

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY



Утверждаю
Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям
О.Н.Здрок
июля 2020 г.
Регистрационный №УД-8519/уч.

PROJECT MANAGEMENT IN MEDIA SPHERE

**The curriculum of higher education institutions
discipline for the speciality:**

Speciality: 1-23 80 05 Journalism

Profiling: TV Journalism

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019, учебного плана от 11.04.2019 г. № Е23а-060/уч.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.Н. Дроздов, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н. И. Алёхина, главный редактор журнала «Спорт time» редакционно-издательского учреждения «Издательский дом «Педагогическая пресса»

А. А. Градюшко, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии БГУ
(протокол № 13 от 01.06.2020);

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 17.06.2020 г.)

Заведующая кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ



Н. А. Федотова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – дать обучающимся необходимый объем систематизированных базовых знаний об основных принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление студентов с историей развития проектного менеджмента в контексте возникновения и развития теории и практики феномена управления;

2. Изучение теоретических и методологических основ управления проектами;

3. Изучение методических принципов принятия управленческих решений по созданию концепции проекта, разработке его структуры и объективной оценке;

4. Ознакомление с профессиональными функциями проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;

5. Изучение организационных форм управления проектами в сфере массовой коммуникации, методов их разработки, реализации, мониторинга и оптимизации;

6. Приобретение теоретических знаний и практических навыков по развитию сильных сторон проекта и оценке рисков, угроз на основе анализа внешней среды и специфики СМИ;

7. Практическое освоение современного инструментария проектного менеджмента в медиасфере, изучение приемов его адаптации к характеристикам конкретного проекта.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Значение и место учебной дисциплины определяется тем, что проектный менеджмент является важнейшей составной частью общего менеджмента.

Изучение данной дисциплины предложено в первом семестре, соотношение объемов материалов, характеризующих каждую из этих областей, в данной программе определяется спецификой менеджмента проектов в сфере массовой коммуникации, а структура курса – жизненным циклом проекта.

Учебная дисциплина относится к модулю «Management and Personal Effectiveness» (государственный компонент).

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Project Management in media sphere» коррелирует с учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования «Economics of media sphere», «Finance management in the media sphere».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Project Management in media sphere» должно обеспечить формирование следующей универсальной компетенции:

УК-3. To be able to work in a team taking into account social and cultural differences as well as to be able to prevent and resolve conflict situations (уметь

работать в коллективе, учитывая социальные и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности менеджмента проектов как эффективной формы организации деятельности;

современные концепции проектного менеджмента;

методики принятия эффективных управленческих решений;

основные принципы и методы разработки концепции, организации, планирования и управления проектами;

методики управления временем и стоимостью проекта;

факторы, определяющие условия конкурентной борьбы и принципы управления рисками проекта;

специфику проектной деятельности в медиасистемах;

форматы моделирования и управления жизненным циклом проекта в медиа;

методы контроля за ходом реализации проекта в медиасфере;

уметь:

осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;

рассчитать график создания проекта с помощью инструментов планирования;

управлять взаимодействиями в проекте;

обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями в соответствии с ситуацией на медиарынке;

использовать программные продукты для целей управления проектами;

применять на практике методы принятия управленческих решений по менеджменту проектов в медиасфере;

использовать технологии управления персоналом временного творческого коллектива;

самостоятельно изучать научную литературу по проектному менеджменту и применять полученные знания на практике;

владеть:

навыками объективной оценки состояния современной динамичной конкурентной внешней медиасреды;

методами планирования проектов;

методами бюджетирования проектов;

современными методами управления персоналом и приемами взаимодействия в команде проекта;

способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента;

методиками менеджмента проектов в области медиа;

методами контроля за ходом реализации проекта;

методами анализа результатов действенности и эффективности проекта в медиасфере.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в первом семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Project Management in media sphere» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 34 аудиторных часов, из них: лекции – 8 часов, практические занятия – 24 часа (из них: 18 часов – аудиторные занятия, 6 часов – дистанционное обучение), управляемой самостоятельной работы – 2 часа (дистанционное обучение).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

CONTENT OF EDUCATIONAL MATERIAL

Topic 1. The history of the development of the project management method and its concept

Preconditions for the emergence of project management technology. Evolution of development of project management methods. Concept and essence of the project, project management. Basic definitions of project management. Specific features of the project, differences between the project and the program. Interrelation of project management with investment management, as well as other branches of management. The concept of "media project", options for its interpretation. Purpose, main objectives of the media project and strategies for its implementation. Features of the life cycle of a media project.

Topic 2. Media project as an object of journalistic practice

A media project is a specific form of organizing creative activity in the media space. Essential characteristics and features of the media project. The uniqueness of the media project. Author's projects as a trend in the modern media space. Classification of media projects, formats and types of projects: information, entertainment, research, creative, cultural, etc. Features of media projects depending on the type of media: newspaper, magazine, news agency, television, radio broadcasting, web resource. Specificity of multi-, cross- and transmedia projects. Interaction of a media project with a modern high-tech external environment.

