**РЕФЕРАТ**

*Объём дипломной работы:* дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и содержит 75 страниц, включая список использованных источников из 49 наименований и восемь приложений.

*Ключевые слова:* СМИ, МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РАДИОПЕРЕДАЧИ, РАДИОСТАНЦИЯ «UNISTAR», НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, ПОДКАСТИНГ, МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ ВЕЩАНИЯ, ЭФИРНОЕ РАСПИСАНИЕ.

*Объект исследования:* программная политика радио «UNISTAR».

*Предмет исследования:* направления совершенствования программной политики радио «UNISTAR».

*Цель работы:* рассмотреть программную политику радио «UNISTAR», определить направления её совершенствования на данной радиостанции.

### *Основные методы исследования:* интервью, наблюдение, теоретический системный анализ радиопередач изучаемой станции, комплексный и сравнительный анализ эмпирических сведений, синтез изученного материала.

*Новизна* работы определяется отсутствием целостного и всестороннего изучения данного вопроса, обзором подкастов в эфире радио «UNISTAR», а также полученными результатами. Результаты проведённого исследования могут иметь практическую ценность в совершенствовании программной политики белорусских музыкально-развлекательных радиостанций, а также в учебном процессе. В частности, предлагается усовершенствовать программную политику музыкально-развлекательной радиостанции «UNISTAR».

На основании изучения отечественной и зарубежной практики подачи музыкально-развлекательного контента и исследования современного белорусского радиоэфира были определены особенности программирования музыкально-развлекательного вещания, рациональные способы построения эфирного расписания для повышения конкурентоспособности станций, роль подкастинга в эфире, необходимость оптимизации деятельности сотрудников радиостанции, отвечающих за продвижение в социальных сетях, важность ориентированности этого СМИ как на аудиторию, так и на рекламодателей.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал объективно отражает состояние исследованного процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сведения сопровождаются ссылками на их авторов. Автор подтверждает результаты дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ**

*Аб'ём дыпломнай работы:* дыпломная работа складаецца з уводзінаў, трох частак, заключэння і змяшчае 75 старонак, у тым ліку спіс выкарыстаных крыніц з 49 найменняў і восем дадаткаў.

*Ключавыя словы:* СМІ, МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНЫЯ РАДЫЁПЕРЕДАЧЫ, РАДЫЁСТАНЦЫЯ «UNISTAR», НАПРАМКІ ЎДАСКАНАЛЕННЯ, ПАДКАСТЫНГ, МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНАЕ РАДЫЁВЯШЧАННЕ, ПРАГРАМАВАННЕ РАДЫЁВЯШЧАННЯ, ЭФІРНЫ РАСКЛАД.

*Аб’ект даследавання:* праграмная палітыка радыё «UNISTAR».

*Прадмет даследавання:* напрамкі ўдасканалення праграмнай палітыкі радыё «UNISTAR».

*Мэта работы:* разгледзець праграмную палітыку радыё «UNISTAR», вызначыць напрамкі яе ўдасканалення на дадзенай радыёстанцыі.

*Асноўныя метады даследавання:* інтэрв’ю, назіранне, тэарэтычны сістэмны аналіз радыёперадач станцыі, якую вывучалі, комплексны і параўнальны аналіз эмпірычных звестак, сінтэз вывучанага матэрыялу.

*Навізна* работы вызначаецца адсутнасцю цэласнага і ўсебаковага вывучэння дадзенага пытання, аглядам падкастаў у эфіры радыё «UNISTAR», а таксама атрыманымі вынікамі. Вынікі праведзенага даследавання могуць мець практычную каштоўнасць ва ўдасканаленні праграмнай палітыкі беларускіх музычна-забаўляльных радыёстанцый, а таксама ў навучальным працэсе. У прыватнасці, прапаноўваецца ўдасканаліць праграмную палітыку музычна-забаўляльнай радыёстанцыі «UNISTAR».

На падставе вывучэння айчыннай і замежнай практыкі падачы музычна-забаўляльнага кантэнту і даследавання сучаснага беларускага радыёэфіру былі вызначаны асаблівасці праграмавання музычна-забаўляльнага радыёвяшчання, рацыянальныя спосабы пабудовы эфірнага раскладу для павышэння канкурэнтаздольнасці станцый, роля падкастынгу ў эфіры, неабходнасць аптымізацыі дзейнасці супрацоўнікаў радыёстанцыі, адказных за прасоўванне ў сацыяльных сетках, важнасць арыентаванасці гэтага СМІ як на аўдыторыю, так і на рэкламадаўцаў.

Аўтар дыпломнай работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял аб’ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц звесткі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў. Аўтар пацвярджае вынікі дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**ABSTRACT**

*Amount of the thesis*: the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion and consists of 75 pages, including a list of used sources of 49 titles and 8 applications.

*Keywords*: MASS MEDIA, MUSICAL-ENTERTAINING RADIO, RADIO «UNISTAR», DIRECTIONS OF IMPROVEMENT, PODCASTING, MUSICAL-ENTERTAINING BROADCASTING OF RADIO, AND PROGRAMMING OF A BROADCAST, A SCHEDULE OF A BROADCAST.

*The object of thesis research* is the program policy of radio «UNISTAR».

*The subject of thesis research is* directions of improvement the policy of radio «UNISTAR».

*The purpose of the thesis:* to consider the program policy of radio «UNISTAR», to determine the directions of its improvement at this radio.

*The relevance of the topic is* determined by the lack of a holistic and comprehensive exploration of this issue, and the results. The results of the research could be of practical value of improving the program policy of Belarusian musical-entertaining radio, as well as in the educational process. In particular, it is proposed to improve the program policy of musical- entertaining radio «UNISTAR».

*Methods of research in this topic:* interview, observation, theoretical system analysis of radio content, complex and comparative analysis of empirical data, synthesis of the studied material.

Based on the study of national and foreign practice of presenting musical-entertaining content, as well as research of the modern Belarusian radio broadcasting were identified: singularity of the musical-entertaining programming broadcasting, reasonable ways of creating of a broadcast schedule to boost the competitiveness of radio, the role of podcasting in the air, the need of optimization the work of radio employees who responsible for promotion in social medias, the importance of focusing this mass-media on their audience as well as advertisers.

The author of the thesis confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.