# РЕФЕРАТ

**Дипломная работа:** 58 страниц, 30 источников.

**Ключевые слoва:** ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО, РЕКЛАМА, ТЕХНОЛОГИИ, AR, VR.

**Объект исследования** – реклама в телерадиоэфире.

**Предмет исследования -** перспективные рекламные концепции.

**Цель работы** – разработка рекламной концепции в ближайшей перспективе.

**Методы исследования:** теоретический системный анализ, сравнительный, типологический, структурный и функциональный анализ.

**Актуальность дипломной работы:** реклама стремительно модифицируется, развивается, а некоторые ее виды теряют актуальность. Рассматривая перспективные концепции рекламы в 2020 году, стоит принимать во внимание, что данная сфера многогранна. Сферу маркетинга, основная составляющая которой именно реклама, можно назвать одной из самых гибких и быстроразвивающихся сфер. По этой причине изучение рекламы, как в контексте ее истории, так и наблюдение за развитием в настоящем, всегда будет актуально.

**Научная новизна темы дипломной работы:** рекламная сфера развивается достаточно динамично, поэтому существует необходимость обновлять исследования рекламного рынка релевантной времени информацией.

**Структура работы:** дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

**Область возможного практического применения:** результаты исследования могут использоваться в дальнейших исследованиях рекламы в аудиовизуальных средствах массовой информации, разработке рекламных концепций для СМИ, применения в ходе образовательного процесса по специальностям журналистика и реклама.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Барткевич

# РЭФЕРАТ

**Дыпломная праца:** 58 старонак, 30 крыніц.

**Ключавыя словы:** ТЭЛЕБАЧАННЕ, РАДЫЁ, РЭКЛАМА, ТЭХНАЛОГІІ, AR, VR.

**Аб'ект даследавання** – рэклама ў тэлерадыёэфіры.

**Прадмет даследавання** - перспектыўныя рэкламныя канцэпцыі.

**Мэта працы** - распрацоўка рэкламнай канцэпцыі ў найбліжэйшай перспектыве.

**Метады даследавання:** тэарэтычны сістэмны аналіз, параўнальны, тыпалагічны, структурны і функцыянальны аналіз.

**Актуальнасць дыпломнай працы:** рэклама імкліва мадыфікуецца, развіваецца, а некаторыя яе віды губляюць актуальнасць. Разглядаючы перспектыўныя канцэпцыі рэкламы ў 2020 годзе, варта прымаць да ўвагі, што дадзеная сфера шматгранная. Сферу маркетынгу, асноўная частка якой менавіта рэклама, можна назваць адной з тых сфер, якія знаходзяцца ў стадыі актыўнага развіцця. Таму вывучэнне рэкламы, як у кантэксце яе гісторыі, так і назіранне за яе развіццём у гэты час, заўсёды будзе актуальна.

**Навуковая навізна тэмы дыпломнай працы:** развіцце у рэкламе праходзіць досыць дынамічна, таму існуе неабходнасць абнаўляць даследаванні рэкламнага рынку рэлевантнай часу інфармацыяй.

**Структура працы:** дыпломная праца складаецца з ўводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

**Вобласць магчымага практычнага выкарыстання:** вынікі дыпломнай працы могуць выкарыстоўвацца у даследаваннях рэкламы ў аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі, распрацоўцы рэкламных канцэпцый для СМІ, прымянення ў ходзе адукацыйнага працэсу па спецыяльнасцях журналістыка і рэклама.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. В. Барткевіч

# ABSTRACT

**Diploma work:** 58 pages, 30 sources.

**Key parts:** TELEVISION, RADIO, ADVERTISING, TECHNOLOGY, AR, VR.

**The object of the research** is advertising on TV and radio.

**The subject** **of the research** is promising advertising concepts.

**The purpose of the work** is to develop an advertising concept in the short term.

**Research methods:** theoretical system analysis, comparative, typological, structural and functional analysis.

**Relevance of the diploma work:** marketing, with advertising being one of its core components, can be obviously noticed among the most flexible and rapidly expanding spheres. Though being intensely modified and still developing, some types of advertising are becoming outdated. Considering some of the 2020's promising concepts, it is worth taking into account, that nowadays, this sphere is highly multifaceted. With its growing usage and complexity, the industry will always require a deep study of advertising history, modern trends analysis and foreseeing the aspects of its future development, making these kinds of data relevant at any time.

**Scientific novelty of the diploma work topic:** advertising sphere develops dynamically with persistent need to update the research of advertising market and supplying it with relevant information.

**Structure:** the diploma work consists of the introduction, three chapters, the conclusion, the list of the used sources.

**Field of the possible practical application:** results of this study can be used in the further research of audiovisual mass media promotion, developing advertising concepts, studying journalism and advertising.

The author of this work confirms authenticity of the diploma work materials and results, as well as its originality.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.V. Bartkevich