**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 63 страницы, 81 источник, 4 приложения.

ИНФОТЕЙНМЕНТ, ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ, ЭСКЕЙПИЗМ, МЕДИАКОНТЕНТ, МЕДИАЛИЦО, САСПЕНС, ТРЭШ-КОНТЕНТ, ЯЗЫКОВАЯ ИГРА, ИНФОГРАФИКА, СТЕНДАП, МОНТАЖ.

**Объект исследования** – белорусские и российские телевизионные проекты и радиопередачи.

**Предмет исследования** – специфика использования приемов инфотейнмента в отечественном и зарубежном вещании.

**Цель** дипломной работы – анализ особенностей использования приемов инфотейнмента в отечественных и зарубежных программах на основе теоретических данных и имеющихся примеров.

**Методы** **исследования**: наблюдение, анализ научной литературы по теме исследования, описательный метод, сопоставительный метод, сравнительный метод.

**Научная новизна** дипломной работы заключается в сборе и структурировании теоретических данных по теме исследования, всестороннем анализе приемов инфотейнмента, которые используются в отечественных и зарубежных проектах на телевидении и радио.

**Практическая значимость** работы определяется возможностью использования основных выводов и фактических примеров для дальнейших исследований медиафеномена инфотейнмента в отечественных программах. Также работа может использоваться как пособие для начинающих журналистов.

**В результате исследования** были рассмотрены основные характеристики стиля инфотейнмент, изучен процесс становления стиля инфотейнмент, проведен анализ белорусских и российских программ, содержащих в себе приемы инфотейнмента.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца 63 старонкі, 4 дадатка, 81 крыніца.

ІНФАТЭЙНМЭНТ, ЭД'ЮТЭЙНМЭНТ, ЭСКЕЙПІЗМ, МЕДЫЯ КАНТЭНТ, МЕДЫЯТВАР, САСПЕНС, ТРЭШ-КАНТЭНТ, МОЎНАЯ ГУЛЬНЯ, ІНФАГРАФІКА, СТЭНДАП, МАНТАЖ.

**Аб'ект даследавання** – беларускія і расійскія тэлевізійныя праекты і радыёперадачы.

**Прадмет даследавання** – спецыфіка выкарыстання прыёмаў инфатейнменту ў айчынным і замежным вяшчанні.

**Мэта** дыпломнай працы – аналіз асаблівасцей выкарыстання прыёмаў інфатэйнменту ў айчынных праграмах на аснове тэарэтычных дадзеных і існуючых прыкладаў.

**Метады даследавання**: назіранне, аналіз навуковай літаратуры па тэме даследавання, апісальны метад, супастаўляльны метад, параўнальны метад.

**Навуковая навізна** дыпломнай работы заключаецца ў зборы і структураванні тэарэтычных матэрыялаў па тэме даследавання, ўсебаковым аналізе прыёмаў инфатейнменту, якія выкарыстоўваюцца ў айчынных і замежных праектах на радыё і тэлебачанні.

**Практычная значнасць** працы вызначаецца магчымасцю выкарыстання асноўных вынікаў і фактычных прыкладаў для далейшых даследаванняў медыяфеномена инфатейнменту ў айчынных і замежных праграмах. Праца таксама можа выкарыстоўвацца як дапаможнік для журналістаў пачаткоўцаў.

**У выніку даследавання** былі разгледжаны асноўныя характарыстыкі стыля інфатэйнмент, даследаваны працэс станаўлення стыля інфатэйнмент, праведзены аналіз беларускіх і расійскіх праграм, якія змяшчаюць у сабе прыёмы інфатэйнмэнту.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**Abstract**

Graduate work consists of 63 pages, including a list of used sources of 81 titles and 4 applications.

INFOTAINMENT, EDUTAINMENT, ESCAPISM, MEDIA CONTENT, MEDIA FACE, SUSPENSE, THRASH CONTENT, LANGUAGE GAME, INFOGRAPHICS, STAND-UP, EDITING.

**The object** of thesis research is Belarusian and Russian TV projects and radio programs.

**The subject** of thesis research is the specific of using the techniques of infotainment in national and international broadcasting.

**The purpose** of the thesis: analysis of the features of using infotainment techniques in local and foreign programs based on theoretical data and available examples.

**Methods** of research in this topic: observation, analysis of scientific literature on the research topic, description, comparison.

**The novelty** of the thesis is in collecting and structuring theoretical data on the research topic, a comprehensive analysis of infotainment techniques that are used in local and foreign projects on TV and radio.

**The practical significance** of the thesis is determined by the possibility of using the main conclusions and actual examples for further research of the media phenomenon of infotainment in local programs. The work could also be used as a guide for newcomer journalists.

**In the result** of the research, we considered and studied the main characteristics of the infotainment style, the process of formation of the infotainment style, and the analysis of Belarusian and Russian programs containing infotainment techniques.

The author of the thesis confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.