взаимосвязи между переоценкой IPO и первоначальным объемом торгов, отметили, что между этими двумя переменными существует положительная связь. Как и во всех других переменных, некоторые авторы связывают эту тенденцию с неопределенностью. То есть, поскольку завышенные первоначальные публичные предложения, как правило, имеют наибольшую неопределенность, это должно отразиться на объеме торговли, поскольку инвесторы хотели бы исправить ценность безопасности. Сегодня есть три основных объяснения.

Во-первых, недооценка используется андеррайтерами как инструмент для создания интереса и тем самым увеличивает объем торгов, от которых могут выиграть андеррайтеры.

Во-вторых, андеррайтеры используют занижение цен, чтобы вознаградить инвесторов за их усилия по раскрытию цены. И, наконец, андеррайтеры используют занижение цен, чтобы создать постоянную долгосрочную ликвидность для новой эмиссии на рынке.

Андеррайтерская репутация. Чтобы уменьшить асимметричную информацию между фирмой и потенциальными инвесторами, фирма-эмитент желает сообщить о своих хороших будущих перспективах. Одним из способов достижения этой цели может быть выбор андеррайтера, поскольку банки высокого качества андеррайтинга могут интерпретироваться как положительный сигнал, поскольку они с большей вероятностью точно представляют информацию в проспекте эмиссии. Таким образом, гипотеза о репутации андеррайтера предполагает, что выбор более престижного андеррайтера приведет к снижению занижения цен.

Финансовый кризис. Недавний глобальный финансовый кризис оказал большое влияние на мировые финансовые рынки и на фондовых рынках. Имея это в виду, период финансового кризиса следует рассматривать как выброс, отклоняющийся от нормального поведения на рынке и, возможно, представленный как отдельный фактор в регрессионных исследованиях. Однако IPO, как правило, демонстрируют циклическое поведение и приспосабливаются к предыдущим рыночным условиям.

Причины недооценки IPO варьируются в зависимости от условий. Первоначальные публичные предложения давно привлекли внимание инвесторов и академических исследователей. Обширный обзор литературы по этому вопросу показал, что занижение стоимости IPO является распространенным явлением, которое было зафиксировано на всех типах рынков ценных бумаг по всему миру, охватывающих все отрасли и периоды времени. Однако такое хорошо документированное явление оказалось трудно объяснить, поскольку исследователи до сих пор не могут предоставить эксклюзивную теорию по этому вопросу [6].

В некоторых исследованиях было установлено, что переоценка IPO под влиянием акций компании, выпускающей акции, и банка андеррайтинга, в то время как другие утверждали, что ответственность лежит на чрезмерно нетерпеливых инвесторах. Кроме того, за документированные эмпирические исследования показали, что за первые выходные дни новых эмиссий обычно следует отставание послепродажного обслуживания по сравнению с эталоном, состоящим из компаний с аналогичными характеристиками.

Наиболее очевидный вывод, который можно извлечь из проанализированной литературы о недооценке IPO, заключается в том, что занижение цен является существенным, существует на протяжении десятилетий и не ограничивается конкретной страной или сферой деятельности. В данной работе предприняты попытки изучить наиболее важные причины недооценки IPO.

Библиографический список

1. Кучковская Н.В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости организаций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. - № 2 (11). - С. 68-75.
2. Кучковская Н.В. Инновационные аспекты социальной ответственности транснациональных корпораций в России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: Инновационная деятельность. - 2008. - № 3. - С. 23-27.
3. Кучковская Н.В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организаций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. -2017. -№ 2 (11). - С. 75-78.
4. Оганесян Л.О., Кучковская Н.В. Механизм функционирования рынка труда аграрной сферы в региональной экономике (теоретико-методологические аспекты) монография / Л. О. Оганесян, Н. В. Кучковская; М-во сельского хоз-ва РФ, Департамент науч.-технологической политики и образования, ФГОУ ВПО Волгоградская гос. с.-х. акад., Волгоград, 2009.
5. Тронин С.А. Инвестиционный процесс и инвестиционная привлекательность как показатели развития финансового менеджмента, Москва, 2015.
6. Гатиятулин Ш.Н. Технологии реализации промышленной политики // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 1 (16). С. 143-154.
7. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Евдокимов Станислав Юрьевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Evdokimov S.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

**ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ УЧЕТНОЙ
МОДЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**PECULIARITIES OF THE ACCOUNTING
MODEL FOR A TOURIST ENTERPRISE**

УДК 653.12

Аннотация. В публикации показаны особенности организации и постановки учетного обеспечения признания доходов и расходов в индустрии туризма с отражением операций в регистрах бухгалтерского учета

Ключевые слова: бухгалтерский учет, доходы, расходы, туризм, турагент, туроператор

Abstract: The publication shows the features of the organization and formulation of accounting support for the recognition of income and expenses in the tourism industry with the reflection of transactions in accounting registers

Keywords: accounting, income, expenses, tourism, travel agent, tour operator

Туристская деятельность в России сегодня регулируется Федеральным законом от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Причем, впервые туристическую деятельность регулирует правовой документ, обладающий второй после Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) юридической силой и являющийся стержнем правовой системы такой сферы деятельности, как туризм.

На туризм в полной мере оказывают регулирующее воздействие нормы различных отраслей права: таможенного, страхового, административного, экологического, о защите прав потребителей и др., но особое место отводится гражданскому праву. Так, в ГК РФ приведены основные определения, напрямую связанные с туристской деятельностью, а именно, статья 2 части 1 ГК РФ звучит так: *Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.*

Правила, установленные гражданским законодательством, применяются к отношениям с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Специфика этой сферы бизнеса - формы собственности на туристском рынке представлены во всем многообразии. Работают, как частные предприниматели, так и юридические лица, в том числе некоммерческие организации.

Статьей 128 ГК РФ к одному из объектов гражданских прав отнесены работы и услуги, следовательно, туристический бизнес как деятельность по оказанию услуг попадает под действие этой статьи.

Туристская деятельность предусматривает заключение договора возмездного оказания услуг, с одной стороны, и непосредственно связана с договором комиссии, с другой стороны, так как перепродаются услуги сторонних организаций.

Туризм и путешествия являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства. Путешествия – основная часть туризма. Время, расстояния, места проживания, цели и продолжительность пребывания – все это отличительные элементы туризма. В целом туризм - многоцелевой феномен, одновременно сочетающий в себе элементы приключений, романтику дальних странствий, некоторую тайну, посещение экзотических мест и земные заботы предпринимательства, вопросы здоровья, личной безопасности и сохранности имущества граждан.

Туристская деятельность делится на туроператорскую; турагентскую; клубный отдых.

Основные функции туристических организаций: комплектующая; сервисная; гарантийная.

– Комплектующая функция – это комплектация тура из отдельных услуг - для рецептивного туроператора; комплектация комбинированных туров из туров рецептивных - для инициативного туроператора; комплектация пакетов туров с транспортными и некоторыми другими видами услуг – для турагентств.

– Сервисная функция – это обслуживание туристов на маршрутах и в офисе при продаже пакетов туров.

– Гарантийная функция - это предоставление туристам гарантий по заранее оплаченным туристическим услугам в обусловленном количестве и на обусловленном уровне. Согласно действующему международному и российскому законодательству за качество предоставленной услуги полную ответственность перед туристом несет та организация, которая сформировала и продала ему пакет услуг, независимо от того, сама она предоставляет эти услуги или третье лицо (поставщик услуг).

Обычно туроператор – это более крупная, чем турагент, компания. Она имеет головной офис и несколько филиалов – агентскую сеть. Независимо от собственной агентской сети, туроператор заключает агентские соглашения с независимыми турагентствами на продажу своих туров.

Главной рыночной задачей, как турагента, так и туроператора, остается обеспечение устойчивого положения на туристском рынке и получение устойчивой прибыли.

Если в целях налогообложения прибыли туроператор применяет метод начисления, то выручка от продажи путевок признается доходом в момент их реализации (пункт 3 статьи 271 НК РФ).

Туроператоры имеют право самостоятельно определять дату реализации путевок туристам:

- в момент передачи туристу путевок и полного комплекта документов;
- в день окончания тура.

Если турфирма применяет кассовый метод определения доходов и расходов при расчете налогооблагаемой прибыли, то доходы организации будут признаваться в том отчетном периоде, когда они фактически получены, а расходы – когда они фактически оплачены (пункт 1 статьи 273 НК РФ).

Пример.

ООО «Маридиан» продает туры на горнолыжные курорты Алтая. На январь 2020 года был заключен договор купли-продажи на продажу индивидуального тура. Начало тура - 18 января, окончание - 5 февраля 2020. Цена индивидуального туристического пакета - 19 215 руб., НДС – 3050 руб.

Учетной политикой туроператора предусмотрено: выручка от реализации индивидуального тура определяется в день передачи туристу путевки и всех необходимых документов.

В декабре 2019 года турист подписал договор и внес в кассу ООО «Меридиан» предоплату в размере 100% стоимости тура.

Затраты на формирование тура у ООО «Меридиан» в декабре 2019 года:

- проживание и проезд – 12 000 руб., в том числе НДС – 2000 руб.;
- питание – 3000 руб., в том числе НДС – 500 руб.

В январе 2020 года заказчику были переданы документы, в том числе и туристская путевка.

Для целей налогообложения прибыли ООО «Меридиан» определяет доходы и расходы методом начисления:

декабрь 2019 года

Дебет 50 Кредит 62/субсчет «Расчеты по авансам полученным» – 19 215 руб. – получен аванс по договору на индивидуальный тур;

Дебет 62/субсчет «Расчеты по авансам полученным» Кредит 68/субсчет «Расчеты по НДС» – 3050 руб. – начислен НДС с аванса;

Дебет 20 Кредит 60 – 10 000 руб. (20 000 – 2000) – отражена стоимость проживания и проезда;

Дебет 19 Кредит 60 – 2000 руб. – учтен НДС по проживанию и проезду;

Дебет 20 Кредит 60 – 2500 руб. (3000 – 500) – отражена стоимость питания;

Дебет 19 Кредит 60 – 500 руб. – учтен НДС;

Дебет 60 Кредит 51 – 15 000 руб. (12 000 + 3000) – оплачены расходы по формированию тура;

Дебет 68/субсчет «Расчеты по НДС» Кредит 19 – 2500 руб. – сумма НДС предъявлена к налоговому вычету;

Дебет 43 Кредит 20 – 12 500 руб. – сформирована стоимость тура;
январь 2020 года

Дебет 62 Кредит 90-1 – 19 215 руб. – отражена выручка от реализации тура в день передачи путевки и всех необходимых документов;

Дебет 62/субсчет «Расчеты по авансам полученным» Кредит 62 – 19 215 руб. – зачтен аванс, полученный от покупателя;

Дебет 68/субсчет «Расчеты по НДС» Кредит 62/субсчет «Расчеты по авансам полученным» – 3050 руб. – восстановлена сумма НДС с аванса;

Дебет 90-2 Кредит 43 – 12 500 руб. – списана на реализацию стоимость тура;

Дебет 90-4 Кредит 68/субсчет «Расчеты по налогу с продаж» – 915 руб. – учтен налог с продаж;

Дебет 90-3 Кредит 68/субсчет «Расчеты по НДС» – 3050 руб. – учтен НДС;

Дебет 90-9 Кредит 99 – 5500 руб/ (19215-915-3050-12500) – отражена прибыль от реализации тура.

В соответствии с действующей редакцией ГК РФ за туроператором закреплена обязанность уплаты турагенту комиссионного вознаграждения. Оно может быть установлено: как процент от стоимости путевки; как разница между ценой ее продажи и ценой, которая назначена туроператором; в виде фиксированной суммы. В договоре необходимо предусмотреть: порядок определения и размер вознаграждения; срок его уплаты; форму и порядок предоставления турагентом отчета о реализованных путевках.

Момент передача туроператору путевок реализацией не признается. Моментом определения выручки от продажи туристского продукта служит дата окончания тура. Выручка от реализации отражается на основании ваучера, который подтверждает оказание услуг.

Момент реализации турпродукта можно отражать в учете туроператора на основании отчета турагента о продаже путевок на день передачи ее туристу.

В учетной политике туристской фирмы необходимо закрепить порядок определения выручки, как в целях бухгалтерского, так и налогового учета.

Если в налоговом учете туроператор рассчитывает доходы и расходы методом начисления, то днем получения дохода является дата продажи путевки, указанная в отчете комиссионера (пункт 3 статьи 271 НК РФ).

Если же учет доходов и расходов ведется кассовым методом, то выручку от реализации в целях налогового учета нужно отражать в том месяце, когда на расчетный счет туроператора поступят деньги от турагента.

Библиографический список

1. Евдокимов С.Ю. Учет и отчетность на предприятиях малого бизнеса // учебное пособие / Евдокимов С. Ю. ; М-во образования Российской Федерации. Казань, 2011.
2. Евдокимов С.Ю. Особенности бухгалтерского учета спортивных сооружений // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 135-138.
3. Евдокимов С.Ю., Ляпина И.Р., Сибирская Е.В., Строева О.А., Алехина Т.А. Региональная экономика // учебное пособие / Орел, 2019.
4. Гатиятулин Ш.Н. Принципы консолидированного управленческого учета в сельскохозяйственных кооперативах // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 2 (11). С. 97-103.

Ключко Виктория Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет
(МФЮА)

Klyuchko V.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of Finance and Law (MFUA)

**СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ И
ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**MODERN CONCEPT OF TRANSFORMATION
AND TRANSACTION COSTS OF THE
ENTERPRISE**

УДК 653.33

Аннотация. В публикации показано, что трансформационные издержки можно рассматривать как затраты в процессе изменения ресурсов и результатов, а трансакционные — как издержки изменения прав участников на ресурсы и результаты

Ключевые слова: бухгалтерский учет, расходы, трансформационные издержки, трансакционные издержки

Abstract: The publication shows that transformation costs can be viewed as costs in the process of changing resources and results, and transaction costs as costs of changing the participants' rights to resources and results.

Keywords: accounting, expenses, transformation costs, transaction costs

В условиях рыночной экономики каждое предприятие сталкивается с рядом проблем, которые решаются тем или иным способом. Речь идет о проблемах, связанных с выживанием предприятия в существующей экономической среде — определения номенклатуры продукции, построения отношений с партнерами, покупателями и государством. В значительной степени эти вопросы решаются на производственно-техническом уровне.

Для решения проблем управления необходимо рассмотреть прочие составляющие издержек. Направление трансакционной экономики возникло и быстрыми темпами развивается на Западе. В нашей стране идеи трансакционной экономики еще не столь популярны, но и на данный момент существует ряд интересных работ отечественных экономистов, отражающих важность данного направления ([4,5])

Базовой единицей анализа в экономике трансакционных издержек становится трансакция (акт экономического взаимодействия, сделка).

Каждая трансакция обязательно включает четыре группы параметров: участники сделки; ресурсы, используемые в трансакции, и ее ожидаемые результаты; права участников на ресурсы и результаты; обязанности сторон. В простых трансакциях эти параметры регулируются экономическими и социальными нормами поведения, а в более сложных случаях они являются обязательными пунктами контракта.

Традиционная экономическая теория обходилась без понятия трансакционных издержек, что было равносильно молчаливому предположению о том, что любые взаимодействия между экономическими агентами совершаются моментально и без малейших потерь или затрат. [3]

Однако, коммерческая деятельность происходит при значительных издержках, не связанных с производственным процессом. Контракты, как правило, не выполняются сами по себе. Для того, чтобы контракт был выполнен, необходимо приложить дополнительные усилия, направленные на преодоление своеобразного «трения».

Будем исходить из определения трансакционных издержек как издержек экономического взаимодействия, в каких бы формах оно ни происходило. Обычно выделяют три основных источника трансакционных издержек для компаний: Специфичный предмет сделки (необходимость защиты информации и продукта); Неопределенность внешних условий (необходимость исследования рынка и управления ситуацией); Непредсказуемость действия контрагента (необходимость сбора информации о партнере, переговоры, контроль выполнения условий сделки и т.д.).

Можно выделить четыре основные фактора, которые определяют трансакционные издержки.

Первый - издержки измерения ценностных характеристик товаров и услуг, а также издержки участия экономических агентов в обмене. Можно сказать, что само понятие «права

собственности» состоит из некоторого набора прав, которыми обмениваются экономические агенты. И чем сложнее измерить ценностные характеристики этих самых обмениваемых прав, тем выше транзакционные издержки.

Второй фактор, определяющий транзакционные издержки, - это размер рынка, который определяет, является ли обмен персонализированным или нет.

Третий фактор - идеология и мировосприятие людей.

Причем идеология играет существенную роль не только в политических выборах, но является основополагающей и при индивидуальном выборе, который, в свою очередь затрагивает экономическую ситуацию в целом. Индивидуальное мнение относительно справедливости и юридической обоснованности правил игры, очевидно, затрагивают всю экономику.

Четвертый фактор - это регулирование и принуждение. Ведь на самом деле создание относительно беспристрастной судебной системы явилось одной из самых серьезных проблем в экономическом развитии. На Западе развитие различного рода судов, юридических систем и относительно беспристрастного органа судебного исполнения сыграло решающую роль в создании сложной системы контрактов, которые существуют во времени и в пространстве

Таким образом, экономические издержки предприятия можно разделить на две группы – транзакционные и трансформационные. Трансформационные издержки можно рассматривать как затраты в процессе изменения ресурсов и результатов, а транзакционные — как издержки изменения прав участников на ресурсы и результаты. Иными словами, трансформационные издержки — это издержки деятельности, причем не обязательно материальной, а транзакционные издержки — это издержки отношений участников этой деятельности

Причем значимость и тех, и других издержек неоспоримо высока. Показательно, что классическая задача экономической теории «производить самостоятельно или покупать?» решается в терминах трансформационных издержек, в то время как реальные решения руководители интуитивно принимают в поле транзакционных издержек. Из-за неизбежной неполноты контрактов критическое значение для любой фирмы имеет вопрос об адаптации к неожиданным изменениям. Но необходимую свободу маневра ей удастся получить, только если ее сотрудники будут уверены, что она не злоупотребит этой свободой во вред им. Чтобы убедить их в этом, фирма может сама связать себя определенными принципами, пообещав (в явной или неявной форме) руководствоваться ими при приспособлении к непредвиденным обстоятельствам. Набор таких принципов образует так называемую "организационную культуру" фирмы. Следование избранному принципу, даже когда это явно невыгодно, закрепляет за ней репутацию "надежной" и "справедливой", что дает ощутимые долговременные преимущества и служит способом снижения транзакционных издержек.

Одним из актуальных способов снижения транзакционных издержек является создание эффективного правового регулирования экономических отношений агентов, основанного на четкой и однозначной спецификации прав и обязанностей сторон сделки. В случае неадекватной спецификации право само становится источником транзакционных издержек, в обществе снижается желание пользоваться правовыми нормами, компании обращаются к "теневой юстиции", растет криминализация общества. Проблема учета транзакционных издержек и соображений экономической эффективности при формировании законодательства остается открытой.

Таким образом, в рамках транзакционного подхода многие проблемы получают новое звучание, предлагаются альтернативы решения прежних задач. Однако, транзакционный анализ стоит рассматривать только как существенное дополнение к традиционному производственно-техническому анализу, ведь лишь при параллельном решении этих задач можно получить ответ, наиболее полно отражающий положение предприятия.

Библиографический список

1. Гатиятулин Ш.Н. Принципы консолидированного управленческого учета в сельскохозяйственных кооперативах // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 2 (11). С. 97-103.

Пралиева Сагынкуль Жуанышкызы

канд.экон.наук. доцент,
Университет «Туран» г. Алматы, Казахстан

Praliyeva S.

PhD in Economics, Associate Professor
Almaty, Republic of Kazakhstan

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН**

**FEATURES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

УДК 334

Аннотация. В статье освещается вопрос государственной политики Республики Казахстан в области развития предпринимательства. За годы независимости казахстанская государственность достигла определенных положительных достижений в области развития сектора малого и среднего бизнеса. В рейтингах международных институтов, отражающих стимулирование предпринимательства и активизацию экономической деятельности, Республика Казахстан за последние годы поступательно поднимается вверх, что показывает положительную оценку международным сообществом проводимых в нашей стране реформ и, безусловно, показатель успешности проводимых мероприятий. В статье отражена проводимая республикой планомерная политика снижения доли государственного участия в экономике страны, осуществление последовательных шагов по передаче государственных функций в конкурентную среду, реализация принципов «Yellow Pages Rule». В статье подчеркнуты определенные конкурентоспособные преимущества малого и среднего бизнеса, а также создание данными субъектами благоприятных условий для поступательного развития экономики государства в целом таких как: адаптивные свойства данных видов субъектов хозяйствования; малые ресурсные возможности запуска и реализации бизнеса; возможность высокой интенсивности; более полное удовлетворение потребительского спроса характерного для данной территории, региона; новые рабочие места в короткие сроки – снижение социальной напряженности региона; преодоление отраслевого и регионального монополизма; возможность быстрого насыщения рынка товарами и услугами; демонополизация экономики; увеличение налоговых поступлений; формирование среднего класса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, региональная бюджетная политика, принципы «Yellow Pages Rule». программы государственной поддержки предпринимательства.

Abstract: The article covers the issue of the state policy of the Republic of Kazakhstan in the field of entrepreneurship development. During the years of independence, the Kazakh statehood has achieved certain positive achievements in the development of the small and medium business sector. In the ratings of international institutions that reflect the promotion of entrepreneurship and the intensification of economic activity, the Republic of Kazakhstan has been steadily rising in recent years, which shows a positive assessment by the international community of the reforms being carried out in our country and, of course, an indicator of the success of the activities undertaken. The article reflects the systematic policy pursued by the republic to reduce the share of state participation in the country's economy, the implementation of successive steps to transfer state functions to the competitive environment, the implementation of the principles of Yellow Pages Rule. The article underlines certain competitive advantages of small and medium-sized businesses, as well as the creation by these subjects of favorable conditions for the progressive development of the state's economy as a whole, such as: the adaptive properties of these types of business entities; small resource opportunities to start and implement a business; the possibility of high intensity; fuller satisfaction of consumer demand characteristic for a given territory, region; new jobs in a short time - reducing social tensions in the region; overcoming sectoral and regional monopoly; the ability to quickly saturate the market with goods and services; demonopolization of the economy; increase tax revenues; the formation of the middle class. The authors analyzed the state policy of supporting small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan and reflected the results of entrepreneurial activity in recent years.

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, regional budget policy, the principles of the “Yellow Pages Rule”. state support programs for entrepreneurship.

Введение. Экономический рост любого государства, создание новых рабочих мест, нивелирование рисков финансовой несостоятельности, зависят от способности страны содействовать развитию деятельности хозяйствующих субъектов, росту реального сектора экономики, субъектов малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей.

Особое внимание заслуживает развитие малого, среднего и индивидуального предпринимательства. Данная деятельность, имеет определенные преимущества, такие как:

- возможность малыми ресурсами осуществлять бизнес;

- возможность быстрее реагировать на изменения потребительского спроса;
- возможность применять простые, эффективные методы управления в ограниченных масштабах производства;
- возможность создавать новые рабочие места в короткие сроки;
- возможность быстрой реакции на изменения текущей конъюнктуры рынка.

Малый и средний бизнес является элементом современной системы хозяйствования, одними из важнейших гарантий поступательного развития экономики.

Правительство Республики Казахстан поставило перед собой амбициозную задачу существенно увеличить вклад малого и среднего предпринимательства в добавленную стоимость экономики.

Методы исследования. В процессе выполнения исследования по теме данной статьи и ее написания использовались такие общенаучные методы познания как сравнение, анализ, классификация и системный подход.

Результаты и обсуждение. Республика Казахстан за годы независимости достигла определенных результатов, на пути построения прогрессивного государства. Проведены реформы, затронувшие абсолютно все стороны жизни казахстанцев – политические, конституционные, экономические. На сегодняшний день Казахстан надежный, ответственный международный партнер, с прочными экономическими основами и с амбициозной целью – к 2050 году войти в число тридцати развитых стран мира.

Для достижения стратегической цели, президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым была провозглашена Третья модернизация страны, главной целью которой является формирование новой модели экономического роста, которая должна обеспечить глобальную конкурентоспособность государства, повышение уровня жизни, рост благосостояния казахстанцев.

Общеизвестный факт, достижение высоких темпов экономического роста на постоянной основе является одной из важнейших детерминант конкурентоспособности страны на мировой арене. Казахстан предпринимает все возможные шаги по обеспечению поступательного развития национальной экономики. Одним из таких шагов является формирования стабильных источников роста бизнеса, которые создадут новые рабочие места, обеспечат стабильный рост доходов и качества жизни. Особое внимание, в рамках данного направления, уделяется развитию малого и среднего бизнеса.

В стране предприняты меры по улучшению бизнес-климата, созданы условия по упрощению процедур регистрации и контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов, наиболее кардинальные меры по снижению издержек бизнеса были направлены на дерегулирование бизнеса. Так в 2017 году проведена ревизия 108 законов и 972 подзаконных актов на предмет выявления норм, препятствующих конкуренции. В результате ревизии указанных законодательных актов были выявлены 144 нормы, препятствующие конкуренции [1].

В стране реализуется программы поддержки и развития бизнеса (вернемся к ним чуть ниже), которые в совокупности приносят положительные плоды в области развития предпринимательства. Данный факт находит отражение в том, что в рейтинге Doing Business 2017 года Казахстан отмечен как государство, осуществившее наибольшее количество реформ – 48 реформ в семи из десяти возможных направлений по стимулированию предпринимательства и активизации экономической деятельности [2]. В том числе, на данный момент Республика Казахстан в рейтинге ведения бизнеса Всемирного банка поднялась на 36-е место среди 190 стран мира [3]. В рамках статистических показателей количество активных субъектов малого и среднего бизнеса выросло вдвое в период с 2010 по 2016 годы и валовая добавленная стоимость субъектов малого и среднего бизнеса, за аналогичный период, увеличилась с 20,6% до 26,8 %.

Тем не менее, если сравнить долю участия малого и среднего бизнеса в ВВП страны, то в экономически развитых странах малый и средний бизнес составляет около 50 % ВВП страны [4], что показывает сравнительно низкий уровень данного показателя в Республике Казахстан.

При том, что наряду с мерами поддержки и развития малого и среднего бизнеса, в Казахстане активно проводится политика сокращения доли участия государства в экономике страны. В Казахстане проводятся принципы «Yellow Pages Rule» в рамках развития

конкурентной политики, отвечающим стандартам стран ОЭСР, суть которых заключается в том, что для поддержания здоровой конкурентной среды необходимо ограничить создание дочерних структур госкомпаниями и не допускать вмешательства государства в те сферы экономики, где представлен бизнес [5].

Необходима планомерная работа в рамках активизации развития предпринимательства, как на уровне государства, так и на уровне готовности населения страны к данной деятельности.

Понимая значимость данного факта в стране, в рамках принятого Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденного Указом Президента РК от 15 февраля 2018 года № 636, одним из ключевых национальных индикаторов, качественного роста экономики в сфере бизнес-среда и развитие предпринимательства, является доля малого и среднего бизнеса в ВВП. Так планируется достигнуть значения данного показателя 30,0 % в 2021 году и 35,0 и 50,0 процентов ВДС от ВВП в 2025 и 2050 годах соответственно.



Рисунок 1 - Направления реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»

В Стратегическом плане акцентируется внимание на том, что одним из основных направлений повышения продуктивной занятости является развитие массового предпринимательства. Для этого будет оказываться полный спектр мер поддержки, включающий обучение основам предпринимательства, поддержку предпринимательских инициатив с учетом расширения сферы услуг и кооперации на селе, в том числе через развитие микрокредитования в городах и на селе. Данное решение нашло отражение в различных программах, реализуемых в стране по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства и в общих целях государственной поддержки предпринимательства, изложенные в Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире».

Рассмотрим некоторые программы реализуемые в стране. Так реализуется программа «Дорожная карта бизнеса 2020» (рисунок 1).

Целью Единой программы поддержки и развития бизнеса является сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест, а также обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах

экономики.

Реализация нефинансовых мер поддержки предпринимательства осуществляется в рамках инфраструктуры поддержки предпринимательства при соблюдении следующих принципов: обслуживание субъектов частного предпринимательства посредством "одного окна", устранение дублирования, упрощение и оптимизация правил и требований, автоматизация установленных процедур и регламентов.

Особенно хотелось бы отметить, что в Республике Казахстан реализуется поручение, данное в Послание Президента Н.А. Назарбаева «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни», прозвучавшее осенью 2018 года, «с 1 января 2019 года приступить к проведению налоговой амнистии для малого и среднего бизнеса, списав пени и штрафы при условии уплаты основной суммы налога» [6].

В Казахстане также реализуется и программа поддержки и развития микро- и малого предпринимательства, программа, способствующая обеспечению упрощенного доступа к денежным ресурсам и программам государственной поддержки через банки второго уровня и микрофинансовые организации «Еңбек».

В рамках данной программы, рассчитанной на 2017-2021 годы, на 16.11.18 г. было выделено 10 626 млн. тенге, распределенные между регионами страны (рисунок 2).

