**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и содержит 65 страниц, включая 8 рисунков, список использованной литературы из 48 наименований и 4 приложений.

Ключевые слова: *национальная идентичность, самосознание аудитории, текстовый и визуальный контент, региональная и районная газета.*

*Объект* исследования – национальная идентичность аудитории.

*Предмет* – значимость визуального и текстового контента региональной газеты «Драгічынскі веснік» в формировании национальной идентичности аудитории.

*Цель*– анализ визуального и текстового контента региональной газеты «Драгічынскі веснік» в формировании национальной идентичности ее аудитории.

*Основные методы исследования*: теоретический системный анализ изучаемой проблемы; комплексный анализ эмпирического материала; интернет-опрос; сравнительный анализ эмпирических данных.

На основании различных исследований в области национального самосознания, психологии, социологии и изучения печатных СМИ были определены: особенности национальной идентичности; социально-культурная роль в формировании самосознания личности; значимость текстового и визуального контента печатных СМИ в развитии этнического самосознания.

В результате эмпирического исследования и проведения социологического опроса, были выявлены: особенности формирования национальной идентичности; важность, по мнению читателей районной газеты «Драгічынскі веснік», развития этнического самосознания в печатных СМИ; наиболее удобные форматы для подачи материалов на тематику национального самосознания.

*Новизна* работы определяется отсутствием комплексного изучения данного вопроса в белорусских печатных СМИ, в частности, региональной прессе, а также полученными результатами.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы*, а также *самостоятельность ее выполнения*.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца складаецца з ўводзін, трох раздзелаў, заключэння і змяшчае 65 старонак, у тым ліку 8 малюнкаў, спіс выкарыстанай літаратуры з 48 найменняў і 4 дадаткаў.

Ключавыя словы: *нацыянальная ідэнтычнасць, самасвядомасць аўдыторыі, тэкставы і візуальны кантэнт, рэгіянальная і раённая газета.*

*Аб'ект* даследавання – нацыянальная ідэнтычнасць аўдыторыі.

*Прадмет* – значнасць візуальнага і тэкставага кантэнту рэгіянальнай газеты "Драгічынскі веснік" у фарміраванні нацыянальнай ідэнтычнасці аўдыторыі.

*Мэта* – аналіз візуальнага і тэкставага кантэнту рэгіянальнай газеты "Драгічынскі веснік" у фарміраванні нацыянальнай ідэнтычнасці яе аўдыторыі.

*Асноўныя метады даследавання*: тэарэтычны сістэмны аналіз вывучаемай праблемы; комплексны аналіз эмпірычнага матэрыялу; інтэрнэт-апытанне; параўнальны аналіз эмпірычных дадзеных.

На падставе розных даследаванняў у галіне нацыянальнай самасвядомасці, псіхалогіі, сацыялогіі і вывучэння друкаваных СМІ былі вызначаны: асаблівасці нацыянальнай ідэнтычнасці; сацыяльна-культурная ролю ў фарміраванні самасвядомасці асобы; значнасць тэкставага і візуальнага кантэнту друкаваных СМІ ў развіцці этнічнага самасвядомасці.

У выніку эмпірычнага даследавання і правядзення сацыялагічнага апытання, былі выяўленыя: асаблівасці фарміравання нацыянальнай ідэнтычнасці; важнасць, на думку чытачоў раённай газеты "Драгічынскі веснік", развіцця этнічнай самасвядомасці ў друкаваных СМІ; найбольш зручныя фарматы для падачы матэрыялаў на тэматыку нацыянальнай самасвядомасці.

*Навізна* працы вызначаецца адсутнасцю комплекснага вывучэння дадзенага пытання ў беларускіх друкаваных СМІ, у прыватнасці, рэгіянальнай прэсе, а таксама атрыманымі вынікамі.

Аўтар працы пацвярджае *дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы*, а таксама *самастойнасць яе выканання*.

**ABSTRACT**

The thesis consists of an introduction, three chapters, and a conclusion and contains 65 pages, including 8 figures, a list of references from 48 titles, and 4 appendices.

Keywords: *national identity, audience self-awareness, text and visual content, regional and district newspaper, charisma.*

*The object* of research is the national identity of the audience.

*The subject* is the importance of visual and textual content of the regional newspaper "Dragichynski Vesnik" in the formation of the national identity of the audience.

*The goal* is to analyze the visual and textual content of the regional newspaper "Dragichynski Vesnik" in the formation of the national identity of its audience.

*Main research methods*: theoretical system analysis of the problem under study; complex analysis of empirical material; Internet survey; comparative analysis of empirical data.

Based on various studies in the field of national identity, psychology, sociology and the study of printed media, the following were determined: features of national identity; socio-cultural role in the formation of personal identity; the importance of text and visual content of printed media in the development of ethnic identity.

As a result of an empirical study and a sociological survey, the following features were identified: the formation of national identity; the importance, according to readers of the district newspaper "Dragichynski Vesnik", of the development of ethnic identity in the print media; the most convenient formats for submitting materials on the subject of national identity.

*The novelty* of the work is determined by the lack of a comprehensive study of this issue in the Belarusian print media, in particular, the regional press, as well as the results obtained.

The author confirms the *authenticity of the materials and results of the thesis*, as well as *the independence of its implementation*.