# РЕФЕРАТ

# Дипломная работа содержит: 71 лист, 42 источника, 2 приложения, 36 таблиц.

# Ключевые слова: *видеохостинг, интернет-аудитория, YouTube, монетизация, стрим, плейлист, подкаст, аккаунт, канал, контент.*

# Объект исследования – информационно-коммуникационная среда видеохостинга YouTube.

# Предмет – YouTube-аккаунты отечественных и зарубежных телеканалов и радиостанций.

# Цель работы – изучение возможностей привлечения новой аудитории телеканалов и радиостанций с использованием видеохостингов.

# Научная новизна. В ходе исследования проведён мониторинг ресурсов телерадиовещателей с актуальными данными, отражающими текущую ситуацию на видеохостинге YouTube.

Задачи:

1) изучить историю создания и развития видеохостингов, выявить особенности их использования зарубежными и отечественными электронными СМИ;

2) проанализировать доминирующие способы реализации контента на видеохостинге YouTube;

3) определить основные приёмы адаптации теле- и радиоконтента для аудитории видеохостинга;

4) установить потенциальные возможности монетизации отечественного медиа-контента на видеохостинге, а также выявить другие преимущества, которые вещатели могут получить от ведения аккаунтов на YouTube.

# Материалом исследования стали научные статьи, учебная литература, периодические издания. В качестве эмпирической базы использованы YouTube-аккаунты «Телеканал ОНТ», «CTV.BY», «АТН: Новости Беларуси и мира», «Первый национальный канал Белорусского радио», «Радиус-FM», «Радио Мир Беларусь», «Минская волна», «Россия-1», «Первый канал», «НТВ», «CNN» и «Fox News».

# Использованы научные методы: описание, количественный контент-анализ, наблюдение, сравнительный анализ, статистический анализ.

# Автор работы подтверждает достоверность ссылок на источники, использованные в работе.

# Дипломная работа выполнена самостоятельно.

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Х.А. Борисова

# РЭФЕРАТ

# Дыпломная праца змяшчае: 71 старонку, 42 крыніцы, 2 дадаткі, 36 табліц.

# Ключавыя словы: *відэахостынг, інтэрнэт-аўдыторыя, YouTube, манетызацыя, стрым, плэйліст, падкаст,* *акаўнт, канал, кантэнт.*

# Аб'ект даследавання – інфармацыйна-камунікацыйнае асяроддзе відэахостынга YouTube.

# Прадмет – YouTube-акаўнты айчынных і замежных тэлеканалаў і радыёстанцый.

# Мэта работы – вывучэнне магчымасцяў прыцягнення новай аўдыторыі тэлеканалаў і радыёстанцый з выкарыстаннем відэахостынгу.

# Навуковая навізна. У ходзе даследавання праведзены маніторынг рэсурсаў тэлерадыёвяшчальнікаў з актуальнымі дадзенымі, якія адлюстроўваюць бягучую сітуацыю на відэахостынгу YouTube.

# Задачы:

# 1) вывучыць гісторыю стварэння і развіцця відэахостынгаў, выявіць асаблівасці іх выкарыстання замежнымі і айчыннымі электроннымі СМІ;

# 2) прааналізаваць дамінуючыя спосабы рэалізацыі кантэнту на відэахостынгу YouTube;

# 3) вызначыць асноўныя прыёмы адаптацыі тэле- і радыёкантэнта для аўдыторыі відэахостынгу;

# 4) выявіць патэнцыйныя магчымасці манетызацыі айчыннага медыя-кантэнту на відэахостынгу, а таксама акрэсліць іншыя перавагі, якія вяшчальнікі могуць атрымаць ад вядзення акаўнтаў на YouTube.

# Матэрыялам даследавання сталі навуковыя артыкулы, вучэбная літаратура, перыядычныя выданні. У якасці эмпірычнай базы выкарыстаны YouTube-акаўнты «Телеканал ОНТ», «CTV.BY», «АТН: Новости Беларуси и мира», «Первый национальный канал Белорусского радио», «Радиус-FM», «Радио Мир Беларусь», «Минская волна», «Россия-1», «Первый канал», «НТВ», «CNN» и «Fox News».

# Выкарыстаны навуковыя метады: апісанне, колькасны кантэнт-аналіз, назіранне, параўнальны аналіз, статыстычны аналіз.

# Аўтар працы пацвярджае дакладнасць спасылак на выкарыстаныя крыніцы.

# Дыпломная праца выканана самастойна.

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Х.А Барысава

# RESUME

# Diploma work includes: 71 pages, 42 sources, 2 applications, 36 tables.

# Keywords: *video hosting, Internet audience, YouTube, monetization, stream, playlist, podcast, account, channel, content.*

# The object of the study is the information and communication environment of the video hosting YouTube.

# Subject – YouTube accounts of domestic and foreign television channels and radio stations.

# The purpose of the work is to study the possibilities of attracting a new audience of television and radio stations using video hosting.

# Scientific novelty. The study monitored the resources of broadcasters with up-to-date data reflecting the current situation on YouTube.

# Tasks:

# 1) to study the history of the creation and development of video hostings, to identify the features of their use by foreign and domestic electronic media;

# 2) to analyze the dominant ways of implementing content on YouTube video hosting;

# 3) to determine the main methods of adaptation of television and radio content for the audience of a video hosting;

# 4) establish the potential for monetization of domestic media content on video hosting, as well as identify other benefits that broadcasters can get from maintaining accounts on YouTube.

# The research materials were scientific articles, educational literature, periodicals. YouTube accounts used as empirical base «Телеканал ОНТ», «CTV.BY», «АТН: Новости Беларуси и мира», «Первый национальный канал Белорусского радио», «Радиус FM», «Радио Мир Беларусь», «Минская волна», «Россия-1», «Первый канал», «НТВ», «CNN» и «Fox News»..

# Scientific methods were used: description, quantitative content analysis, observation, comparative analysis, statistical analysis.

# The author confirms the reliability of links to sources used in the work.

# The thesis is done independently.

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ H.A. Borisova