**РЕФЕРАТ**

Общий объем дипломной работы – 78 страниц. Количество приложений – 12. Количество использованных источников – 49.

Ключевые слова: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, ВИДЕОКОНТЕНТ, ИНФОГРАФИКА, ФОТОРЕПОРТАЖ, ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

**Объект исследования** – визуализация как современный способ подачи информации. **Предмет** – специфика работы редакции визуальной информации БелТА.

**Цель** **дипломной работы** – посредством анализа визуального контента определить его специфику и воздействие на аудиторию; выявить, какие визуальные форматы преобладают в информационной ленте Белорусского телеграфного агентства, их слабые и сильные стороны.

Для достижения данной цели поставлены следующие **задачи**:

* определить функции и роль визуального контента в СМИ;
* определить основные формы и форматы визуального контента;
* проследить основные тенденции визуального контента в СМИ;
* проанализировать использование визуальных форм подачи и тематику контента в практике БелТА;
* провести сравнительный анализ визуального контента БелТА и других информационных агентств;
* обозначить проблемные зоны визуального контента БелТА, дать рекомендации по их устранению.

**Методы исследования**: системный, наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание, анализ визуальных объектов, функционально-стилистический, метод интерпретации текста, статистический анализ текста.

**Полученные результаты и их новизна**: на примере информационного агентства БелТА мы определили основные формы визуального контента; выявили роль и значение визуального контента в интернет-среде; определили основные тенденции визуализации; проанализировали проблемные зоны в подаче визуального материала БелТА и дали рекомендации по его улучшению.

**Практическое применение:** результаты исследования могут быть использованы информационными агентствами Беларуси и другими СМИ для улучшения визуального контента на цифровых площадках, а также как учебный материал для студентов факультета журналистики БГУ.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

**РЭФЕРАТ**

Агульны аб'ём дыпломнай працы – 78 старонак. Колькасць дадаткаў – 12. Колькасць выкарыстаных крыніц – 49.

Ключавыя словы: ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ, ВІЗУАЛЬНАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА, ВІДЭАКАНТЭНТ, ІНФАГРАФІКА, ФОТАРЭПАРТАЖ, ВІЗУАЛЬНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

**Аб'ект** даследавання – візуалізацыя як сучасны спосаб падачы інфармацыі. **Прадмет** – спецыфіка працы рэдакцыі візуальнай інфармацыі БелТА.

**Мэта** дыпломнай працы – пры дапамозе аналізу візуальнага кантэнту вызначыць яго спецыфіку і ўздзеянне на аўдыторыю; выявіць, якія візуальныя фарматы пераважаюць у інфармацыйнай стужцы Беларускага тэлеграфнага агенцтва, яго моцныя і слабыя бакі.

Для дасягнення дадзенай мэты пастаўлены наступныя **задачы**:

* вызначыць функцыі і ролю візуальнага кантэнту ў СМІ;
* выявіць асноўныя формы і фарматы візуальнага кантэнту;
* прасачыць асноўныя тэндэнцыі візуальнага кантэнту ў СМІ;
* прааналізаваць выкарыстанне візуальных формаў падачы і тэматыку кантэнту ў практыцы БелТА;
* правесці параўнальны аналіз візуальнага кантэнту БелТА і іншых інфармацыйных агенцтваў;
* адзначыць праблемныя зоны візуальнага кантэнту БелТА, знайсці іх прычыны і даць рэкамендацыі па іх ліквідацыі.

**Метады** даследавання: сістэмны, назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне, аналіз візуальных аб'ектаў, функцыянальна-стылістычны, метад інтэрпрэтацыі тэксту, статыстычны аналіз тэксту.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна**: на прыкладзе інфармацыйнага агенцтва БелТА мы вызначылі асноўныя формы візуальнага кантэнту; выявілі ролю і значэнне візуальнага кантэнту ў інтэрнэт-асяроддзі; вызначылі асноўныя тэндэнцыі візуалізацыі; прааналізавалі праблемныя зоны ў падачы візуальнага матэрыялу БелТА і далі рэкамендацыі па яго паляпшэнні.

Практычнае выкарыстанне: вынікі могуць быць выкарыстаны інфармацыйнымі агенцтвамі Беларусі і іншымі СМІ для паляпшэння візуальнага кантэнту на лічбавых пляцоўках, а таксама як навучальны матэрыял для студэнтаў факультэта журналістыкі БДУ.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

**ABSTRACT**

The total volume of graduate work is 78 pages. The number of applications is 12. The number of sources used is 49.

Keywords: VISUALIZATION, VISUAL INFORMATION, INFORMATION AGENCY, VIDEO CONTENT, INFOGRAPHICS, PHOTO, VISUAL TRENDS, SOCIAL NETWORKS.

**The object** of study is visualization as a modern way of presenting information. **The subject** is the specifics of the BelTA visual information editorial office.

**The purpose** of the graduate work is through the analysis of visual content to determine its specificity and impact on the audience; to identify which visual genres and in what form prevail in the BelTA informational tape; analyze the level of visual content of BelTA, determine its strengths and weaknesses.

To achieve this goal, the following **tasks:**

* determine the functions and role of visual content in the media;
* identify the main forms and formats of visual content;
* to trace the main trends in visual content in the media;
* analyze the use of visual presentation forms and content topics in BelTA practice;
* conduct a comparative analysis of the visual content of BelTA and other news agencies;
* identify the problem areas of BelTA visual content, find their causes and give recommendations for their elimination.

Research **methods**: systematic, observation, analysis, comparison, generalization, description, analysis of visual objects, functional-stylistic, text interpretation method, statistical text analysis.

 The results obtained and their novelty: on the example of BelTA news agency, we identified the main forms of visual content; revealed the role and importance of visual content in the Internet environment; identified the main trends in visualization; analyzed the problem areas in the presentation of BelTA visual material and made recommendations for its improvement.

Possible practical application: the results of graduate work can be used by Belarusian news agencies and other media to improve visual content on digital platforms, and as an educational material for students of the BSU Journalism Department.

This work was done independently, without the involvement of specialists, consultants and experts.