

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 страниц, 45 источников, 3 приложения

АВТОРСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ, ТОК-ШОУ, ВЕДУЩИЙ, ЖУРНАЛИСТ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ

Объект исследования данной дипломной работы – авторский проект как феномен телевизионной журналистики.

Предмет исследования – критерии успеха авторской программы, роль ведущего в этом процессе и формы его творческой реализации.

Цель дипломной работы – изучение идейно-тематических особенностей авторских программ, влияющих на их популярность у аудитории, определение роли ведущего в этом процессе.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы** исследования: описательный (изучение и анализ литературы и иных научных работ по проблематике темы), системный, сравнительный, аналитический, общедоступные методы анализа, типологизация, синтез и обобщение. В исследовании также использовались контент-анализ, сравнительный и сопоставительный методы.

В результате исследования был изучен процесс формирования и становления авторского шоу, дана характеристика авторской программы как телевизионного произведения, изучены особенности авторских программ на телевидении. Кроме того, был исследован процесс подготовки и создания авторской программы на телевидении, проанализированы отечественные, зарубежные авторские программы.

Рекомендации по внедрению: результаты исследования могут использоваться в педагогической деятельности: в средних и высших учебных заведениях, в частности, в учебных программах БГУ, Минского государственного лингвистического университета, Белорусского государственного университета культуры и искусств, Белорусской государственной академии искусств.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 62 старонкі, 45 крыніц, 3 прыкладання

АЎТАРСКІЯ ТЭЛЕВІЗІЙНЫЯ ПРАГРАМЫ, ТОК-ШОУ, ВЯДУЧЫ, ЖУРНАЛІСТ, ПЕРСАНАЛІЗАЦЫЯ ІНФАРМАЦЫІ

Аб’ект даследавання дадзенай дыпломнай працы - аўтарскі праект як феномен тэлевізійнай журналістыкі.

Прадмет даследавання - крытэрыі поспеху аўтарскай праграмы, ролю вядучага ў гэтым працэсе і формы яго творчай рэалізацыі.

Мэта дыпломнай працы - вывучэнне ідэйна-тэматычных асаблівасцяў аўтарскіх праграм, якія ўплываюць на іх папулярнасць у аўдыторыі, вызначэнне ролі вядучага ў гэтым працэсе.

Для вырашэння пастаўленых задач выкарыстоўваліся наступныя **метады** даследавання: апісальны (вывучэнне і аналіз літаратуры і іншых навуковых прац па праблематыцы тэмы), сістэмны, параўнальны, аналітычны, агульнадаступныя метады аналізу, тыпалагізацыя, сінтэз і абагульненне. У даследаванні таксама выкарыстоўваліся кантэнт-аналіз, лінгвістыка, параўнальны і супастаўляльны метады.

У выніку даследавання быў вывучаны працэс фарміравання і стагнаўлення аўтарскага шоу, дадзена характарыстыка аўтарскай праграмы як тэлевізійнага твора, вывучаны асаблівасці аўтарскіх праграм на тэлебачанні. Акрамя таго, быў даследаваны працэс падрыхтоўкі і стварэння аўтарскай праграмы на тэлебачанні, прааналізаваны айчынныя, замежныя аўтарскія праграмы.

Рэкамендацыі па ўкараненні: вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў педагагічнай дзейнасці: у сярэдніх і вышэйшых навучальных ўстановах, у прыватнасці, у навучальных праграмах Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, Мінскага дзяржаўнага лінгвістычнага ўніверсітэта, Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, Беларускай дзяржаўнай акадэміі мастацтваў.

ABSTRACT

Diploma thesis: 62 pages, 45 sources, 3 appendices

AUTHOR'S TV PROGRAMS, TALK SHOWS, HOST, JOURNALIST, PERSONALIZATION OF INFORMATION

The object of research of this thesis is the author's project as a phenomenon of television journalism.

The subject of the research is criteria for the success of the author's program, the role of the leader in this process and the forms of its creative implementation.

The purpose of the thesis is studying the ideological and thematic features of the author's programs, affecting their popularity with the audience, determining the role of the host in this process.

To solve these problems, the following research **methods** were used: descriptive (study and analysis of literature and other scientific works on the topic), systematic, comparative, analytical, public methods of analysis, typologization, synthesis and generalization. The study also used content analysis, linguistics, and comparative and comparative methods.

As a result of the research, the process of formation and formation of the author's show was studied, the author's program was characterized as a television work, and the features of author's programs on television were studied. In addition, the process of preparing and creating an author's program on television was studied, and domestic and foreign author's programs were analyzed.

Recommendations for implementation: the results of the research can be introduced into pedagogical activity: in secondary and higher educational institutions, in particular, in the training programs of the Institute of Journalism of the Belarusian State University, Minsk State Linguistic University, the Belarusian State University of Culture and Arts, the Belarusian State Academy of Arts.