**РЕФЕРАТ**

Объем дипломной работы — 94 страницы.

Количество использованных источников — 45.

Количество приложений — 7.

Перечень ключевых слов: АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВЕЩАНИЕ, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА, ТИПОЛОГИЯ, АВТОРСКИЙ СТИЛЬ, ПЕРСОНИФИКАЦИЯ, ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКА.

**Актуальность** дипломного проекта заключается в анализе уровня персонификации информации у ведущих и журналистов информационно-аналитических программ с позиции их обязательного и неповторимого авторства, влиянии этих факторов на популярность самих программ.

**Объект данного исследования** — информационно-аналитическая программа в системе аналитического телевещания.

**Предметом** **дипломной работы** являются авторские интенции (стиль) при создании информационно-аналитических передач.

**Цель исследования** — выявление особенностей авторского стиля различных по типологическим принципам информационно-аналитических программ, а также его влияние на их популярность.

**Методы исследования**: системный, наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание.

**Научная новизна** заключается в том, что взаимодействие понятий «авторский стиль» и «популярность» программы не выносилось для исследовательского анализа, ранее не была отмечена соответствующая закономерность.

**Область возможного практического применения**: результаты исследования могут быть использованы как учебный материал для студентов факультета журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Яцук Е. В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РЭФЕРАТ**

Аб’ём дыпломнай працы — 94 старонкі.

Колькасць выкарыстаных крыніц — 45.

Колькасць дадаткаў — 7.

Пералік ключавых слоў: АНАЛІТЫЧНАЕ ВЯШЧАННЕ, ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНАЯ ПРАГРАМА, ТЫПАЛОГІЯ, АЎТАРСКІ СТЫЛЬ, ПЕРСАНІФІКАЦЫЯ, ГОНЗА-ЖУРНАЛІСТЫКА.

**Актуальнасць** дадзенага дыпломнага праекта заключаеццца ў аналізе ўзроўня персаніфікацыі інфармацыі ў вядучых і журналістаў інфармацыйна-аналітычных праграм з пазіцыі іх абавязковага і непаўторнага аўтарства, уплыву гэтых фактараў на папулярнасць саміх праграм.

**Аб’ект даследавання** — інфармацыйна-аналітічная праграма ў сістэме аналітычнага вяшчання.

**Прадметам дыпломнай працы** з’яўляюцца аўтарскія інтэнцыі (стыль) пры стварэнні інфармацыйна-аналітычных перадач.

**Мэта даследавання** — выяўленне асаблівасцей аўтарскага стыля розных па тыпалагічным прынцыпам инфармацыйна-аналитычных праграм, а таксама яго ўплыў на іх папулярнасць.

**Метады даследавання**: сістэмны, назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне.

**Навуковая навізна** заключаецца ў тым, што ўзаемадзеянне паняццяў «аўтарскі стыль» і «папулярнасць» праграмы не выносілася для даследчага аналізу, раней не была адзначана адпаведная заканамернасць.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення**: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны як навучальны матэрыял для студэнтаў факультэта журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Яцук Е. В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ABSTRACT**

The size of the research work — 94 pages.

The number of sources — 45.

The number of applications — 7.

The list of keywords: ANALYTICAL BROADCASTING, INFORMATION AND ANALYTICAL PROGRAM, TYPOLOGY, AUTHOUR STYLE, PERSONIFICATION, GONZO-JOURNALISM.

**The relevance of research** is to analyze the level of personification of information among the anchorpersons and journalists of information and analytical programs from the standpoint of their mandatory and unique authorship, the influence of these factors on the popularity of the programs themselves.

**The object of research** is information and analytical program in the analytical television broadcasting system.

**The subjec**t is author's intentions (style) when creating informational and analytical programs.

**The purpose of the work** — to identify the features of the author's style in information and analytical programs of various typological principles, as well as its impact on their popularity

**Research methods**: observation, analysis, comparison, generalization, description, system method.

**The scientific novelty** lies in the fact that the interaction of the concepts of «author's style» and «popularity» of the program wasn’t submitted for research analysis, the corresponding regularity wasn’t noted earlier.

**The field of possible practical application**: the results of the study can be used as educational material for students of the faculty of journalism of BSU.

The author confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings are accompanied by references to their authors.

Yatsuk E. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**