**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит 77 страниц, 50 источников.

**Ключевые слова:** ИНТЕРВЬЮ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРВЬЮЕР, YOUTUBE, БЛОГЕР, КОНТЕНТ, ДРАМАТУРГИЯ ИНТЕРВЬЮ, ТИПОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ.

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что сегодня жанр интервью не просто активно используется на эфирном телевидения, но и развивается на абсолютно новой платформе, перенимая ее особенности, подстраиваясь по ее требования, трансформируясь и приобретая те формы, которые интересны аудитории. Уже сейчас некоторые проекты в интернете заметно отличаются от традиционного телевизионного интервью, благодаря смешению жанров. Это приводит как к положительному результату, так и определенным минусам, которые также проанализированы в работе.

**Объект исследования:** интервью как жанр телевизионной журналистики.

**Предмет исследования:** особенности жанра интервью и его трансформация на платформе YouTube.

**Цель работы –** определить особенности жанра интервью в интернете и исследовать его трансформацию на платформе YouTube.

**Методы исследования:** изучение и анализ литературы по обозначенной теме; формализованный анализ, основанный на учёте исследуемых работ; обобщение и интерпретация полученных результатов.

**Научная новизна** заключается в том, что в данной работе впервые были выявлены особенности жанра интервью на платформе YouTube, которые могут помочь в развитии белорусской экранной журналистики, как в эфирном варианте, так и в интернете.

**Область практического применения.** Результаты исследования могут быть использованы как учебный материал для студентов специальностей «Журналистика (аудиовизуальная)», «Журналистика (веб-журналистика)» факультета журналистики БГУ

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная работа змяшчае 77 старонак, 50 крыніц.

Ключавыя словы: ІНТЭРВ’Ю, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРВ’ЮЕР, YOUTUBE, БЛОГЕР, КАНТЭНТ, ДРАМАТУРГІЯ ІНТЭРВ’Ю, ТЫПАЛОГІЯ ІНТЭРВ’Ю.

**Актуальнасць даследавання** абумоўлена тым, што сёння жанр інтэрв'ю не проста актыўна выкарыстоўваецца на тэлебачанні, а развіваецца на абсалютна новай платформе, пераймаючы яе асаблівасці і патрэбы, трансфармуючыся і набываючы тыя формы, якія было б цікава глядзець аўдыторыі. Ужо цяпер некаторыя праекты ў інтэрнэце прыкметна адрозніваюцца ад традыцыйнага тэлевізійнага інтэрв'ю, дзякуючы змешванню жанраў. Гэта прыводзіць як да станоўчага выніку, так і да пэўных мінусаў, якія таксама прааналізаваныя ў рабоце.

**Аб’ект даследавання:** інтэрв’ю як жанр тэлевізійнай журналістыкі.

**Прадмет даследавання:** асаблівасці жанра інтэрв’ю і яго трансфармацыя на платформе YouTube.

**Мэта работы** – разгледзець асаблівасці жанра інтэрв'ю ў інтэрнэце і даследаваць яго трансфармацыю на платформе YouTube.

**Метады даследавання:** вывучэнне і аналіз літаратуры па пазначанай тэме; фармалізаваны аналіз, заснаваны на ўліку даследуемых прац; абагульненне і інтэрпрэтацыя атрыманых вынікаў.

**Навуковая навізна** заключаецца ў тым, што ў дадзенай працы ўпершыню былі выяўлены асаблівасці жанру інтэрв'ю на платформе YouTube, якія могуць дапамагчы ў развіцці беларускай экраннай журналістыкі, як у эфірным варыянце, так і ў інтэрнэце.

**Вобласць практычнага прымянення**. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны як навучальны матэрыял для студэнтаў спецыяльнасцяў «Журналістыка (аўдыявізуальная)», «Журналістыка (вэб-журналістыка)» факультэта журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследчага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

**ABSTRACT**

Diploma work includes 77 pages, 50 sources.

Key words: INTERVIEW, INTERNET, INTERVIEWER, YOUTUBE, BLOGGER, CONTENT, INTERVIEW DRAMATURGY, INTERVIEW TYPOLOGY.

**The relevance of the research** is due to the fact that nowadays the interview genre is not just actively used in television, but is developing on a completely new platform, adopting its features and needs, transforming and acquiring forms that would be interesting to watch by the audience. Even now, some projects on the Internet are markedly different from traditional TV interviews due to the mix of genres. This leads to the positive result and certain disadvantages, which are also was analyzed in the work.

**The object of research:** interview on the YouTube platform.

**The subject of research:** features of the interview genre and its transformation on the YouTube platform.

**The purpose of the work** is to examine the features of the interview genre on the Internet and to investigate its transformation on the YouTube platform.

**Research methods:** study and analysis of literature on the designated topic; formalized analysis based on the account of the research sources; generalization and interpretation of the obtained results.

**The scientific novelty** lies in the fact that this work has identified features of the interview genre on the YouTube platform that can help in the development of Belarusian screen journalism on the Internet.

Field of possible practical application. The results of the research can be used as educational material for students of the faculty of journalism of BSU.

The author confirms the authenticity of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.