**РЕФЕРАТ**

Объем дипломной работы — 72 страницы.

Количество использованных источников — 50.

Перечень ключевых слов: РЕПОРТАЖ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ГАЗЕТА, СТИЛИСТИКА, ТЕХНОЛОГИЯ, ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, АВТОРСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ, ТРЕНД, ВЫЗОВ.

Объект исследования — телевизионный репортаж в современной конвергентной среде. Предмет — новые тренды и тенденции в создании репортажей на телеканалах, в газетах и интернет-СМИ.

Цель дипломной работы — выявление трендов, которые прослеживаются в современных репортажах, и вызовов перед телерепортерами в том, что они могут позаимствовать у коллег из других видов медиа, чтобы повышать качество телерепортажей и наиболее полно, достоверно и ярко информировать аудиторию.

Задачи: исследовать теоретические основы телерепортажа; проанализировать особенности репортажей на белорусском ТВ; провести сравнительный анализ сюжетов на телевидении и репортажей в газетах и интернет-СМИ и выяснить, какие вызовы по улучшению репортажей стоят перед тележурналистами.

Методы исследования: анализ литературы, классификация, сравнительный анализ, обобщение, наблюдение, описание, измерение.

Актуальность исследования в том, что в современной конвергентной среде телекорреспондентам нужно обращаться к опыту создания репортажей журналистами с других телеканалов и из иных видов СМИ с целью повысить качество репортажей.

Новизна исследования заключается в том, что выявление и сравнение методов и способов создания репортажа в различных конвергентных медиа, которые могут позаимствовать тележурналисты для усовершенствования репортажей, ранее не проводились.

Практическая значимость работы заключается в том, что выводы, сделанные в результате исследования, могут быть использованы в практической деятельности телекорреспондентами, а также другими журналистами, работающими с материалами в жанре «репортаж», с целью повышения качества репортажного контента и эффективности его воздействия на аудиторию.

Автор дипломной работы подтверждает достоверность материалов и результатов исследования, а также самостоятельность его выполнения.

**РЭФЕРАТ**

Аб'ём дыпломнай працы — 72 старонкі.

Колькасць выкарыстаных крыніц — 50.

Пералік ключавых слоў: РЭПАРТАЖ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ГАЗЕТА, СТЫЛІСТЫКА, ТЭХНАЛОГІЯ, ТЫПАЛАГІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, АЎТАРСКАЯ МАДАЛЬНАСЦЬ, ТРЭНД, ВЫКЛІК.

Аб'ект даследавання — тэлевізійны рэпартаж у сучасным канвергентным асяроддзі. Прадмет — новыя трэнды і тэндэнцыі ў стварэнні рэпартажа на тэлеканалах, у газетах і інтэрнэт-СМІ.

Мэта дыпломнай працы — выяўленне трэндаў, якія прасочваюцца ў сучасных рэпартажах, і выклікаў перад тэлерэпарцёрамі ў тым, што яны могуць запазычыць у калег з іншых відаў медыя, каб найбольш поўна, дакладна і ярка інфармаваць аўдыторыю.

Задачы: даследаваць тэарэтычныя асновы тэлерэпартажа; прааналізаваць асаблівасці рэпартажа на беларускім тэлебачанні; правесці параўнальны аналіз сюжэтаў на тэлебачанні і рэпартажаў у газетах і інтэрнэт-СМІ і высветліць, якія выклікі па паляпшэнню рэпартажа стаяць перад тэлежурналістамі.

Метады даследавання: аналіз літаратуры, класіфікацыя, параўнальны аналіз, абагульненне, назіранне, апісанне, вымярэнне.

Актуальнасць даследавання ў тым, што ў сучасным канвергентным асяроддзі тэлежурналістам трэба звяртацца да вопыту стварэння рэпартажаў калегамі з тэлеканалаў і іншых відаў СМІ з мэтай павысіць якасць рэпартажаў.

Навізна даследавання заключаецца ў тым, што выяўленне і параўнанне метадаў і спосабаў стварэння рэпартажу ў розных канвергентных медыя, якія могуць запазычыць тэлежурналісты для ўдасканалення рэпартажаў, раней не праводзіліся.

Практычнае значэнне працы заключаецца ў тым, што высновы, якія былі зроблены ў выніку даследавання, могуць выкарыстаць у практычнай дзейнасці тэлекарэспандэнты, а таксама іншыя журналісты, якія працуюць з матэрыяламі ў жанры «рэпартаж», з мэтай павышэння якасці рэпартажнага кантэнту і эфектыўнасці яго ўздзеяння на аўдыторыю.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў даследавання, а таксама самастойнасць яго выканання.

**ABSTRACT**

The size of the research work — 72 pages.

The number of sources — 50.

The list of keywords: REPORTING, TELEVISION, INTERNET MEDIA, NEWSPAPER, STYLISTICS, TECHNOLOGY, TYPOLOGICAL FEATURES, AUTHOR'S MODALITY, TREND, CHALLENGE.

The object of research is television reportage in a modern convergent environment. The subject is new trends and tendencies in creating reportages on television channels, in newspapers and on the Internet media.

The purpose of the work is to identify trends that are traced in modern reporting, and challenges to television reporters that they can borrow from colleagues from other types of media in order to improve the quality of television reporting and most fully, reliably and vividly inform the audience.

Tasks are to study the theoretical foundations of television reporting; analyze the features of reporting on Belarusian TV; to conduct a comparative analysis of reportages on television, in newspapers and online media and find out what challenges TV news reporters face.

Research methods are literature analysis, classification, comparative analysis, generalization, observation, description, measurement.

The relevance of research is that in a modern converged environment, television correspondents need to turn to the experience of creating reportages by journalists from other television channels and from other types of media in order to improve the quality of reportages.

The novelty of the study is that the identification and comparison of methods for creating reportages in various converged media that television journalists can borrow to improve reporting has not been carried out before.

The practical significance of the research work lies in the fact that the conclusions drawn as a result of the study can be used in practice by television correspondents and other journalists working with reportages, with the aim of improving the quality of reporting content and the effectiveness of its impact on the audience.

The author of the graduate work confirms the reliability of the materials, results of research and the independence of its implementation.