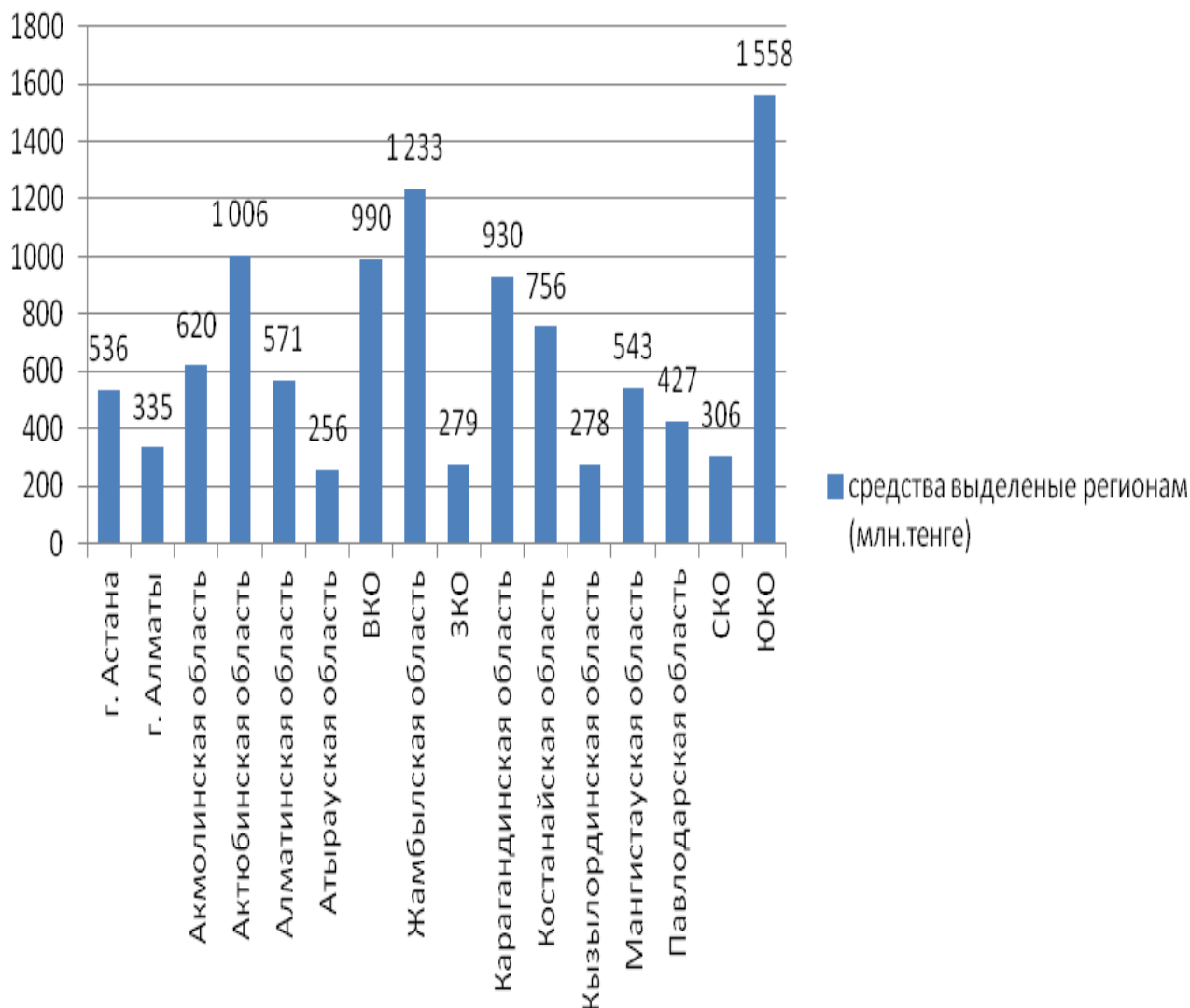


Рисунок 2 – Средства, выделенные регионам Казахстана в рамках программы «Еңбек»

Данные рисунка демонстрируют устойчивую тенденцию финансирования отраслей малого и среднего бизнеса в рамках крупных городов и отраслей производственной сферы.

В результате реализации программы доля освоенных средств программы «Еңбек» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Освоение средств, выделенных в рамках программы «Еңбек» в разрезе регионов

Регион	Доля освоения средств, в рамках выделенных региону средств	Доля выделенных средств, в рамках программы	Доля выделенных средств, в рамках программы (млн. тенге)
г. Астана	35,83%	5,50%	536,01
г. Алматы	10,53%	8,40%	820,14
Акмолинская область	37,68%	6,40%	620,46
Актюбинская область	29,61%	10,00%	968,02
Алматинская область	11,75%	2,10%	200
Атырауская область	35,58%	2,60%	255,93
ВКО	31,60%	8,40%	812,18
Жамбылская область	18,24%	11,30%	1 097,58
ЗКО	41,36%	2,90%	279,38
Карагандинская область	20,49%	6,70%	646,88
Костанайская область	30,56%	7,80%	755,63
Кызылординская область	35,74%	2,40%	229,49
Мангистауская область	37,47%	5,60%	543,26
Павлодарская область	43,54%	4,40%	426,93
СКО	50,00%	3,20%	306,03
ЮКО	35,60%	12,50%	1 215,17
Итого	28,64%	100,00%	9 713,08

В результате реализации мер поддержки, численность субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 ноября 2018 года, в разрезе регионов Республики Казахстан (рисунок 3) по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 6,3%.

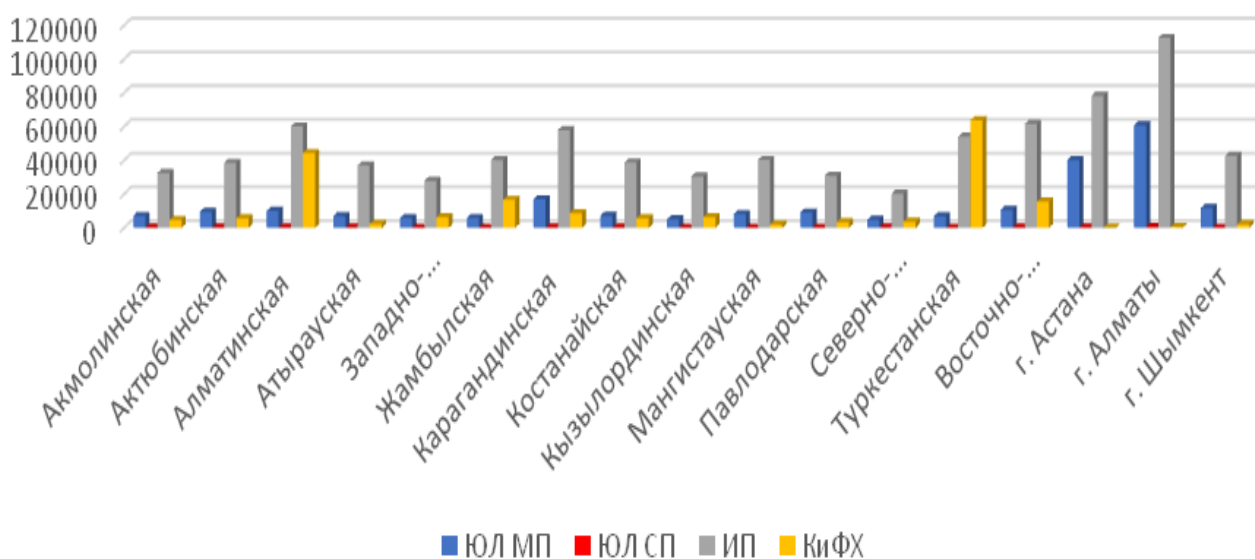


Рисунок 3 – Численность субъектов малого и среднего бизнеса Казахстана в региональном разрезе

В разрезе годовых показателей количества действующих субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан, с 2014 года по 2018 год (таблица 2), общее количество

субъектов хозяйствования данного сектора за пятилетний срок снизилось в абсолютных величинах на 92038 единиц или почти на 7%.

Таблица 2 – Количество действующих субъектов МСБ в Казахстане

	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
ЮЛ малого предпринимательства	149 182	175 679	189 637	208742	231325
ЮЛ среднего предпринимательства	2 643	2 897	2 711	2618	2620
Индивидуальные предприниматели	995 611	930 077	813 482	747107	809115
Крестьянские или фермерские хозяйства	185 930	181 030	179 333	187527	198268
Итого	1 333 366	1 289 683	1 185 163	1 145 994	1 241 328
Составлено на основе источника [7]					

Региональное переустройство страны летом текущего года не позволяет проанализировать динамику изменения занятого населения в данном секторе.

Заклучение. Таким образом, в современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое, среднее предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития данного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели хозяйствования. Он способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства. Государственная политика Республики Казахстан в области развития предпринимательства представляет собой последовательные шаги реализации мер поддержки создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В стране реализуется программы поддержки и развития данного бизнеса как финансового, так и нефинансового характера, которые в совокупности приносят положительные плоды в области развития предпринимательства. Благодаря запуску данных программ значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства. В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов, гарантирование кредитов субъектов, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, что позволило добиться существенных результатов в данной области. В рейтингах международных институтов, отражающих стимулирование предпринимательства и активизацию экономической деятельности, Республика Казахстан за последние годы поступательно поднимается вверх, что показывает положительную оценку международным сообществом проводимых в нашей стране реформ и, безусловно, показатель успешности проводимых мероприятий. Вместе с этим, в отличие от более конкурентоспособных экономик стран Западной Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии, роль микро-, малого и среднего предпринимательства в экономике Казахстана выглядит менее значительно.

Библиографический список

1. Иванов С.Д., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Таможенные льготы // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 234-239.
2. Амирова М.Б., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Чем интересна профессия таможенника // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 19-21.
3. Гатиятулин Шайдулла Нуруллович, Орлов Александр Викторович Роль фискальной деятельности таможенных органов в обеспечении экономической безопасности // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 192-195.
4. Перельгина Н.Г., Орлов А.В., Гатиятулин Ш.Н. Правовые основы определения таможенной стоимости товаров // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 229-232.

Головчанская Елена Эдуардовна
кандидат экономических наук, доцент
Белорусский государственный университет, Минск

Golovchanskaya E.
PhD in Economics, Associate Professor
Belarusian state University, Minsk

**СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ОСНОВЕ
РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**CONTENT OF INTELLECTUALIZATION OF
MODERN NEEDS IN THE BASIS OF
DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL
RESOURCES OF THE NATIONAL INNOVATION-
ORIENTED ECONOMIC SYSTEM**

УДК 33.334

Аннотация. В статье рассматривается интеллектуализация потребностей как основа развития интеллектуальных ресурсов. Современное содержание интеллектуальных потребностей отражает институциональный характер национальной экономической системы и определяется свойствами полиморфизм и консолидация.

Ключевые слова: экономическая система, интеллектуальные ресурсы, потребности, полиморфизм, консолидация

Abstract: The article considers the intellectualization of needs as the basis for the development of intellectual resources. The current content of intellectual needs reflects the institutional nature of the national economic system and is determined by the properties of polymorphism and consolidation

Keywords: economic system, intellectual resources, needs, polymorphism, consolidation..

Усиление роли науки и рост значимости знаний в современной экономической системе обуславливает трансформацию потребностей от низших к высшим, т.е. их интеллектуализацию. Э. Тоффлер, говоря о постиндустриальной экономике как о третьей информационной волне цивилизации, (первая – аграрная, вторая – промышленная), отмечает увеличение «мощи человеческого интеллекта». Резкий рост производительности труда и характерные изменения в его содержании, а также в управлении и досуге [1] непременно ведут к совершенствованию потребностей. А. Маслоу утверждает, что самоактуализация, личностный рост, стремление к здоровью, совершенствование – все это устремляет человека ввысь [2]. Интеллектуализация потребностей обеспечивает воспроизведение способности человека к познавательной деятельности и разному уровню сложности конкретного труда в инновационной деятельности. Таким образом, интеллектуализация потребностей способствует развитию интеллектуальных способностей (ИС) индивидуумов и интеллектуальных ресурсов (ИР) национальной экономической системы.

Интеллектуальные потребности можно определить, как нужду человека в познании каких-либо явлений, т.е., в знаниях.

Рассмотрение интеллектуальных потребностей как самостоятельного конструкта необходимо, поскольку в современных условиях повышенных рисков и ускорения научно-технического прогресса понимание их содержания позволяет в наибольшей степени согласовать интересы субъектов хозяйствования и разрабатывать наиболее эффективные механизмы управления национальной инновационно ориентированной экономической системой.

Удовлетворение интеллектуальных потребностей и их развитие в наибольшей степени обеспечивается в институциональных условиях, воспроизводящих новые знания, т.е., в процессе проведения научных исследований и инновационной деятельности субъектов хозяйствования.

Исследование научной мысли нам показало, что, современное содержание интеллектуальных потребностей отражается в двух свойствах полиморфизм и консолидация.

Свойство полиморфизма связано институциональная трансформацией экономической системы, с приоритетами ее развития, что проявляется в разных модификациях потребностей [3,4].

Институты «информация», «сети», «эмоции», «образование», «государство» определяют изменение индивидуальных и коллективных свойств потребностей. Наблюдается индивидуализация, информатизация, сетевизация, эмоционализация потребностей. Т.е.,

потребности людей изменяются и развиваются в различных направлениях в зависимости от этапа экономического развития, что характеризуется свойством полиморфизма (рисунок 1).

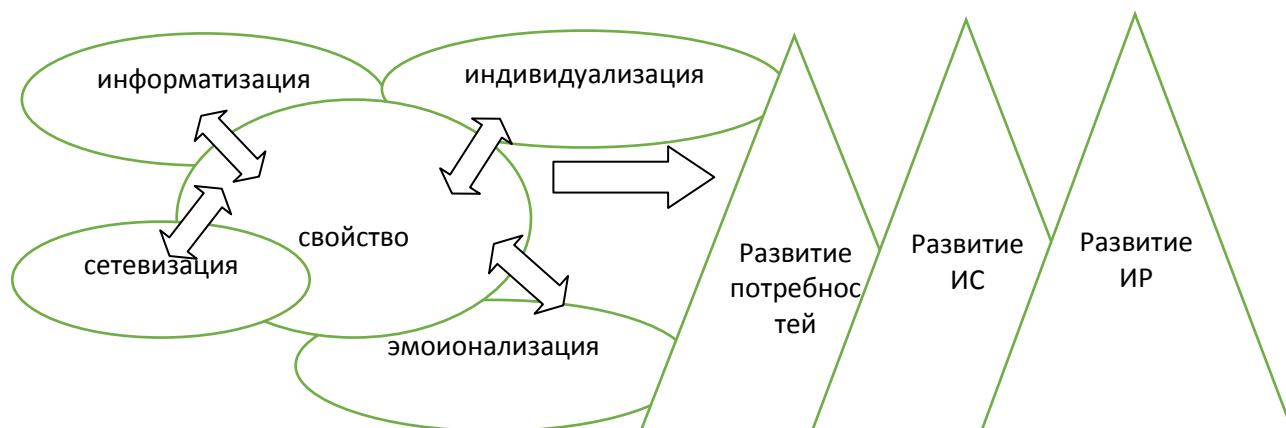


Рисунок 1 - Полиморфизм как свойство развития интеллектуальных ресурсов национальной инновационно ориентированной экономической системы

Также характер развития потребностей и их дальнейшая трансформация в интеллектуальные способности (ИС) и интеллектуальные ресурсы (ИР) в структуре экономических отношений субъектов инновационно-ориентированной экономической системы обеспечивается свойством консолидации (рисунок 2).

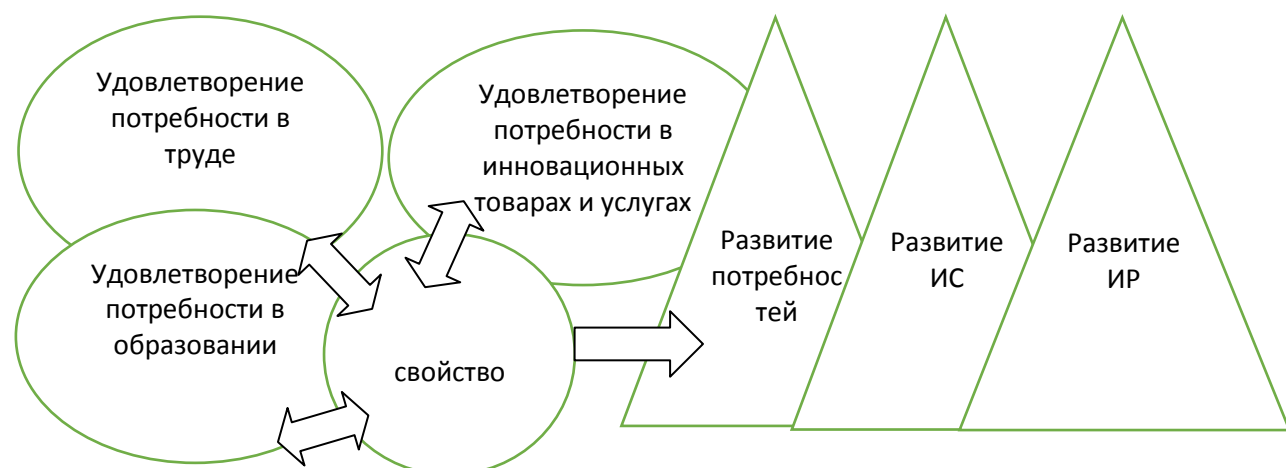


Рисунок 2 - Консолидация как свойство развития интеллектуальных ресурсов национальной экономической системы

Дело в том, что человек в экономической системе выступает в нескольких ипостасях: как производитель, потребитель, регулятор (движущая сила) [5]. Т.е., человек в экономической системе удовлетворяет и развивает свои потребности: в процессе трудовой инновационной деятельности, производя инновационные товары и услуги, как потребитель инновационных товаров и услуг, а также как потребитель образовательных услуг (саморазвитие). Поэтому в системе менеджмента при разработке технологий управления важно рассматривать потребности работника не только с позиции управления удовлетворением потребностей в трудовой деятельности с целью получения максимального эффекта. Важно учитывать возможность развития потребностей работника как покупателя, который совершенствует потребности удовлетворяя их потреблением инновационных товаров и услуг и трансформирует их на трудовую деятельность. Существенное влияние на развитие потребностей работника оказывает также его развитие в процессе образования, саморазвития. «Управление «знаниями» и их включение в оптимизацию системы управления и в сам товар способствует внутренней и внешней капитализации компании».

Таким образом, можно заключить, что в современных условиях перехода к постиндустриальной экономике, отражающей информационный, инновационный путь

развития, наблюдается институционально обусловленная трансформация потребностей как объективный процесс глубоких системных изменений, отображающийся в современном содержании потребностей. Содержание институциональной трансформации потребностей, определяется их внешней средой, т.е., институциональным характером и выражается в полиморфизме, а также внутренней средой – развитием индивида (коллектива, общества), что выражается в свойстве консолидации.

Библиографический список

1. Тоффлер Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер; пер. с англ. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.
2. Маслоу А. Мотивация и личность. [Текст]: Пер. с англ. / А. Маслоу. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 352 с.
3. Головчанская, Е.Э. Полиморфизм современных потребностей субъектов рынка в системе маркетинговой деятельности // Articles of the IV International Scientific and Practical Conference. 2019. С. 90-92.
4. Головчанская, Е.Э., Петренко, Е.С. Полиморфизм потребностей как основа институциональной трансформации управления интеллектуальными ресурсами экономической системы // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 4. С. 421-43
5. Головчанская, Е.Э., Петренко, Е.С. Консолидирующая специфика интеллектуальных потребностей в национальной инновационно ориентированной экономической системе // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (20). С. 168-170

Филатова Мария Сергеевна

*кандидат философских наук
заведующий кафедры «Туризм»*

ЧУ ООВО Институт Экономики и Культуры

Filatova M.

*PhD in Philosophy, Associate Professor
head of the department "Tourism"*

ChU OOVO Institute of Economics and Culture

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

MANAGEMENT ANALYSIS OF TOURIST ATTRACTION OF MUNICIPAL EDUCATIONS

УДК 338

Аннотация. Автором показано, что для развития внутреннего туризма на уровне муниципальных образований отсутствует методологическая основа управленческого анализа факторов повышения туристской привлекательности, при этом отмечено, что недостаточный уровень развития туристской привлекательности муниципальных образований в значительной степени является результатом неэффективной управленческой деятельности местных органов власти в сфере туризма.

Ключевые слова: экономика, управление, туризм, муниципалитет, оценка, анализ, мониторинг, туристический потенциал

Abstract: The author shows that for the development of domestic tourism at the level of municipalities, there is no methodological basis for managerial analysis of factors to increase tourist attractiveness, while it is noted that the insufficient level of development of tourist attractiveness of municipalities is largely the result of ineffective management activities of local authorities in the field of tourism.

Keywords: economy, management, tourism, municipality, assessment, analysis, monitoring, tourism potential

Индустрия туризма в современных условиях является одной из наиболее динамичных и высокодоходных отраслей экономики, обеспечивая приток инвестиций, новые рабочие места, развитие инфраструктуры, укрепление позиций малого и среднего бизнеса. Сферу туризма следует рассматривать не только в экономической плоскости, в частности, как источник налоговых поступлений в бюджет, но и в социальном аспекте, как создание условий для реализации потребностей личности в отдыхе, приобщения к культурно-историческим ценностям, познания истории, религии, традиций[1].

В современных условиях формирование и развитие туристской привлекательности муниципального образования является одним из стратегических направлений социально-экономической деятельности государства. Как показывают результаты исследований, уровень

туристской привлекательности российских муниципальных образований достаточно низок. В частности по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, Россия оказалась в нижних строках рейтинга среди наиболее привлекательных мест для путешествий. Опрос Фонда Общественного Мнения подтвердил низкий уровень туристской привлекательности российских муниципальных образований. По результатам опроса, каждый третий житель страны (36%) не путешествовал по России, 30% респондентов не могут назвать главных достопримечательностей Российской Федерации, кроме общеизвестных, 8% опрошенных считают, что в России нет мест, где бы они хотели побывать, каждый пятый (22%) затруднились с ответом. Треть россиян (31%) никогда не бывали в Москве, более половины опрошенных (60%) не были в Санкт-Петербурге. Подавляющее большинство (73%) не посещали городов Золотого Кольца[2].

Недостаточный уровень развития туристской привлекательности муниципальных образований в значительной степени является результатом неэффективной управленческой деятельности местных органов власти в сфере туризма. В связи с этим, особую значимость приобретают направления ориентированные на мотивация потребителей туристских услуг, их социальные ожидания, факторы и ресурсы формирования туристской привлекательности российских территорий. Но при этом следует отметить, что отсутствует методологическая основа управленческого анализа факторов повышения туристской привлекательности муниципальных образований[3].

В качестве лимитирующих факторов управления развитием туристской привлекательности муниципальных образований выступают:

- дефицит местных бюджетов;
- недостаточность государственной поддержки из регионального и федерального бюджетов;
- отсутствие средств для рекламы туристического потенциала муниципального образования;
- низкий уровень информированности населения о туристических возможностях муниципальных образований;
- инфраструктурные проблемы;
- дефицит квалифицированных кадров.

Неоднородность, высокий уровень дифференциации по уровню развития туристской инфраструктуры обуславливает необходимость консолидации ресурсов различных типов муниципальных образований. Муниципальные районы и городские округа могут выступать в качестве основных субъектов, катализирующих развитие туристской привлекательности единого территориального пространства.

Основными векторами формирования материально-финансовых ресурсов являются: трансформация взаимодействий органов власти, предполагающая изменения в бюджетной политике государства, в целях обеспечения налоговых поступлений в местные бюджеты, формирования стимулов к развитию туристской привлекательности муниципального образования; реализация проектов общественно-частного партнерства в сфере туризма[4].

В рамках формирования кадровых ресурсов, занятых в сфере туризма, целесообразно организация практико-ориентированного обучения для субъектов туристской деятельности путем создания в структуре Администрации муниципальных образований отдела по туризму реализующим следующие направления деятельности:

- вектор деятельности экспертное сопровождение по развитию туристской привлекательности муниципального образования;
- популяризация туристской привлекательности в средствах массовой информации;
- разработка сводной интерактивной «Туристской карты Российской Федерации»;
- мониторинг туристской привлекательности на основе системы объективных и субъективных показателей оценки.

Объективные показатели оценки уровня туристской привлекательности муниципальных образований могут быть сгруппированы по двум направлениям:

- социокультурный потенциал - культурно-исторический, природно-рекреационный

потенциал, транспортный комплекс;

– информационно-коммуникационный - комплекс потребительского рынка и банковской инфраструктуры, гостиничный комплекс[5].

К субъективным показателям относится оценка удовлетворенности потребителей следующими параметрами:

– качество оказания туристских услуг;
– доступность оказания услуг;
– социально-психологические аспекты оценки деятельности специалистов, занятых в сфере туризма.

С позиции управления туристская привлекательность муниципальных образований — это характеристика территории, которая отражает уровень востребованности территориальных туристских услуг и соответствующий уровень удовлетворения туристских потребностей[6].

Туристская привлекательность муниципальных образований является результатом реализации имеющихся территориальных возможностей посредством эффективной управленческой деятельности, направленной на развитие туристской инфраструктуры, туристического потенциала, формирования положительного имиджа территории. Развитие туристской привлекательности муниципального образования— это целенаправленный процесс количественных и качественных изменений, включающих в себя развитие туристического потенциала и туристской инфраструктуры муниципального образования, продвижение туристического имиджа, в целях повышения уровня востребованности территориальных туристских услуг и удовлетворения туристских потребностей населения.

Развитие туристской привлекательности муниципальных образований включает в себя следующие аспекты:

- развитие туристического потенциала муниципального образования;
- развитие туристской инфраструктуры;
- формирование имиджа муниципального образования.

Таким образом, туристический потенциал в большей степени является предметом экономического анализа[7].

Эффективность управления развитием туристской привлекательности зависит от применения в практической деятельности местных органов власти научно обоснованных социальных технологий, классификация которых представлена по следующим основаниям:

- по субъекту продвижения туристских услуг (технологии формирования и развития местных инициатив, технологии развития предпринимательства в сфере оказания туристских услуг);
- по объекту технологизации (технологии развития туристской инфраструктуры, технологии формирования имиджа муниципального образования);
- по уровню управления (национальные технологии развития туристской привлекательности, региональные технологии, муниципальные технологии);
- по характеру (стабилизационные, развивающие; улучшающие отдельные характеристики).

На практике представленная классификация позволяет формировать комплексную социальную политику в области организации туризма.

В качестве наиболее эффективных управленческих практик развития туристской привлекательности муниципальных образований в зарубежном опыте выделим[8]:

1) система взаимокоординации и взаимоконтроля в туристской сфере — взаимное влияние на принятие решений различного уровня органов государственной власти, учреждений туристской отрасли и экспертов;

2) стратегическое партнерство на местном уровне, в котором взаимодействует ряд участников, таких, как городская и районная власть, туристические предприятия, а также другие частные компании, не специализирующиеся в области туризма;

3) уникальность и самобытность стратегий развития туризма, реализующиеся на конкретном муниципальном образовании, основными особенностями которых являются адаптивность к условиям среды, а также учет социально-психологических факторов

потребителей туристских услуг;

4) опора на научно-исследовательские разработки;

5) комплексное информационное обеспечение деятельности по развитию туристской привлекательности муниципальных образований.

Модернизация взаимодействия федеральной, региональной и местной власти является необходимым условием развития туристской привлекательности российских муниципальных образований. Деятельность федеральных органов власти должна быть направлена, в первую очередь, на создание системы мотивации, обеспечивающей высокую эффективность управленческих практик развития туризма на региональном и местном уровне. Эффективное развитие туризма должно стать первоочередной задачей не только федеральной и региональной, но и местной власти, которая также имеет большие возможности для оценки туристического потенциала, выявления существующих проблем в туристской отрасли, оперативного реагирования, контроля использования финансовых средств, привлечения частных инвесторов[9].

Основными векторами формирования материально-финансовых ресурсов являются: трансформация взаимодействий органов власти, предполагающая изменения в бюджетной политике государства, в целях обеспечения налоговых поступлений в местные бюджеты, формирования стимулов к развитию туристской привлекательности муниципального образования; реализация проектов общественно-частного партнерства в сфере туризма

Библиографический список

1. Евреинов, О.Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе / О.Б. Евреинов: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2012 – 24 с.
2. Забаева, М.Н. Эффективное использование регионального туристского потенциала: теория, методология, практика / М.Н. Забаева: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Н. Новгород, 2011 – 49 с.
3. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 368 с.
4. Кабанова, Е.Е. Туристская привлекательность муниципальных образований как предмет междисциплинарных исследований / Е.Е. Кабанова // Вестник национальной академии туризма. – 2015 – №1(33). – С. 15-19.
5. Величкина, А.В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона / А.В. Величкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014 – №2. – С. 239-250.
6. Гайдышева М.Г., Галий Е.А., Гатиятулин Ш.Н. Методы и приемы государственного (муниципального) финансового контроля // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2018. № 2 (14). С. 129-133.
7. Кинжаев В.С., Гатиятулин Ш.Н. Структура взаимодействия сетевой экономики на региональном уровне // Поиск (Волгоград). 2015. № 1 (1). С. 55-57.
8. Сельдикова А.В. Влияние коррупции на рост и развитие экономики России // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 180-183.
9. Макарова Л.М., Гатиятулин Ш.Н. Особенности типологий инноваций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 35-41.
10. Яковлева А.А., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 221-224.
11. Варушева Л.А., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Единый таможенный тариф ЕАЭС: сущность, цели, структура, принципы построения // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 2 (17). С. 224-229.
12. Иванова М.А., Гатиятулин Ш.Н. Развитие современной экономики в условиях доминирования финансовой сферы // Поиск (Волгоград) Изд-во: Волгоградский филиал АНО МГЭУ (Волгоград) 2018. – 2 (9) – С.54-56
13. Фурсова Т.В., Заболотникова В.Д. Современные подходы к оценке кредитоспособности заемщика // Вестник университета Туран. 2018. № 2 (78). С. 189-193.

Березовская Нина Юрьевна
Научный сотрудник ФГБОУ ВО
«Медицинский научный образовательный центр
МГУ им. В.И. Ломоносова»

Berezovskaya N.
Researcher, Medical Scientific Educational Center
of Moscow State University
named after V.I. Lomonosov

Гатиятулин Шайдулла Нуруллович
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Gatiyatulin S.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

Орлов Александр Викторович
кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я. Кикотя

Orlov A.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of the Ministry
Internal Affairs of the Russian Federation
named after V.Ya. Kikotya

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

MANAGEMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF RUSSIA

УДК 338.55

Аннотация. В данной статье отражены отдельные аспекты управления качеством жизни населения и его структурного совершенствования. Делается акцент на то, что Российская Федерация является социальным государством, политика которого должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Ключевые слова: качество жизни, управление качеством жизни, диагностика качества жизни, эффективность управления

Abstract: This article reflects certain aspects of managing the quality of life of the population and its structural improvement. The emphasis is made on the fact that the Russian Federation is a social state, the policy of which should be aimed at creating conditions that ensure a dignified life and free human development.

