# РЕФЕРАТ

Общий объем дипломной работы – 74 страниц. Количество приложений – 12. Количество использованных источников – 47.

Ключевые слова: ИНФОТЕЙНМЕНТ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, СТЕНД-АП, СЪЕМКА, МОНТАЖ.

**Объект исследования** – инфотейнмент как метод подачи информации. Предмет исследования – использование инфотейнмента в практике белорусских телеканалов.

**Цель** данной дипломной работы – выявить специфику использования приемов инфотейнмента на белорусском телевидении (на примере программ «Наше утро», «Пин\_Код», «Макаёнка, 9»).

Для достижения данной цели поставлены следующие **задачи**:

* дать определение понятию «инфотейнмент»;
* проследить историю развития инфотейнмента в белорусских и зарубежных программах;
* изучить основные приемы инфотейнмента;
* проанализировать приемы инфотейнмента, используемые в информационном вещании;
* изучить приемы инфотейнмента в программах других форм и жанров на примере программ «Наше утро» (ОНТ), «Пин\_Код» (Беларусь 2), «Макаёнка, 9» (Беларусь 1).

**Методы исследования**: системный, наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание, интервью, анализ документов, функционально-стилистический, метод интерпретации текста, статистический анализ текста.

 **Полученные результаты и их новизна**: на примере программ «Наше утро», «Пин\_Код», «Макаенка, 9» мы определили основные методы использования инфотейнмента на белорусском телевидении; рассмотрели различные способы и возможности повышения рейтинга проанализированных программ.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы для создания рейтинговой программы государственными телеканалами, а также как учебный материал для студентов факультета журналистики БГУ.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

# РЭФЕРАТ

Агульны аб'ём дыпломнай працы – 74 старонак. Колькасць дадаткаў – 12. Колькасць выкарыстаных крыніц – 47.

Ключавыя словы: ІНФАТЭЙНМЕНТ, ЗАБАЎЛЯЛЬНАСЦЬ, БЕЛАРУСКАЕ ТЭЛЕБАЧАННЕ, СТЭНД-АП, ЗДЫМКІ, МАНТАЖ.

**Аб'ект даследавання** – інфатэйнмэнт як метад падачы інфармацыі. Прадмет даследавання – выкарыстанне інфатэйнмэнта ў практыцы беларускіх тэлеканалаў.

**Мэта дадзенай дыпломнай працы** – выявіць спецыфіку выкарыстання прыёмаў інфатэйнмэнта на беларускім тэлебачанні (на прыкладзе праграм «Наше утро», «Пин\_Код», «Макаенка, 9»).

Для дасягнення дадзенай мэты пастаўлены наступныя задачы:

* вызначыць паняцце «інфатэйнмэнт»;
* прасачыць гісторыю развіцця інфатэйнмэнта ў беларускіх і замежных праграмах;
* вывучыць асноўныя прыёмы інфатэйнмэнта;
* акрэсліць асноўныя прыёмы, якія выкарыстоўваюцца ў інфармацыйным вяшчанні;
* прааналізаваць прыёмы інфатэйнмэнта, выкарыстаных у праграмах іншых форм і жанраў на прыкладзе праграм «Наше утро» (АНТ), «Пин\_Код» (Беларусь 2), «Макаёнка, 9» (Беларусь 1).

Метады даследавання: гістарычны, сістэмны, назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне, інтэрв'ю, аналіз дакументаў, функцыянальна-стылістычны, метад інтэрпрэтацыі тэксту, статыстычны аналіз тэксту.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: на прыкладзе праграм «Наше Утро», «Пин\_Код», «Макаёнка, 9» мы вызначылі асноўныя метады выкарыстання інфатэйнмэнта на беларускім тэлебачанні; разгледзелі розныя спосабы и магчымасці ўзняцця рэйтынгаў прааналізаваных праграм.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для стварэння рэйтынгавай праграмы дзяржаўнымі тэлеканаламі, а таксама як навучальны матэрыял для студэнтаў факультэта журналістыкі БДУ.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

# ABSTRACT

The whole volume of the thesis – 74 pages. Number of applications – 12.

Number of sources used – 47.

Key words: INFOTAINMENT, ENTERTAINMENT, BELARUSIAN TELEVISION, STAND-AP, SHOOTING, INSTALLATION.

**The object of the study** – infotainment as a method of presenting information. The subject of the study – is the use of infotainment in the practice of Belarusian television channels.

**The purpose of this thesis work** – this thesis is to identify the specifics of the use of infotainment techniques by journalists and the whole team on the example of the programs «Nashe utro», «Pin\_Kod», «Makayenka, 9».

To achieve this goal, the following tasks are set:

* understand the concept of infotainment;
* trace the history of the development of infotainment in Belarusian and foreign programs;
* learn the basic techniques of infotainment;
* outline the main techniques used on the Belarusian television;
* analyze the methods of infotainment used in the programs «Nashe utro», «Pin\_Kod», «Makayenka, 9».

Research methods: historical, systematic, observation, analysis, comparison, generalization, description, interview, document analysis, functional-stylistic, text interpretation method, statistical text analysis.

The received results and their novelty: on the example of the programs «Nashe utro», «Pin\_Kod», «Makayenka, 9» we determined the main methods of using infotainment on Belarusian television; examined various ways to raise ratings on television.

The area of ​​possible practical application is that the results of the research can be used to create a rating program by state television channels, and also as a teaching material for students of the Faculty of Journalism of BSU.

This work was done independently, without the involvement of specialists, consultants and experts.