**РЕФЕРАТ**

**Дипломная работа**: «Развлекательные телепрограммы в белорусском и китайском эфире: жанрово-тематическая и культурная специфика»

**Объем дипломной работы**: 65

**Количество использованных источников**: 57

**Ключевые слова**: РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ТЕЛЕШОУ, НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ, КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ

Телевидение активно влияет на массы, путем создание своих телепрограмм или покупкой иностранных форматов. Чаще всего, именно развлекательные программы выпускаются на телеканалах. Эти телешоу предлагают информацию в легком и доступном виде, которая способна приносить как пользу, так и вред для телезрителя. Поэтому, при производстве развлекательных программ необходимо учитывать множество нюансов.

**Актуальность работы** обусловлена необходимостью искать новые концепции и стратегии работы, поскольку развлекательное телевидение востребовано у аудитории.

**Цель работы –** выявление специфики белорусских и китайских развлекательных телепрограмм, поиск наиболее эффективных стратегий телепроизводства в контексте культурных и социальных особенностей аудитории.

**Объект исследования** – актуальный эфир белорусских и китайских телеканалов.

**Эмпирическим материалом послужили** развлекательные программы, созданные на Белтелерадиокомпании, ОНТ и телепрограммы, созданные на специализированных телеканалах в Китае.

**Предметом исследования** стало жанрово-тематическое многообразие и культурная специфика белорусских и китайских развлекательных телепрограмм

В ходе исследования темы дипломной работы были применены следующие **общенаучные методы**: анализ и синтез, сравнительный анализ, обобщение, систематизация полученных данных. Поставленные цель и задачи определили **структуру дипломной работы**: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЕФЕРАТ**

**Дыпломная праца: «**Забаўляльныя тэлепраграмы ў беларускім і кітайскім эфіры: жанрава-тэматычная і культурная спецыфіка»

**Аб'ём дыпломнай працы:** 65

**Колькасць выкарыстаных крыніц:** 57

**Ключавыя словы: забавы, тэлешоў,** НАЦЫЯНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА, ТЭЛЕБАЧАННЕ, СПЕЦЫФІКА СТВАРЭННЯ, ЗАБАВА, БЕЛАРУСЬ, КІТАЙ

Тэлебачанне актыўна ўплывае на масы, шляхам стварэнне сваіх телепраграм або купляюць замежныя фарматаы. Часцей за ўсё, менавіта забаўляльныя праграмы выпускаюцца на тэлеканалах. Гэтыя тэлешоў прапануюць інфармацыю ў лёгкім і даступным выглядзе, якая здольная прыносіць як карысць, так і шкоду для тэлегледача. Таму, пры вытворчасці забаўляльных праграм неабходна ўлічваць мноства нюансаў.

**Актуальнасць работы** абумоўлена неабходнасцю шукаць новыя канцэпцыі і стратэгіі працы, паколькі забаўляльнае тэлебачанне запатрабавана у аўдыторыі.

**Мэта работы -** выяўленне спецыфікі беларускіх і кітайскіх забаўляльных тэлепраграм, пошук найбольш эфектыўных стратэгій тэлевытворчасці ў кантэксце культурных і сацыяльных асаблівасцяў аўдыторыі.

**Аб'ект даследавання -** актуальныэфір беларускіх і кітайскіх тэлеканалаў.

**Эмпірычным матэрыялам** паслужылі забаўляльныя праграмы, створаныя на Белтэлерадыёкампаніі, АНТ і тэлепраграмы, створаныя на спецыялізаваных тэлеканалах у Кітаі.

**Прадметам даследавання** стала жанрава-тэматычнае разнастайнасць і культурная спецыфіка беларускіх і кітайскіх забаўляльных телепраграм

У ходзе даследавання тэмы дыпломнай працы былі ўжытыя наступныя **агульнанавуковыя метады:** аналіз і сінтэз, параўнальны аналіз, абагульненне, сістэматызацыя атрыманых дадзеных. Пастаўленыя мэта і задачы вызначылі **структуру дыпломнай працы**: ўвядзенне, тры главы, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц і дадатак. Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**ABSTRACT**

**The thesis work**: "Entertaining TV programs in Belarusian and Chinese broadcasts: genre-thematic and cultural specifics"

**The size of the thesis work** – 65 pages.

**The number of information sources** – 57.

**Keywords**: ENTERTAINMENT, TELESHOW, NATIONAL CULTURE, TELEVISION, CULTURE, CHINA, BELARUS, SPECIFICITY OF CREATION.

Television actively influences the masses by creating their own television programs or by purchasing foreign formats. Most often, it is entertainment programs that are issued on TV channels. These television shows offer information in an easy and accessible way that can bring both benefit and harm to the viewer. Therefore, in the production of entertaining programs, many nuances must be taken into account.

**The relevance of the work** is due to the need to look for new concepts and work strategies, since entertainment television is in demand among the audience.

**The purpose of the work** – revealing the specifics of Belarusian and Chinese entertainment television programs, the search for the most effective television production strategies in the context of the cultural and social characteristics of the audience.

**The object of the work** – is the current broadcast of Belarusian and Chinese television channels.

**The empirical material** – was entertainment programs created at Belteleradiocompany, ONT, and television programs created on specialized television channels in China.

**The subject of the work** – as the genre-thematic diversity and cultural specificity of Belarusian and Chinese entertainment television programs.

During the study of the topic of the thesis, the following **general scientific methods** were applied: analysis and synthesis, comparative analysis, generalization, systematization of the data. The goal and objectives set the **structure of the thesis** work: introduction, three chapters, conclusion, list of sources and applications. The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.