Topic 3. The main stages of media project management

Project management processes. Multifunctional software systems for project management (Spider Project, etc.). Scientific substantiation of the idea and theme of the project, methods of their actualization. The essence and methods of project planning. Organizational structure and content of the project. Work division structure. Project time management: determining the composition and relationship of project work. Gantt chart. Basic concepts and principles of project cost management. Types of project resources and their management.

Project participants, their classification. Formation of the project team and stages of its development. Control and regulation of the project. Informational component of project control. Monitoring and risk management.

Effective content management of a media project. Media project design and the choice of special means of rational and emotional impact on the audience. Project lifecycle management. Project completion.

Topic 4. Media project management and the concept of information marketing

Marketing research in project management. Marketing management within project management. Development of a marketing strategy for the project and a marketing program. Project marketing budget and its implementation.

Basic principles of promoting a media project in the modern media market. Analysis and systematization of data about the project, target audience and the state of the external environment. Recognition, reminder and targeting of the project as components of its advertising and PR-campaigns. Involving the audience in the process of implementing a media project, the most effective forms of communication for establishing and maintaining feedback. Digital and mobile technologies as a tool for creating and a channel for promoting a media project.

EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL CARD OF THE DISCIPLINE

Full-time education with the use of distance learning technologies

| Section, topic number | Section, topic title | Number of classroom hours | | | | | Number of hours CIW | Knowledge control form |
|-----------------------|---|---------------------------|-------------|----------|--------------------|-------|---------------------|--|
| | | Lectures | Workshops | Seminars | Laboratory lessons | Other | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | The history of the development of the project management method and its concept | 2 | 2 2 (DL) | | | | | test, report |
| 2 | Media project as an object of journalistic practice | 2 | 6 | | | | 2 (DL) | test, survey, report |
| 3 | The main stages of media project management | 2 | 4 4(DL) | | | | | test, report |
| 4 | Media project management and information marketing concept | 2 | 6 | | | | | group project, open heuristic task (analytical report) |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

List of main literature

1. Luong L. Project Management 101 / L. Luong // Free-Ebooks.net [Electronic resource]. 2018. – Mode of access: <https://www.free-ebooks.net/business-textbooks/Project-Management-101>.
2. Newton, P. Principles of Project Management: Project Skills / P. Newton // Free Management EBooks [Electronic resource]. 2015. – Mode of access: https://free-management-ebooks.tradepub.com/free/w_fre79/prgm.cgi?a=1.
3. Project Management from Simple to Complex / University of Minnesota // Open Textbook Library [Electronic resource]. 2017. – Mode of access: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/project-management-from-simple-to-complex/>.
4. Rao S. R. Project Management Using PERT/CPM/ S. R. Rao // Free-Ebooks.net [Electronic resource]. 2020. – Mode of access: <https://www.free-ebooks.net/business-textbooks/Project-Management-Using-PERT-CPM>.
5. Watt A. Project Management / A. Watt // Open Textbook Library [Electronic resource]. 2015. – Mode of access: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/project-management>.

List of additional literature

1. What project management systems work best for a newspaper and online publication? // Quora [Electronic resource]. 2015. – Mode of access: <https://www.quora.com/What-project-management-systems-work-best-for-a-newspaper-and-online-publication>.
2. 10 of this year's most exciting newsprint projects// Stack [Electronic resource]. 2019. – Mode of access: <https://www.stackmagazines.com/art-design/10-newsprint-projects/>.
3. Project proposal for community radio // The National Institute of Health and Family Welfare [Electronic resource]. 2018. – Mode of access: <http://www.nihfw.org/Doc/ongoing%20special%20activities/PROJECT%20PROPOSAL%20FOR%20COMMUNITY%20RADIO.pdf>.
4. The Broadcast Project // MediaSmarts [Electronic resource]. 2020. – Mode of access: https://mediasmarts.ca/sites/default/files/pdfs/lesson-plan/Lesson_Broadcast_Project.pdf
5. Karen Brennan, Andrés Monroy-Hernández, Mitchel Resnick. Making projects, making friends: Online community as catalyst for interactive media creation / Brennan K., Monroy-Hernández A., Resnick M. // MIT Media Lab [Electronic resource]. 2018. – Mode of access: <http://web.media.mit.edu/~mres/papers/NDYD-final.pdf>.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Средствами диагностики знаний студентов по дисциплине являются опрос, тест, открытое эвристическое задание когнитивного типа (аналитический отчет), отчет, групповой студенческий проект, проект.

Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- наличие аргументов, примеров из практики – 20 %;
- постановка вопросов – 20 %.

Открытые вопросы теста оцениваются в образовательной системе в 1 бал, закрытые – в 0,5 бала.

Оценка за отчет включает:

- оригинальность выбранной темы – 50%;
- полнота выполненного задания – 50%.

