**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 59 страниц, 40 источников, 4 приложения.

**Перечень ключевых слов:** ТЕЛЕВИДЕНИЕ, АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ, САМОВЫРАЖЕНИЕ, ПРИНЦИП ПЕРСОНИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ, БРЕНДИНГ.

**Объект исследования** – авторская журналистика как способ творческой реализации, особенности авторских программ.

**Предмет исследования** – авторские программы Владимира Орлова «Люблю і памятаю», Марата Маркова «Марков. Ничего личного», Вадима Щеглова «В людях».

**Цель работы** – исследование понятия «авторская программа» и изучение его особенностей на примере программ Владимира Орлова «Люблю і памятаю», Марата Маркова «Марков. Ничего личного», Вадима Щеглова «В людях».

**Методы исследования**: методы теоретического познания, методы эмпирического исследования, общелогические методы и приемы исследования.

**Полученные результаты и их новизна**: в дипломной работе проводится исследование понятия «авторская программа», выделяются особенности авторских программ, а также проводится подробный анализ авторских программ Владимира Орлова «Люблю і памятаю», Марата Маркова «Марков. Ничего личного», Вадима Щеглова «В людях».

В результате проведённого исследования автор формулирует определение термина «авторская программа», выделяет его основные характеристики, на примере авторских программ белорусского телевидения.

**Область возможного практического применения:** данные выводы помогут студентам и тележурналистам сформировать более полное представление об авторском телевидении. На примере анализа программ Владимира Орлова «Люблю і памятаю», Марата Маркова «Марков. Ничего личного», Вадима Щеглова «В людях» автор демонстрирует технику создания авторских программ.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 59 старонак, 40 крыніц, 4 дадатка.

**Пералік ключавых слоў:** ТЭЛЕБАЧАННЕ, АЎТАРСКІЯ ПРАГРАМЫ, САМАВЫЯЎЛЕННЕ, ПРЫНЦЫП ПЕРСАНІФІКАЦЫІ ІНФАРМАЦЫІ, БРЭНДЫНГ.

**Аб'ект даследавання** – аўтарскія праграмы Уладзіміра Арлова «Люблю і памятаю», Марата Маркава «Марков. Ничего личного», Вадзіма Шчаглова «В людях».

**Прадмет даследавання** – аўтарская журналістыка як спосаб творчай рэалізацыі, асаблівасці аўтарскіх праграм: іх напоўненасць і стыль вядзення.

**Мэта работы** – даследаванне паняцця «аўтарская праграма» як жанру тэлевізійнай журналістыкі і вывучэнне яго асаблівасцяў на прыкладзе праграм Уладзіміра Арлова «Люблю і памятаю», Марата Маркава «Марков. Ничего личного», Вадзіма Шчаглова «В людях».

**Метады даследавання:** метады тэарэтычнага пазнання, метады

эмпірычнага даследавання, агульналагічныя метады і прыѐмы даследавання.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** у дыпломнай працы праводзіцца даследаванне паняцця "аўтарская праграма», вылучаюцца асаблівасці аўтарскіх праграм, а таксама праводзіцца падрабязны аналіз аўтарскай праграм Уладзіміра Арлова «Люблю і памятаю», Марата Маркава «Марков. Ничего личного», Вадзіма Шчаглова «В людях».

У выніку праведзенага даследавання аўтар фармулюе азначэнне тэрміну «аўтарская праграма», выдзяляе яго асноўныя характэрыстыкі, на прыкладзе аўтарскіх праграм беларускага тэлебачання.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** дадзеныя высновы павінны дапамагчы студэнтам і тэлежурналістам сфарміраваць больш поўнае ўяўленне пра аўтарскае тэлебачанне. Па ўзоры аналіза праграм Уладзіміра Арлова «Люблю і памятаю», Марата Маркава «Марков. Ничего личного», Вадзіма Шчаглова «В людях» аўтар дэманструе тэхніку стварэння аўтарскіх праграм.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай

працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**RESUME**

Graduate thesis includes: 59 pages, 40 sources, 4 applications.

The list of key words: TELEVISION, AUTHOUR’S PROGRAMS, TV-PRESENTER, PRINCIPLE OF INFORMATION PERSONIFICATION, PROMOTION.

**The object** **of the research** is author’s projects of Vladimir Orlov «Lyublyu i pamyatayu», Marat Markov «Markov. Nichego lichnogo», Vadim Shcheglov «V lyudyakh».

**The subject of the research** is the author journalism as a way of creative implementation, features of author’s programs: their content and style of conduct.

The purpose of the work is to identify the characteristic features of project

management on modern television.

**Research methods:** methods of theoretical knowledge, empirical research methods, general logical methods and research techniques.

**The results and their novelty:** In the graduate thesis to analysis of the term authour’s television, to select the main charachteristic of the authour’s projects of Vladimir Orlov «Lyublyu i pamyatayu», Marat Markov «Markov. Nichego lichnogo», Vadim Shcheglov «V lyudyakh».

As a result of the study, the author formulates the definition of the term «author’s program», identifies its main characteristics, using the example of copyright programs of Belarusian television.

**Possible practical application:** These findings will help students and television reporters form a more complete picture of copyright television. On the example of the analysis of the projects of Vladimir Orlov «Lyublyu i pamyatayu», Marat Markov «Markov. Nichego lichnogo», Vadim Shcheglov «V lyudyakh», the author demonstrates the technique of creating author’s programs.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of

the thesis, as well as the independence of its implementation.