

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра перыядычнага друку і вэб-журналістыкі**

МАЦІЕЎСКАЯ
Юлія Аляксандраўна

**ІНТЭРВ'Ю Ў СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫХ ВЫДАННЯХ:
ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ
(НА МАТЭРЫЯЛЕ ГАЗЕТ “КУЛЬТУРА” І “ЛІТАРАТУРА І МАСТАЦТВА”)**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік –
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт Свораб А.К.

Дапушчана да абароны
«___» _____ 2020 г.

Заг. кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі
кандыдат філалагічных навук, дацэнт С.В. Харытонава

Мінск, 2020

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае: 69 старонак, 37 крыніц, 7 дадаткаў.

Ключавыя словы: СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ ВЫДАННІ, ІНТЭРВ'Ю, ЖАНР, “КУЛЬТУРА”, “ЛІТАРАТУРА І МАСТАЦТВА”.

Аб'ектам дыпломнай працы з'яўляюцца спецыялізаваныя друкаваныя выданні па культуры Рэспублікі Беларусь, **прадметам**—жанр інтэрв'ю і яго праблемна-тэматычная скіраванасць у спецыялізаваных выданнях па культуры.

Мэта дыпломнай працы – выявіць асаблівасці інтэрв'ю як жанра ў спецыялізаваных выданнях па культуры.

У дыпломнай рабоце былі выкарыстаны наступныя **метады** даследавання: агульнанавуковыя (аналіз і сінтэз), параўнальны, апісальны, тыпалагічны; сацыялагічны (кантэнт-аналіз).

Матэрыялам для выканання дыпломнай працы сталі матэрыялы газет “Літаратура і мастацтва”, “Культура” за 2020 год.

Атрыманыя вынікі: разгледжаны асноўныя характарыстыкі і функцыі спецыялізаваных выданняў па культуры, пры дапамозе кантэнт-аналізу вывучаны прыярытэтныя тэмы, жанравая разнастайнасць, вылучана месца, асаблівасці, формы, віды інтэрв'ю ў спецыялізаваных выданнях па культуры, вызначаны найбольш паспяховыя формы падачы інтэрв'ю на старонках выданняў.

Навізна дыпломнай працы палягае ў тым, што інтэрв'ю як адзін з папулярных жанраў сучаснай культурна-асветніцкай журналістыкі Беларусі комплексна і глыбока не вывучаўся. Вынікі даследавання могуць паспяхова прымяняцца пры стварэнні вучэбна-метадычных комплексаў для студэнтаў спецыяльнасці “Журналістыка”. Практычнае значэнне дадзенай работы заключаецца ў тым, што выкладзеныя ў ёй тэарэтычныя і атрыманыя практычныя даныя могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці – у працэсе збору інфармацыі і напісання матэрыялаў у жанры інтэрв'ю.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 69 страниц, 37 источников, 7 приложений.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ, ЖАНР, ИНТЕРВЬЮ, “КУЛЬТУРА”, “ЛІТАРАТУРА І МАСТАЦТВА”.

Объектом дипломной работы являются специализированные печатные издания по культуре Республики Беларусь, **предметом** – жанр интервью и его проблемно-тематическая направленность в специализированных изданиях по культуре.

Цель дипломной работы – выявить особенности интервью как жанра в специализированных изданиях по культуре.

В дипломной работе были использованы следующие **методы** исследования: общенаучный (анализ и синтез), сравнительный, описательный, типологический; социологический (контент-анализ).

Материалом для выполнения дипломной работы стали публикации из газет “Літаратура і мастацтва”, “Культура” за 2020 год.

Полученные результаты: рассмотрены основные характеристики и функции специализированных изданий по культуре, при помощи контент-анализа изучены приоритетные темы, жанровое разнообразие, выделено место, особенности, формы, виды интервью в специализированных изданиях по культуре, определены наиболее успешные формы подачи интервью на страницах изданий.

Новизна дипломной работы заключается в том, что интервью как один из популярных жанров современной культурно-просветительской журналистики Беларуси комплексно и глубоко не изучался. Результаты исследования могут успешно применяться при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности “Журналистика”. Практическое значение данной работы заключается в том, что изложенные в ней теоретические и полученные практические данные могут быть использованы в практической деятельности – в процессе сбора информации и написания материалов в жанре интервью.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

The thesis contains: 69 pages, 37 sources, 7 appendices.

Keywords: mass MEDIA, SPECIALIZED PUBLICATIONS, GENRE, INTERVIEW, "CULTURE", " LITARATURA I MASTATSTVA".

The object of the thesis is specialized printed publications on culture of the Republic of Belarus, **the subject** is the genre of interviews and its problem-thematic focus in specialized publications on culture.

The purpose of the thesis is to study the features of interviews as a genre in specialized cultural publications.

The following research **methods** were used in the thesis: General scientific (analysis and synthesis), comparative, descriptive, typological; sociological (content analysis).

Materials for the completion of the thesis were materials of the Newspapers "Litaratura I Mastatstva", "Culture" for 2020.

The results obtained: the main characteristics and functions of specialized cultural publications are considered, priority topics and genre diversity are studied using content analysis, the place, features, forms and types of interviews in specialized cultural publications are highlighted, and the most successful forms of interviewing on the pages of publications are determined.

The novelty of the thesis is that the interview as one of the popular genres of modern cultural and educational journalism in Belarus has not been studied comprehensively and in depth. The results of the study can be successfully applied when creating teaching materials for students of the specialty "Journalism". The practical significance of this work is that the theoretical and practical data presented in it can be used in practical activities – in the process of collecting information and writing materials in the interview genre.

The author confirms the authenticity of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.