**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа:53 с., 0 рис., 0 табл., 43 источника, 0 прил.

**Ключевые слова:** дискуссия, дискуссионный, телевидение, СМИ, пЕРЕДАЧА, ток-шоу, телеканал, эфир, журналист, ведущий.

**Тема дипломной работы –** «Дискуссионные передачи в формировании общественного мнения (на примере контента белорусских СМИ)».

**Объект исследования:** дискуссионные передачи белорусского телевидения.

**Предмет исследования**: факторы влияния дискуссионных передач на общественное мнение.

**Цель исследования:** выявить факторы влияния дискуссионных передач на общественное мнение, максимально объяснить суть и направленность таких передач, раскрыть их потенциальную или реальную аудиторию, изучить особенности образа и влияния ведущего этого вида телешоу.

**Методы исследования:** сбор эмпирических материалов с помощью метода изучения визуального контента: просмотр дискуссионных ток-шоу, анализ, выделение особенностей данного формата. Сбор практических материалов с помощью изучения литературных источников по теме работы.

**Новизна исследования**: автором исследования впервые произведен сравнительный анализ дискуссионных ток-шоу Республики Беларусь, а также анализ образа ведущих дискуссионных передач белорусского телевидения.

**Область возможного практического применения:** изучение потенциального или реального влияния дискуссионных программ на общественное мнение особенностей функционирования имеют огромную практическую значимость как для руководителей СМИ, создающих контент подобного формата, так и для непосредственно потребителей контента – т.е. общества.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

 **РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца: 53 с., 0 рыс., 0 табл., 43 крыніцы, 0 прыкл.

**Ключавыя словы:** дыскусія, дыскусійны, тэлебачанне, СМІ, праграма, ток-шоу, тэлеканал, эфір, журналіст, вядучы.

**Тэма дыпломнай работы:** «Дыскусійныя перадачы у фарміраванні грамадскай думкі (На аснове кантэнту беларуских СМИ)».

**Аб'ект даследавання:** дыскусійныя перадачы беларускага, тэлебачання.

**Прадмет даследавання**: фактары ўплыву дыскусійных перадач на грамадскую думку.

**Цэль даследавання:** выявіць фактары ўплыву дыскусійных перадач на грамадскую думку, максімальна растлумачыць сутнасць і накіраванасць такіх перадач, раскрыць іх па-тэнцыйная або рэальную аўдыторыю, вывучыць асаблівасці ладу і ўплыву вядучага гэтага віду тэлешоў.

**Метады даследавання:** збор эмпірычных матэрыялаў з дапамогай метаду вывучэння візуальнага контэнта: прагляд дыскусійных ток-шоу, аналіз, вылучэнне асаблівасцяў дан-нага фармату. Збор практычных матэрыялаў з дапамогай вывучэння літаратурных крыніц па тэме работы.

**Навізна даследавання**: аўтарам даследаванні ўпершыню праведзены параўнальны аналіз дыскусійных ток-шоў Рэспублікі Беларусь, а таксама аналіз ладу вядучых дыскусійных перадач беларускага тэлебачання.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** вывучэнне патэнцыйнага ці рэальнага ўплыву дыскусійных праграм на грамадскую думку асаблівасцяў функцыянавання маюць велізарную практычную значнасць як для кіраўнікоў СМІ, якія ствараюць кантэнт падобнага фармату, так і для непасрэдна спажыўцоў кантэнту – г.зн. грамадства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ѐй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншыхкрыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтара.

**REPORT**

Degree paper:53 p., 0 ill., 0 tabl., 43 sources, 0 app.

**Key words:** DISCUSSION, TELEVISION, MEDIA, ENTERTAINMENT, TALK SHOWS, TV CHANNEL, BROADCAST, JOURNALIST, ANCHOR.

**Topic:** Discussion programs in shaping public opinion.

**Object of research:** discussion programs directly from belarussian television.

**Subject of research**: factors of influence of discussion programs on public opinion.

**Purpose of research:** to identify the factors of influence of discussion programs on public opinion, to explain the essence and direction of such programs as much as possible, to reveal their potential or real audience, to study the features of the image and influence of the host of this type of TV show.

**Research’s methods:** the collection of practical materials (discussion viewing talk shows) and their analysis, the study of literature.

**Novelty of research**: the author of the study for the first time made a comparative analysis of discussion talk shows of the Republic of Belarus, as well as an analysis of the image of the leading discussion programs of Belarusian television.

**Area of possible practical application:** the study of the potential or actual impact of discussion programs on the public opinion of functioning features is of great practical significance both for media managers who create content of this format, and for consumers of content themselves – society.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.