**РЕФЕРАТ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** СМИ, ОБЩЕСТВО, МИССИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, ВОЗДЕЙСТВИЕ, ПОЛИТИКА, ИДЕОЛОГИЯ, ВЛАСТЬ, ИНТЕГРАЦИЯ ОБЩЕСТВА, ИДЕЯ, УСТРОЙСТВО ГОСУДАРСТВА, САМОСОЗНАНИЕ.

Исследовательская работа посвящена вопросам формирования гражданского общества в информационном пространстве, определении миссии телеканалов, проведения государственной информационной политики. Проведению идеологической работы с населением, формированием самосознания.

*Целью исследования* является изучение способов воздействия и миссии аудиовизуальных СМИ в формировании гражданского общества, процессы, происходящие при этом как в информационном поле, так и в обществе. *Объектом исследования:* аудиовизуальные СМИ Республики Беларусь и других стран, информационное поле, факторы, формирующие гражданское общество. *Предмет исследования:* гражданское общество Республики Беларусь, некоторых стран ЕС, России и др. *Методология проведения работы:* изучение и анализ научной литературы и контента аудиовизуальных СМИ.

В результате проведенного исследования была проанализирована миссия аудиовизуальных СМИ в формировании гражданского общества и ее эффективность. Изучено воздействие медиапространства на общественное мнение. Выявлена взаимосвязь между идеологией и формированием самосознания, без которых не возможна интеграция общества. Изучена тактика и стратегия работы прошлых лет. Выявлены слабые места, ошибочные суждения и действия. Проведена аналогия с текущей ситуацией и сделаны выводы. Составлен прогноз на ближайшее будущее.

На основании изложенных в исследовании фактов автором предложена концепция модернизации контента аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь,  заключающаяся во внедрении большего количества общественно-политических ток-шоу, смене формата и подхода в уже имеющихся программах

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав и заключения. Объем дипломной работы составляет 59 страниц. Список использованных источников состоит из 42 наименований.

**РЭФЕРАТ**

**КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ:** СМІ, ГРАМАДСТВА, МІСІЯ, ІНФАРМАЦЫЯ, ЎЗДЗЕЯННЕ, ПАЛІТЫКА, ІДЭАЛОГІЯ, УЛАДА, ІНТЭГРАЦЫЯ ГРАМАДСТВА, ІДЭЯ, ПРЫЛАДА ДЗЯРЖАВЫ, САМАСВЯДОМАСЦЬ.

Даследчая праца прысвечана пытанням фарміравання грамадзянскай супольнасці ў інфармацыйнай прасторы, вызначэнні місіі тэлеканалаў, правядзення дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі. Правядзенню ідэалагічнай работы з насельніцтвам, фарміраваннем самасвядомасці.

Мэтай даследавання з'яўляецца вывучэнне спосабаў ўздзеяння і місіі аўдыёвізуальных СМІ ў фарміраванні грамадзянскай супольнасці, працэсы, якія адбываюцца пры гэтым як у інфармацыйным полі, так і ў грамадстве. Аб'ектам даследавання: аўдыёвізуальныя СМІ Рэспублікі Беларусь, інфармацыйнае поле, як фактары, якія фармуюць грамадзянскую супольнасць. Прадмет даследавання: грамадзянская супольнасць Рэспублікі Беларусь, некаторых краін ЕС, Расіі і інш. Метадалогія правядзення работы: вывучэнне і аналіз навуковай літаратуры і кантэнту аўдыёвізуальных СМІ Рэспублікі Беларусь.

У выніку праведзенага даследавання была прааналізавана місія аўдыёвізуальных СМІ ў фарміраванні грамадзянскай супольнасці і яе эфектыўнасць. Вывучана ўздзеянне медыяпрасторы на грамадскую думку. Выяўлена ўзаемасувязь паміж ідэалогіяй і фарміраваннем самасвядомасці, без якіх не магчымая інтэграцыя грамадства. Вывучана тактыка і стратэгія працы мінулых гадоў. Выяўлены слабыя месцы, памылковыя меркаванні і дзеянні. Праведзена аналогія з бягучай сітуацыяй і зроблены высновы. Складзены прагноз на бліжэйшую будучыню.

На падставе выкладзеных у даследаванні фактаў аўтарам прапанаваная мадэрнізацыя кантэнту аўдыёвізуальных СМІ Рэспублікі Беларусь. А менавіта: ўкаранення большай колькасці грамадска-палітычных ток-шоў, змена фармату і падыходу ва ўжо наяўных праграмах.

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, 3 глаў і заключэння. Аб'ём дыпломнай працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц складаецца з 42 найменняў.

**REFERAT**

**KEYWORDS:** MEDIEN, GESELLSCHAFT, MISSION, INFORMATIONEN, AUSWIRKUNGEN, POLITIK, IDEOLOGIE, MACHT, INTEGRATION DER GESELLSCHAFT, IDEE, STAAT, SELBSTBEWUSSTSEIN.

Forschungsarbeit widmet sich den Fragen der Bildung der Zivilgesellschaft im Informationsraum, der Bestimmung der Mission der Fernsehsender, der staatlichen Informationspolitik. Ideologische Arbeit mit der Bevölkerung, die Bildung des selbstbewusstseins.

Das Ziel der Studie ist es, die Auswirkungen und Mission der audiovisuellen Medien in der Bildung der Zivilgesellschaft, die Prozesse, die dabei sowohl im Informationsfeld, als auch in der Gesellschaft. Gegenstand der Studie: Zivilgesellschaft der Republik Belarus, einige EU-Länder, Russland, etc. Methodik der Arbeit: Studium und Analyse der wissenschaftlichen Literatur und des Inhalts der audiovisuellen Medien der Republik Belarus.

Als Ergebnis der Studie wurde die Mission der audiovisuellen Medien in der Bildung der Zivilgesellschaft und Ihre Wirksamkeit analysiert. Die Auswirkungen des medienraums auf die öffentliche Meinung wurden untersucht. Die Beziehung zwischen Ideologie und der Bildung des selbstbewusstseins, ohne die die Integration der Gesellschaft nicht möglich ist, wird offenbart. Die Taktik und arbeitsstrategie der vergangenen Jahre wurde untersucht. Schwachstellen, fehlerhafte Urteile und Handlungen wurden aufgedeckt. Eine Analogie zur aktuellen Situation wurde durchgeführt und Schlussfolgerungen gezogen. Eine Prognose für die nahe Zukunft.

Auf der Grundlage der in der Studie festgelegten Tatsachen schlug der Autor die Modernisierung des Inhalts der audiovisuellen Medien der Republik Belarus vor. Nämlich: Einführung von mehr gesellschaftspolitischen Talkshows, änderung des formats und des Ansatzes in bereits vorhandenen Programmen.

Die Diplomarbeit besteht aus einer Einführung, 3 Kapitel und Schlussfolgerungen. Der Umfang der Diplomarbeit ist 59 Seiten. Die Liste der verwendeten Quellen besteht aus 42