Keywords: quality of life, quality of life management, diagnostics of quality of life, management efficiency

Качество жизни – совокупность показателей общего благосостояния людей, характеризующий уровень материального потребления (уровня жизни), а также потребление непосредственно не оплачиваемых благ.[2] Качество жизни предполагает:

- чистую окружающую среду;
- личную и национальную безопасность;
- политические и экономические свободы;
- другие условия человеческого благополучия, трудно поддающиеся количественному изменению.

Качество жизни является основным показателем социально-экономического развития страны, а его повышение - важнейшей стратегической задачей государственного управления.[3]

Управление качеством жизни это комплекс мероприятий включающий:

1. Мониторинг (от лат. monitor — предостерегающий)— это технология наблюдения и анализа изменений объекта управления, характеризуемая постоянством, регулярностью осуществления в течение всего управленческого цикла. Под мониторинг попадают политические, экономические, социальные и научно-технические явления. Мониторинг опирается на теорию управления, учение о развитии, концепцию циклов, кризисов и катастроф и т. п. Это позволяет:

- посредством сравнения, выявлять происходящие в объектах наблюдения изменения;
- на основе корреляций между переменными, устанавливать механизмы происходящих в объектах наблюдения процессов и явлений;
- посредством статистических заключений обогащать знания, повышая тем самым достоверность представлений об исследуемом объекте.
- полученные с помощью мониторинга данные активно используются в различных областях теории и практики.

2. Анализ организационных проблем. Для определения направлений дальнейшего (стратегического) развития очень важно понимать, каково сейчас состояние ресурсной базы,

какие сильные стороны и возможности имеются. Выяснить ключевые проблемы, чтобы учесть их в последующей работе.

3. Диагностика – позволяет собрать большой массив первичной информации для использования в последующей работе.

4. Анализ эффективности государственного управления на основе оценки качества жизни регионов.

Определение эффективного государственного управления, должно отражаться в положительном изменении характеристик и индикаторов качества жизни населения.[4]

Используемая методика для оценки и составления рейтинга регионов по уровню качества жизни, подразумевает наличие существенной совокупности таких показателей, которые разделены на 7 блоков (уровень доходов населения, уровень развития потребительского рынка, обеспеченность населения жильем и качество жилищных условий, обеспеченность населения основными материальными благами, уровень развития здравоохранения и образования, состояние окружающей и природной среды, состояние рынка труда и миграционная привлекательность), где каждому присвоен собственный весовой коэффициент (См. таблицу 1).[1]

Таблица 1 - Коэффициенты влияния составных блоков сводного интегрального индекса качества жизни

Блок	Наименование блока	Коэффициент влияния
Блок № 1	Уровень доходов населения	36,77224
Блок № 2	Уровень развития потребительского рынка	6,34753
Блок № 3	Обеспеченность населения жильем и качество жилищных условий	17,57142
Блок № 4	Обеспеченность населения основными материальными благами	10,16589
Блок № 5	Уровень развития здравоохранения и образования	18,79989
Блок № 6	Состояние окружающей природной среды	3,754989
Блок № 7	Состояние рынка труда и миграционная привлекательность	6,588043

Данные весовые коэффициенты получены в соответствии с проведенным опросом попарного сравнения важности этих блоков, результаты которого были усреднены и внесены в матрицу парных сравнений Т. Саати, в соответствии с методом анализа иерархий.

Экспертам было предложено определить, какие условия и характеристики жизни населения наиболее важны с точки зрения качества жизни.

На первых позициях оказались вопросы безопасности, экономической стабильности и медицинского обеспечения.[6]

Надо отметить, что психологическое ощущение справедливости устройства государства и общества также, по мнению экспертов, играет значительную роль в вопросе обеспечения качества жизни людей и является даже более важным, чем уровень предоставляемой государством социальной поддержки, объем пенсий, пособий и т. д. (См. рисунок 1) [8]

Предложенные характеристики можно оценить применительно к текущим условиям российской действительности, эксперты давали им оценку по пятибалльной шкале, где 1 — максимально плохое состояние, 5 — максимально хорошее.

Затем подсчитывался средний балл.

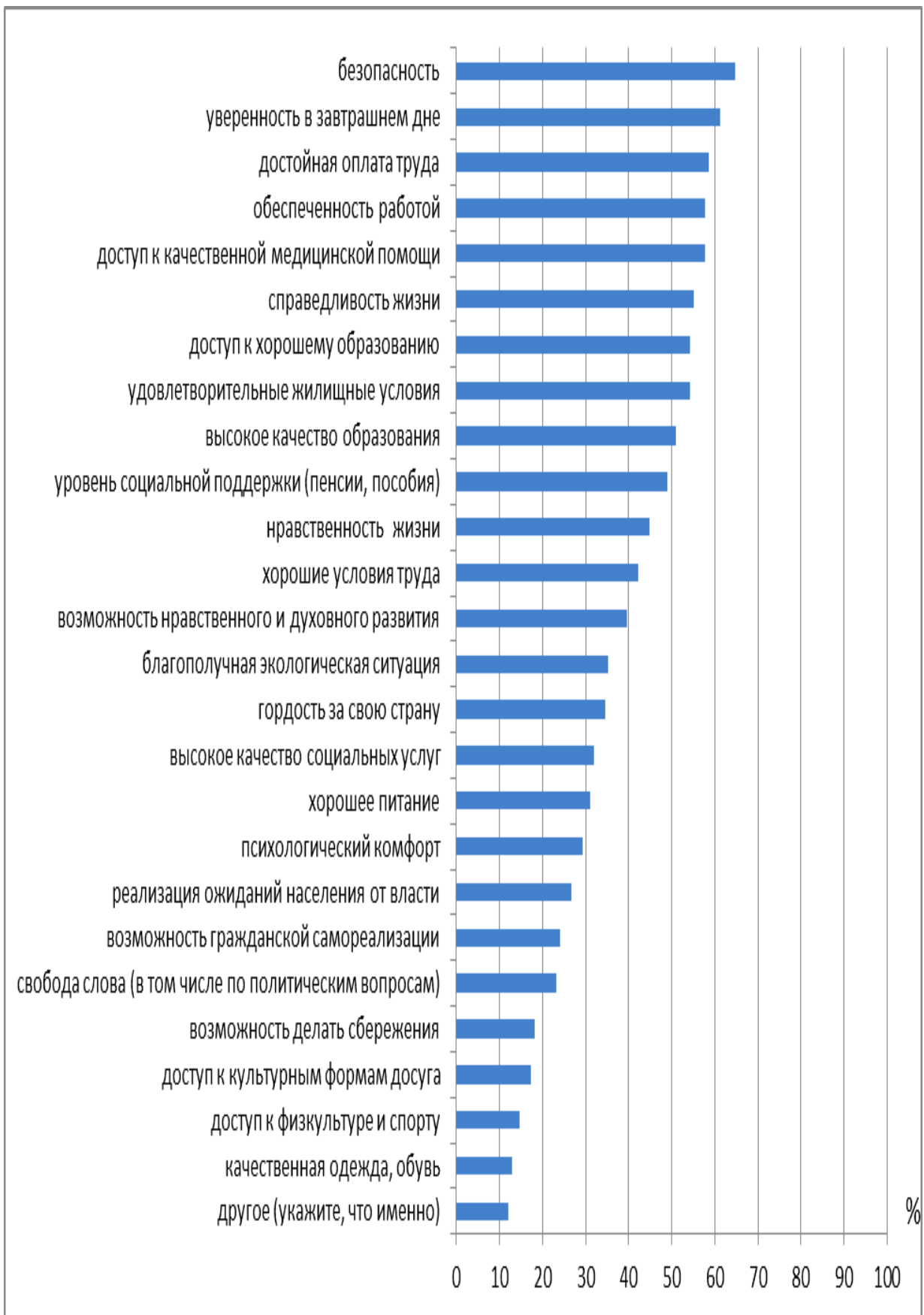


Рисунок 1 - Оценка наиболее важных условий и характеристик жизни населения

Во-первых, ни одна из оцениваемых характеристик не набрала более трех баллов, что указывает на определенные проблемы, неэффективность и неуспешность существующей модели страны. Во-вторых, показатели, которые были указаны в качестве наиболее значимых для поддержания высокого уровня жизни, в большинстве своем получили минимальные

оценки, а больше половины из них находятся в конце ранжированного по полученным баллам списка (См. рисунок 2).

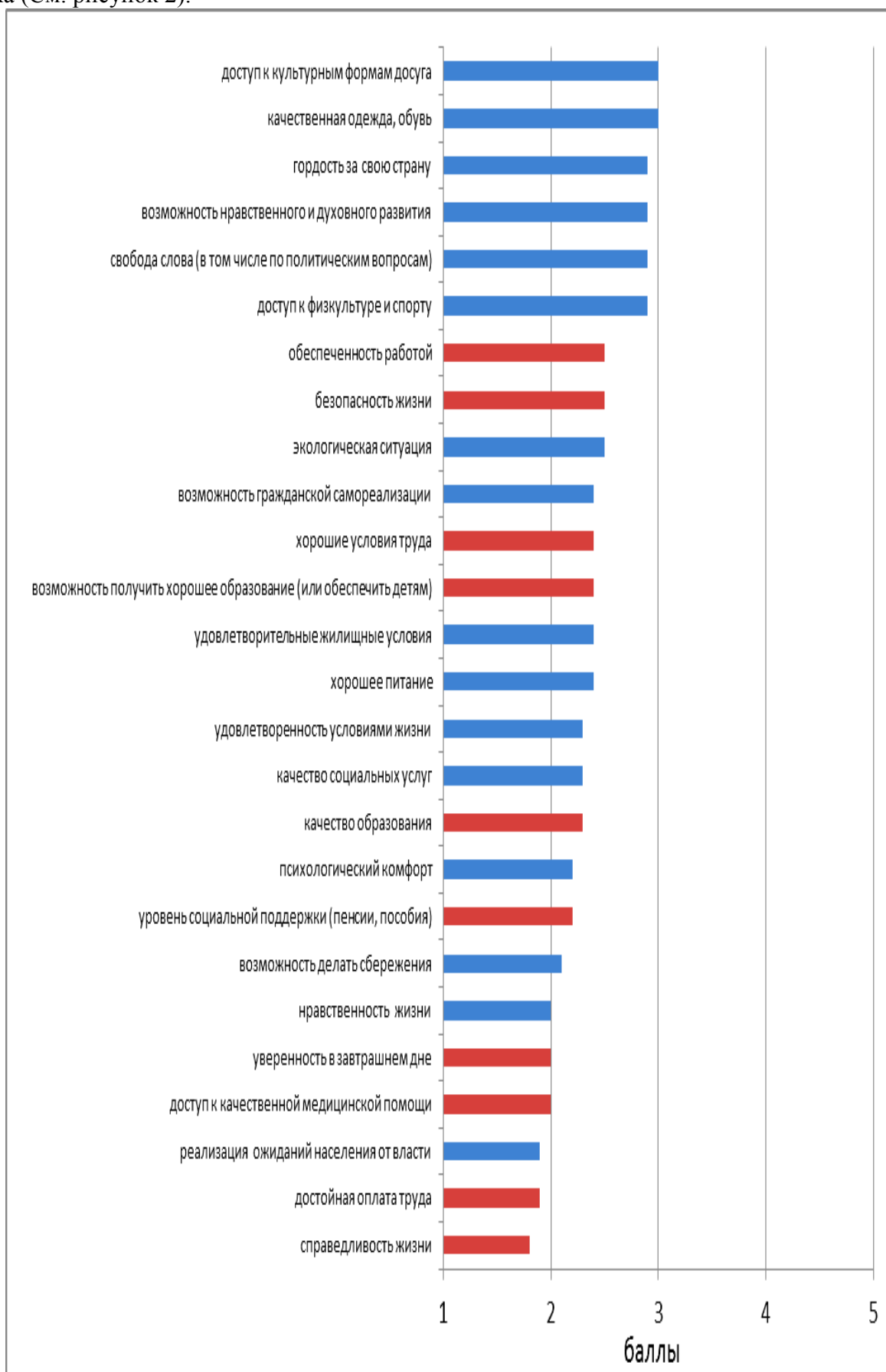


Рисунок 2 - Экспертная оценка состояния условий и характеристик жизни большинства населения современной России (где 1 — максимально плохое состояние, 5 — максимально хорошее)

Наиболее важные характеристики качества жизни на рисунке выделены красным цветом.

Качество жизни населения определяется жизненными потенциалами общества, входящих в него социальных групп, отдельных граждан и соответствием характеристик процессов, средств, условий и результатов их жизнедеятельности социально-позитивным потребностям, ценностям и целям. Проявляется качество жизни в субъективной удовлетворённости людей самими собой и своей жизнью, а также в объективных характеристиках, свойственных человеческой жизни как биологическому, психическому (духовному) и социальному явлению. Категорию «качество жизни» сводят к семи интегральным свойствам: качество жизни и благосостояние — это основные составляющие, условия жизни населения, информированность населения, социальная безопасность, качество окружающей среды и природно-климатические условия, которые составляют среду и систему обеспечения жизнедеятельности населения. Наиболее общим и популярным показателем и индикатором качества жизни и уровня развития стран мира является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который зависит от трех показателей: продолжительности жизни, уровня образования и ВВП на душу населения.[5]

Анализ показал, что понятие «качество жизни» является комплексной производной от статистических, социологических, экономико-математических факторов, определяющих положение человека в обществе. В практическом применении концепции качества жизни необходимо разграничивать понятия «качества жизни», «образ жизни», «условия» и «уровень жизни». Качество жизни показывает результативность образа жизни людей. Уровень и условия жизни являются структурными составляющими качества жизни.[7]

Что касается индекса развития человеческого потенциала, то можно сказать, что хотя Россия и находится на 49 месте по своему рейтингу, т.к. высокий показатель индекса образования (0,910), однако индекс долголетия составляет всего лишь 0,671, при этом индекс дохода равен 0,703. На современном этапе государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, что уже дает определенные результаты в виде повышения благосостояния населения и снижения уровня бедности.

Библиографический список

1. Воробьев А.А. Качество жизни как показатель эффективности государственного управления // МНИЖ. 2016. №6-1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-kak-pokazatel-effektivnosti-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 21.09.2020)
2. Агапова Т.Н., Борисова Е.В. и др. Применение информационных технологий в экономическом анализе // Учебное пособие Экономический анализ, метод группировки, методы экономического анализа, графический способ, метод цепных подстановок, эффективность эксплуатации средств, фондоотдача, фондоёмкость, выпуск продукции, психологический климат, стиль руководства, материальные ресурсы Изд-во: Издательство «Перо»(Москва) 2020 – 152с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43356851> (дата обращения: 21.09.2020)
3. Орлов А. В., Жижина А.К. Выход из кризиса путем использования инновационных инфраструктур // Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года Под общей редакцией В.Д. Серякова. 2019 Изд-во: ООО "Издательство «Спутник+» (Москва) 2019. – С.40-45
4. Иванова М.А., Гатиятулин Ш.Н. Развитие современной экономики в условиях доминирования финансовой сферы // Поиск (Волгоград) Изд-во: Волгоградский филиал АНО МГЭУ (Волгоград) 2018. – 2 (9) – С.54-56
5. Рыбак А. И., Панафидин Г. С. Метод определения интегрального показателя качества жизни населения // ТАРИ. 2014. №1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-opredeleniya-integralnogo-pokazatelya-kachestva-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 22.09.2020).
6. Орлов А.В., Орлова О.В. «Инновации» пенсионного обеспечения // Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы ЧУ ООВО Институт экономики и культуры. 2018 Изд-во: ООО "Издательство «Спутник+» (Москва) 2018. – 42-51

Горбунов Виктор Викторович
кандидат экономических наук, доцент
Института экономики и культуры

Gorbunov V.
PhD in Economics, Associate Professor
Institute of Economics and Culture

Орлова Ольга Викторовна
лаборант кафедры Математического обеспечения
Вольского филиала Военной академии МТО

Orlova O.
laboratory assistant of the Department of Mathematical
Support Military Academy of Material and Technical
Support, branch of Volsk

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПА НА
МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ**

**ECONOMETRIC METHODS FOR ASSESSING
THE FACTORS OF INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF A STARTUP AT THE
MACRO AND MICRO LEVELS**

УДК 338.12

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются факторы инвестиционной привлекательности стартап-проекта на макро и микроуровне. Предлагается методика экспертной оценки ключевых факторов инвестиционной привлекательности стартап-проекта, а так же делается вывод о том, что значимость данных факторов можно определить эконометрическим путём.

Ключевые слова: эконометрика, стартап-проект, инвестиции, эконометрические методы

Abstract: This article examines the factors of investment attractiveness of a startup project at the macro and micro levels. A method of expert assessment of the key factors of the investment attractiveness of a startup project is proposed, and the conclusion is made that the significance of these factors can be determined econometrically.

Keywords: econometrics, start-up project, investments, econometric methods

Содержание понятия «инвестиционная привлекательность стартапа» на наш взгляд изучено недостаточно, в связи с чем отсутствует единая методика её оценки, основанная на общепризнанном наборе критериев, и способная однозначно охарактеризовать результаты такой оценки. Это связано с тем, что применяемые методики оценки основываются на использовании различных показателей, вариантов анализа и интерпретации результатов.

Инвестиционная привлекательность стартап-проекта носит двойственный характер: финансовый и экономический. Экономическая инвестиционная привлекательность – это привлекательность данного объекта инвестирования в сравнении с остальными объектами. В целом, мы можем говорить о том, что стартап-проекты в случае их успешной реализации обеспечивают инвестору рентабельность инвестиций на порядок выше, чем в менее рискованных бизнес-проектах и таким образом с экономической точки зрения они являются инвестиционно-привлекательными объектами.[1]

Финансовая инвестиционная привлекательность заключается в эффективном формировании структуры финансового капитала, сравнительной оценке ожидаемой доходности, ликвидности и рисках.

Всю совокупность факторов инвестиционной привлекательности стартап-проекта и соответственно применяемых методов их оценки целесообразно рассматривать: на уровне региона, отрасли и на уровне самого стартапа.[3]

Региональными факторами определяющими инвестиционную привлекательность стартап-проектов выступают: государственное содействие развитию инновационной инфраструктуры региона; наличие региональной поддержки инновационных проектов; емкость и платежеспособность регионального рынка; стабильность финансово-кредитной и банковской системы; информационная поддержка инновационной активности, льготное кредитование и уровень процентной ставки по кредиту; эффективная занятость в инновационной сфере; развитие внешнеэкономических связей в инновационной сфере; социально-экономическая стабильность и активизация предпринимательства; уровень конкуренции в регионе.[2]

Отраслевыми факторами, определяющими инвестиционную привлекательность стартап-проекта выступают: емкость отраслевого рынка; темпы роста потенциала отраслевого рынка; эластичность цен; прибыльность отраслевой продукции; капиталоемкость отрасли; тяжесть налогового бремени и наличие налоговых льгот; уровень развития информационной

инфраструктуры; технические новшества в отрасли; капиталоемкость и наукоемкость продукции; государственное регулирование отрасли; высокий экономический риск.[4]

Внутренними факторами стартап-проекта выступают: форма собственности; тип (физическое лицо, предприниматель без образования юридического лица, юридическое лицо); эффективность используемых ресурсов; количество привлекаемых исполнителей, уровень мотивации труда; маркетинг новации; гарантирование прав охраны интеллектуальной собственности; наличие платежеспособного спроса на инновационные продукты; наличие инвесторов, заинтересованных в стартапе; научно-технический потенциал предприятия; финансовое состояние стартапа.[5]

Все вышеперечисленные факторы, на наш взгляд, способны оказать наиболее значимое влияние на инвестиционную привлекательность стартап-проектов. В рамках настоящей работы, нам необходимо оценить влияние основных факторов на инвестиционную привлекательность стартап-проекта.

Для систематизации факторов и оценке их значимости для определенного предприятия был использован метод расстановки приоритетов, который позволил при помощи Microsoft Excel обработать материалы логического анализа факторов и балльной оценки их взаимного влияния. Данный метод основан на экспертной оценке и матричной форме записи. Он позволяет определить основополагающие факторы, на которые следует сосредоточить внимание при решении поставленных задач.

Алгоритм выполнения работы:

1. Формируем круг экспертов, которым предлагаем выявить факторы, оказывающие влияние и определяющие инвестиционную привлекательность организации: $X: (1 = 1, n)$.

При этом количество экспертов должно быть не менее 3 а их роль исключительна. Они не присваивают рассматриваемым факторам количественной оценки, а только попарно сравнивают их между собой по каждому признаку. Сравнивая каждый раз лишь два фактора, эксперт определяет отношения между ними как «больше», «меньше» или «равно».

2. Выявляем степень значимости факторов, для чего составляем анкеты, в которых экспертами проводится оценка факторов. Сравнивая попарно факторы, эксперт определяет их влияние на инвестиционную привлекательность организации. Результаты сравнения экспертов заносятся в таблицу, составленную в форме матрицы. На основании таблиц экспертов строятся усредненные (принимаемые) системы сравнения.[1]

3. Формируем квадратную матрицу $C = C_{ij}$. При этом C_{ij} – числовая мера, определяющая степень превосходства фактора i над фактором j . В процессе анализа факторов необходимо соблюдать следующие условия:

$$\text{если } X_i > X_j, \text{ то } C_{ij} = 1,5,$$

$$\text{если } X_i = X_j, \text{ то } C_{ij} = 1,$$

$$\text{если } X_i < X_j, \text{ то } C_{ij} = 0,5.$$

4. Проводим расчет относительного веса факторов, отражающий степень их значимости при определении инвестиционной привлекательности. Он осуществляется в нескольких итерациях. Все расчеты сводятся в таблицу.

Для первой итерации расчеты проводятся по формулам:

$$S_{il} = \sum_1^n C_{ig}, \quad (1)$$

где n – число факторов;

$$S_1 = \sum_1^n S_{il}, \quad (2)$$

Относительный вес (P_{il}) определяется по формуле:

$$P_{i1} = \frac{S_{i1}}{S_1}, \quad (3)$$

Для последующих итераций:

$$S_{im} = \sum_1^n C_{ig} \times S_{i(m-1)}, \quad (4)$$

$$S_m = \sum_1^n S_{im}, \quad (5)$$

Относительный вес (P_{im}) определяется как:

$$P_{im} = \frac{S_{im}}{S_m}, \quad (6)$$

где m – число итераций.

Прослеживается определенная закономерность. От шага к шагу получаемые относительные оценки все в меньшей степени отличаются от предыдущих, стремясь к определенному пределу. В связи с этим количество шагов для нахождения относительной оценки определяется задаваемой точностью.

По итогам проведенных расчетов формируем квадратные матрицы смежности в целях определения наиболее значимых факторов, определяющих инвестиционную привлекательность на уровнях региона, отрасли, предприятия.

Квадратные матрицы смежности и расчет относительного веса факторов, определяющих инвестиционную привлекательность для каждого уровня, приведены в табл. 1. табл. 2 и табл. 3 соответственно.

Таблица 1 - Квадратная матрица смежности и расчет относительного веса факторов, определяющих инвестиционную привлекательность стартапа на региональном уровне

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	S _{i1}	P _{i1}	S _{i2}	P _{i2}
X ₁	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	13.5	0.105	182.8	0.109
X ₂	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	14.5	0.112	209.5	0.125
X ₃	1.5	1.1	1.0	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	12.5	0.097	156.4	0.094
X ₄	1.5	1.5	0.5	1.0	1.5	0.5	1.5	0.5	1.5	1.5	11.5	0.089	132	0.079
X ₅	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.5	12	0.093	143.9	0.086
X ₆	0.5	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	11.5	0.089	132	0.079
X ₇	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	13	0.101	163.4	0.098
X ₈	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	11.5	0.089	132	0.079
X ₉	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	14.5	0.112	209.5	0.125
X ₁₀	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	14.5	0.112	209.5	0.125
											129		1671	

После расчета относительного веса каждого фактора были отобраны по пять приоритетных факторов, имеющих наибольший относительный вес в своей группе.

Система факторов дает возможность упорядочить факторы, определяющие инвестиционную привлекательность инновационных организаций.

На основе такой системы можно построить приоритетный ряд факторов на разных уровнях и оценить степень их взаимного влияния.

Таблица 2 - Квадратная матрица смежности и расчет относительного веса факторов, определяющих инвестиционную привлекательность на отраслевом уровне

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	S _{i1}	P _{i1}	S _{i2}	P _{i2}
X ₁	1.0	1.5	1.5	0.5	1.0	1.5	0.5	1.5	0.5	1.5	11	0.096	120.9	0.091
X ₂	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	14	0.122	195.6	0.147
X ₃	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	10.5	0.092	110.6	0.083
X ₄	0.5	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	12	0.105	144.3	0.109
X ₅	1.0	1.5	0.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	12	0.108	144.3	0.112
X ₆	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	10.5	0.092	110.6	0.083
X ₇	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.5	10.5	0.092	110.6	0.083
X ₈	1.5	1.5	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	1.5	12	0.105	144.3	0.109
X ₉	0.5	1.5	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.5	9.5	0.083	90.3	0.068
X ₁₀	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.0	12.5	0.109	156	0.118
											114.5		1327.5	

Таблица.3 - Квадратная матрица смежности и расчет относительного веса факторов, определяющих инвестиционную привлекательность на стартапа

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	S _{i1}	P _{i1}	S _{i2}	P _{i2}
X ₁	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5	7.5	0.081	54.5	0.061
X ₂	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6.5	0.069	41.7	0.047
X ₃	0.5	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0	0.5	1.5	0.5	1.5	9.5	0.120	90.1	0.111
X ₄	0.5	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0	0.5	1.5	1.5	1.5	10.5	0.113	110.3	0.123
X ₅	0.5	0.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5	8.5	0.091	71.9	0.080
X ₆	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	9	0.097	81.2	0.091
X ₇	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	8.5	0.091	71.9	0.080
X ₈	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	10	0.108	100.4	0.112
X ₉	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	9.5	0.120	90.1	0.111
X ₁₀	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	13.5	0.145	182	0.204
											93		894.1	

Предоставляется возможность определить наиболее важные факторы и установить их зависимость от других факторов с оценкой уровня влияния на каждый основной фактор. Названия факторов и величины их относительных весов отражены в таблице 4.

Таблица 4 - Приоритетные факторы, определяющие инвестиционную привлекательность стартапов на разных уровнях

Наименование фактора	Значимость
Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность инновационных организаций на уровне региона:	
1. Государственная поддержка региона	0,109
2. Наличие региональной поддержки инновационных проектов	0,125
3. Информационная поддержка инновационной деятельности	0,098
4. Социально-экономическая стабильность и активизация предпринимательства в регионе	0,125
5. Уровень конкуренции в регионе	0,125
Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность на уровне отрасли:	
1. Темпы роста потенциала отраслевого рынка	0,147
2. Прибыльность отраслевой продукции	0,109
3. Капиталоемкость продукции в отрасли	0,112

4. Уровень налогов и наличие налоговых льгот	0,109
5. Высокий экономический риск	0,118
Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность на уровне инновационной организации:	
1. Эффективность используемых ресурсов	0,111
2. Организационно-правовая форма стартапа	0,123
3. Маркетинг новации	0,112
4. Финансовое состояние стартапа	0,111
5. Научно-технический потенциал стартапа	0,204

Таким образом, нами установлено, что инвестиционная привлекательность привязана к объектам инвестиционной деятельности: стране, региону, организации и отдельному стартапу. А для каждого стартапа существуют свои специфические факторы, определяющие инвестиционную привлекательность, которые можно выявить экспертными методами и определить расчетным путем степень их значимости.[6]

Библиографический список

1. Трунова Е. Ю., Орлов А.В. Методика выявления стартапов с высоким уровнем инвестиционной привлекательности // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки Изд-во: Волгоградский филиал АНО МГЭУ (Волгоград) 2019. – 1 (18) – С.155-160
2. Будкова С.В. Инструментарий государственной поддержки малых и средних экспортно-ориентированных промышленных предприятий // Диссертация ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова» Курск, 2015
3. Орлов А.В., Жижина А.К. Выход из кризиса путем использования инновационных инфраструктур // Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года. Под общей редакцией В.Д. Серякова. 2019 Изд-во: ООО "Издательство "Спутник+" (Москва) 2019. – С.40-45
4. Яковлева Е.А. Быстрянец В.В. Факторы инвестиционной привлекательности инновационно - активных организаций // Регион: системы, экономика, управление Изд-во: Издательско-полиграфический центр "Научная книга" (Воронеж) 2013. – 4 (23) – С.116-122
5. Родина Е.Е., Гатиятулин Ш.Н. Методы принятия решений в системе инновационного менеджмента // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 24-33.
6. Гатиятулин Ш.Н. Условия обеспечения уплаты таможенных платежей // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 407-413.
7. Сплендер В.А., Орлов А.В. Роль Федеральной Таможенной Службы России в интеграционных процессах в рамках ЕАЭС // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования Сборник научных статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 918-923.
8. Евдокимов С.Ю. Финансирование социальных услуг в области физической культуры и спорта в условиях экономического кризиса // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 102-106.
9. Тильга Д.В., Чигилейчик-Функ Е.Я., Евдокимов С.Ю. Проблемы и недостатки правового саморегулирования физкультурно-спортивных организаций в Российской Федерации // В сборнике: Экономика и менеджмент в XXI веке: информационные технологии, биотехнологии, физкультура и спорт. сборник докладов и научных статей преподавателей и обучающихся по материалам международной научно-практической конференции, посвященной проблемам малого и среднего предпринимательства. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Москва, 2020. С. 146-150.

