**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит 57 с., 5 табл., 58 источников

СТИЛЬ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ОБРАЗ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ИМИДЖ

Объектом исследования выступают ведущие белорусских телевизионных программ.

Предмет исследования составляют профессиональная компетентность и стили работы телевизионных ведущих.

Цель работы - анализ профессиональных компетенций и стилей работы белорусских телеведущих (на примере информационных передач).

Методологической основой является методы сравнительного анализа, индукции, дедукции, методы наблюдения, а также в рамках изучения имиджевой составляющей телеканала использовались такие методы, как социологический опрос и социологическое исследование, посредством которых осуществлялся сбор информации о тенденциях в сфере формирования экранного образа.

Полученные результаты и новизна: в результате исследования изучено понятие стиля телеведущего, исследованы особенности стиля телеведущего в целях разработки рекомендации по повышению профессиональной компетентности и стиля телеведущего.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае 57 с., 5 табл., 58 крыніц

СТЫЛЬ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ЛАД, ПРАФЕСІЙНАЯ КАМПЕТЭНТНАСЦЬ, ІМІДЖ

Аб'ектам даследавання выступаюць вядучыя беларускіх тэлевізійных праграм..

Прадмет даследавання складаюць прафесійная кампетэнтнасць і стылі працы тэлевізійных вядоўцаў.

Мэта працы - аналіз прафесійных кампетэнцый і стыляў працы беларускіх тэлевядоўцаў (на прыкладзе інфармацыйных перадач).

Метадалагічнай асновай з'яўляецца метады параўнальнага аналізу, індукцыі, дэдукцыі, метады назірання, а таксама ў рамках вывучэння іміджавай складнікам тэлеканала выкарыстоўваліся такія метады, як сацыялагічнае апытанне і сацыялагічнае даследаванне, з дапамогай якіх ажыццяўляўся збор інфармацыі аб тэндэнцыях у сферы фарміравання экраннага ладу.

Атрыманыя вынікі і навізна: У выніку даследавання вывучана паняцце стылю тэлевядучага, даследаваны асаблівасці стылю тэлевядучага ў мэтах распрацоўкі рэкамендацыі па павышэнню прафесійнай кампетэнтнасці і стылю тэлевядучага.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

**ABSTRACT**

The thesis contains 57 pages, 5 tables, 58 sources

STYLE, TELEVISION, IMAGE, PROFESSIONAL COMPETENCE, IMAGE

The object of research is the presenters of Belarusian television programs.
The subject of the study is the professional competence and work styles of television presenters.

The purpose of the work is the analysis of professional competencies and work styles of Belarusian TV presenters (using the example of news broadcasts).

The methodological basis is methods of comparative analysis, induction, deduction, observation methods, as well as within the framework of studying the image component of the TV channel, such methods as a sociological survey and a sociological study were used, through which information was collected about trends in the field of screen image formation.

Results and novelty: as a result of the study, the concept of the TV presenter's style was studied, the features of the TV presenter's style were studied in order to develop recommendations for improving the professional competence and style of the TV presenter.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.