**РЕФЕРАТ**

**Объём дипломной работы** составляет 68 страниц.

 **Количество использованных источников –** 80 позиций.

**Ключевые слова:** ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ, ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ, НОВЫЕ МЕДИА, ТИПЫ СОБЕСЕДНИКОВ, ИНТЕРВЬЮЕР, ЖУРНАЛИСТИКА, ЖУРНАЛИСТСКИЕ ТАКТИКИ, ИНТЕРВЬЮ В СЕТИ, ИНТЕРВЬЮ НА ТЕЛЕЭКРАНЕ, МАСТЕРСТВО ИНТЕРВЬЮЕРА

**Актуальность исследования** обусловлена тенденцией использования портретного интервью не только на государственных телеканалах, но и в сетевом пространстве – в частности, в видеоблогах. Поэтому необходимо исследовать изменения, происходящие в технологии создания портретного интервью в зависимости от канала его распространения.

**Объектом исследования** является портретное интервью в телеэфире и веб-пространстве.
 **Предмет исследования** – методика создания интервью-портрета в зависимости от каналов его распространения: сравнительная характеристика.

**Цель исследования** – выявление специфики жанра портретного интервью на ТВ и в сетевом пространстве и поиск основных приёмов работы интервьюеров.
 **Методы исследования** – функционально-стилистический анализ текстов интервью, а также методы сравнения и описания.

**Научная новизна** исследования заключается в сравнительной характеристике портретного интервью в зависимости от канала передачи (речь идёт о телевизионном и интернет-канале), который определяет особенности работы интервьюера, межличностные отношения с гостем и обсуждаемые темы.

**Область возможного практического применения:**итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования темы портретного интервью в телеэфире и веб-пространстве. Проект может представлять интерес в качестве материала для прогнозирования дальнейшего развития данного жанра журналистики в условиях конвергенции телевидения и интернет-технологий.

 Автор работы подтверждает, чтоиспользованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Д. Пещинская

**РЭФЕРАТ**

 **Аб'ём дыпломнай працы** складае 68 старонак.
 **Колькасць выкарыстаных крыніц** – 80 пазіцый.

 **Ключавыя словы:** ПАРТРЭТНАЕ ІНТЭРВ'Ю, ІНТЭРВ'Ю-ПАРТРЭТ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, ТЫПЫ СУРАЗМОЎЦАЎ, ІНТЭРВ'ЮЕР, ЖУРНАЛІСТЫКА, ЖУРНАЛІСЦКІЯ ТАКТЫКІ, ІНТЭРВ'Ю Ў ІНТЭРНЭЦЕ, ІНТЭРВ'Ю НА ТЭЛЕЭКРАНЕ, МАЙСТЭРСТВА ІНТЭРВ'ЮЕРА
 **Актуальнасць даследавання** абумоўлена тэндэнцыяй выкарыстання партрэтнага інтэрв'ю не толькі на дзяржаўных тэлеканалах, але і ў сеткавай прасторы – у прыватнасці, у відэаблогу. Таму неабходна даследаваць змены, якія адбываюцца ў тэхналогіі стварэння партрэтнага інтэрв'ю ў залежнасці ад канала яго распаўсюджвання.

**Аб'ектам даследавання** з’яўляецца партрэтнае інтэрв'ю ў тэлеэфіры і вэб-прасторы.
 **Прадмет даследавання** – методыка стварэння інтэрв'ю-партрэта ў залежнасці ад каналаў яго распаўсюджвання: параўнальная характарыстыка.
 **Мэта даследавання** – выяўленне спецыфікі жанру партрэтнага інтэрв'ю на ТБ і ў сеткавай прасторы і пошук асноўных прыёмаў працы інтэрв'юераў.
 **Метады даследавання** – функцыянальна-стылістычны аналіз тэкстаў інтэрв'ю, а таксама метады параўнання і апісання.
 **Навуковая навізна даследавання**складаецца ў параўнальнай характарыстыцы партрэтнага інтэрв'ю ў залежнасці ад канала перадачы (гаворка ідзе пра тэлевізійны і інтэрнэт-каналы), які вызначае асаблівасці працы інтэрв'юера, міжасабовыя адносіны з госцем і тэмы, што абмяркоўваюцца.
 **Вобласць магчымага практычнага ўжывання.** Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання тэмы партрэтнага інтэрв'ю ў тэлеэфіры і вэб-прасторы. Праект можа ўяўляць цікавасць у якасці матэрыялу для прагназавання далейшага развіцця дадзенага жанру журналістыкі ва ўмовах канвергенцыі тэлебачання і інтэрнэт-тэхналогій.

  Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.Д. Пяшчынская

**ABSTRACT**

 **The volume of the diploma work** is 68 pages.

 **The number of sources** used is 80 positions.

**List of keywords:** PORTRAIT INTERVIEW, INTERVIEW-PORTRAIT, NEW MEDIA, TYPES OF INTERIORS, INTERVIEWER, JOURNALISTIC TACTICS, INTERVIEW ON THE NETWORK, INTERVIEW ON TV SCREEN, INTERVIEW INTERIOR

**The relevance of the study** is due to the tendency to use the portrait interviews not only on state television channels, but also in the network space - in particular, in video blogs. Therefore, it is necessary to study the changes occurring in the technology of creating portrait interviews depending on the channel of its distribution.  **The object**of the research is a portrait interview on TV and on the web.

**The subject**of the research is the methodology for creating an interview portrait depending on the distribution channels: comparative description.

**The purpose**of the research is to identify the specifics of the portrait interview genre on TV and on the web and search for the basic techniques of interviewers.
 **The research methods**are the following: functional-stylistic analysis of interview texts, as well as comparison and description methods.

**The scientific novelty of the study** liesin the comparative characteristic of portrait interview depending on the channel of transmission, which determines the peculiarities of the interviewer's work, interpersonal relations with the guest and the topics discussed.

**Recommendations for using the results of the work.** The results of the work can be used to continue the research on the topic of portrait interview on TV and the web. The project may be of interest as a material for predicting the further development of this genre of journalism in the convergence of television and Internet technologies.
 The author confirms that the materials used and the results of the thesis are reliable. The work is done independently.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ K. Peshchinskaya