Евдокимов Станислав Юрьевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Evdokimov S.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

ПАРАДИГМЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ПРИРОДНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ

FEATURES OF FINANCING THE TOURISM INDUSTRY

УДК 338.22

Аннотация. В публикации представлено, что классификация видов, форм и направлений природно-ориентированного туризма позволяет выявить сложную многокомпонентную структуру этого явления. Показано, что природно-ориентированный туризм – это составная, укрупненная форма многих понятий, отражающих современные виды туризма, ориентированные на путешествие и пребывание в природной среде

Ключевые слова: управление, туризм, природная среда, формы туризма

Abstract: The publication shows the features of financing the tourism industry. It is presented that a national project is planned which will include three federal projects: "Creation of a high-quality and diverse tourist product throughout the country", "Increasing the availability of a tourist product" and "Improving management in the field of tourism."

Keywords: management, financing, tourism, federal project

Для обозначения путешествий в природной среде существует широкий спектр терминов, характеризующих отчасти различные, но во многих отношениях близкие друг к другу формы туризма: мягкий, природный, дикий, зеленый, приключенческий, сельский, экологический, спортивный, самодельный, активный и др. Все эти формы туризма и применяемые для их обозначения термины отражают тенденцию возросшего интереса к природе и бережного отношения к окружающей среде, основанного на концепциях устойчивого, сбалансированного развития.

Используя в широком смысле слова виды туризма, так или иначе связанные с путешествиями в природной среде, целесообразным и более правильным, на наш взгляд, может быть употребление термина «природно-ориентированный туризм», который часто встречается в литературе, но не имеет четко выраженного определения. В связи с этим важно раскрыть содержание термина «природно-ориентированный туризм». В самом общем виде мы будем понимать под природно-ориентированным туризмом любой вид отдыха, путешествий, осуществляемых непосредственно в малоизмененной естественной природной среде, вне техногенных ландшафтов.

При разработке емкой и сжатой формулировки понятия «природно-ориентированный туризм» выявляются основные признаки и характерные черты, свойственные данной разновидности туризма, и на их основе определяются главные критерии, позволяющие достичь единого понимания сущности явления.

В наиболее концентрированной и логической форме можно выделить следующие характеристики природно-ориентированного туризма, которые в своей основе сходны с основными критериями, которым должен соответствовать экологический туризм:

1. Природно-ориентированный туризм основан на непосредственном использовании преимущественно природных ресурсов;

2. Для природно-ориентированного туризма необходимы более или менее дикая природа, экологически чистая среда обитания, малоизмененные, неосвоенные человеком естественные пространства, объекты и обитатели природы, сохранившиеся в первозданном виде;

3. Природно-ориентированный туризм должен быть экологически ориентированным, то есть основанным на бережном отношении к природе и социокультурной среде, а также должен содействовать охране природы;

4. Развитие природно-ориентированного туризма не должно противоречить интересам местного населения и должно способствовать сохранению социокультурной среды региона пребывания туриста;

5. Для природно-ориентированного туризма характерна нацеленность на получение новых знаний о природе и окружающем мире, которые турист получает в процессе путешествия;

6. Природно-ориентированный туризм может осуществляться как в самостоятельной, так и в организованной форме, что делает его более гибким сектором туристского рынка и социально ориентированным, то есть доступным для большей части населения;

7. Природно-ориентированный туризм должен быть экономически эффективным видом природопользования и землепользования, что стимулирует устойчивое развитие региона, где он осуществляется.

Учитывая все вышеперечисленные характеристики данного явления, можно сформулировать следующее определение: «Природно-ориентированный туризм представляет собой совокупность разнообразных видов, форм и способов путешествий и отдыха, осуществляемых преимущественно в природной среде, для которых главным туристским ресурсом является слабоизмененная и неосвоенная человеком природа или ее компоненты и элементы, а целью – пребывание в природной среде, получение новых впечатлений, положительных эмоций от общения с природой, использование естественных препятствий для достижения спортивных результатов, познание природы, изъятие ее объектов и т.д.».

В данном определении довольно конкретно трактуется основное понятие. Оно позволяет включить в свою структуру многообразие видов и форм туристских и рекреационных занятий, дает четкое указание на основной используемый ресурс – малоизмененная и дикая природа, которая одновременно является и главной целью путешествий и отдыха. Подобные туристские занятия подразумевают пребывание предпочтительно в слабоизмененных человеком природных ландшафтах, но не исключают и посещения природно-антропогенных комплексов, например сельской местности.

Особенности природно-ориентированного туризма проявляются в разнообразии его функций:

1. Природно-ориентированный туризм может стать одним из перспективных видов хозяйствования и способствовать экономическому росту, повышению устойчивости развития региона;

2 Природно-ориентированный туризм способствует развитию инфраструктуры, что дает ряд преимуществ, существенных для нормального функционирования как природных территорий, так и региона в целом;

3. Распространение планового направления природно-ориентированного туризма способствует созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе, а это дополнительные финансовые вложения в социально-экономическое развитие;

4. Природно-ориентированный туризм стимулирует развитие различных отраслей местной экономики;

5. Важной функцией является то, что природно-ориентированный туризм обеспечивает местных жителей новыми рабочими местами, играет существенную роль в трудоустройстве незанятой части населения;

6. Распространение и развитие природно-ориентированного туризма связано с сохранением природной среды, достижением благоприятной эколого-географической ситуации, способствует созданию экологической инфраструктуры;

7. Развитие природно-ориентированного туризма предполагает разумное использование в туристских целях охраняемых природных территорий, природных и историко-культурных памятников, что будет способствовать их сохранению;

8. Развитие туризма в природной среде способствует стимулированию традиционных форм природопользования, связано с возрождением культурных традиций, народных обычаев, ремесел и промыслов, распространением производства сувениров и т.д.;

9. Существенной функцией природно-ориентированного туризма является географическое, краеведческое и экологическое образование, воспитание уважения к незнакомым культурам, народам и этносам, к их образу, укладу жизни и традициям, создание у местных жителей уважения к природному и историко-культурному наследию своего региона и

местожительства;

10. Туризм в природной среде стимулирует и удовлетворяет потребность людей в общении с природой путем целенаправленного погружения в естественный ландшафт, что способствует восстановлению духовных и физических сил человека;

11. Одной из функций туризма является стимулирование местного самоуправления, поскольку организация туристского комплекса и контроль над использованием большинства природных ресурсов конкретной территории находятся в ведении местных органов власти, принимающих самостоятельные решения вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций;

12. Наконец, следует отнести к одной из важных функций природно-ориентированного туризма его «пионерную» роль в освоении новых, малонаселенных и отдаленных от центров природных территорий, а также во вторичном освоении старопромышленных районов, где существуют предпосылки и потребность в развитии туристской сферы.

Разнообразие видов, форм и целей путешествий и отдыха в природной среде нуждается в определенном упорядочении и систематизации. Попытаемся классифицировать существующее многообразие форм и направлений природно-ориентированного туризма.

Проведение классификации видов природно-ориентированного туризма является сложной задачей. Очевидно, что способы классификации по одному какому-либо конкретному основанию не способны охватить со всех сторон структуризацию явления, в связи с чем предлагается использование принципа многомерности классификации, где учитываются одновременно несколько оснований.

В связи с этим, учитывая существующие схемы классификации видов туризма, предлагается следующая классификация видов природно-ориентированного туризма.

Учитывая целевую и содержательную стороны данного явления, условно можно выделить три большие группы форм туризма в природной среде: охотничье-промысловый туризм; активный туризм; познавательный (природно-экскурсионный) туризм.

Таким образом, приведенная классификация видов, форм и направлений природно-ориентированного туризма позволяет выявить сложную многокомпонентную структуру этого явления. Данное понятие связано с разными видами туризма, существующими как самостоятельные понятия и одновременно являющимися составными частями природно-ориентированного туризма.

Понятию природно-ориентированного туризма дочерними являются такие понятия, как сельский, активный, приключенческий, охотничье-рыболовный и другие виды туризма. Эти понятия, в свою очередь, взаимосвязаны и выступают элементами более общей дефиниции «природно-ориентированный туризм».

Взаимозависимость видов и форм туризма порождает сложные варианты туризма, которые трудно классифицировать. В сфере природно-ориентированного туризма проявляются в той или иной степени элементы всех близких видов туризма на основе природной среды. В сложности структуры понятия, включающего множество компонентов, проявляется специфичность данного явления. Все множество видов и форм природно-ориентированного туризма основаны на интересе к окружающей природной среде, использовании ее ресурсов и требуют для осуществления путешествия значительного пространственного ресурса.

Итак, природно-ориентированный туризм – это составная, укрупненная форма многих понятий, отражающих современные виды туризма, ориентированные на путешествие и пребывание в природной среде.

Библиографический список

1. Евдокимов С.Ю. Финансирование социальных услуг в области физической культуры и спорта в условиях экономического кризиса // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 102-106.
2. Заболотникова В.Д., Фурсова Т.В. Исламские финансовые продукты, основанные на партнерстве // Вестник университета Туран. 2015. № 3 (67). С. 234-238.

Полянский Дмитрий Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Polyansky D.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

INSTITUTIONAL INNOVATIONS IN THE TOURISM INDUSTRY

УДК 338.1

Аннотация. В статье представлено, что институциональные инновации формируют новые правила и системы регулирования в туризме, а также в отраслях, обслуживающих туристов, либо усовершенствуют применение существующих систем регулирования; создают новые системы и формы сотрудничества между администрацией, частным сектором и общественностью в туристских местностях.

Ключевые слова: экономика, управление, инновации, институционализм, туризм

Abstract: The article presents that institutional innovations form new rules and regulatory systems in tourism, as well as in industries serving tourists, or improve the application of existing regulatory systems; create new systems and forms of cooperation between the administration, the private sector and the public in tourist areas.

Keywords: economics, management, innovation, institutionalism, tourism

В современных условиях туристская отрасль в силу своих особенностей стала для большинства стран мира одним из ведущих и динамично развивающихся направлений экономики. Индустрия туризма оказывает существенное влияние на размер валового внутреннего продукта (ВВП) страны, на занятость населения, на интенсивность развития того или иного региона. Показатели работы туристской отрасли отражаются в платежном балансе страны по статье «Туризм».

В нашей стране существует большое число мест и направлений, привлекательных для туристов с точки зрения уникальности исторического, архитектурного, природного и культурного наследия. Особенно активно туризм развивается в регионах, где, в силу каких-либо причин, недостаточно развиты другие базовые отрасли экономики – промышленность, сельское хозяйство и т.д. В этих регионах туризм может являться базовым элементом региональной политики, локомотивом экономики, так называемой «точкой роста».

Рост предприятий, связанных со сферой туризма – характерная черта последнего десятилетия. Это предприятия, которые специализируются как на въездном, так и на выездном туризме. Однако, как качество обслуживания в туристических компаниях зачастую оставляет желать лучшего, так и бюджетные доходы государства от деятельности вновь построенных туристских баз невелики. Несмотря на активные усилия государства по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, большинство этих зон остаются на этапе первичного образования, а уже фактически сложившиеся центры туризма имеют слаборазвитую инфраструктуру из-за недостатка финансирования.

Экономическая самостоятельность и ответственность туристских хозяйствующих субъектов являются одними из основных экономических и организационных мер формирования инновационных направлений развития рынка туристических услуг. В этой связи необходим рост уровня ответственности органов исполнительной власти по принятию и выполнению целевых комплексных программ экономического и социального развития туристских регионов.

Инновация в туризме «предполагает выработку оригинального подхода, разработку новых путей использования существующих ресурсов при одновременных поисках развития новых ресурсов». Существует несколько видов классификаций инноваций. Например, существует типизация продуктовых инноваций, разработанная У. Абернати и К. Кларком. По их методике все инновации можно разделить на 4 типа: регулярные, нишевые, революционные и архитектурные. Проецируя определения этих исследователей инноваций на туристскую отрасль, можно сказать, что регулярные инновации подразумевают

постоянное улучшение качества услуг, повышение квалификации персонала и производительности труда; нишевые – обычно связаны с изменением структуры сотрудничества внутри туристского предприятия, но не с изменением базовых знаний и компетенций, они могут по-новому комбинировать существующие услуги; революционные – предполагают использование фирмами новых технологий и методов, влияющих на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в сфере; архитектурные инновации меняют бизнес-модели, структуры и правила в туризме, которые создают новые события и объекты, изменяют физическую и институциональную инфраструктуру.

Анализ отечественных источников, уделяющих внимание вопросам классификации инноваций именно в туризме, позволил выделить 10 групп инноваций: в логистике, институциональные, маркетинговые, бизнес-модели, туристского продукта, процесса оказания туристских услуг, концептуальные, ресурсные, управленческие, производства товаров и услуг в смежных областях. Опираясь на определения вышеперечисленных инноваций в туризме можно построить двухуровневую классификацию инноваций в туризме, что отражено на рис. 1.



Рисунок 1 - Классификация инноваций в туризме

Обратим особое внимание на архитектурные институциональные инновации. По определению из литературы: Институциональные инновации формируют новые правила и системы регулирования в туризме, а также в отраслях, обслуживающих туристов, либо усовершенствуют применение существующих систем регулирования; создают новые системы и формы сотрудничества между администрацией, частным сектором и общественностью в туристских местностях.

Как правило, развитие туризма на определенной территории невозможно без государственного участия в виде нормативного регулирования туристской отрасли и финансовых вложений в развитие инфраструктуры в части благоустройства территории (дороги, электричество, экологические программы и т.д.). Но часто встречается ситуация, когда, делая значительные инвестиции в развитие туризма, государство практически не получает отдачи в виде налогов. Проблема, по мнению автора, кроется в организационных недочетах, в способах взаимодействия между органами власти и мелкими и средними туристскими предприятиями, специализирующимися на въездном туризме

Способы и виды взаимодействия между органами власти и частным сектором можно рассматривать как элементы государственно-частного партнерства в туристской отрасли. Создание новых способов и видов взаимодействия ведет к изменению и совершенствованию форм сотрудничества между администрацией, бизнесом и общественностью, что и является

институциональной инновацией. А если в результате этих усовершенствований появляются новые туристские предприятия, и увеличиваются поступления в бюджет и внебюджетные фонды, то это также дополнительная составляющая такой инновации.

Именно такой подход объясняет важность институциональных инноваций как инноваций, позволяющих совершенствовать механизм государственно-частного партнерства.

Библиографический список

1. Полянский Д.С. Маркетинг инноваций на промышленных предприятиях России // Дайджест-финансы. 2010. № 5 (185). С. 41-45.
2. Туманов И.А., Полянский Д.С. Развитие Маркетинга Инноваций На Предприятиях Оборонно-Промышленного Комплекса Российской Федерации // Вестник Военного университета. 2010. № 2 (22). С. 123-127.
3. Родина Е.Е., Гатиятулин Ш.Н. Методы принятия решений в системе инновационного менеджмента // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 24-33.
4. Макарова Л.М., Гатиятулин Ш.Н. Особенности типологий инноваций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 35-41.
5. Рахманова З.Д., Гатиятулин Ш.Н. Оптимальность на рынке инновационной продукции // Поиск (Волгоград). 2016. № 1 (3). С. 254-256.

Ефремова Елена Николаевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный
социально - педагогический университет

Efremova E.

PhD in Agricultural Sciences, Associate Professor
Volograd State Social and Pedagogical University

**БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

**SECURITY OF EDUCATIONAL
ORGANIZATIONS**

УДК 377.5

Аннотация. Создание системы безопасности образовательных организаций уделяется большое внимание. Вопросы охраны образовательных организаций становятся все более актуальными в связи с участившимися случаями беспрецедентной жестокости в отношении обучающихся и персонала, как со стороны террористов и криминальных элементов, так и со стороны самих обучающихся.

Ключевые слова: безопасность, чрезвычайные ситуации, образовательная организация, происшествия, социальные опасности.

Annotation. Much attention is paid to creating a security system for educational organizations. Issues of protection of educational institutions are becoming more urgent due to the increasing number of cases of unprecedented brutality against students and staff, both by terrorists and criminal elements, and by the students themselves.

Key words: security, emergency situations, educational organization, accidents, social hazards.

Актуальность безопасности образовательных учреждений обусловлена многочисленными реальными фактами опасных и чрезвычайных ситуаций и высокой смертностью от их воздействия в России, а также непосредственно в образовательной сфере. Напомним, что в стране около 30 млн. обучающихся и педагогов, т.е. пятая часть населения. Если вычесть младенцев и стариков, то доля обучающихся в массе активного населения повысится до одной трети. Именно этим определяется место и роль безопасности учебных заведений в системе национальной безопасности России.

В ЧС ежегодно погибает до 2–3 тыс. человек. А основные потери (до 250 тыс.) происходят не в чрезвычайных, а в повседневных, менее опасных ситуациях, которые в силу своей обыденности (нечрезвычайности) не попадают в статистику МЧС и не получают адекватного освещения в учебниках, программах и других материалах по БЖ. Отчасти поэтому многие нынешние и будущие родители, и педагоги плохо подготовлены к обеспечению БЖ своих детей.

Проблемы безопасности в образовательной организации обусловлена многочисленными реальными фактами опасных ситуаций в образовательной организации и высокой смертностью в этих ситуациях. Кроме того, несчастье с ребенком всегда приобретает особый общественный резонанс. Именно этим определяется необходимость выявления и изучения всех видов опасностей в сфере образования[2].

Из социально-криминальных опасностей в образовательной организации чаще отмечаются конфликты среди обучающихся, факты вандализма и хулиганства, кражи, грабежи, вымогательство, телесные повреждения, ложные сообщения о готовящихся терактах; реже имеют место реальные взрывы, поджоги, убийства, захват заложников из числа обучающихся. Техногенный ущерб чаще всего связан с ДТП, пожарами, протечками и авариями с водой, происшествиями с электропроводкой и приборами.

Социальные опасности возникают в тысячи раз чаще, чем природные. Количество пострадавших от всех видов криминальных опасностей по российской статистике – около 3 млн. человек ежегодно, а с учетом скрытых и незаявленных фактов преступлений – около 10 млн. человек. Принимая во внимание страдания близких и членов семей потерпевших, эту цифру можно увеличить в пять-шесть раз. Эти данные говорят об актуальности и необходимости изучения материалов о социально-криминальных опасностях для каждого работника образовательной организации и обучающихся [4].

От природных и техногенных опасностей пострадавших в сотни раз меньше. Многие

опасные, но не чрезвычайные ситуации внешне не сразу воспринимаются как таковые, и мы к ним привыкаем, как к потоку машин, контактам с посторонними. У современного городского жителя значительно снижен порог чувствительности к скрытым опасностям. Для персонала и сотрудников охраны образовательной организации это недопустимо.

Часто относительно малоопасные ситуации (опыт на уроке химии, занятия в спортзале, дискотека, поездка на автобусе) могут мгновенно перерасти в опасные. Чаще всего образовательные организации сталкиваются со смешанными происшествиями: социально-криминальными, социально-природными и социально-техногенными.

Каждый год обучающиеся на лестницах ломают руки и ноги, травятся пищей, попадают под колеса автотранспорта, получают ожоги химического и термического характера. Статистика разных лет иногда поразительно сходна, что свидетельствует о некоторых закономерностях в появлении факторов, ведущих к малым и большим происшествиям.

В образовательной организации необходимо прогнозировать следующие возможные виды угроз (происшествий, опасностей, несчастных случаев, ЧС).

Социально-политические: массовые беспорядки и нарушения общественного порядка; угрозы правам и свободам граждан.

Угрозы военного характера: военные конфликты и противостояния; действия вооруженных сил против незаконных вооруженных формирований.

Социально-криминальные: противоправное проникновение посторонних в образовательной организации; хищения имущества обучающихся, воспитанников, работников образовательной организации; хулиганские действия, насилие, вандализм.

Техногенные и социально-техногенные: транспортные аварии (катастрофы); увеличение объема сточных вод или концентрации загрязняющих веществ до уровня, оказывающего критическое влияние на функционирование образовательной организации.

Природные и социально-природные: эпидемии и заболевания, заражения людей, животных и растений возбудителями опасных инфекций [1].

Угрозы экологического характера: загрязнение водных бассейнов, нехватка питьевой воды и воды для обеспечения технологических процессов в системах жизнеобеспечения.

Угрозы социально-биогенного и зоогенного характера: массовые отравления некачественными продуктами питания и водой, опасными химическими веществами в быту [6].

В составляемых паспортах и планах обеспечения безопасности образовательной организации должны учитываться и отражаться возможные количественные показатели ущерба от этих угроз, характеристики и размеры возможных зон поражения, степень вредного воздействия на жизнь и здоровье людей, а также данные о группировках правонарушителей в прилегающем к образовательной организации микрорайоне, о фактах вандализма, угроз, вымогательства, иных возможных противоправных действиях.

По каждой возможной опасной ситуации в паспортах безопасности и комплексных планах прогнозируются и планируются (с привлечением специалистов и консультантов) ответные действия персонала образовательной организации, аварийных служб и бригад по ликвидации этих угроз, аварий, ЧС и их последствий. Причины происшествий, опасных ситуаций, травматизма и заболеваний в образовательной организации.

Опасности часто скрыты (не видны): радиация, износ трубопровода, осколок в траве, камень за пазухой, засада в кустах. Некоторые видны, но не всегда оцениваются как опасность: посторонний запах, чужая машина, подозрительные люди, разлитое масло, пьяный человек, собака с пеной у рта. Независимо от того, видим мы их или нет, такие опасности существуют постоянно и везде, никто от них не застрахован.

У любой опасной ситуации обязательно есть явная или скрытая причина. Иные причины крайне редки. Даже если вы пострадали от аварии или от преступника, в этом есть доля и вашей вины. Многие процессы, происходящие в образовательной и подростковой среде, еще не до конца осмыслены. Поэтому нечетко определены совместные действия субъектов безопасности на перспективу, не обозначены приоритеты осуществления и финансирования инженерных, режимных, организационных и иных мероприятий в сфере безопасности образовательной организации.

С учетом мнений социологов и криминологов, комиссий по расследованию ЧС

расположим различные причины и негативные факторы (процессы и явления) в порядке убывания их значимости и степени влияния. Вот что выходит на первые места: недисциплинированность и бесконтрольность персонала и обучающихся; непонимание серьезности проблем БЖ; сокрытие фактов правонарушений и непринятие соответствующих мер к правонарушителям; неорганизованность досуга обучающихся; слабая система безопасности и охраны образовательной организации; целенаправленные действия преступников; негативное влияние преступной и молодежной субкультуры; отсутствие необходимой правовой и социальной информации; недостаточные знания, умения и навыки безопасного поведения и т.д.[5].

Как видно, комплекс причин опасностей в образовательной организации не может быть нейтрализован действиями в каком-либо одном направлении: правовом, экономическом, информационном, техническом, кадровом или организационном. Однако главным звеном остается воздействие на обучающихся, родителей и персонал образовательной организации, т.е. на человеческий фактор.

При сохранении указанных выше причин и негативных факторов легко предсказать дальнейший рост количества происшествий, преступности, травматизма в образовательной организации.

Чрезвычайные и менее опасные ситуации часто называют случайными, непредвиденными, непредсказуемыми. На самом деле это не так. Каждый должен знать, что в любое время и в любом месте могут произойти какие-нибудь негативные события и явления. Нельзя вдруг отменить недостатки отдельных правовых норм и их исполнителей, сильный мороз, отключения электричества, нарушения правил дорожного движения, детские шалости, пьянство, глупость, ревность, месть, зависть. Поэтому выявление, анализ, предупреждение и решение проблем безопасности должны обеспечиваться непрерывно на каждом этапе образовательного процесса, в каждом классе, на каждом рабочем месте, в подвале, во дворе, на складе и т.д.

Причины происшествий, несчастных случаев, производственного травматизма и профессиональных заболеваний персонала, обучающихся и воспитанников образовательной организации можно разделить на причины внешнего характера (технические и организационные) и причины, зависящие непосредственно от обучающихся или работника.

К техническим причинам относятся неисправности механизмов, приборов, несовершенство технологических процессов, отсутствие или несовершенство оградительных и предохранительных устройств, отсутствие заземления, неисправности электропроводки, недостатки в освещении, вентиляции, отоплении, а также шум, вибрация, устаревшие продукты питания, неисправность оборудования и др.

К организационным причинам относятся: нарушение норм внутреннего распорядка и охраны труда по вине администрации, недостаточный надзор, недостатки в обучении безопасным приемам работы и проведении инструктажей по безопасности, нарушение режима труда и отдыха, технологических процессов, неудовлетворительная организация и содержание территории, рабочих мест; небрежное отношение преподавателей к обучению обучающихся безопасным приемам работы; слабый контроль соблюдения инструкций по безопасности; несвоевременное и некачественное расследование происшествий; слабая организация дежурств; недостатки воспитательной работы; слабое взаимодействие с родителями обучающихся по вопросам профилактики правонарушений и травматизма. К личным причинам относятся: недостаточное внимание, ослабление зрения, слуха, памяти, болезнь, утомление, ослабление самоконтроля обучающихся своей деятельностью; недисциплинированность обучающихся, нетрезвость, беспечность, нарушение правил внутреннего распорядка и инструкций по безопасности [3].

Человек может совершать ошибочные действия и проступки из-за утомления, вызванного большими перегрузками, монотонностью труда, умственным перенапряжением.

В эту группу относятся также неудовлетворительные социально-экономические условия жизни, недостаточная работа социальных служб, малоэффективная педагогическая работа по воспитанию культуры безопасного поведения обучающихся.

Статистика травматизма в образовательной организации свидетельствует, что 2/3 травм

получены обучающимися на переменах. Это подтверждает, что наиболее распространенной причиной школьных опасностей является низкий уровень организации и поддержания порядка в образовательной организации. Травмы, полученные на уроках физкультуры, на занятиях в спортивных секциях, на других уроках, составляют менее одной трети общего количества[7].

Из них половина – это ушибы, растяжения, вывихи, 14 % – повреждения глаз, 12 % – ожоги, по 7,5 % составляют переломы костей конечностей и отравления. Мальчики травмируются почти в два раза чаще, чем девочки.

Имеют место случаи травматизма среди педагогического и технического персонала образовательной организации, например травмы, полученные: учителями физического воспитания на уроках во время демонстрации упражнений, приемов, во время игры с детьми в подвижные игры; во время перемещения работников по лестничным пролетам между этажами; вследствие падения тяжелых предметов на работников и т.д.

Как правило, все происшествия, аварии, травмы случаются по нескольким причинам, действующим одновременно, что облегчает их заблаговременное выявление. Однако для устранения и личных, и внешних причин возникновения опасных ситуаций необходим комплексный системный подход с участием всех субъектов безопасности: обучающихся, педагогов, родителей [2].

Использование здоровьесберегающие технологий обучения, рекомендаций психологов и постоянный контроль позволят улучшить общее состояние безопасности образовательной организации. Изучение причин происшествий и негативных факторов жизнедеятельности образовательной организации (социальных, природных, техногенных) позволяет с высокой вероятностью предвидеть зарождение любой потенциально опасной ситуации и последующие стадии ее развития[8].

Огромное значение для обеспечения безопасности образовательных учреждения имеет создание надежной системы их безопасности, в основе которой должна лежать определенная концепция.

Библиографический список

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / С.В. Белов, А.В. Ильницкая, А.Ф. Козьяков и др.; под общ.ред. С.В. Белова. – Высш. шк., 2001. – 148 с.
2. Ефремова Е.Н. Инновационное развитие в образовании / Е.Н. Ефремова // Поиск (Волгоград). 2017. № 1 (6). С. 76-78
3. Ефремова Е.Н. Патриотизм в системе социально-нравственных ценностей гражданина / Е.Н. Ефремова // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 13-16
4. Охрана труда: организация и управление: учеб. пособие / МАНЭБ; под ред. О.Н. Русака – СПб.: Профессия, 2002. – 162 с.
5. Петрова М.С., Петров С.В., Вольхин С.Н. Охрана труда на производстве и в учебном процессе: учебное пособие – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2005. – 237с.
6. Артюхин А.Д. Влияние цифровизации на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта // В сборнике: Молодая наука - 2020. Сборник трудов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. редактор С.А. Забелина . 2020. С. 401-413.
7. Родина Е.Е., Гатиятулин Ш.Н. Методы принятия решений в системе инновационного менеджмента // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 24-33.
8. Петровская А.В., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Идентификация и систематизация фармацевтической продукции // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 21-24.
9. Березовская Нина Юрьевна, Гатиятулин Шайдулла Нуруллоевич Экспортный и импортный потенциал российской фармацевтической отрасли в условиях пандемии covid-19 // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 195-200.
10. Виноградов В.Д. Понятие «экономической безопасности» и классификация «угроз экономической безопасности» хозяйствующего субъекта // В сборнике: Молодая наука - 2020. Сборник трудов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. редактор С.А. Забелина . 2020. С. 432-440.

Орлов Александр Викторович
кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я. Кикотя

Orlov A.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of the Ministry
Internal Affairs of the Russian Federation
named after V.Ya. Kikotya

Ищенко Андрей Николаевич
кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я. Кикотя

Ischenko A.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of the Ministry
Internal Affairs of the Russian Federation
named after V.Ya. Kikotya

БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

FISCAL SECURITY OF THE STATE AS A CONDITION FOR ECONOMIC GROWTH

УДК 377.11

Аннотация. В настоящей статье рассматривается сущность бюджетной безопасности, её место и роль в системе экономической безопасности Российской Федерации. Автором делается предположение, что инструментом способным значительно минимизировать перечисленные в работе риски бюджетной безопасности является внедряемая в настоящее время государственная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Ключевые слова: бюджет, бюджетная безопасность, финансовая безопасность, бюджетная система, бюджетная политика

Abstract: This article discusses the essence of budget security, its place and role in the economic security system of the Russian Federation. The author makes the assumption that the tool capable of significantly minimizing the budget security risks listed in this work is the electronic budget public information management system for public finances.

Keywords: budget, budget security, financial security, budget system, budget policy

Бюджетная безопасность представляет собой важнейшую часть финансовой безопасности страны и является показателем её социально-экономического развития, эффективности проводимой бюджетной политики и, в целом бюджетного процесса.



