**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 60 страницы, 49 источников.

**Ключевые слова**: ТЕЛЕВЕЩАНИЕ, РЕПОРТАЖ, ИНТЕРВЬЮ, ТЕЛЕПЕРЕДАЧА, БЕЛАРУСЬ 2.

**Объект** исследования: создание репортажа.

**Предмет** исследования: процесс исследования особенностей создания репортажа телевизионного канала.

**Цель работы**: выявление особенностей репортажа новостного контента телевизионного канала.

**Основные методы написания работы**: аналитический, диалектический, сравнительный, обобщения.

**Полученные результаты**: выявлены жанровые особенности телевизионного репортажа. Определено профессиональное мастерство современных телерепортеров Китая (например CCTV - 1 ).

**Научная новизна полученных результатов** состоит в типологическом исследовании жанровой особенности телевизионного репортажа.

**Степень внедрения и рекомендации по внедрению** – результаты данного исследования могут быть использованы в разработке учебных программ спецкурсов для студентов специальностей «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» и «Журналистика (аудиовизуальная)».

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**ABSTRACT**

**Thesis**: 60 pages, 49 sources.

**Keyword**: TV BROADCASTING, REPORTAGE, INTERVIEW, TV SHOW, BELARUS 2.

**Object of research**: creating a report.

**Subject of research:** the process of studying the features of creating a report on a television channel.

**The purpose of the work:** to identify the features of the reportage of news content of a television channel.

**The main methods of writing the work**: analytical, dialectical, comparative, generalization.

**Results obtained:** genre features of TV reportage are revealed. The professional skills of modern TV reporters in China (for example, CCTV - 1) are determined.

The scientific novelty of the results obtained consists in a typological study of the genre features of television reporting.

Degree of implementation and recommendations for implementation-the results of this research can be used in the development of special courses for students of the majors "Journalism (media management)" and "Journalism (audio-visual)".

The author confirms the authenticity of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.