

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 56 страниц

Количество использованных источников – 65

Приложений - 3

Ключевые слова: БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ, НОВЫЕ МЕДИА, АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ, ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, АУДИТОРИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА.

Цель работы – сравнить формы подачи аналитического материала на телевидении и в интернете, выявить преимущество для зрителя.

Объектом исследования являются белорусский телевизионный эфир и интернет-медиа.

Предмет исследования – ключевые особенности аналитических материалов в телевизионных программах и в новых СМИ.

Актуальность дипломного исследования заключается в необходимости создания условий для качественного аналитического контента белорусских телевизионных и интернет-СМИ.

В работе используются *методы*: теоретические, эмпирические и сравнительные.

Практическая значимость исследования определяется тем, что материалы дипломной работы могут быть использованы для дальнейшего исследования аналитического жанра в средствах массовой информации, потому как качественная аналитика является важным инструментом современного общества.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Аб'ем дыпломнай працы – 56 старонак

Колькасць выкарыстаных крыніц – 65

Дадаткаў - 3

Ключавыя словы: БЕЛАРУСКАЕ ТЭЛЕВІЗІЙНАЕ ВЯШЧАННЕ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, АНАЛІТЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ТЭЛЕГЛЯДАЧ, ІНТЭРНЭТ-КАРЫСТАЛЬНІК, АЎДЫТОРЫЯ, КАНКУРЭНЦЫЯ, ПАРАЎНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА.

Мэта працы - параўнаць формы падачы аналітычнага матэрыялу на тэлебачанні і ў інтэрнэце, выявіць перавагу для гледача.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца беларускі тэлевізійны эфір і інтэрнэт-медыя.

Прадмет даследавання-ключавыя асаблівасці аналітычных матэрыялаў у тэлевізійных праграмах і ў новых СМІ.

Аktуальнасць дыпломнага даследавання заключаецца ў неабходнасці стварэння ўмоў для якаснага аналітычнага кантэнту беларускіх тэлевізійных і інтэрнэт-СМІ.

У працы выкарыстоўваюцца *метады*: тэарэтычныя, эмпірычныя і параўнальныя.

Практычная значнасць даследавання вызначаецца тым, што матэрыялы дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны для далейшага даследавання аналітычнага жанру ў сродках масавай інфармацыі, таму як якасная аналітыка з'яўляецца важным інструментам сучаснага грамадства.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Amount of the thesis is 56 pages

The number of used sources is 65

Applications is 3

Keywords: BELARUSIAN TV BROADCASTING, NEW MASS-MEDIA, ANALYTICAL JOURNALISM, EXPOSITORY JOURNALISM, TV SYSTEM, INTERNET USER, AUDIENCE, COMPETITION, COMPARATIVE JOURNALISM.

The purpose of the thesis is to compare the forms of submission of analytical content on TV and the Internet, to identify advantages for the audience.

The object of the thesis is the Belarusian TV broadcast and media on the Internet.

The subject of the thesis is the key features of analytical materials of TV programs and new mass-media.

The relevance of the topic is the need of creating conditions for high quality analytical content of Belarusian TV and online mass-media.

Methods of research in this topic: theoretical analysis, comparison and empirical research.

The practical significance of the thesis is determined by the fact that materials of the thesis could be used for further research of the analytical genre on mass-medias, because nowadays high quality analytics is an important tool.

The author confirms the accuracy of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.