Рисунок 1 - Место бюджетной безопасности в системе экономической безопасности Российской Федерации [1]

В условиях, когда финансы, как система экономических отношений по формированию и использованию централизованных денежных фондов и средств, являются важнейшим элементом функционирования государства и современного общества бюджетная безопасность Российской Федерации в первую очередь, представляет собой состояние внутренней и внешней платежеспособности страны, ориентированной на достижение баланса доходов и расходов как

государственного, так и местных бюджетов, а так же максимальной эффективности расходования бюджетных средств.

Ряд отечественных учёных: Л.И. Абалкин, В.К. Сенчагов, Г.С. Вечканов, В.А. Сплендер и др. проводили всестороннее рассмотрение термина «бюджетная безопасность». В большинстве своём, они сходятся в том, что бюджетная безопасность отражает такое состояние бюджетно-финансовой системы, при котором обеспечивается баланс расходов и доходов, оптимальный объём ликвидных активов и возможность использования резервов, должных при необходимости обеспечить устойчивость экономического роста, эффективного госуправления и защиты экономических интересов.

Показателями бюджетной безопасности служат размер самого бюджета страны, уровень перераспределения ВВП через данный бюджет, размер и характер дефицита бюджета, организация процессов бюджетного формирования, характер кассового выполнения бюджета и уровень бюджетной дисциплины в стране. Основные параметры федерального бюджета и иных бюджетов бюджетной системы России представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные параметры федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в млрд. руб.

Показатели	2016	2017	2018	2019
Доходы федерального бюджета	13369	13488	14028	14845
Доходы федерального бюджета в % к ВВП	16,1	15,5	15,2	15
Расходы федерального бюджета	16404	16241	16040	15987
Расходы федерального бюджета в % к ВВП	19,8	18,7	17,4	16,2
Дефицит федерального бюджета	-3035	-2753	-2011	-1142
Дефицит федерального бюджета в % к ВВП	-3,7	-3,2	-2,2	-1,2
Доходы бюджетной системы	27586	28400	29917	31928
Доходы бюджетной системы в % к ВВП	33,3	32,7	32,4	32,3
Расходы бюджетной системы	30895	31395	32182	33162
Расходы бюджетной системы в % к ВВП	37,3	36,2	34,9	33,5
Дефицит бюджетной системы	-3309	-2995	-2265	-1233
Дефицит бюджетной системы в % к ВВП	-4	-3,4	-2,5	-1,2

Основными мерами по мобилизации доходов в бюджетную систему страны в рассматриваемый нами период служили дивиденды государственных корпораций, «налоговый маневр», рост акцизов на нефтепродукты, индексация акцизов на табачную продукцию, централизация 1% налога на прибыль в федеральный бюджет с последующим распределением на дотации субъектам РФ.

Нельзя не отметить и то, что эффективная организация бюджетной безопасности государства способна минимизировать бюджетные риски. Это достаточно значимо для сегодняшней кризисной национальной экономики, так как они напрямую ведут к неустойчивости бюджетной системы. К таким рискам можно отнести:

1. Риск инфляции;
 2. Риск дискретности контроля;
 3. Риск снижения платёжеспособности налогоплательщиков;
 4. Риск ритмичности поступлений и платежей;
 5. Риск структуры доходов и расходов бюджета;
 6. Риск зависимости от внешних источников;
- и другие.

Частичная трансформация данных рисков в прямые угрозы экономике России стала возможна в связи с тем, что планы Правительства Российской Федерации по постепенному преодолению дефицита бюджета не смогли реализоваться полностью, в основном из-за

противоречий, которые возникают между Российской Федерацией, США и западноевропейскими странами. Применяемые нормы бюджетного законодательства не могут обеспечить эффективного расходования бюджетных средств, нет разработанных критериев эффективности расходования бюджета. Несомненно, усугубляет данное положение и ухудшение платежной дисциплины плательщиков. Так, согласно данных Росстата [8] на 1 января 2018 года задолженность перед бюджетами всех уровней составляет 1078,9 млрд. руб., на 1 января 2017 года – 1125,9 млрд.руб., на 1 января 2016 года – 827,3 млрд. руб. Большую угрозу также представляет собой нецелевое расходование бюджетных средств. Следственные органы РФ[9] в 2017 году завели 25 уголовных дел по данным Счетной палаты РФ за нецелевое расходование бюджетных средств, растет роль финансового контроля и уровня ответственности за нарушения бюджетного законодательства РФ.

По нашему мнению, предложением способным в значительной мере минимизировать вышеперечисленные бюджетные риски является реализация государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»[1], в соответствии с которой строится стратегия развития управления бюджетным процессом в России. В ходе всё более широкого применения информационных технологий в общественной жизни происходит и цифровизация финансово-экономических отношений, в том числе и при разработке и реализации бюджетов бюджетной системы России [4].

Внедрение информационно-коммуникационного продукта «Электронный бюджет» даёт возможность создать предпосылки для повышения уровня ответственности в процессе отчетности органов государственной власти и органов местного самоуправления что в свою очередь приводит к прозрачности и эффективности деятельности институтов власти, и соответственно снижению бюджетных рисков. Безусловно, положительный эффект от реализации продукта «Электронный бюджет» состоит в том, что участники бюджетных коммуникаций в режиме он-лайн получают доступ к объективной и достоверной информации, на основании которой строится бухгалтерская и финансовая отчетность что ведёт к снижению сроков ее предоставления, и что в свою очередь ведёт к уменьшению расходов.

По нашему мнению, проводимая модернизация управления общественными финансами позволяет организациям сектора государственного управления оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность и сделать упор на выполнении своих основных функций [5].

Таким образом, бюджетная безопасность играет важную роль в системе финансовой безопасности страны, входящей в состав национальной безопасности. Обеспечение бюджетной безопасности находится среди ключевых задач государства при реализации его стратегии социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Кузминова О.А., Угаслова А.А. Управление бюджетной безопасностью в России / Статья в журнале «Экономика и бизнес: теория и практика» № 5-2 Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью "Капитал" 2019 С. 102-106
2. Галухин А.В. Бюджетная безопасность государства как условие для экономического роста / Статья [Электронный ресурс] Проблемы развития территории. 2016. №4 (84)..
3. Гамукин В. В. Бюджетный риск политической конъюнктуры / Статья [Электронный ресурс] ПСЭ. 2014. №2 (50).
4. Послание Президента Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года Москва, Кремль. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171774/ (дата обращения: 14.03.2019).
5. Лошаков А.С. Переход от угроз к опасности в системе обеспечения экономической безопасности России / Статья в сборнике научных статей по материалам межвузовской научно-практической конференции. «организационно-экономические и правовые проблемы тылового обеспечения органов внутренних дел и внутренних войск» Академия управления МВД России, Москва, 06 декабря 2012 г. С. 142-144
6. Статья [Электронный ресурс] Федеральная служба государственной статистики URL: <https://gks.ru/wps/wcm/connect...main...ru/statistics/finance/>

Долбилов Алексей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я. Кикотя

Dolbilov A.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of the Ministry
Internal Affairs of the Russian Federation
named after V.Ya. Kikotya

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УГРОЗ ТЕНЕВОЙ
ЭКОНОМИКИ НА
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THREATS
TO THE SHADOW ECONOMY ON THE
FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF THE
STATE**

УДК 377.22

Аннотация. В статье автором рассматриваются вопросы влияния криминализации экономики на внешнеэкономическую безопасность. Любое экономическое явление охватывает те или иные сферы жизнедеятельности общества. Не исключением из этого правила является и теневая экономика оказывая влияние на все сферы общественной и частной жизни, в том числе и протекающие внешнеэкономические процессы. С каждым годом теневой сектор разрастается и так тесно переплетается с легальным сектором, таким образом, что уже сейчас во многом сложно разграничить эти элементы экономической системы.

Ключевые слова: криминализация экономики, экономическая безопасность, теневая экономика, экономическая преступность

Abstract: In the article, the author examines the impact of the criminalization of the economy on foreign economic security. Any economic phenomenon covers certain spheres of the life of society. The shadow economy is no exception to this rule, influencing all spheres of public and private life, including the ongoing foreign economic processes. Every year the shadow sector grows and is so closely intertwined with the legal sector, in such a way that it is already difficult to distinguish between these elements of the economic system.

Keywords: criminalization of the economy, economic security, shadow economy, economic crime

Экономическая сфера в нашей стране характеризуется ростом налоговой и экономической преступности, усложнением применяемых способов нарушения и использованием несовершенства действующего законодательства, усилением влияния центров мировой торговли на экономику страны, появлением новых виды экономических угроз, связанных глобализацией мировой экономики, развитием экономической интеграции в международные политические и экономические объединения. Процессы криминализации в экономике государства выступают одной из важных проблем в обеспечении экономической безопасности страны. Так, теневые экономические отношения становятся преградой на пути эффективных структурных преобразований в государстве, сдерживают выход государства из экономического кризиса, превращая национальную экономику в торгово-спекулятивный сырьевой придаток мировой экономики.

Ещё одним аспектом экономической безопасности является её обеспечение в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности страны. Таким образом, внешнеэкономическая безопасность заключается в соответствии результатов внешнеэкономической деятельности страны с ее национальными интересами, гарантирующее рост уровня и качества жизни его населения. Внешнеэкономическая деятельность страны включает в себя различные виды ее внешнеэкономических связей: торговлю товарами и услугами, вывоз и ввоз капитала, участие в международной миграции рабочей силы, в туризме, в обмене интеллектуальной и промышленной собственностью, в том числе и на коммерческой основе, в валютно-финансовых расчетах и международных кредитных отношениях и т.д. В различные исторические периоды внешнеэкономические связи имеют свою специфику, масштабы и играют различную роль в экономическом развитии нашей страны.

Вместе с тем, мы с уверенностью можем сказать, что рост угроз внешнеэкономической безопасности России напрямую отражает состояние теневого сектора её экономики в тот или иной момент времени.

Теневая экономика в разных формах и масштабах присутствует во всех странах мира, что делает её общемировой проблемой. За последние несколько лет теневой сегмент в межрегиональных и межнациональных отношениях России стал заметно шире, в первую

очередь, из-за новых ограничений в мировой торговле - санкций. Согласно отчёту Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), который был опубликован 29 июня 2017 года, Россия занимает 4 место в мире по объёму теневой экономики, что составляет 39% от ВВП страны.[4] По этому показателю Россию обогнали такие страны, как Азербайджан - 66,12%, Нигерия - 46,99% и Украина - 46,1%. По официальной оценке же Федеральной службы государственной статистики, лишь 20% российского ВВП является теневым. Двукратное расхождение в данных обуславливается разными подходами при оценке и измерении столь неоднозначного явления.

Безоговорочным фактом остаётся то, что теневая экономика в России существует, а масштабы теневого сектора до сих пор невозможно точно оценить.

Понимание сущности теневой экономики как общественно вредной деятельности позволяет в полном объеме выявить данный сектор, увидеть внутренние связи и взаимообусловленность соответствующих явлений, что дает возможность вскрыть условия, причины и механизмы возникновения и распространения теневого сектора экономики как социально-экономического явления, присущего любой общественной формации.

Теневая экономика – сложное по структуре, многоплановое понятие. Прежде всего, она ассоциируется с криминальными, то есть преступными, уголовно-наказуемыми способами извлечения доходов. Однако экономическая преступность важная, но не исчерпывающая часть теневой экономики.

Более распространено понимание теневой экономики как скрытой от государства (неучтенной, нелегальной) деятельности. Такой подход к теневой экономике отражает ее главный признак – теневая экономика юридически не существует, она функционирует вне форм государственного, публично-правового контроля, сопровождается извлечением неконтролируемого дохода. В последнее время появилось определение теневой экономики как ведение бизнеса с нарушением установленных правил налогообложения, лицензирования, кредитования, регистрации. Поэтому теневую экономику часто определяют также как незаконное предпринимательство.

Типологизация разновидностей теневой экономики происходит по трем критериям, выделяет следующие секторы теневой экономики:

- «вторая» («беловоротничковая»);
- «серая» («неформальная»);
- «черная» («подпольная») теневая экономика.

На рисунке 1 представлена структура теневой экономики РФ.

«Беловоротничковая» («вторая») теневая экономика – это запрещенная законом скрываемая экономическая деятельность работников «белой» экономики на их рабочих местах, приводящая к скрытому перераспределению ранее созданного национального дохода. В основном подобной деятельностью занимаются «респектабельные люди» из руководящего персонала («белые воротнички»), поэтому эту разновидность теневой экономики также называют «беловоротничковой».

«Под «беловоротничковой» преступностью, например в толковании американских федеральных судов, понимаются правонарушения, при совершении которых имеет место нанесение ущерба торговле, нарушение страховых и валютных правил, взяточничество со стороны должностных лиц, утаивание доходов от налоговых служб, растрата, мошенничество при почтовых операциях.

В целом «беловоротничковая» преступность означает, что:

- субъектами данного вида преступной деятельности преимущественно являются «порядочные» представители общества и деловых кругов – должностные лица и иные служащие субъектов хозяйствования;
- преступная деятельность осуществляется в сфере экономики и управления и использует легальную экономическую, хозяйственную, финансовую деятельность как свою основу и прикрытие;
- это преступления, совершаемые без применения насилия, но с использованием экономических методов, правовых «дыр» в законодательстве, служебного положения;
- это высокая степень организованности, многоэтапность преступной деятельности,

проникающей во все сферы экономики;

– преступления совершаются с использованием самых совершенных технологий, включая компьютерную технику и средства телекоммуникаций, и та же техника позволяет маскировать средства, с помощью которых совершаются преступления.

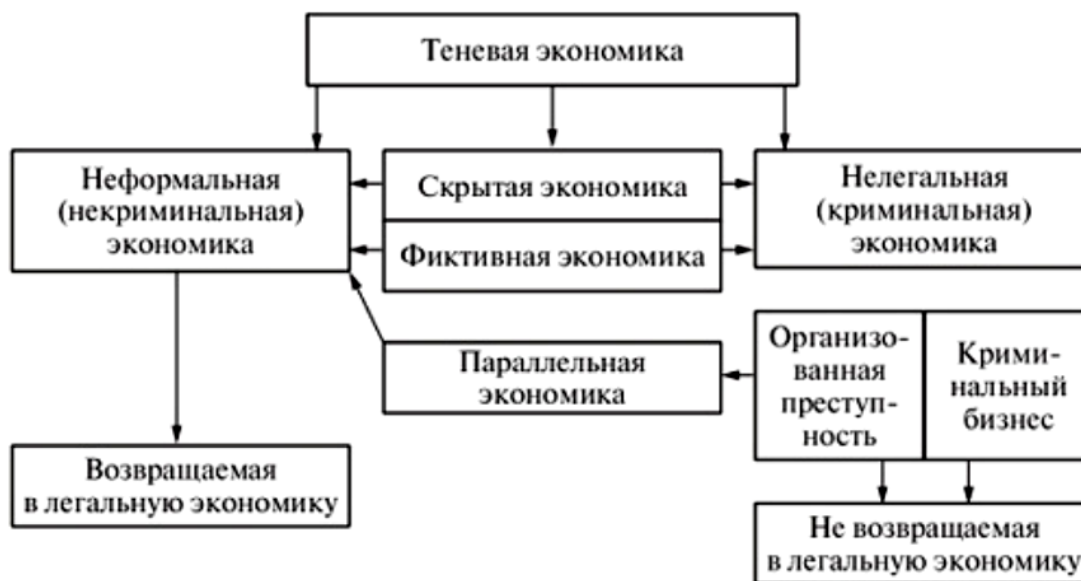


Рисунок 1 - Структура теневой экономики Российской Федерации

«Серая» (неформальная) теневая экономика – разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность (преимущественно мелкий бизнес) по производству и реализации обычных товаров и услуг.

Это самый обширный сектор теневой экономики. В отличие от «второй» экономики, которая неразрывно связана с «белой» экономикой и паразитирует на ней, «серая» функционирует более автономно.

«Черная» теневая экономика (экономика организованной преступности) – запрещенная законом экономическая деятельность, связанная с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг. Это все виды деятельности профессиональных преступников, полностью исключенные из нормальной экономической жизни, поскольку они считаются несовместимыми с ней, разрушающими ее. Это не только основанное на насилии перераспределение – кражи, грабежи, вымогательство, но и производство товаров и услуг, разрушающих общество, например наркобизнес и рэкет.

Сегодня теневая экономика охватывает почти все сферы жизнедеятельности граждан. С каждым годом теневой сектор разрастается и так тесно переплетается с легальным сектором, что уже трудно разграничить эти элементы экономической системы.

Эффективное управление внешнеэкономическими процессами в государстве и отдельном его регионе невозможно без постоянного системного анализа параметров теневой части экономики. Недооценка и игнорирование теневых процессов в различных отраслях экономической деятельности, отсутствие их постоянного мониторинга приводят к существенным просчетам в ходе определения макроэкономических показателей, используемых для реализации многих направлений внешнеэкономической политики. Неверное определение масштабов теневой экономики и критериев ее оценки, факторов, способствующих ее произрастанию, могут привести к различным результатам, таким как:

– неверным расчетам доходной части бюджетов всех уровней, недобору значительной части налогов;

– необоснованному росту государственных расходов, соответственно расширению денежной массы и как следствие росту темпов инфляции;

– занижению объемов ВВП и неверному определению объема денежной массы, необходимой в экономике;

– неверной оценке занятых в теневой экономике граждан, просчетам в борьбе с

безработицей и выстраивании миграционной политики, следовательно, к неэффективному расходованию бюджетных средств на реализацию специальных программ;

– просчетам в организации работы правоохранительных органов в части противодействия экономической (в том числе организованной) преступности. Это в итоге отрицательно отражается на уровне экономической безопасности государства в целом.

Распространение теневого сектора экономики угрожает экономической безопасности страны, так как способствует изъятию части экономических ресурсов из официальной экономики, тем самым уменьшая ее возможности и результаты. Так, увеличение теневой экономики на 1 % приводит к росту незаконного движения капитала на 7 %. За последние 18 лет экономика России потеряла по меньшей мере 211,5 млрд долларов. Это вывезенные за рубеж доходы от преступлений, коррупции и уклонения от уплаты налогов. Так, 63,8 %, или 135 млрд долларов из общих нелегальных денег выведены из России через неучтенные банковские переводы.

Основной способ вывоза нелегальных денег из России – под видом экспортно-импортных операций с помощью учрежденных дочерних компаний в Европе или офшоров. Деньги вывозятся также с помощью создаваемых российскими корпорациями собственных «карманных банков», которые совершают крупные денежные трансферты. Такой большой объем неучтенных денежных переводов через банки связан с несовершенством банковской системы России. Несмотря на то, что кредитным организациям запрещается открывать анонимные счета, нет конкретной нормы, которая запрещает банкам открывать счета на фиктивные имена, сохраняются проблемы с мониторингом банковских переводов. Ключевым недостатком является недостаточная эффективность надзора за финансовым сектором, противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма, а также неэффективность борьбы с незаконной системой перевода денег, существующей в России. В последние 5 лет в банковской системе стал наводиться порядок, отозваны лицензии у ряда недобросовестных банков. В настоящее время принят Федеральный закон от 24.11.2014 N 376-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» согласно которому:

1. Законодательно внесено понятие «национальная компания», удовлетворяющее требованиям: регистрации, налогового резидентства и ведения основной деятельности в России, принадлежности контрольного пакета российским резидентам, не аффилированным с иностранными лицами и юрисдикциями.

2. Конечные владельцы акций российских системообразующих предприятий обязаны зарегистрировать свои права собственности на них в российских регистраторах, выйдя из офшорной тени.

3. Заключены соглашения об обмене налоговой информацией с офшорами, денонсировать имеющиеся соглашения с ними об избежании двойного налогообложения, включая Кипр и Люксембург, являющиеся транзитными офшорами. Определён единый перечень офшоров, в том числе находящихся внутри офшоров.

4. Запрещён перевод активов в офшорные юрисдикции, с которыми не заключены соглашения об обмене налоговой информацией по модели транспарентности.

5. Внесены в отношении офшорных компаний, принадлежащих российским резидентам, требования по соблюдению российского законодательства по предоставлению информации об участниках компании (акционеры, вкладчики, выгодоприобретатели), а также по раскрытию налоговой информации для целей налогообложения в России всех доходов, получаемых от российских источников под угрозой установления 30 %-го налога на все операции с «не сотrudничающими» офшорами.

6. Внесён разрешительный порядок офшорных операций для российских компаний с государственным участием.

7. Принят комплекс мер, снижающих налоговые потери от несанкционированного вывоза капитала.

Теневая деятельность распределяется в различных сферах экономики неравномерно. Согласно выводам учёных, в России более 63% торговой деятельности можно отнести к

теневой экономике. Хищения государственных средств в торговле наносит огромный ущерб по бюджету страны. Как уже говорилось, экспорт капитала, а также его криминальное накопление являются главным признаком теневой деятельности в России. Более 50% деятельности легальных товаропроизводителей товаров и услуг сокрыто от государственного налогообложения.[6] В сфере нелегальной торговли особенно выделяется внешнеэкономическая деятельность, связанная с незаконным обращением и перемещением через таможенную границу различных ресурсов (трудовых, финансовых, интеллектуальных и товарных). В сфере внешнеэкономической деятельности также велика роль экспорта капитала и уклонения от налогообложения, при этом часто фигурируют, так называемые, оффшорные зоны.

Оффшорный бизнес - это особый вид предпринимательской деятельности, который по совместительству является эффективным методом налогового планирования обширных капиталов.[2] Данный вид предпринимательства подразумевает полное или частичное освобождение от налогообложения иностранных капиталов на территории оффшорного государства. В большинстве случаев такие государства являются островными, не имеющими большого запаса энергоресурсов или других конкурентных преимуществ с другими странами. Такой вид деятельности является своеобразным «убежищем» для иностранного капитала, а для страны-оффшора это единственный способ привлечения ресурсов. Мотивами ухода компаний в оффшорный бизнес являются:

1. Конфиденциальность и анонимность капитала и совершаемых с ним операций.
2. Значительные налоговые льготы.
3. Либеральность финансовой отчетности.
4. Простота, свобода и манёвренность контроля над капиталом
5. Защищённость и безопасность вложений.
6. Наличие развитой инфраструктуры.
7. Удобство работы и лояльность со стороны государственных учреждений.[3]

Оффшорные механизмы используются во множестве схем ведения теневого бизнеса. Например, одной из схем является занижение стоимости товара, приобретаемого через оффшорного посредника, чтобы снизить таможенные пошлины (реинвойсинг). Другая схема предполагает перераспределение прибыли при оформлении сделок через посредничество оффшорной компании, для оптимизации налогов.

Таким образом, проблема теневой экономики и влияния её на внешнеэкономическую деятельность России стала тяжелой системной проблемой национальной безопасности, решить которую можно только путем реализации целенаправленного комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности государства и общества.

Библиографический список

1. Аникин В.И. Сурма И.В. О стратегических подходах и оценках экономической безопасности России в условиях геополитической и геоэкономической нестабильности // Россия: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Ежегодник: материалы XV Международной научной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения».2015 Изд-во: Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва) 2015. – С.226-234 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23904906>
2. Собур А.В. Специфика организации оффшорного бизнеса и его влияние на экономику России //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. С.127-130 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19126927>
3. Орлов А.В., Лагунова Е.С. Место и роль информации в борьбе с экономическими преступлениями // Молодая наука – 2020 Сборник трудов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. редактор С.А. Забелина 2020 Изд-во: МФЮА (Москва) 2020. - С. 317-323
4. Егорова М., Фурсова Т.В. Оценка использования оборотных средств предприятия на примере ПАО "НК Роснефть" // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 96-99.

Лошаков Андрей Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я. Кикотя

Loshakov A.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of the Ministry
Internal Affairs of the Russian Federation
named after V.Ya. Kikotya

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕВОДУ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ТЕНЕВОЙ НАЛИЧНЫЙ ОБОРОТ

COUNTERING THE TRANSFER OF NON-CASH FUNDS TO SHADOW CASH CIRCULATION

УДК 377.22.23

Аннотация. В статье рассматривается система противодействия переводу безналичных денежных средств, структура этой системы и специфика деятельности участников системы. Раскрываются особенности предупреждения легализации преступных доходов оперативными подразделениями МВД России. Предлагается комплексный подход для повышения эффективности деятельности по направлениям противодействия с системностью норм и стандартов деятельности, общими целями и приоритетами.

Ключевые слова: теневая экономика, криптовалюта, противодействие, административные методы, предупреждение легализации.

Abstract: The article discusses the system of counteraction, the structure of the system and the features of the activities of participants in this system. Features of prevention of money laundering by operational divisions of the Ministry of internal Affairs of Russia are revealed. It is proposed to improve the effectiveness of activities in the areas of counteraction an integrated approach with a system of norms and standards of activity, common goals and priorities.

Keywords: shadow economy, cryptocurrency, counteraction, administrative methods, prevention of legalization

Незаконное получение наличных денежных средств или «обналичивание» — это теневая финансовая операция, направленная на преобразование денежных средств с текущих счетов компании в наличные деньги, так называемый «черный нал», который нужен учредителям предприятий для вывода полученных доходов от предпринимательской деятельности без уплаты налогов, для выплаты более высокой зарплаты «в конвертах», подкупа должностных лиц и других элементов теневой деятельности.

Существует много схем по отмыванию денежных средств, например, финансовые операции включающие: манипуляцию со счетами за поставленные товары или оказанные услуги, покупку имущества, ценных бумаг, обмен валюты и др. [2]

В общем виде схема отмывания денежных средств включает этапы:

- генерация криминальной наличности в результате противоправной деятельности;
- размещение преступных доходов в финансовой системе с целью «обеления»;
- использование инструментов безналичного перевода для осуществления вышеперечисленных финансовых операций;
- легимитизация безналичных средств;
- вывод «белых» средств в пользу бенефициара.

Сегодня в реально действующих схемах отмывания денег активно используются цифровые способы оплаты. Организованными преступными группами используется биткойн и другие криптовалюты в качестве ключевого элемента в своих схемах безналичного вывода средств в теневой оборот. Биткойны – инструмент взаимной оплаты между преступниками, позволяющий сделать участников преступной цепочки не знакомыми и, соответственно, трудно выявляемыми.

Другим инструментом для перевода безналичных денежных средств в теневой наличный оборот является криптовалюта Монепо, превосходящая общепризнанный биткойн за счет протокола CryptoNote, ориентированного на повышенную конфиденциальность транзакций и позволяющего за счет технологии кольцевых подписей полностью не отслеживать переводы. [7]

Другие схемы включают манипуляции со счетами за поставленные или заказанные товары и услуги.

Государство противодействует процессу (схемам) отмывания путем использования

административных и экономических методов регулирования.[8]

Административные методы включают:

– надзорную деятельность, осуществляемую Росфинмониторингом, Роскомнадзором, Пробирной палатой, ФНС России;

– банковский контроль – Центральный банк;

– прокурорский надзор – Прокуратура России;

– налоговый контроль – ФНС России.

Данные методы активно используются в российской системе борьбы с отмыванием безналичных денежных средств следующими участниками:

1) Росфинмониторингом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти РФ и межрегиональными управлениями Росфинмониторинга;

2) надзорными органами, осуществляющими надзорные функции в сфере борьбы с отмыванием денежных средств в отношении субъектов первичного финансового мониторинга (Банк России, ФНС России, Роскомнадзор, Российская государственная пробирная палата при Министерстве финансов Российской Федерации);

3) организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом (кредитные организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, страховые организации, страховые брокеры или лизинговые компании, ломбарды и т.д.) [3], в том числе и с использованием информационных технологий [1].

Основной нормативной правовой базой, на которой строится отечественная система противодействия переводу безналичных денежных средств в теневой оборот и которая направлена на противодействие отмыванию незаконно добытых средств выступают статьи УК РФ: ст. 174 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем» и ст. 174.1 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенного лицом в результате совершенного им преступления».

Предупреждение легализации преступных доходов оперативными подразделениями ОВД осуществляется, как правило, по следующим двум направлениям:

– общая профилактика: выявление и анализ причин и условий, способствующих совершению преступлений с последующим принятием мер по их недопущению или устранению;

– индивидуальная профилактика: установление лиц, осуществляющих приготовление к преступлению и (или) покушение на преступление, и принятие предупредительных мер по пресечению их противоправной деятельности в соответствии с законодательством. [5]

Для повышения эффективности деятельности по этим направлениям необходим комплексный подход с системностью норм и стандартов деятельности, общими целями и приоритетами, направленный на противодействие переводу безналичных денежных средств в теневой наличный оборот, включающий:

– совершенствование законодательной базы направленное на обеспечение четкой регламентации границ деятельности и должностных полномочий системы противодействия отмыванию[4];

– совершенствование единой государственной экономической политики в рамках реализации управленческих решений по противодействию легализации преступных доходов;

– совершенствование целостной правоохранительной политики обеспечения экономической безопасности страны;

– мониторинг криминальных рынков, оборота и легализации финансовых активов позволяющий выявлять криминальные рынки, оценивать их влияние на экономику, обосновывать меры и направления противодействия [6];

– имплементация международных стандартов работы (рекомендаций) ФАТФ по ПОД / ФТ, которые разработаны для борьбы со сложными методами отмывания денег и охватывают использование профессиональных знаний, навыков для консультирования и оказания помощи в борьбе с отмыванием доходов.

Реализация данного комплексного подхода позволит повысить эффективность государственного противодействия переводу безналичных денежных средств в теневой наличный оборот.

