# РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 60 страниц, 72 источника, 1 приложение.
Ключевые слова: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ КИТАЯ, РАДИОВЕЩАНИЕ, «CHINA NATIONAL RADIO», «CNR-1», «CNR-2».

*Объект исследования* – дигитализация аудиовизуальных СМИ.

*Предмет* – влияние цифровых технологий на деятельность аудиовизуальных СМИ и работу журналиста в них.

*Цель* – выявить изменения, происходящие в деятельности аудиовизуальных СМИ и работе журналиста, обусловленные развитием цифровых технологий, на примере ведущих китайских аудиовизуальных СМИ.

*Основные методы исследования*: метод классификации; метод обобщения; индуктивный метод анализа; системный анализ данных эмпирических исследований; сравнительный анализ.

*Полученные результаты и их новизна.* Дигитализация общества и СМИ разных стран мира выдвигает новые требования к журналистам новой формации – акцент делается на популярных областях применения журналистских навыков. Это фундаментальные знания о журналистике и цифровом сторителлинге, о цифровой коммуникация, о различных каналах коммуникации в виде воркшопов, о медиаэкспертизе. Интеллектуальное радио и телевидение будут играть решающую роль в получении информации, развлечений и образования, которая требует меньше времени и требует большей точности.

*Область возможного практического применения.* Результаты исследования могут быть использованы в дальнейшем системном изучении аудиовизуальных СМИ; собранный эмпирический материал о современном состоянии аудиовизуальных СМИ Китая может использоваться в учебном процессе.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы*, а также *самостоятельность ее выполнения*.

# ABSTRACT

The diploma work contains 60 pages, 72 titles and 1 application.

Key words: DIGITAL TECHNOLOGIES, MEDIA CONVERGENCE, AUDIOVISUAL MEDIA CHINA, «CHINA NATIONAL RADIO», «CNR-1», «CNR-2».

The object of research is digitalization of audiovisual media.

The subject is the impact of digital technology on the activities of audiovisual media and the work of a journalist in them.

The goal is to identify changes in the activities of the audiovisual media and the work of a journalist due to the development of digital technologies, using the example of the main chines TV and Radio broadcasting.

Main research methods: classification method; generalization method; inductive analysis method; system analysis of empirical research data; comparative analysis.

The results obtained and their novelty. The digitalization of society and the media of different countries of the world puts forward new requirements for journalists of a new formation - the emphasis is on the popular areas of application of journalistic skills. This is fundamental knowledge about journalism and digital storytelling, about digital communication, about various communication channels in the form of workshops, and about media expertise. Intelligent radio and television will play a crucial role in obtaining information, entertainment, and education that takes less time and requires more accuracy.

The novelty of the work is determined by the absence of a comprehensive study of this issue in Belarusian and chinese radio journalism, as well as the results obtained.

The area of possible practical application. The results of the study can be used in further systematic study of audiovisual media; collected empirical material on the current state of China's audiovisual media can be used in the learning process.

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.