

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

НЕКРАШЕВИЧ
Анна Владимировна

**ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАДИЗАЙНА В РЕГИОНАЛЬНОЙ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕССЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент С.В. Харитонова

Допущена к защите

«__» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 56 страниц, 50 источников, 4 рисунка, 4 приложения.

Перечень ключевых слов: ДИЗАЙН, МЕДИАДИЗАЙН, ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СМИ, КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГАЗЕТ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СМИ, ФОТОГРАФИЯ.

Объект исследования – общественно-политические газеты «Минский курьер», «Вечерний Минск» и «Мінская праўда».

Предмет исследования – средства, методы и приемы дизайна общественно-политических газет.

Цель работы – выявление специфики и тенденций дизайна общественно-политических газет Минска и Минской области.

Методы исследования: содержательный анализ, анализ оформления, наблюдение, сравнение, систематизация фактов, структуризация.

Полученные результаты и их новизна: определено понятие медиадизайна как информационно-коммуникативной системы, раскрыта взаимосвязь и взаимодействие визуальных и вербальных элементов на газетной полосе. Новизна работы заключается в целостном анализе особенностей композиционно-графического моделирования и визуализации газет «Минский курьер», «Вечерний Минск» и «Мінская праўда».

Область возможного практического применения: полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях по проблемам дизайна общественно-политических газет, поскольку работа содержит теоретические сведения о дизайне периодических изданий, систематизирует особенности дизайна общественно-политических газет, а также рассматривает основные приемы оформления издания.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Змест дыпломнай працы: 56 старонак, 50 крыніц, 4 малюнка, 4 дадатка.

Пералік ключавых слоў: ДЫЗАЙН, МЕДЫЯДЫЗАЙН, ГРАМАДСКА-ПАЛІТЫЧНЫЯ СМІ, КАМПАЗІЦЫЙНА-ГРАФІЧНАЯ КАНЦЭПЦЫЯ ГАЗЕТ, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ СМІ, ФОТАЗДЫМАК.

Аб'ект даследавання - грамадска-палітычныя газеты «Мінский курьер», «Вечерний Минск» і «Мінская праўда».

Прадмет даследавання – сродкі, метады і прыёмы дызайну грамадска-палітычных газет.

Мэта працы – выяўленне спецыфікі і тэндэнцый дызайну грамадска-палітычных газет Мінска і Мінскай вобласці.

Метады даследвання: аналіз зместу, аналіз афармлення, назіранне, параўнанне, сістэматызацыя фактаў, структурызацыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: Полученные результаты и их новизна: вызгачана паняцце медыядызайну як інфармацыйна-камунікатыўнай сістэмы, раскрытая ўзаемасувязь і ўзаемадзеянне вербальных і візуальных элементаў на газетнай паласе. Навізна працы складаецца ў цэласным аналізе асаблівасцей кампазіцыйна-графічнага мадэліравання газет «Мінский курьер», «Вечерний Минск» і «Мінская праўда».

Вобласць магчымага практычнага выкарыстання: атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны ў наступных даследваннях па праблемах дызайну грамадска-палітычных газет, таму што праца змяшчае тэрэтычныя звесткі пра дызайн теоретические сведения перыядычных выданняў, сістэматызуе асаблівасці дызайну грамадска-палітычных газет, а таксама разглядае асноўныя прыёмы афармлення выдання.

Аўтар працы пацверджвае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The present essay consists of 56 pages, 50 references, 4 images and 4 appendixes.

Key words: design, media design, socio-political media, composition-graphic concept of newspapers, media visualisation, photography.

The objects of study are socio-political newspapers "Minskiy Kurier" , "Vecherniy Minsk" and "Minskaya Pravda" .

The subjects of study are methods and techniques in socio-political newspapers' design.

The purpose of this work is to find out specifics and tendencies in design of socio-political newspapers in Minsk and Minsk region.

Methods of studying: conception analysis, design analysis, observation, comparing, facts' systematization, structuring.

Final results: the notion of media design as information and communications system is defined, interconnection and interaction between visual and verbal elements of front page are shown. The purpose of this essay is to analyse features of composition-graphic styling and visualisation of "Minskiy Kurier" , "Vecherniy Minsk" and "Minskaya Pravda" .

Aria of possible practical use: the results of the thesis can be used in further researches of problems in socio-political newspapers' design because the work contains theory about design of periodical publications, systematised features of socio-political newspapers and describing the most common methods in styling issue.

The author of the present work confirms authenticity of used materials and results of the essay the same as independence of its implementation.