Библиографический список

1. Агапова Т.Н., Борисова Е.В., Бобошко Н.М., Дианов Д.В., Долбилов А.В., Иванов А.В., Ищенко А.Н., Кузнецова Е.И., Лошаков А.С. и др. Применение информационных технологий в экономическом анализе. Учебное пособие. – М.: издательство «Перо», 2020. – 152 с.
2. Долбилов А.В. Преступления экономической и коррупционной направленности как угроза национальной безопасности России. В сборнике: Предупреждение преступлений органами внутренних дел в свете современных угроз национальной безопасности. 2019. С. 405-407.
3. Коноваленко С.А., Панин Д.А., Лошаков А.С. Состояние преступности в банковском секторе экономики. Международный опыт борьбы с ней. В сборнике: Социально-экономические и правовые меры борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2018. С. 112-127.
- 9 Долбилов А.В., Гатиятулин Ш.Н. Роль правоохранительной деятельности таможенных органов в обеспечении экономической безопасности государства // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 187-192.
11. Артюхин А.Д. Влияние цифровизации на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта // В сборнике: Молодая наука - 2020. Сборник трудов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. редактор С.А. Забелина . 2020. С. 401-413.

Накова Мадина Робертовна

кандидат экономических наук, доцент
Московский университет Министерства
внутренних дел Российской Федерации
им. В.Я. Кикотя

Nakova M.

PhD in Economics, Associate Professor
Moscow University of the Ministry
Internal Affairs of the Russian Federation
named after V.Ya. Kikotya

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

УДК 377.23

Аннотация. В данной статье изложены методические рекомендации по повышению уровня финансовых и кадровых составляющих экономической безопасности предприятия. Для повышения уровня экономической безопасности рекомендуется внедрение концепции бережливого производства и методики «5Whys». В целях повышения результативности мониторинга экономической безопасности предприятия, в статье рассматривается алгоритм оценки всех критериев, который используется для определения и прогнозирования негативных воздействий на объекты экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, бережливое производство, оптимизации производственного процесса, мониторинг производственных процессов, критерии мониторинга экономической безопасности.

Abstract: This article contains guidelines for improving the level of financial and personnel components of the economic security of an enterprise. To increase the level of economic security, it is recommended to introduce the concept of lean manufacturing and the 5Whys methodology. In order to improve the effectiveness of monitoring the economic security of an enterprise, the article considers an algorithm for assessing all the criteria, which is used to determine and predict negative impacts on objects of economic security of an enterprise.

Keywords: economic security of an enterprise, lean manufacturing, optimization of the production process, monitoring of production processes, criteria for monitoring economic security

В условиях рыночных отношений современные предприятия осуществляют весь спектр общественно-экономической деятельности, приобретают инфраструктурные функции и широкую хозяйственную самостоятельность. При таких условиях формируется новая среда для рыночной конкуренции, которой присущи состояния риска и неопределенности. В ближайшие годы именно в этой плоскости будет продолжаться конкуренция между предприятиями.

В такой ситуации многие предприятия и организации сталкиваются с необходимостью создания новых подходов к обеспечению экономической безопасности. Поэтому экономическая безопасность стала одной из главных целей внутренней и внешней политики любого

предприятия и приобретает все большую значимость.

Эффективное развитие предприятия зависит от правильности и своевременности применения методов нейтрализации возникших угроз экономической безопасности, а также профилактики возможных рисков, на основе анализа уязвимости компании различным факторам как внешним, так и внутренним.

В частности, оценка экономической безопасности современных предприятий позволяет определить составляющие, которые наиболее подвержены угрозам и требующие оптимизации. Данными составляющими выступают кадровая и финансовая политика. Таким образом, необходимо разработать рекомендации, направленные на повышение уровня экономической безопасности в данных областях.

В настоящее время производственная деятельность большинства предприятий основана на системе «шесть сигм». Концепция шесть сигм ориентирована на обеспечении высокого качества производимого продукта. Большое внимание уделяется качеству продукции, прежде чем, осуществить реализацию заказчиком, готовая продукция проходит несколько стадий проверки.

Однако, для решения проблем финансовой и кадровой составляющих экономической безопасности, предприятиям необходимо использовать в своей деятельности концепцию бережливого производства.

Бережливое производство (leanproduction) – концепция повышения эффективности предприятия, основанная на ранжировании процессов по признакам, также целью данной концепции выступает повышение производительности труда и сокращения затрат. Преимуществом данной системы по сравнению с «шесть сигм» выступает ориентация на осуществление производственного процесса с высокой скоростью, тем самым, обеспечивая сокращение затрат на простои.

Инструментами концепции бережливого производства являются:

- 5С (Сортировка, Создание чистоты рабочего места, Систематизация, Стандартизация, Совершенствование) организация рабочего места;
- Андон – система информирования о проблеме;
- JustinTime, ТРМ – всеобщее обслуживание производства;
- SMED – быстрая переналадка оборудования;
- КРІ – индикаторы поощрения сотрудников в результате достижения поставленных целей.[2]

Таким образом, применяя концепцию бережливого производства, в целях оптимизации производственного процесса и повышения прибыли предприятиям рекомендуется обеспечивать непрерывное обслуживание оборудования для поддержания непрерывного производства продукции, с меньшими затратами.

В настоящее время, на предприятиях в результате остановки линии по каким-либо причинам наблюдаются большие простои оборудования, так как оператор не может самостоятельно наладить оборудование в силу ограничения предоставленных им функций. Поэтому необходимо делать запрос в технический отдел (инженеру или механику), чтобы они обеспечили проверку и наладку оборудования – на что затрачивается большое количество времени, следовательно, компания увеличивает затраты на производство продукции, тем самым, возрастает себестоимость.

Для того, чтобы избежать незапланированных затрат и, тем самым, увеличить прибыль, предприятиям рекомендуется обеспечить внедрение СООО (системы самостоятельного обслуживания оборудования операторами) – это установление такого порядка работы, при котором оператор, помимо выпуска продукции, осуществляет чистку, проверку, смазку и устранение неисправностей оборудования, которое закреплено за ним.

При переходе на данное самостоятельное обслуживание оборудования операторами следует их обучить – разработать инструкции, рабочие карты и схемы для лучшего усвоения материала.

Чтобы обеспечить внедрение предложенных рекомендаций на основе концепции бережливого производства необходимо следовать семи шагам:

1. Уборка и чистка, которые совмещены с проверкой. Комплексная чистка оборудования,

удаление пыли, грязи и мусора, обнаружение и устранение неполадок, а также смазка и затягивание болтов оборудования. При проверке обязательно следует использовать красные ярлычки;

2. Установление мероприятий по сложным и труднодоступным местам, а также по источникам загрязнений. На этом этапе применяются способы борьбы с дальнейшим распространением загрязнений, труднодоступных мест для чистки в целях обеспечения сокращения продолжительности данных процессов;

3. Разработка и внедрение норм по проверке, чистке и смазке оборудования;

4. Проведение общей инспекции. Обучение специалистами технического отдела операторов проведению проверок оборудования;

5. Осуществление самостоятельной инспекции. Внедрение проверочного листа для операторов с целью проведения самостоятельных проверок;

6. Проведение стандартизации всех видов самостоятельных проверок операторами оборудования с целью обеспечения контроля со стороны технических служб;

7. Самореализация и совершенствование навыков обслуживания оборудования с целью модернизации оборудования. [1]

Используя предложенную систему мероприятий в комплексе с концепцией менеджмента производственного оборудования, нацеленной на повышение эффективности технического обслуживания, можно добиться максимального финансового результата при производстве продукции, тем самым, постоянно поддерживать качество продукта.

В результате, с увеличением объемов продукции – увеличится прибыль от продаж, которая сможет покрыть все затраты предприятия и обеспечить дальнейшую модернизацию производственных линий.

Также для оптимизации процесса решения проблем кадровой составляющей экономической безопасности рекомендуется внедрить метод «5Whys». Данная методика используется для определения основной причины зарождения проблемы, она заключается в том, чтобы многократно задавать вопрос «Почему?» для того, чтобы найти рациональный ответ. [5]

Как правило, для того, чтобы решить проблему, следует задать 5 вопросов, вопросы должны быть корректно сформулированы. Приведем пример на рисунке 1.



Рисунок 1 - Применение методики «5Whys» в целях обеспечения экономической безопасности

В результате применения методики «5Whys» можно будет понять суть сложившейся ситуации, решить проблему, стоящую перед оператором и его руководителями. Поэтому данный метод выступает наиболее выгодным, не только по простоте использования, но и по скорости нахождения и выявления причины сложившейся проблемы кадровой составляющей

экономической безопасности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение концепции бережливого производства и методики «5Whys» позволит проводить мониторинг различных производственных процессов, сократить время на ремонт и чистку оборудования, выявлять кадровые проблемы на этапе их возникновения. В результате реализации предложенных рекомендаций финансовые и кадровые показатели могут улучшиться, в результате чего уровень экономической безопасности станет стабильным.

Для показателей кадровой и технико-технологической составляющих в экономической литературе не представлено нормативных отраслевых значений, так как на уровень показателей кадрового и технического состояния и интенсивности воспроизводственных процессов влияет множество факторов, которые связаны с работой конкретного предприятия конкретной отрасли. При этом следует отметить, что отраслевая привязка предприятия позволяет субъектам хозяйственной деятельности отрасли для оценки соответствующих угроз ориентироваться на среднеотраслевые данные. [4]

Для осуществления рационального мониторинга экономической безопасности предприятия рекомендуется действовать по следующему алгоритму (рисунок 2).

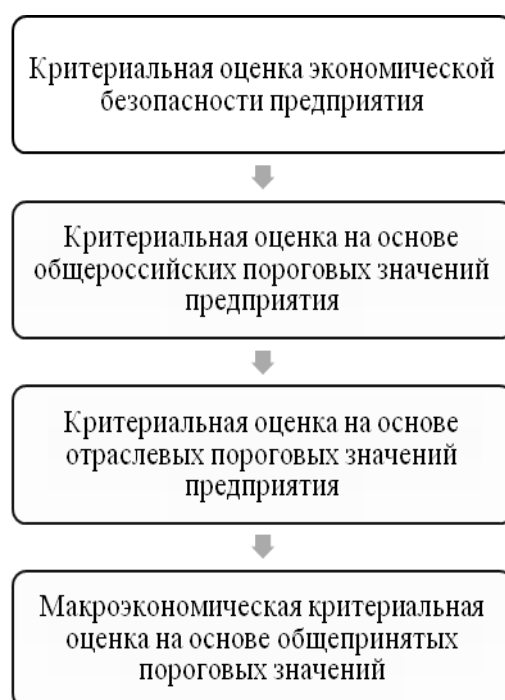


Рисунок 2 - Алгоритм мониторинга экономической безопасности предприятия

Следуя данным этапам, можно обеспечить достижение максимального результата при оценке экономической безопасности предприятия и добиться максимально использования инструментов повышения эффективности и решения существующих проблем.

Также стоит учитывать, что значение тех или иных показателей может подвергаться изменениям, список более значимых критериев для составляющей экономической безопасности может пополняться в зависимости от ситуации, а также влияния внешних и внутренних факторов.

Преодоление пороговых значений показателей составляющих экономической безопасности выступает сигналом для принятия мероприятий по предотвращению угроз, снижению ущерба, а также прекращению различных вредоносных атак со стороны конкурентов.[6]

После того, как на предприятии будут установлены критерии мониторинга экономической безопасности, рекомендуется:

1. Осуществить разработку текущих и плановых значений показателей для составляющих экономической безопасности предприятия;
2. Обеспечить непрерывный мониторинг всех показателей различных составляющих

экономической безопасности;

3. Предоставлять с установленной периодичностью и в определенном объеме отчетность по состоянию критериев различных составляющих;

4. Незамедлительно оповещать службу безопасности об отрицательном отклонении порогового значения показателя;

5. Принимать участие в разработке и реализации инструментов и мероприятий стабилизации параметров.

Таким образом, можно сделать вывод, что рекомендованный алгоритм оценки экономической безопасности предприятия, включающий идентификацию угроз, выбор критериев и методик оценки, мониторинг экономической безопасности в рамках финансовой, технико-технологической, кадровой, информационной и правовой составляющих, с последующим составлением отчета о состоянии экономической безопасности предприятия, является действенным инструментом обеспечения экономической безопасности предприятия, способствующим его эффективному функционированию и устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Джордж Майкл Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 464 с.
2. Месеняшин К.В. О повышении эффективности процессов на конвейерном производстве с помощью системы "бережливое производство" // Сборник конференции «Метрологическое обеспечение инновационных технологий», Санкт-Петербург, 04 марта 2019 г. С. 105-106.
3. Слесарева Е.А., Смирнов Д.Е., Ищенко А.Н. Информационно-технологическое обеспечение решения задач планирования сбыта товаров // Вестник экономической безопасности. 2019. № 2. С. 305-307
4. Яркина Н.Н., Вершинина А.Н. Формирование системы экономической диагностики металлургического предприятия как фактор обеспечения его экономической безопасности // Молодой ученый. 2017. № 11(145). С. 300-306
5. Grosu V. Managerial accounting solutions: lean Six Sigma application in the woodworking industry. A practical aspect / V. Grosu, L. Anisie, O. Hrubliak, A. Ratsa // Economic Annals-XXI, 2019. № 3-4 (176). p.119.
6. Калинин Н.А., Гатиятулин Ш.Н. Сущность и понятие дебиторской задолженности в обеспечении экономической безопасности предприятия // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 368-375.
7. Гатиятулин Ш.Н., Прохоренко А.С., Яковлева О.О. Взаимодействие сетевой экономики на региональном уровне // В сборнике: Студенческая молодежь в научно-исследовательском поиске V Межвузовская конференция с международным участием молодых исследователей, школьников и студенчества. Волгоградский филиал МГЭИ. 2013. С. 182-185.
8. Гатиятулин Ш.Н. Необходимость интеграции ЛПХ в сельскохозяйственный потребительский кооператив // Аграрная наука. 2017. № 3. С. 2.
9. Иванова М.А., Гатиятулин Ш.Н. Развитие современной экономики в условиях доминирования финансовой сферы // Поиск (Волгоград). 2018. № 2 (9). С. 54-56.
10. Бескоровая Н.Н., Гатиятулин Ш.Н., Мещерякова Я.В., Моница Е.С. Методология учетно-аналитической оценки инвестиционных проектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 697-702.
11. Гатиятулин Ш.Н., Дасаева Д.Р., Евстифеева О.Г. Конфайнмент-моделирование параномастических технологий эффективного менеджмента субъектов экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 259-262.
12. Гатиятулин Ш.Н., Дасаева Д.Р., Евстифеева О.Г. Конфайнмент-моделирование параномастических технологий эффективного менеджмента субъектов экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 259-262.

Полянский Дмитрий Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГУ)

Polyansky D.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

Нахапетян Карен Геворгович
кандидат экономических наук,
Главный бухгалтер
ГБОУ "Центр образования и спорта "Москва-98"

Nakhapetyan K.
PhD in Economics,
Chief Accountant
Center for Education and Sports "Moscow-98"

**ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА**

**THE INFLUENCE OF STATE POLICY IN THE
SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL
SERVICES ON THE ECONOMIC SECURITY OF
THE STATE**

УДК 377.54

Аннотация. В статье рассматривается проводимая в России политика в сфере ЖКХ и её влияние на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: ЖКХ, экономическая безопасность, Государственная политика, стратегия

Abstract: The article examines the policy pursued in Russia in the field of housing and communal services and its impact on the economic security of the state.

Keywords: housing and communal services, economic security, state policy, strategy

ЖКХ относится к сфере жизнеобеспечения и имеет огромную общественную значимость. В силу своей социально-экономической значимости, а также наличия особенностей организации производства и реализации продукции, ЖКХ является объектом прямого государственного регулирования в большинстве стран мира. Однако существующая в настоящее время система государственного регулирования жилищно-коммунального комплекса России не позволяет обеспечить баланс интересов общества и предприятий, оказывающих жилищно-коммунальные услуги, положительно повлиять на создание условий макро- и микроэкономической стабильности.

ЖКХ – одна из крупнейших отраслей российской экономики. По данным Минфина и Госкомстата России, расходы российского бюджета на жилищно-коммунальное хозяйство сопоставимы с расходами на оборону и превышают затраты на правоохранительную деятельность, госбезопасность и государственное управление.[6]

Вопросы, касающиеся состояния жилищно-коммунального хозяйства, затрагивают интересы большинства населения страны. Дело в том, здесь реализуются фундаментальные потребности людей, связанные с наличием комфортных условий проживания, и поэтому данная сфера должна работать эффективно и с учетом требований населения [2, с. 67]. А это возможно лишь на основе разработки научно и практически обоснованной государственной политики в данной сфере, и эффективной её реализации.

Государственная политика в сфере жилищно-коммунального хозяйства является важной составляющей обеспечения экономической безопасности современного российского государства. Отчасти, можно вести речь о двух компонентах государственной социально-экономической политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства – собственно жилищной политике, и связанной с ней политикой в области коммунального хозяйства. В литературе высказано также мнение о том, что государственная жилищная политика включает в себя и вопросы, касающиеся коммунального обеспечения жилья. Так, по мнению О.В. Сидориной, государственная жилищная политика – системный комплекс целей, задач, приоритетов, принципов и административно-правовых норм, заложенных в основу государственного управления в сфере жилищного строительства, эксплуатации и коммунального обеспечения жилых массивов, а также совокупность инструментов (мер, средств и механизмов) для достижения указанных целей и сама деятельность государства в данной сфере [3, с. 28].

В Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на

период до 2020 года определено, что основными целями государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» являются повышение качества жизни населения путем повышения качества и надежности жилищно-коммунальных услуг, а также обеспечение их доступности для населения [3].

Приоритетами государственной политики в жилищно-коммунальной сфере являются:

- повышение комфортности условий проживания, в том числе обеспечение доступности многоквартирных домов для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- модернизация и повышение энерго-эффективности объектов жилищно-коммунального хозяйства;
- переход на принцип использования наиболее эффективных технологий, применяемых при модернизации (строительстве) объектов коммунальной инфраструктуры и модернизации жилищного фонда.

Отметим, что государственная политика в сфере жилищно-коммунального хозяйства реализуется посредством определённых механизмов (финансовых, экономических, организационных, правовых, кадровых, информационных), позволяющих воздействовать на соответствующие процессы и деятельность определённых хозяйствующих субъектов. Прежде всего, данное направление государственной политики осуществляется с помощью нормативных правовых актов, государственных и федеральных целевых программ, оперативных решений органов власти («дорожные карты») и т.п.

Основу современной государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства составляют программные положения Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» [4].

Современное состояние, имеющиеся проблемы и перспективы развития жилищно-коммунального хозяйства были обозначены в «Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года». Так, в ней констатируется, что объем жилищного фонда в РФ составляет 3,3 млрд. м², в том числе многоквартирных домов – 2,4 млрд. кв. м. (что составляет 72% общего объема жилищного фонда). Годовой оборот в сфере жилищно-коммунального хозяйства превышает 4,1 трлн. рублей, это более 5,7 % ВВП страны [3].

Данное состояние, во многом, было достигнуто за счёт реализации государственной программы РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ» [5].

Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры, ситуация в сфере ЖКХ остаётся достаточно сложной и пока негативные тенденции преобладают. Это, прежде всего, касается остроты проблемы недоступности коммерческого жилья и ветшания коммунальных сетей и многоквартирных домов (далее – МКД), наличия аварийного жилья, физического износа мощностей ЖКХ, неэффективности деятельности управляющих компаний и др. Мало того, ряд авторов вообще констатирует отсутствие внятной государственной политики по продвижению реформ в сфере ЖКХ. При этом, как считает В.Н. Коваль, основным недостатком реформирования сферы ЖКХ является отсутствие должных мер по формированию социального слоя ответственных собственников помещений в многоквартирных домах [3, с. 10]. Особую остроту вызывает ежегодный рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги. По данному поводу С.Е. Дронов отмечает, что непрозрачность роста уровня доходов организаций, оказывающих жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) населению, при низком качестве оказываемых услуг, провоцирует социальную напряженность в данной сфере [1, с. 12].

По экспертным оценкам, ежегодные инвестиционные потребности коммунального сектора составляют не менее 500 млрд. рублей (более 200 млрд. рублей – инвестиции в сферу теплоснабжения, более 100 млрд. рублей – инвестиции в сферу водоснабжения, более 100 млрд. рублей – инвестиции в сферу водоотведения).

При этом сфера жилищно-коммунального хозяйства имеет огромный потенциал повышения эффективности, который, по экспертным оценкам, достигает 40%, но используется при

условии притока инвестиций и применения наиболее эффективных технологий [2]. Все перечисленное свидетельствует о том, что необходим новый, инновационный подход к решению вопросов по преобразованию сферы жилищно-коммунальных услуг [5, с. 199].

Отметим, что дальнейшее реформирование и развитие системы ЖКХ осуществляется на основе «Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия). В ней отмечается, что достижение поставленных целей и задач, а также реализация мероприятий, предусмотренных Стратегией, приведет к созданию сбалансированной (между потребителями и производителями жилищно-коммунальных услуг) модели отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в основу которой будет положена следующая целевая ситуация – обеспечение потребителей качественными жилищно-коммунальными услугами, стоимость которых, с одной стороны, доступна потребителю (в том числе с учетом оказания государственной (муниципальной) поддержки социально незащищенным категориям населения), и, с другой стороны, обеспечивает не только возмещение расходов на производство указанных услуг их производителям, но и доходность для инвесторов [4].

Качественное и поступательное развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства будет служить одним из основных источников экономического развития регионов Российской Федерации ввиду тесного сопряжения отрасли с более чем 30 смежными отраслями. Для обеспечения сбалансированного развития систем коммунальной инфраструктуры с учетом перспективных потребностей должны быть скоординированы механизмы территориального и инвестиционного планирования.

В условиях ухудшения макроэкономической конъюнктуры необходимо максимально использовать внутренние резервы для развития жилищно-коммунального хозяйства, связанные с оптимизацией текущих и инвестиционных расходов, энергосбережением. Одним из важных направлений повышения энергетической эффективности жилищно-коммунального хозяйства является развитие рынка энергосервисных услуг [4].

Таким образом, основными целями государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства являются повышение качества жизни населения путем повышения качества и надежности жилищно-коммунальных услуг, а также обеспечение их доступности для населения.

Основными механизмами реализации государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства являются государственные программы, позволяющие сконцентрировать и использовать ресурсы на достижение результатов по конкретным направлениям.

Библиографический список

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 14; 2007. № 43. Ст. 5084.
2. Аванесян В.Р. Инвестиционный потенциал коммунального комплекса // ЖКХ. № 10. 2008. С. 3.
3. Кузнецова А.И. и др. Современные вопросы и перспективы развития городского хозяйства: монография / А.И. Кузнецова, Ю.В. Гнездова, Л.Г. Руденко, О.В. Романченко, Д.Н. Баранов; под общ. ред. д.э.н., проф., А.И. Кузнецовой. М.: изд. ЧОУВО «МУ им.С.Ю. Витте», 2014. 170 с.
4. О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2015 году. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/stroit/Jil-str-2015.doc
5. Долбилов А.В., Орлов А.В. Роль налогов в формировании доходов федерального бюджета Российской Федерации // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки №3(20) 2019 г. С. 221-224
6. Гатиятулин Ш.Н., Дасаева Д.Р., Евстифеева О.Г. Конфайнмент-моделирование паронмастических технологий эффективного менеджмента субъектов экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 259-262.
7. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Евдокимов Станислав Юрьевич
кандидат экономических наук, доцент
кафедры общественных связей, туризма и
гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Evdokimov S.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
FSBEI HE "Russian State University for the Humanities"
(RSUH)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

ENSURING THE SAFETY OF ACTIVE TOURISM

УДК 377.18.23

Аннотация. В публикации показано, что в условиях развития активного туризма для минимизации возникновения нежелательных последствий, от тривиальной неудовлетворённости отдыхом до гибели людей и материальных ценностей, совсем не обязательна реализация катастрофического воздействия экзогенных процессов – землетрясений, цунами, техногенных катастроф.

Ключевые слова: управление, безопасность, туризм, туристический маршрут

Abstract: The publication shows that in the context of the development of active tourism, in order to minimize the occurrence of undesirable consequences, from trivial dissatisfaction with rest to the death of people and material values, it is not at all necessary to implement the catastrophic impact of exogenous processes - earthquakes, tsunamis, man-made disasters.

Keywords: management, safety, tourism, tourist route

Современное динамичное туристское освоение территорий показывает, что в условиях всё большей интенсивности жизненного ритма общества существенно возрастает проблема поддержания здоровья и трудоспособности людей. Проблема эта проявляется повсеместно, но её решение во многом зависит от большого количества факторов, действующих в пределах территорий, отличающихся функциями и пространственной организацией.

Активный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристского бизнеса, становясь важным фактором социально-экономического развития территории и при этом способствуя сохранению природных ландшафтов и ресурсов.

В связи возрастающей популярностью активного туризма весьма актуальной становится проблема организации коллективной и персонифицированной безопасности. Туристская безопасность должна учитывать взаимодействие трёх основных агентов туризма – территории с её индивидуальным набором и соотношением условий и ресурсов, лиц, инициирующих развитие туризма на данной территории (собственников территории и туроператоров) и собственно туристов.

Огромно разнообразие видов туризма и мотиваций его субъектов выступают побудительным мотивом разработки направлений организации работы по обеспечению безопасности всех участников. Если подходить к безопасности туризма всесторонне, то требуется анализ опасностей для разных видов туризма. необходима несколько иная классификация видов туризма, учитывающая группу опасностей, характерных для каждого конкретного участника туристических отношений. В современной индустрии туризма пока отсутствует универсальная концепция безопасности.

В активном туризме безопасность, как правило, рассматривается упрощённо, в основном в виде «техники безопасности» – свода простейших (обычно – запрещающих) правил поведения на маршруте, учитывающих в основном внешние факторы опасности и наиболее типичные, до предела усреднённые, изменения окружающей обстановки.

Возможно, наиболее сложно решать вопросы безопасности в активных видах туризма. Именно в этом вопросе географические факторы наиболее значимы. Существующие подходы к оценке опасностей на активных маршрутах в России опираются на созданную в советский период Единую Всесоюзную классификацию спортивных туристских маршрутов. В современных изменившихся условиях организации туризма в стране, эта Классификация в целях безопасности должна быть существенно дополнена системой оценки опасностей с универсальной методикой.

Поскольку туристские опасности имеют сильные географические различия, должны быть оценены все популярные маршруты активных путешествий в каждом регионе страны.

С учетом системы расселения, хозяйственных функций и транспортного рисунка региона следует выработать предложения для координации функционирования туристской маршрутной сети, для размещения постов МЧС и их режима работы. Одна из основополагающих проблем, связанных с безопасностью туризма, основана на несовершенстве понятийного аппарата, порождающем неоправданное терминологическое разнообразие. Несмотря на то, что существует огромное количество типологий и классификаций туризма до сих пор не выяснены соотношения таких понятий, как активный и пассивный туризм, туризм и рекреация, самодеятельный и спонтанный туризм.

Наиболее слабо защищенной с позиции обеспечения безопасности является активный туризм. Активный туризм, с одной стороны, является видом жизнедеятельности человека, направленным на содержательный отдых, физическое оздоровление и психологическую реабилитацию; с другой стороны – достижение этих целей осуществляется через взаимодействие с природной средой различной степени антропогенной изменённости, в том числе и через пребывание в таких её участках, к существованию в которых современный человек практически не приспособлен. В связи с этим, а так же со значительным снижением в общей массе туристов доли спортивных групп, для которых подразумевается постепенное нарастание сложности проходимых маршрутов, резко повышается вероятность воздействия субъективных факторов опасности. Таким образом, на любом маршруте активного туризма, человек в той или иной степени подвержен опасности, интенсивность и генезис которой зависит от самого человека, используемой территории, вида туризма и специфики данного маршрута (тура).

До сих пор внимание уделялось лишь так называемым объективным факторам опасности, то есть опасностям, не зависящим от туристов. Примером могут служить прохождения технически сложных (насыщенных локальными препятствиями высоких категорий трудности) участков в водных маршрутах, или резкое ухудшение погоды в горах.

Опыт показывает, что для возникновения нежелательных последствий, от тривиальной неудовлетворённости отдыхом до гибели людей и материальных ценностей, совсем не обязательна реализация катастрофического воздействия экзогенных процессов – землетрясений, цунами, техногенных катастроф и т. п. Часто достаточно лишь неадекватного обстановке поведения туристов.

Субъективная опасность зависит от воздействия многих факторов, в частности от степени освоённости территории и развитости инфраструктуры в её пределах, логичности и организованности данного маршрута, психологического климата в данной туристской группе, опыта и психофизиологических характеристик каждого туриста.

Основными видами активного туризма являются: горный, пешеходный, водный, лыжный, велосипедный и др. Разновидностью горного туризма, например, является альпинизм, так как они идентичны условиями, в которых организуются эти виды и способами передвижения. Деление на формы зависит от категории сложности преодолеваемых препятствий (некатегорийные и категорийные походы), от организационных основ туризма (походы выходного дня, организованный, самодеятельный и коммерческий туризм).

Все виды активного туризма зависят от сезонности, поэтому их можно разделить на две большие группы: летний и зимний (переход среднемесячных значений температуры через 0 °С).

Таблица 1 – Классификация активных видов туризма

Сезонность	Виды	Формы	Сложность, балл
летний	горный	Не категорийный	2-3
	водный	категорийный	3-4
	пешеходный	походы	
	велосипедный	выходного дня	1
	спелеотуризм	организованный	1-2
зимний	горнолыжный	организованный	3-4
	лыжный	самодетельный	5
	санный		4-5
			3-4

По представленным данным в таблице 1 видно, что активный зимний туризм имеет наибольшие баллы сложности. Уровень сложности по пятибалльной шкале зависит от уровня возможного физического ущерба для туриста.

