

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ГРУДНИЦКИЙ
Сергей Владимирович

ПОДРОСТКОВЫЕ ЖУРНАЛЫ В СИСТЕМЕ СМИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент С. В. Харитонова

Допущен к защите
«__» _____ 2020 г.
Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 63 страницы, 46 источников, 7 таблиц, 4 приложения.

Перечень ключевых слов: МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, ПОДРОСТКОВЫЕ СМИ, ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖУРНАЛА, СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ.

Объект исследования – подростковые журналы «Развлекательный каламбур», «Волшебный», «Бярозка».

Предмет исследования – средства репрезентации контента и стратегии продвижения подростковых изданий на белорусском рынке массовой информации.

Цель работы – выявить специфику содержательного моделирования и технологии успешной реализации контент-стратегий подростковых СМИ на информационном рынке Беларуси.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение); частные – социологические (анкетирование целевой аудитории), контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены основные характеристики и особенности подростковых СМИ, изучены жанры и приоритетные темы, при помощи анкетирования составлен портрет среднестатистического читателя подросткового журнала, оценена эффективность продвижения журналов «Развлекательный каламбур», «Волшебный», «Бярозка» в сети Интернет. Новизна работы заключается в определении успешных технологий продвижения подростковых журналов Беларуси на основе анализа медиапредпочтений читательской аудитории журналов «Развлекательный каламбур», «Волшебный», «Бярозка».

Область возможного практического применения: результаты исследования применимы при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности «Журналистика (по направлениям)», разработке стратегического планирования деятельности СМИ, программ их продвижения на рынке, а также организации эффективной внутриредакционной деятельности.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца ўключае: 63 старонкі, 46 крыніц, 7 табліц, 4 дадаткі.

Пералік ключавых слоў: МАЛАДЗЁЖНЫЯ СМІ, ПАДЛЕТКАВЫЯ СМІ, ЧАСОПІСЫ ДЛЯ ПАДЛЕТКАЎ, МАДЭЛЯВАННЕ ЧАСАПІСА, СТРАТЭГІІ ПРАСОЎВАННЯ, ПАРТРЭТ АЎДЫТОРЫІ.

Аб'ект даследавання – падлеткавыя часопісы «Развлекательный каламбур», «Волшебный», «Бярозка».

Прадмет даследавання – сродкі рэпрэзентацыі кантэнту і стратэгіі прасоўвання падлеткавых выданняў на беларускім рынку масавай інфармацыі.

Мэта працы – выявіць спецыфіку змястоўнага мадэлявання і тэхналогіі паспяховай рэалізацыі кантэнт-стратэгій падлеткавых СМІ на інфармацыйным рынку Беларусі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне); прыватныя – сацыялагічныя (анкетаваанне мэтавай аўдыторыі), кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны асноўныя характарыстыкі і асаблівасці падлеткавых СМІ, вывучаны жанры і прыярытэты тэмы, пры дапамозе анкетавання складзены партрэт сярэднестатыстычнага чытача падлеткавага часопіса, ацэнена эфектыўнасць прасоўвання часопісаў «Развлекательный каламбур», «Волшебный», «Бярозка» у сетцы Інтэрнэт. Навізна працы складаецца ў вызначэнні паспяховых тэхналогій прасоўвання падлеткавых часопісаў Беларусі на аснове аналізу медыяпераваг чытацкай аўдыторыі часопісаў «Развлекательный каламбур», «Волшебный», «Бярозка».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання можна прымяніць пры стварэнні вучэбна-метадычных комплексаў для студэнтаў спецыяльнасці «Журналістыка (па напрамках)», пры распрацоўцы стратэгічнага планавання дзейнасці СМІ, праграм іх прасоўвання на рынку, а таксама для арганізацыі эфектыўнай унутрырэдакцыйнай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае верагоднасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The graduate work contains: 63 pages, 46 sources, 7 tables, 4 applications.

The list of key words: YOUTH MEDIA, ADOLESCENT MEDIA, MAGAZINES FOR TEENAGERS, MODELING OF THE MAGAZINE, PROMOTION STRATEGIES, PORTRAIT OF THE AUDIENCE.

The object of study is the teenage magazines "Razvlekatelnyj kalambur", "Volshebnyj", "Byarozka".

The subject of the study is the means of presenting content and strategies for promoting teenage publications on the Belarusian mass media market.

The purpose of the work is to identify the specifics of meaningful modeling and technology for the successful implementation of teenage media content strategies in the Belarusian information market.

Research methods: general scientific (analysis, comparison); private – sociological (questioning of the target audience), content analysis.

The results obtained and their novelty: the main characteristics and features of the teenage media were examined, genres and priority topics were studied, a questionnaire was used to compile a portrait of the average reader of a teenage magazine, and evaluate the effectiveness of promoting the magazines "Razvlekatelnyj kalambur", "Volshebnyj", "Byarozka" on the Internet. The novelty of the work lies in the definition of successful technologies for promoting teenage magazines in Belarus on the basis of an analysis of the media preferences of the readers of the magazines "Razvlekatelnyj kalambur", "Volshebnyj", "Byarozka".

The area of possible practical application: the results of the study are applicable when creating educational-methodical complexes for students of the specialty "Journalism (in areas)," developing strategic planning for media activities, programs for their promotion in the market, and organizing effective intra-editorial activities.

The author confirms the accuracy of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.