Виды безопасности	Проблемы безопасности
Социально-политическая безопасность страны (места) пребывания	а) Обычные правонарушения (воровство, карманные кражи, нападения, кражи со взломом, мошенничество и т.д.); б) Беспорядочное и целенаправленное насилие (изнасилование) и домогательство; в) Организованная преступность (вымогательство, принуждение к занятию проституцией, насилие над личностью и т.д.); г) Терроризм, воздушное пиратство, захват заложников; д) Войны, социальные конфликты, политические и религиозные беспорядки. Отсутствие социальной и правовой защиты туриста.
Безопасность тур. центров	Некачественное функционирование туристической индустрии и смежных секторов (транспорт, спорт, отдых, розничная торговля и т.д.)
Личная безопасность туриста	а) Неконтролируемое и опасное поведение туристов во время занятий спортом и досугом, вождения автомобиля и невоздержанное потребление спиртных напитков; б) Хронические заболевания, обострившиеся во время поездки; в) Неправильное отношение туристов к местным законам; г) Специфические виды незаконной и преступной деятельности; д) Посещение опасных мест; е) Потери личных вещей, документов, денег и т.д. по причине собственной невнимательности и беспечности.
Природная экологическая безопасность	а) Незнание основных характеристик природы и климата посещаемого турцентра и факторов воздействия на человеческий организм специфической местной флоры и фауны; и б) Неподготовленность к поездке с медицинской точки зрения (прививки, др. профилактические мероприятия); в) Не принимаются меры предосторожности в питании и личной гигиены; г) Чрезвычайные ситуации (природные бедствия, эпидемии и т.д.), вызванные естественными причинами.
Санитарно-эпидемиологическая безопасность	Серьезную озабоченность национальных туристических администраций вызывают карантинные инфекционные заболевания. К их числу относятся чума, оспа, холера, желтая лихорадка. Руководители туристических фирм, работающие на зарубежных маршрутах, обязаны проводить работу по предупреждению заражений туристов инфекционными заболеваниями. Отправляя туристов в эпидемиологически опасные страны, менеджеры турфирм должны вручать каждому из них памятку «Гражданам, отъезжающим в страны, неблагоприятные по особо опасным инфекциям (чума, холера, желтая лихорадка, малярия, ВИЧ-инфекция)». Кроме того, в обязанности руководителей туристических фирм входит проведение ряда организационных мероприятий по предупреждению заражения инфекционными заболеваниями (инструктажи).

Количество категорий сложности во всех видах активного туризма. С возрастанием категории сложности похода увеличивается его трудность от I до VI. Категорию сложности

маршрута определяют локальные препятствия, встречающиеся на его пути. В горном туризме – это перевалы, в водном туризме – пороги, в спелеотуризме – пещеры.

Трудность восхождения в альпинизме определяется сложностью конкретного маршрута на горную вершину. В свою очередь, локальные препятствия могут также делиться на несколько категорий трудности.

Категория сложности применяется в контексте похода в целом, а категория трудности – для локальных препятствий на туристском маршруте.

Требования к организации безопасного ведения туристской деятельности и другие вопросы функционирования спортивного туризма определены нормативными документами соответствующих спортивных федераций и ассоциаций.

Требования к организации безопасного ведения туристской деятельности всех видов подразделяются на семь основных групп:

- организационные требования;
- требования к технической оснащенности (снаряжению, оборудованию, экипировке и т.д.).
- требования к состоянию здоровья и к уровню подготовленности участников (медицинским показаниям, физической, психологической, тактической, технической подготовке и др.).
- требования к страхованию туристов на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев, к страхованию средств передвижения и других технических средств;
- требования по спасению туристических групп;
- требования по обеспечению реабилитационных мероприятий (доставка потерпевшего в медицинское учреждение, организация похорон, оказание помощи семье погибшего и т.д.)
- требования к выполнению профилактических мероприятий.

Туроператоры и турагенты должны уделять серьезное внимание обеспечению безопасности при организации поездок и продаже туров.

В связи с этим федеральные туристские администрации и местные власти по туризму, заинтересованные в привлечении туристов на свои территории, обязаны проводить соответствующую политику в области безопасности, реализовывать соответствующие планы и информировать об этом туроператоров и турагентов.

В новой редакции закона о туристской деятельности на Ростуризм возлагаются обязанности информировать туроператоров и турагентов об угрозе безопасности в стране временного пребывания, в том числе путем опубликования информации. Туроператоры предоставляя информацию туристу о стране в объеме, необходимом для совершения путешествия должны включать информацию о таможенных, пограничных, санитарных, медицинских и иных правилах. Турист должен знать о формальностях, которые могут принципиально повлиять на путешествие. Чтобы в данном случае определить необходимый объем информации, следует изучить законы «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и следить за разъяснениями соответствующих органов.

Туроператоры и туристы имеют право требовать расторжения договора при наступлении обстоятельств угрозы безопасности в стране временного пребывания.

Организация работы по обеспечению безопасности туристов включает ряд мероприятий:

- Создание имиджа предприятия как надежного производителя качественного турпродукта.
- Использование стандартных безопасных технологий, средств, методов при формировании туров.
- Ответственный подход к подбору поставщиков услуг при создании турпродукта.
- Инструктаж туристов обо всех опасностях на маршрутах и мерах их профилактики до и во время поездки.
- Тщательный подбор гидов тургрупп для туров с сопровождением.
- Совместная организационная, юридическая, работа с партнерами принимающей

стороны по вопросам безопасности.

– Постоянный контакт с государственными и муниципальными туристскими структурами, отвечающими за безопасность.

Информация по безопасности, предлагаемая турфирмами, помогает туристу: воспринимать безопасность как неотъемлемую часть качественного туристского продукта; объективно относиться к факторам риска во время туристской поездки; быть требовательным к безопасности туристского продукта.

Успешная работа туроператоров будет зависеть от того, насколько безопасными окажутся транспортные услуги, гостиницы, питание, программы экскурсионного осмотра. Туристское предприятие должно иметь комплект действующих нормативных документов по обеспечению безопасности туристов и руководствоваться ими в своей деятельности.

Библиографический список

1. Вуколов В.Н. Основы техники и тактики активных видов туризма. – Алматы: университет Туран, 1996. – 244 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.: http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm
3. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Гатиятулин Шайдулла Нуруллович
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Gatiyatulin S.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

Лаврикова Наталья Юрьевна
кандидат экономических наук
старший государственный таможенный инспектор
отдела организации государственного контроля в
пунктах пропуска и реализации пограничной
политики ГУОТОуТК ФТС России

Lavrikova N.
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Organization of State Control at
Checkpoints and Implementation of Border Policy,
Main Directorate of Organization of Customs Clearance
and Customs Control of the Federal Customs Service of
Russia

**МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ
РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБУСТРОЙСТВО
ГРАНИЦЫ И РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**MEASURES FOR THE IMPLEMENTATION OF
THE CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF
CUSTOMS AUTHORITIES AIMED AT
EQUIPPING THE BORDER AND DEVELOPING
BORDER INFRASTRUCTURE**

УДК 339.54

Аннотация. В данной статье авторами проведён анализ мер по реализации Концепции развития таможенных органов, направленные на обустройство границы и развитие приграничной инфраструктуры. Рассмотрены отдельные аспекты вовлечения ФТС РФ в систему межведомственного взаимодействия. Сделан вывод о том что в настоящее время в таможенной службе проведено масштабное реформирование системы таможенных органов, благодаря чему автоматизация совершения таможенных операций выходит на качественно новый уровень.

Ключевые слова: ФТС РФ, таможня, таможенные органы, реформирование, граница, приграничная инфраструктура, таможенное оформление, таможенный контроль

Abstract: In this article, the authors analyzed the measures for the implementation of the Concept for the development of customs authorities, aimed at equipping the border and developing the border infrastructure. Some aspects of the involvement of the Federal Customs Service of Russia in the system of interdepartmental interaction are considered. It is concluded that at present the customs service has carried out a large-scale reform of the system of customs authorities, due to which the automation of customs operations is reaching a qualitatively new level.

Keywords: Federal Customs Service of Russia, customs, customs authorities, reforming, border, border infrastructure, customs clearance, customs control

В деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее – ФТС РФ) в 2020 году произошло знаковое событие - принятие ключевого регламентирующего документа - Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года, ратифицированной Распоряжением правительства РФ № 1388-р. от 23 мая 2020 г. Нельзя не отметить основную цель данного документа – формирование качественно новой, насыщенной «искусственным интеллектом», быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, умной таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства.

В рамках реализации Стратегии планируется провести ряд значимых реформ в области таможенного дела, среди которых: разработка перспективных моделей пунктов пропуска на основе использования современных технологий и единой информационной системы для применения при строительстве и реконструкции пунктов пропуска и другие.

Достаточно сказать, что Россия граничит с 16 государствами, а протяженность границ РФ составляет 60 тыс. 932,8 км. Однако почти 14 тыс.км. границ не оформлены в международно-правовом отношении и не оборудованы в инженерном отношении, имеющиеся 400 пунктов пропуска слабо способны качественно осуществлять контроль и оформление транспортных средств, товаров и людей.

Из 85 субъектов Российской Федерации - 45 (51%) являются приграничными. Приграничные субъекты Российской Федерации – это субъекты, на территории которых

действуют морские, речные, автомобильные, железнодорожные и смешанные пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Ещё в далёком 2006 году, в рамках реализации постановления Правительства РФ от 27.05.2006 №312 ФТС России с привлечением Региональных таможенных управлений (далее – РТУ) было организовано проведение паспортизации автомобильных пунктов пропуска (далее – АПП) и участие таможенных органов в паспортизации морских, воздушных и железнодорожных пунктов пропуска, проводившейся Минтрансом России. Итоги паспортизации стали основой принятого решения по оптимизации количества пунктов пропуска, завершения процесса формирования правовой базы, определяющей основы функционирования всей системы пунктов пропуска на территории России. Результаты паспортизации явились источником информации по различным аспектам функционирования пунктов пропуска, их техническому состоянию и обустройству, развитию международных перевозок.[2]

Принятая в последствии Концепция развития таможенных органов до 2010 г. предусматривала ряд мер, направленных на обустройство границы и развитие приграничной инфраструктуры, поскольку принятие Федеральной целевой программы (далее – ФЦП) «Государственная граница (2003—2010)» всю проблему обустройства таможенной границы не могло решить. С учетом заложенных в Программу средств, только 35 АПП могли обеспечивать работу в соответствии с предъявляемыми требованиями. При этом общее количество не обустроенных АПП было 164. Из них 16 АПП, находящихся в ведении коммерческих организаций, Минэкономразвития посчитало целесообразным передать на баланс таможенным органам, а 62 — вообще закрыть. До 2010 г. в рамках реализации Концепции развития таможенных органов предстояло построить и оснастить технически новых АПП 114, реконструировать — 38, закрыть 11, установить 40 инспекционно-досмотровых комплексов (далее – ИДК) только на АПП.[2]

Руководство ФТС посчитало, что, прежде всего, необходимо решить проблему обустройства границы и интегрированного управления в пунктах пропуска на основе принципиально новой, основанной на международных стандартах, системы организации таможенного контроля и таможенного оформления. В то время в режимной зоне пункта пропуска осуществлялось несколько видов государственного контроля, которые последовательно обеспечивали сотрудники 6 государственных контрольных органов (пограничной, таможенной, миграционной служб, Ространснадзора, Россельхознадзора, Роспотребнадзора). Данная типовая система сформировалась в конце 1980-х — начале 1990-х гг. и имела существенные недостатки, так как последовательность видов контроля и разные объемы трудоемкости работ суммировались и увеличивали время пребывания грузов в зоне таможенного контроля пункта пропуска.

В условиях, когда требовалось увеличить скорость прохождения грузов через границу, этот показатель был невысоким: проектная пропускная способность таможенных постов не соответствовала возрастающему потоку грузовых и легковых транспортных средств.

В конце 2007 г. на встрече с финскими журналистами А.Ю. Бельянинов по поводу проблемы пробок на пунктах пропуска Северо-Запада отметил, что российская таможня не отрицает своей причастности к этой проблеме, но в то же время она оказалась, по сути, заложником беспорядков во многих ведомствах. Так, в немалой степени причиной пробок послужило наличие на границе не двух, как это определено федеральным законом, а гораздо большего количества контролирующих органов.

По мнению руководства ФТС РФ и Минэкономразвития РФ, к 2008 г. назрела необходимость работы на границе по принципу «одна остановка» (интегрированный таможенный контроль) и «одно окно» (однократное представление информации), созданию единой автоматизированной систем сбора, хранения и обработки информации и единой базы данных контролирующих органов, а также условий, необходимых для деятельности этих органов. Изменить положение дел на границе и уйти от существующих проблем стало возможно, организовав работу так, что в режимной зоне пункта пропуска основной объём работы взяли на себя пограничная и таможенная службы. Сотрудники других государственных контрольных органов стали исполнять определенные для них функции вне режимной зоны

пункта пропуска. И только при необходимости, в случаях, определяемых законодательством, соответствующими службами производится фитосанитарный, ветеринарный, транспортный, санитарно-карантинный и миграционный контроль.

На границе определили системного администратора единой базы данных контролирующих органов. Через единую базу данных каждая служба получает всю необходимую информацию для принятия решения, что делать с проходящим грузом — досмотреть, запросить дополнительные данные, разгрузить на склад для углубленного досмотра и т.д..

Организация контроля потребовала соответствующей работы по оптимизации размещения объектов пунктов пропуска и их современному техническому оснащению, в том числе ИДК, лабораториями, установками для обеспечения контроля транспортных служб, работы других контролирующих органов.

По расчетам Минэкономразвития РФ, общая стоимость мероприятий по реализации Концепции в течение 5 лет составила порядка 130 млрд. руб., в том числе 25 млрд. руб., уже выделенных под имеющиеся целевые программы. Самой затратной частью программы обустройства границы являлось ее оснащение ИДК для контроля контейнеров и большегрузных транспортных средств. Однако опыт других стран по применению ИДК говорит об их эффективности.

Ориентировочная стоимость одного ИДК составляла на конец 2008 года: мобильного — 3 млн. долл., стационарного авиационного — 2,4 млн. долл., стационарного автомобильного — 4 млн. долл., стационарного морского — 7,6 млн. долл., стационарного железнодорожного — 7,6 млн. долл.

Тем не менее, по мнению Г. Грефа, на эти затраты нужно было идти, так как наличие таких ИДК позволяет в считанные минуты и даже секунды увидеть на экране все, что находится внутри вагона, контейнера, фуры и других большегрузных средств транспортировки грузов. «Данные затраты быстро окупятся, что само по себе важно, но еще более важно это с точки зрения борьбы с терроризмом, а так же с различными видами контрабанды»

Реализация мер, направленных на обустройство и интегрированное управление на границе, по мнению руководства Минэкономразвития РФ и ФТС, должна была повысить эффективность таможенного контроля, увеличить пропускную способность ПП, сократить время на выполнение таможенных формальностей, повысить эффективность борьбы с контрабандой, увеличить поступление таможенных платежей в федеральный бюджет.[4]

Именно с 2008 года наметилась работа по введению новой схемы организации контроля грузов — системы «одно окно», введению предварительного информирования, декларирования товаров в электронном режиме. Уже тогда предполагалось, что за счет реализации этих мер можно значительно облегчить операции таможенного контроля, снизить время их прохождения с 2—5 часов до 25—30 минут в зависимости от конкретных условий ввоза, резко сократить возможности фальсификации документов, недостоверного декларирования и занижения таможенной стоимости.[5]

В последующие годы эти идеи дополнялись и развивались в связи с разработкой Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации. Большую роль в данном процессе играло техническое переоснащение пунктов пропуска через Государственную границу РФ. В связи с этим ФТС России принят Приказ от 31.10.2008 № 1349 «Об утверждении Типовых требований к оборудованию и техническому оснащению зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации таможенного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации», который установил требования к оснащению таможенных органов комплексом технических средств: «досмотровой рентгенотелевизионной техникой, металлодетекторами, техническими средствами для таможенного досмотра (диагностики) - и возможность применения иных форм таможенного контроля (средств поиска, технических и химических средств идентификации и др.)».

Изменение конфигурации таможенного контроля на границах и пунктах пропуска стало серьезным испытанием, которое внесло коррективы в деятельность таможенных органов.

Однако, до настоящего времени сдерживающим фактором развития таможенных

технологий на государственной границе России является необустроенность большого числа пунктов пропуска. На сегодняшний день всего лишь около 15 процентов пунктов пропуска соответствуют Единым типовым требованиям к оборудованию и материально-техническому оснащению зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации государственного контроля в пунктах пропуска через таможенную границу Евразийского экономического союза, утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 22 июня 2011 г. № 688 "О Единых типовых требованиях к оборудованию и материально-техническому оснащению зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации государственного контроля в пунктах пропуска через таможенную границу Евразийского экономического союза, Классификации пунктов пропуска через таможенную границу Евразийского экономического союза и форме Паспорта пункта пропуска через таможенную границу Евразийского экономического союза", две трети пунктов пропуска нуждаются в существенной реконструкции и модернизации.[1]

В условиях ограниченного финансирования обустройства, реконструкции и модернизации пунктов пропуска крайне важным является определение приоритетов в развитии их материально-технической составляющей, в качестве которых необходимо закрепить стандарты максимальной автоматизации совершения таможенных операций с использованием элементов искусственного интеллекта - модель "интеллектуального" пункта пропуска, которая должна использоваться при проведении реконструкции, модернизации и строительстве пунктов пропуска, в том числе с учетом инфраструктуры, созданной в приграничных субъектах Российской Федерации, в непосредственной близости от пунктов пропуска.[3].

Основным элементом функционирования модели "интеллектуального" пункта пропуска должна быть единая информационная система, способная обеспечить:

возможность работы в качестве точки приема расширенной предварительной информации для всех государственных контрольных органов в пункте пропуска;

– интеграцию с программным обеспечением инспекционно-досмотровых комплексов, весогабаритных комплексов, стационарной таможенной системой обнаружения делящихся и радиоактивных материалов "Янтарь", системой считывания и распознавания регистрационных номеров и информационной системой таможенных органов;

– контроль за перемещением транспортных средств (система визуализации с функцией считывания и распознавания регистрационных 21 номеров транспортных средств и контейнеров, диспетчеризация их перемещения);

– реализацию системы электронной очереди;

– электронный документооборот.

Работа единой информационной системы должна обеспечиваться перспективными технологическими решениями (автоматизированные инспекционно-досмотровые комплексы, весогабаритные комплексы, считывание номеров, пропуск на линиях контроля) и перспективными информационными технологиями (автоматизированный анализ снимков инспекционно-досмотровых комплексов с использованием элементов "искусственного интеллекта" и базы данных эталонных снимков инспекционно-досмотровых комплексов, возможность удаленного контроля за действиями должностных лиц при проведении таможенных досмотров).

Основными задачами в этой области являются:

– создание модели "интеллектуального" пункта пропуска для использования ее элементов при строительстве, модернизации и реконструкции пунктов пропуска уполномоченными государственными органами;

– внедрение современных информационных технологий, связанных с прибытием (убытием) товаров, перевозкой товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, а также при помещении товаров под иные таможенные процедуры, в том числе с использованием машинного искусственного интеллекта;

– участие в модернизации пунктов пропуска на принципах новых подходов к организации работы государственных контрольных органов, в том числе в части организации пропуска товаров, перемещаемых беспилотным транспортом;

– создание условий для безостановочного движения транспортных средств при

перемещении товаров низкого уровня риска через пункт пропуска, в том числе с использованием транспортно-логистической инфраструктуры, находящейся в непосредственной близости от пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;

– инициативная роль в создании единой информационной системы контроля в пунктах пропуска, интегрированной с информационной системой таможенных органов и позволяющей участникам внешнеэкономической деятельности представлять сведения для контроля в электронном виде однократно;

– активное содействие в установлении обязательности применения электронного документооборота не только всеми государственными контрольными органами, но и участниками перемещения товаров в пунктах пропуска; создание единой (глобальной) системы транзита, основанной на современных информационных технологиях и сопряжении транзитной системы Союза с транзитными системами стран европейского региона Всемирной таможенной организации. Включение в процесс сопряжения транзитных систем максимального количества стран;

– создание порядка контроля за осуществлением ввоза товаров на территорию Российской Федерации, а также международных транзитных автомобильных и железнодорожных перевозок грузов через территорию Российской Федерации с использованием навигационных пломб;

– дальнейшее развитие института уполномоченного экономического оператора на основе международных стандартов, создание безопасных цепей поставок на основе международных соглашений о взаимном признании уполномоченных экономических операторов;

– организация информационного взаимодействия с иностранными почтовыми администрациями, участниками Всемирного почтового союза и иностранными интернет-площадками, создание эффективного механизма таможенного администрирования товаров, пересылаемых в рамках трансграничной торговли;

– всемерное содействие и активное практическое участие в создании национального механизма "единого окна", его развитию и модернизации, обеспечении сопряжения с системами "единого окна" зарубежных государств.

Подводя итог, мы можем сказать, что с учетом развития транспортно-логистической инфраструктуры в крупных транспортных узлах обеспечено перераспределение таможенных операций между таможенными органами внутри страны и таможенными органами в приграничных субъектах Российской Федерации, проведено масштабное реформирование системы таможенных органов с концентрацией декларирования товаров в центрах электронного декларирования. А автоматизация совершения таможенных операций выходит на качественно новый уровень.

Библиографический список

1. Козин М.Н., Гарин А.В., и др. Методический подход к оценке устойчивости логистической инфраструктуры к процессам ресурсного обеспечения федеральных органов исполнительной власти // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования Изд-во: Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия (Москва) 2 (54) 020 С.72-77
2. Гребенюкова А.А., Гатиятулин Ш.Н. Стратегия развития таможенно-логистических систем в изменяющихся условиях организации бизнеса // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки 2019. – 2 (17) – С.196-201
3. Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Роль фискальной деятельности таможенных органов в обеспечении экономической безопасности // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки 2019. – 3 (19) – С.192-195
4. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Савченко Анастасия Геннадьевна
старший преподаватель
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Котяев Андрей Викторович
старший преподаватель
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Savchenko A.
Senior Lecturer,
Moscow financial and legal
University (MFUA)

Kotyaev A.
Senior Lecturer,
Moscow financial and legal
University (MFUA)

ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТАМОЖЕННО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНАЛОВ

ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL USING CUSTOMS AND LOGISTICS TERMINALS

УДК 339.54

Аннотация. В настоящей статье авторами рассматривается механизм организации таможенного контроля с использованием таможенно-логистических терминалов. В ходе проведённой оценки деятельности ТЛТ отмечаются как отрицательные моменты их работы требующие скорейшего исправления так и положительные моменты такие как: сокращение времени на проведение таможенного оформления и таможенного контроля товаров; в ряде случаев снижение расходов участников внешнеэкономической деятельности; обеспечение декриминализации таможенной сферы; значительное снижение транспортных нагрузок и возможность расширения инфраструктурного и социально-экономического развития приграничных регионов

Ключевые слова: таможенно-логистический терминал, таможенная граница, таможенная логистика, СВХ, пункт пропуска через границу

Abstract: In this article, the authors consider the mechanism for organizing customs control using customs and logistics terminals. In the course of the assessment of the activities of the customs and logistics terminal, both negative aspects of their work requiring immediate correction and positive aspects are noted, such as: reducing the time for customs clearance and customs control of goods; in some cases, reducing the costs of participants in foreign economic activity; ensuring the decriminalization of the customs sphere; a significant reduction in traffic loads and the possibility of expanding infrastructural and socio-economic development of border regions

Keywords: Customs and logistics terminal, customs border, customs logistics, Temporary storage warehouse, border checkpoint

Процесс перемещения товаров через таможенную границу представляет последовательную цепочку действий, включающую транспортно-экспедиционные операции (транспортировку товаров, погрузочно-разгрузочные операции), складские операции, операции по таможенной «очистке» и выпуску товаров. Таможенные органы, расположенные в пунктах пропуска и на таможенных постах, выполняют ключевую роль в перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза от продавца до покупателя.[6]

Растущий за последние 5 лет внешнеторговый оборот Российской Федерации, несмотря на незначительное снижение в 2019 году, усиливает проблему чрезмерной транспортной нагрузки на крупные российские города.

Так по данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2019 году составил 667 млрд. долларов США и по сравнению с 2018 годом снизился на 3%, в том числе экспорт – 423 млрд. долларов США (снижение на 6%), импорт – 244 млрд. долларов США (рост на 2,2%) (См. рисунок 1.).

В настоящее время Российская Федерация имеет довольно низкий уровень логистического развития. Так, в интегральном логистическом рейтинге (Logistics Performance Index) Всемирного банка за 2018 год Россия имеет только 85-ю позицию из 167. Обогнав такие страны как Пакистан (95) и Камбоджа (89), но уступая таким странам как Украина (69), Казахстан (77) и др.. В большей степени это является следствием деятельности таможенной службы и степени развития таможенной инфраструктуры.[5] По уровню развития таможенной службы Российская Федерация сравнима с экономически менее развитыми странами Африки и Азии. В рамках развития таможенной службы Российской Федерации выделяются задачи таможенных органов, соответствующие следующим требованиям:

- сокращение времени совершения таможенных операций и связанные с ними издержки заинтересованных лиц при совершении таких операций;
- повышение эффективности контроля своевременности и полноты поступления таможенных платежей;
- повышение эффективности противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

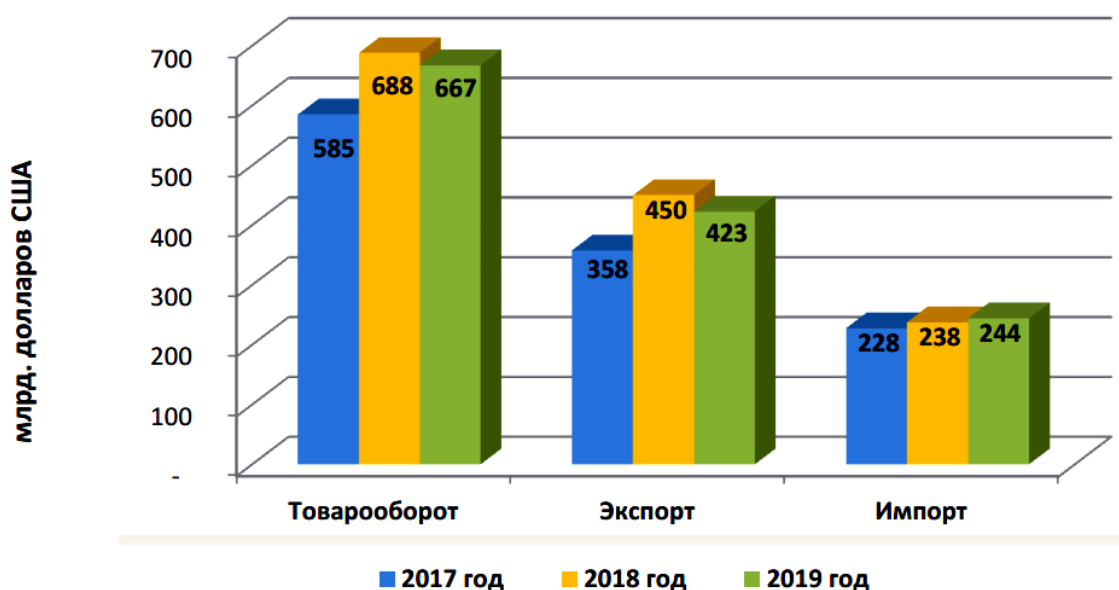


Рисунок 1 – Динамика важнейших показателей внешней торговли РФ в 2017 – 2019 годах.[4]

Реализация этих задач возможна с помощью повышения качества таможенного контроля и совершенствования таможенных операций, что предусматривает активное применение и внедрение новых таможенных технологий, для чего необходимо создавать и развивать инфраструктуру таможенных услуг.

Ещё в «далёком» 2005 году Концепцией развития таможенных органов Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.12.2005 № 2225-р, было определено, что в целях реализации новых подходов в работе таможенных органов Российской Федерации необходимо осуществить мероприятия по совершенствованию таможенного администрирования, одним из которых явилось создание современных Таможенно-логистических терминалов (далее – ТЛТ). Принятая Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации, закрепила создание ТЛТ в целях оптимизации процессов таможенного оформления и совершенствования таможенного администрирования, развития приграничных регионов страны, в том числе создания новых рабочих мест, развития сферы услуг и транспортного сообщения, снижения нагрузок на крупные города. Таким образом Федеральная таможенная служба России по сути перенесла процесс таможенного оформления в места, приближенные к государственной границе. Вдали от границы таможенное оформление проходит лишь определённый перечень грузов (багаж граждан, международные почтовые отправления, сырьё для промышленных предприятий и т.д.).[2]

Таможенно-логистический терминал – это комплекс зданий, сооружений, территорий, объединённых в единое целое, в пределах которого оказываются услуги, связанные с таможенным оформлением товаров и транспортных средств, их хранением, транспортировкой вглубь страны, а также иные сопутствующие услуги, расположенные в непосредственной близости от пункта пропуска через государственную границу РФ.[3]

Деятельность ТЛТ можно разделить на две составляющие: коммерческую и таможенную:

К коммерческой составляющей можно отнести осуществление услуг, связанных с транспортировкой, хранением, таможенным декларированием товаров. Для оказания

коммерческих услуг на территории ТЛТ располагаются склады, офисные здания, стоянки для транспорта средств, а также объекты, на территории которых оказываются сопутствующие услуги (пункты питания, гостиницы, страховые компании и т.д.).

К таможенной составляющей относятся услуги, связанные с выполнением государственных функций по таможенному оформлению и таможенному контролю товаров. Основой для таможенной составляющей, а также для развития ТЛТ, являются склады временного хранения (далее - СВХ), которые классифицируются на 4 класса: А, В, С и Д. Складские комплексы класса А и В — это современные складские здания и сооружения, имеющие высокую степень обустройства, оборудования и технического оснащения.[1]

На базе склада временного хранения должен располагаться таможенный орган (таможенный пост). В случае создания двух и более ТЛТ в регионе деятельности одного таможенного органа на каждом из них должно присутствовать его структурное подразделение. При размещении таможенного поста предпочтение отдается месту, которое имеет наибольшее приближение к пункту пропуска. На других СВХ создаются его структурные подразделения. Нахождение на территории ТЛТ таможенного органа позволяет эффективно осуществлять таможенный контроль, в первую очередь за счет соответствия СВХ более высоким требованиям.

Также для выполнения государственных функций на территории ТЛТ могут создаваться таможенные склады, располагаться стационарные технические средства таможенного контроля, таможенные лаборатории, научно-исследовательские учреждения, учебные заведения профессионального и дополнительного образования.

В 2019 году были приняты Обязательные требования к обустройству, оборудованию и месту расположения складов временного хранения, утвержденные Приказом ФТС России от 27 марта 2019 г. N 515. К действующим требованиям к складам временного хранения относят следующие:

1. Расположение только в наземном здании (сооружении), специально предназначенном для хранения товаров.
2. Определено минимальное количество товаров и транспортных средств, подлежащих размещению на складе.
3. Наличие специального обустроенного места для проведения таможенного контроля товаров и транспортных средств с использованием мобильного инспекционно-досмотрового комплекса, отвечающее правилам его эксплуатации и санитарным нормам.
4. Наличие многоуровневого стеллажного оборудования для хранения товаров.
5. Наличие системы видеонаблюдения прилегающей территории, площадки и помещения СВХ с предоставлением доступа к указанной системе таможенному органу.
6. Наличие офисных и вспомогательных бытовых помещений.

Также прописан ряд требований по оборудованию склада современными средствами связи и оргтехники. Отвечающий указанным требованиям СВХ позволяет повысить качество таможенного контроля в отношении значительного объема товаров и транспортных средств.

Главный критерий оценки ТЛТ – это его пропускная способность, т.е. возможность одновременного размещения транспортных средств на площадке, предназначенной для транспортных средств с товарами, помещёнными на временное хранение, а также транспортных средств с товарами, находящимися под таможенным контролем, на территории, прилегающей к складу временного хранения (далее - СВХ).

Исходя из этого к 1-й категории относят ТЛТ, способные единовременно разместить у себя свыше 300 транспортных средств, ко 2-й категории – комплексы с показателем от 50 до 300 транспортных средств, к 3-й категории – объекты с пропускной способностью от 10 до 50 транспортных средств.

При выборе наиболее оптимального и перспективного с таможенной точки зрения варианта размещения ТЛТ следует исходить из того, что ТЛТ могут быть расположены на базе СВХ, или пункта пропуска (далее - ПП) через государственную границу (когда терминал находится на расстоянии нескольких десятков километров от ПП, на расстоянии от нескольких сотен метров до нескольких километров от ПП, и когда он непосредственно прилегает к территории ПП). Наиболее предпочтительным вариантом размещения ТЛТ является тот

вариант, когда ТЛТ и ПП фактически объединены, так как перемещение грузовых транспортных средств с ПП непосредственно на территорию терминала является наиболее рациональным. Размещение ТЛТ по данному принципу имеет ряд значительных преимуществ:

1. непосредственная интеграция процесса пограничного таможенного контроля и основного таможенного оформления;
2. возможность формирования единых информационных баз данных и однократное введение сведений;
3. реализация мер по минимизации рисков на территории ТЛТ;
4. сокращение временных затрат на оформление товаров.

Размещение ТЛТ на базе СВХ является менее предпочтительным, так как: – в некоторых приграничных регионах в настоящее время отсутствуют СВХ, отвечающие разработанным требованиям; – создание и развитие таких СВХ требует существенных капитальных вложений.

В настоящее время на территории России функционирует 45 ТЛТ. Большая их часть сосредоточена в регионе деятельности Центрального таможенного управления (17 ТЛТ) и Северо-Западного таможенного управления (17 ТЛТ).

Однако, помимо всех положительных моментов функционирования ТЛТ есть и недостатки. Например, часть созданных ТЛТ в настоящее время не используются на 100%. Причин этому множество: слабое развитие транспортной инфраструктуры, недостаточная пропускная способность пунктов пропуска, высокие цены за услуги, низкое качество предоставляемых услуг, задержки при совершении таможенных операций, невыгодность маршрутов, незаинтересованность участников ВЭД и др.

Неравномерность загрузки ТЛТ существенно влияет на скорость прохождения таможенных операций. Для преодоления этих проблем необходимо иметь четкое представление о выполняемых операциях на ТЛТ и движении информации и документов.

Безусловно, положительными моментами в деятельности ТЛТ являются сокращение времени на проведение таможенного оформления и таможенного контроля товаров; в ряде случаев снижение расходов участников внешнеэкономической деятельности; обеспечение декриминализации таможенной сферы; значительное снижение транспортных нагрузок и возможность расширения инфраструктурного и социально-экономического развития приграничных регионов.

Библиографический список

1. Рожкова Ю.В., Пишак Н.Н., Бабушкина А.И. Создание таможенно-логистических терминалов как фактор эффективного размещения таможенных органов // Известия ОГАУ 2012. №36-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-tamozhenno-logisticheskikh-terminalov-kak-faktor-effektivnogo-razmescheniya-tamozhennyh-organov> (дата обращения: 20.09.2020).
2. Игошина Ю.С., Шароценко И.В. Современный подход к развитию таможенной инфраструктуры (на примере Уссурийской таможни) // Таможенная политика России на Дальнем Востоке 2010. №3(52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-razvitiyu-tamozhennoy-infrastruktury-na-primere-ussuriyskoj-tamozhni>
3. Абдуллаев Т.С. Абакарова Д.К. Организация таможенных операций на объектах таможенно-логистических терминалов // Неделя науки - 2015 Сборник тезисов докладов XXXVI итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет». Под ред. Т.А. Исмаилова. 2015 Изд-во: КИТ 2015 С.316-318
4. Киссер А.А., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Характеристика товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза (ТН ВЭД ЕАЭС) // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки Изд-во: Волгоградский филиал МГЭУ (Волгоград. 2(17) 2019 – С. 232-234
5. Иванов С.Д., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Таможенные льготы // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки 2019. – 2(17) – С. 234-239
6. Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Роль фискальной деятельности таможенных органов в обеспечении экономической безопасности // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки 2019. – 3 (19) – С.192-195

Сплендер Виктор Анатольевич
доктор военных наук, доцент,
профессор кафедры финансов и управления
банковской деятельностью в Вооруженных Силах
Военный университет МО РФ

Splender V.
Doctor of Military Sciences, Docent
Professor of the Department of Finance and
Management banking activities in the Armed Forces
Military University of the Ministry of Defense
of the Russian Federation

Гатиятулин Шайдулла Нуруллович
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Gatiyatulin S.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

УДК 339.54:337.11

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и функций Федеральной таможенной службы и интегрированных в её структуру таможенных органов в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Авторы обосновано предположили, что в условиях внешних вызовов стоящих перед государством в настоящее время таможенные органы призваны стоять на страже, прежде всего его экономических интересов.

Ключевые слова: таможенные органы, экономическая безопасность, таможенная инфраструктура, ФТС РФ, таможенная служба

Abstract: The article is devoted to the consideration of the role and functions of the Federal Customs Service and the customs authorities integrated into its structure in ensuring the economic security of the Russian Federation. The authors reasonably suggested that in the face of external challenges facing the state at the present time, the customs authorities are called upon to stand guard, first of all, of its economic interests.

Keywords: customs authorities, economic security, customs infrastructure, Federal Customs Service of the Russian Federation, customs service

Сущность экономической безопасности можно определить как состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов. Таким образом, экономическая безопасность является одним из основных условий существования и развития России в виде суверенного, единого, мощного государства.

Устойчивое и динамичное развитие национальной экономики, ее эффективность и конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках тесно связаны с экономической безопасностью.[2]

Экономическая безопасность должна поддерживаться всей существующей системой государственных органов, всеми звеньями и структурами экономики. Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС РФ) является органом исполнительной власти и осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и общественными объединениями.

Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации является приоритетной задачей ФТС РФ и входящих в её структуру таможенных органов: таможенных управлений, таможен и таможенных постов РФ, таможенных лабораторий, подведомственных ФТС России учебных заведений, научно-исследовательских учреждений, вычислительных центров и других предприятий и организаций. Кроме того, серьезные требования во взаимодействии с таможенной предъявляет масштабная структура логистических и брокерских структур, складских комплексов.[3]

Таможенные органы по своему административно-правовому статусу являются военизированными и правоохранительными структурами, т.е. относятся к силам обеспечения национальной безопасности. Более того, ст. 12 Федерального закона от 05.03.1992 №2446-1 «О безопасности» прямо относит таможенные органы к таковым.

Следовательно, таможенные службы можно рассматривать и как элементы государственной власти, участвующие в процессе реализации своих полномочий в обеспечении

других видов безопасности: пограничной, экологической, финансовой, радиационной, военной и др. При этом таможенные службы участвуют в процессах снижения угроз на всех уровнях безопасности: международном (безопасность мирового сообщества, его региональных составляющих), национальном (безопасность общества, государства, отрасли, региона страны) и частном (безопасность организации, личности).

Основной задачей таможенных органов на международном уровне является снижение угроз, имеющих в сфере внешнеэкономической деятельности. Так, к внешним угрозам ряд экономист относит «зависимость экономики страны от импорта, чрезмерную открытость экономики, преобладание экспорта ресурсов над экспортом высокотехнологической продукции; к внутренним - продолжение либерального экономического курса страны, создание условий для формирования зависимостей (финансовой, технологической, продовольственной и др.) от иностранных государств, коррупцию государственного аппарата, напряженную криминалистическую обстановку, принятие федеральными органами нормативных правовых актов, ущемляющих права граждан, наличие нормативных правовых актов с существенным криминогенным потенциалом, сращивание государственных и криминогенных структур и т.п.».[1]

В сегодняшних условиях, когда перечисленные угрозы нарастают по ряду направлений, бесспорным является то, что важнейшая роль в деле обеспечения экономических интересов России принадлежит таможенной службе - одному из базовых институтов современной экономики. Принимая непосредственное участие в регулировании международного торгового обмена субъектов внешнеэкономической деятельности, осуществляя фискальную функцию и правоохранительную функцию на рубежах страны, таможенная служба эффективно пополняет федеральный бюджет, принимает меры по незаконному ввозу и вывозу товаров и транспортных средств, способствует пресечению контрабанды, регулирует внешнеэкономическую деятельность, тем самым, обеспечивая экономическую безопасность государства.[4]

В кратчайшие сроки подготовлен уникальный долгосрочный документ –Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года , которая согласована с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и был принят Распоряжением правительства РФ № 1388-р. от 23 мая 2020 г. Основная цель отражённая в документе – формирование качественно новой, насыщенной «искусственным интеллектом», быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, умной таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства.

В рамках реализации Стратегии планируется провести ряд значимых реформ в области таможенного дела, среди которых: разработка перспективных моделей пунктов пропуска на основе использования современных технологий и единой информационной системы для применения при строительстве и реконструкции пунктов пропуска; полномасштабное внедрение и применение во всех таможенных органах технологии оценки уровня риска каждой товарной партии в режиме реального времени; создание безопасных цепей поставок за счет взаимного признания уполномоченных экономических операторов с зарубежными странами на основе обмена информацией в режиме реального времени и другие.

Как показывает анализ компетенции таможенных служб, их участие в обеспечении безопасности с каждым годом проявляется ярче, что обусловлено складывающейся геополитической ситуацией, возникающими политическими и экономическими проблемами как внутри государства, так и на международном уровне и, как следствие, появлением новых угроз и рисков для развития личности, общества и государства.

Таким образом, роль таможенных органов в системе экономической безопасности огромна и неоспорима. Но существует множество недостатков и недочетов в деятельности таможенных органов: недостаточное оснащение таможенных постов техническими средствами таможенного контроля, неквалифицированное использование таможенной службой предварительной информации, коррумпированность должностных лиц и др. Все эти явления в той или иной мере снижают экономическую безопасность государства и общества.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что функции таможенных служб по обеспечению безопасности государства достаточно широки и многогранны. Таможенные

органы призваны стоять на страже, прежде всего экономических интересов государства. Защита экономической безопасности государства является одной из главных целей в деятельности таможенных органов на протяжении истории существования таможенной службы.[1]

Однако, как показывает анализ компетенции таможенных органов, реализуя свои полномочия, таможенные службы участвуют в обеспечении и иных видов безопасности: финансовой, пограничной, экологической, радиационной и др.

Библиографический список

1. Трунина Е.В. Таможенные органы как субъекты обеспечения безопасности государства: задачи, приоритетные направления // Современное право Изд-во: «Новый индекс» (Москва), 2010. – 4 – С.77-82 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15165019> (дата обращения 12.08.2020)
2. Карпенко Т.Г., Коноваленко О.Л. Деятельность таможенных органов в обеспечении экономической безопасности: монография. Изд-во: Зебра (Ульяновск), 2016. - 82 с.
3. Орлов А.В., Гатиятулин Ш.Н. Повышение эффективности таможенного администрирования в аспекте обеспечения экономической безопасности // Форум. Серия: гуманитарные и экономические науки Изд-во: Волгоградский филиал АНО МГЭУ (Волгоград), 2020. – 4 – С.135-137 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43100623> (дата обращения 12.08.2020)
4. Сплендер В.А. Орлов А.В. Роль Федеральной таможенной службы России в интеграционных процессах в рамках ЕАЭС // Актуальные вопросы современной науки и образования Сборник научных статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции. 2019 Изд-во: МФЮА (Москва) 2019. – С.918-923 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41497319> (дата обращения 12.08.2020)
5. Орлов А.В., Жижина А.К. Выход из кризиса путем использования инновационных инфраструктур. В сборнике: Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года. Сборник статей конференций. Под общей редакцией В.Д. Серякова. 2019. С. 40-45.
6. Сорокина Л.А., Хачатурян М.В. Роль технологического развития в современных процессах глобализации. Вестник Московского университета МВД России. 2011. №4. С. 107-110.
7. Андреев И.А., Гатиятулин Ш.Н. Классификация угроз экономической безопасности региона // В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием). 2020. С. 251-255.
8. Неженская В.Н., Гатиятулин Ш.Н. Инвентаризация в формировании доказательств экономических правонарушений // В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018) материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 2018. С. 21-23.
9. Киссер А.А., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Характеристика товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза (ТН ВЭД ЕАЭС) // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки Изд-во: Волгоградский филиал МГЭУ (Волгоград. 2(17) 2019 – С. 232-234
10. Иванов С.Д., Гатиятулин Ш.Н., Орлов А.В. Таможенные льготы // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки 2019. – 2(17) – С. 234-239
11. Гребенюкова А.А., Гатиятулин Ш.Н. Стратегия развития таможенно-логистических систем в изменяющихся условиях организации бизнеса // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки 2019. – 2 (17) – С.196-201
12. Долбилов А.В., Орлов А.В. Роль налогов в формировании доходов федерального бюджета Российской Федерации // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки №3(20) 2019 г. С. 221-224
13. Наконечникова Л.А. Информационное обеспечение анализа финансовой отчетности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 3 (12). - С. 94-98.

Новокшченова Виктория Эдуардовна
студент специальности Таможенное дело
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Novokshchenova V.
student of the Faculty of Customs
Moscow Financial and Legal
University (MFUA)

Сельдикова Амуланга Владимировна
курсант факультета подготовки
сотрудников для подразделений экономической
безопасности и противодействия коррупции
Московского университета МВД России
им. В.Я.Кикотя

Seldikova A.
cadet of the faculty employee training for
departments economic security and anti-corruption
Moscow University of the Ministry of Internal Affairs
of Russia named after V.Ya. Kikotya

Гатиятулин Шайдулла Нуруллович
кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)

Gatiyatulin S.
PhD in Economics, Associate Professor
Moscow financial and legal
University (MFUA)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ
ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ
ПЕРЕРАБОТКИ ТОВАРОВ НА
ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС**

**ORGANIZATION OF THE APPLICATION OF
THE CUSTOMS PROCEDURE FOR THE
PROCESSING OF GOODS IN THE CUSTOMS
TERRITORY OF THE EURASIAN
ECONOMIC UNION**

УДК 339.66(11)

Аннотация. В статье проведено рассмотрение применения таможенной процедуры переработки на таможенной территории России. Результаты анализа позволили выявить основные проблемы реализации данной процедуры и обозначить необходимость их решения.

Ключевые слова: ВЭД, таможеня, таможенная процедура переработки, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, экспортный потенциал

Abstract: The article discusses the application of the customs processing procedure in the customs territory of Russia. The results of the analysis made it possible to identify the main problems of the implementation of this procedure and indicate the need for their solution.

Keywords: foreign economic activity, customs, customs processing procedure, foreign economic activity, foreign trade activity, export potential

Основной формой внешнеэкономической деятельности (далее -ВЭД) является внешнеторговая деятельность, которая включает в себя торговлю не только готовой продукцией, но и продукцией в разобранном виде, полуфабрикатами, сырьем, т.е. товарами, которые требуют дальнейшей переработки для получения готового конечного продукта.

Применение таможенных процедур переработки товаров представляет интерес для лиц, занимающихся производством товаров, разработкой технологий, ремонтом, сервисным обслуживанием оборудования и т.п. (рис. 1).

Таможенную процедуру переработки на таможенной территории можно отнести к категории процедур экономического характера. Она позволяет, во-первых, осуществлять ремонтные операции (гарантийное и постгарантийное обслуживание) в отношении товаров, которые ранее были вывезены в соответствии с таможенной процедурой экспорта, а, во-вторых, изготавливать товарную продукцию, поставляемую на экспорт, с использованием иностранных комплектующих. Невзирая на то, что таможенная процедура переработки на таможенной территории завершается помещением товаров под таможенную процедуру реэкспорта, она рассматривается как процедура, стимулирующая экспорт в Российской Федерации (РФ).

Экономический смысл таможенной процедуры переработки на таможенной территории заключается в активном стимулировании развития перерабатывающей промышленности на таможенной территории и углублении внешнеэкономических связей. Это создает благоприятные возможности для предложения готовой продукции высокого качества по конкурентоспособным ценам на внешних рынках.[3]

Льготный характер таможенной процедуры переработки на таможенной территории предусматривает полное условное освобождение иностранного сырья от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин. Таким образом, экспортируя готовую продукцию, предприятие существенно экономит

денежные средства. На территории Российской Федерации большое количество участников внешнеэкономической деятельности, активно применяющих таможенную процедуру переработки на таможенной территории.

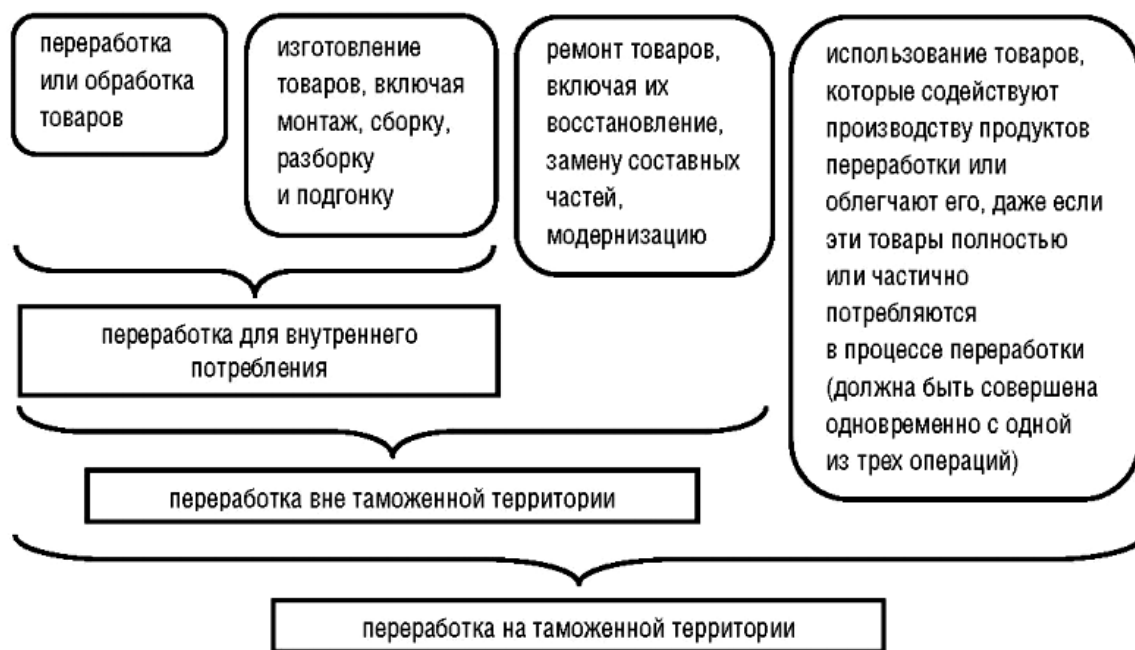


Рисунок 1 – Операции по переработке [2]

Основными преимуществами применения таможенной процедуры переработки на таможенной территории являются [2]:

1. существенная экономия участником внешнеэкономической деятельности денежных средств;
2. развитие национальной сферы переработки;
3. развитие производственного процесса в отдельной области промышленности;
4. дополнительная загрузка производственных мощностей и увеличение числа рабочих мест;
5. приток иностранных инвестиций в перерабатывающую страну;
6. интенсификация внешнеэкономических связей;
7. рост экспорта готовой продукции.

Несмотря на очевидные плюсы рассматриваемой таможенной процедуры, современная практика ее применения неидеальна и сопряжена с определенными трудностями. Так, ключевой сложностью для российских участников внешнеэкономической деятельности является получение разрешения на переработку товаров на таможенной территории. Срок выдачи такого разрешения составляет 15 дней (может быть продлен таможенным органом до 30 дней). Однако на практике срок принятия решения может значительно затягиваться в связи с постоянно запрашиваемыми таможенными органами документами, уточняющими заявленные сведения, в частности, о способах идентификации. Стоит также отметить, что в некоторых случаях принятие решений об отказе в выдаче разрешений на переработку на таможенной территории и, как следствие, увеличение срока получения разрешения происходит по причине некорректного представления самими участниками внешнеэкономической деятельности документов и сведений. Определенные неудобства создает необходимость заблаговременного определения места и организации, которая будет непосредственно осуществлять операции по переработке. При подаче заявления на получение разрешения на применение таможенной процедуры переработки на таможенной территории участник внешнеэкономической деятельности не всегда располагает точной информацией об этом. Это связано с тем, что организация, которая будет осуществлять операции по переработке, может иметь несколько производственных площадок, зарегистрированных на разные юридические лица, и окончательное решение о месте

осуществления переработки будет приниматься позднее с учетом того, какие мощности будут доступны и свободны.

Таможенной процедурой переработки на таможенной территории предусмотрена необходимость определения норм выхода продуктов переработки. При этом может возникнуть проблема отклонения фактического выхода продукта переработки от его нормативного значения как в виде превышения фактического выхода над нормативным значением, так и его уменьшения. В этом случае участнику внешнеэкономической деятельности необходимо решить вопрос об уплате таможенных платежей либо исходя из нормативного значения выхода, либо исходя из фактического значения выхода. При принятии таможенным органом в качестве основы расчета и уплаты таможенных платежей фактического выхода продуктов переработки участник внешнеэкономической деятельности должен представить документальное обоснование такого отклонения. В случае непризнания таможенным органом отклонения фактического выхода продуктов переработки от нормативного значения, у участника внешнеэкономической деятельности возникает обязанность дополнительной уплаты таможенных платежей. Подобные обстоятельства, безусловно, невыгодны для участника внешнеэкономической деятельности, так как требуют дополнительных временных и финансовых затрат.[2]

Перечень операций по переработке на таможенной территории ЕАЭС определены Таможенным кодексом ЕАЭС, в котором дополнено понятие «модернизация» товара при его ремонте. Таким образом, в соответствии с нормами Таможенного кодекса ЕАЭС, на сегодняшний день допускается не только осуществлять ремонтные операции в отношении товара, помещенного под таможенную процедуру, но и обновлять его, придав товару современные свойства и характеристики.

Осуществлять переработку товаров на территории Союза допускается в пределах не более трех лет. Однако для таких категорий товаров, как «продукция гражданского авиационного и судостроения (воздушные суда, морские суда, суда плавания «река-море»), продукция военного назначения, сложная машинно-техническая продукция», а также «товаров, предназначенных для изготовления, ремонта и (или) модернизации указанных выше товаров», срок переработки может быть продлен до пяти лет. Определение срока переработки товаров на таможенной территории производится, исходя из срока, который указан в документе об условиях переработки товаров. Важно отметить, что отличительной особенностью нового Таможенного кодекса ЕАЭС является то, что допускается продление в установленных пределах срока действия рассматриваемой таможенной процедуры, но «не позднее десяти рабочих дней после его истечения», таможенным органом, выдавшим документ об условиях переработки товаров. Возобновление действия таможенной процедуры осуществляется со дня прекращения ее действия. Основанием для продления срока переработки товаров может послужить невозможность своевременного завершения таможенной процедуры по документально подтвержденным веским причинам, которые не зависят от лица, получившего документ об условиях переработки товаров. Следует отметить, что на сегодняшний день законодательно не установлено количество допустимых продлений срока переработки товаров данной таможенной процедуры, то есть в соответствии с мотивированным заявлением участника внешнеэкономической деятельности срок переработки может продлеваться в пределах срока действия процедуры неограниченное количество раз.[4]

Основными проблемами, возникающими у участников ВЭД, при помещении товаров под таможенную процедуру переработки на таможенной территории являются:

1. Выбор способа возможности идентификации иностранных товаров в продуктах переработки. В соответствии со ст.167 ТК ЕАЭС к способам идентификации относятся: фотографирование товара, представление его изображения в масштабе, маркировка, включающая сверку по серийным номерам, а также возможность сопоставления предварительно отобранных образцов и проб иностранных товаров с продуктами их переработки. Законодатель предлагает и «иные» способы идентификации, однако в ТК ЕАЭС они четко не были раскрыты. В случае признания таможенным органом способа идентификации, предложенного декларантом, неприемлемым, таможенный орган вправе самостоятельно определить способ идентификации. В довершение всего, если иностранные

товары, помещаемые под таможенную процедуру, не обладают индивидуальными признаками, по которым их можно будет в последующем идентифицировать в продуктах переработки, то в их отношении могут быть применены иные способы идентификации, приведенные в ст. 167 ТК ЕАЭС. Кроме того, для того чтобы решить данную проблему, в ст. 124 289-ФЗ дано разъяснение, что относится к «иным» способам. Исходя из этого, идентификация будет осуществляться на основании документов производственного, бухгалтерского и налогового учета, представленных декларантом в таможенные органы, при условии, что в них содержатся сведения об использовании иностранных товаров в технологическом процессе совершения операций по изготовлению продуктов переработки. Если же ни один из способов не может быть применен, проводится таможенный контроль непосредственно во время совершения операций по переработке товаров на таможенной территории.[3]

2. Вторым проблемным вопросом процедуры переработки товаров на таможенной территории является определение нормы выхода продуктов переработки, то есть определение «количества или процентного содержания продуктов переработки, которое образуется при совершении операций по переработке на таможенной территории ЕАЭС». Сложность определения была связана с несовпадением фактических и заявленных норм выхода продуктов переработки, вследствие чего компаниям приходилось доводить фактические значения до соответствия заявленным нормам в ущерб внутреннему учету материалов и запасов. В то же время издержки по идентификации в соответствии со всеми способами, кроме «иных» ложились непосредственно на экспортера. На практике таможенными органами учитываются экспертные заключения, «основанные на конкретном технологическом процессе переработки товаров», а не нормы выхода продуктов переработки, установленные участником внешнеэкономической деятельности. Получение и предоставление такого заключения требует от компаний дополнительных финансовых и временных затрат.

Подводя итог, мы можем сказать что, таможенная процедура переработки на таможенной территории является важным таможенным инструментом содействия развитию экономики России, поскольку способствует поддержке экспорта.

Основное преимущество таможенной процедуры для экспортеров заключается в возможности использовать импортируемые сырье, материалы и компоненты в производстве продукции, предназначенной для экспорта, без уплаты таможенных пошлин и НДС. Дополнительным преимуществом использования таможенной процедуры является неприменение к импортируемым товарам большей части нетарифных мер регулирования.

Библиографический список

1. Баландина Г.В. Переработка на таможенной территории - таможенная процедура в помощь экспортерам // Российский внешнеэкономический вестник Изд-во: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ (Москва) 2020. – 6 - С.118-130
2. Михайлова С.А. Особенности применения таможенных процедур переработки товаров в условиях функционирования Евразийского Экономического Союза // Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях Материалы V всероссийской научно-практической конференции. 2018 Изд-во: РТА, Ростовский филиал 2018. – С.102-110 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36919978> (дата обращения: 21.09.2020)
3. Перелыгина Н.Г., Орлов А.В., Гатиятулин Ш.Н. Правовые основы определения таможенной стоимости товаров // Форум. серия: гуманитарные и экономические науки Изд-во: Волгоградский филиал МГЭУ (Волгоград) № 2(17) 2019 г. С.229-232 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38233293> (дата обращения: 21.09.2020).
4. Матвеева Н.В. Особенности помещения товаров под таможенные процедуры переработки на современном этапе // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала РТА 2018. – №3(67) – С.9-11 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36645942> (дата обращения: 21.09.2020)

Журнал «Форум» выходит
с периодичностью три раза в год:
февраль, май, октябрь

РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ: ТЕОРИИ,
ФАКТЫ, ПРОБЛЕМЫ**

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО
КОНТРОЛЯ**

Волгоград 2020г.

научное издание

«ФОРУМ»
ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ВОЛГОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА
АНО ВО МОСКОВСКОГО ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
№ 1 (20) октябрь 2020г.

Серия «Гуманитарные и экономические науки»

В журнал вошли научные статьи и публикации
в редакции авторов, научных руководителей и консультантов
компьютерная верстка оригинал макета Л.А. Наконечникова

Подписано в печать 29.05.2020г. Количество тиражных листов 450х320-2860

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Тираж 100 экз. Заказ № 29762

Отпечатано с готовых оригинал макетов

в ООО «Типография»

400002, Волгоградская обл, Волгоград, ул. Электроресовская, дом №15, тел.: 8(8442)-41-94-89

Волгоградский филиал
АНО ВО Московский гуманитарно-экономический университет
Телефон: (8442) 54-96-77; 58-57-46, fax (8442) 54-96-77
400048, Волгоград, шоссе Авиаторов, 8,
naukamgei-volga@ya.ru