При оценке открытого (эвристического) задания необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 50 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 25 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Оценка группового студенческого проекта включает:

- актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
- привлечение знаний из различных областей – 10 %;
- организация работы группы – 20 %;
- практикоориентированность полученных результатов – 20 %;
- личный вклад студента в создание проекта – 30%.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Project Management in the Media Sphere» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на практических, участие в дискуссии – 20 %;
- тест – 15%;
- отчет, реферат – 10% каждый;
- открытое эвристическое задание – 20%;
- групповой проект – 15%;
- участие в проекте – 20%.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов

Вес оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, зачетная оценка – 60 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1 Медийный проект как объект журналистской практики (2ч. ДО)

Выполнить одно задание на выбор из предложенного списка:

1. Разработать концепцию проекта и построить дерево целей в виде диаграммы.

2. Создать расчет сетевого графика медийного проекта с помощью метода PERT в виде таблицы.

3. Создать матрицу ответственности команды проекта в форме инфографики.

(Форма контроля – отчет о проекте в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографики).

Примерный перечень заданий для практических занятий (ДО)

Тема 1 Основные концепции проектного менеджмента

На основе лекционного материала и самостоятельного ознакомления с научными источниками изучить следующие вопросы:

1. Происхождение понятий «проект», «управление проектом», их корреляция с теорией общего менеджмента.

2. Формирование методологии управления проектом в контексте социального развития.

3. Современные концепции и тенденции развития теории проектного менеджмента.

(Форма контроля – отчет по одному из вопросов в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографики, выполнение теста).

Тема 2 Технологии планирования проекта

На основе лекционного материала и самостоятельного ознакомления с научными источниками изучить следующие вопросы:

1. Феномен планирования. Основные уровни, формы и содержание планирования.

2. Технологии создания плана проекта.

3. Критерии предварительной оценки эффективности проекта.

(Форма контроля – отчет по одному из вопросов в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографика, выполнение теста).

Тема 3 Виды ресурсов медиапроекта и управление ими

На основе лекционного материала и самостоятельного ознакомления с научными источниками изучить следующие вопросы:

1. Единство и отличия видов ресурсов медиапроекта.
2. Эффективное управление коммуникациями проекта.
3. Синергия процесса менеджмента комплексом ресурсов медиапроекта.

(Форма контроля – отчет по одному из вопросов в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографика, выполнение теста).

Примерная тематика практических занятий

Практическое № 1. История развития метода управления проектами.

Практическое № 2. Инициация и разработка концепции медийного проекта.

Практическое № 3. Процесс управления работами по проекту.

Практическое № 4. Методы оценки эффективности проекта. Управление рисками проекта.

Практическое № 5. Управление командой проекта.

Практическое № 6. Медийный проект как объект журналистской практики.

Практическое № 7. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.

Практическое № 8. Эффективный менеджмент контента медийного проекта.

Практическое № 9. Продвижение медиапроекта на современном рынке массовой информации.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

1) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;

2) **метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач;

3) **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины «Project Management in the Media Sphere» используются следующие формы самостоятельной работы:

– поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;

– выполнение домашнего задания;

– работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;

– изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;

– подготовка к практическим семинарским занятиям;

– подготовка к зачету;

– научно-исследовательская работа;

– анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;

– подготовка и написание отчетов, рефератов, докладов, и презентаций на заданные темы;

– подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Текущая самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений.

Самостоятельная работа представляет собой анализ теоретического материала. Выполнение тестового задания через учебный портал. Предусмотрено выполнение заданий прикладного характера на основе полученных теоретических знаний.

Темы реферативных работ

1. Инициация и разработка концепции проекта.
2. Проектный анализ, его структура и назначение.
3. Критерии и схема оценки эффективности проекта
4. Планирование содержания проекта.
5. Структуризация проекта: принципы и последовательность.

6. Материально-техническая подготовка проекта.
7. Управление содержанием проекта.
8. Управление временем проекта.
9. Сетевые модели как инструмент планирования и методы их расчета.
10. Методы оптимизации плана проекта по показателю время/стоимость.
11. Роль проектной команды в осуществлении проекта и этапы ее создания.
12. Цель, назначение и методы контроля проекта.
13. Основные задачи медиапроектов. Уникальность медийного проекта.
14. Авторские проекты как тренд современного медиапространства.
15. Форматы и типы медийных проектов.
16. Особенности медиапроектов в зависимости от вида СМИ.
17. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.
18. Существенные характеристики и особенности медиапроекта.
19. Эффективный менеджмент контента медийного проекта.
20. Дизайн медиапроекта и выбор специальных средств рационально-эмоционального воздействия на аудиторию.
21. Маркетинговые исследования в проектном менеджменте.
22. Разработка маркетинговой стратегии проекта и программа маркетинга.
23. Цифровые мобильные технологии как инструмент создания и канал продвижения медийного проекта.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Факторы и предпосылки, обуславливающие возникновение и развитие управления проектами.
2. Эволюция развития методов управления проектами за рубежом.
3. Развитие управления проектами в Республике Беларусь.
4. Определение термина «проект», его существенные характеристики и особенности.
5. Основные типы проектов.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Внешняя среда проекта, ее характеристики.
8. Формирование коллектива проекта: руководитель и команда, мотивы и стимулы. Участники проекта и их роли. Эффективная проектная команда.
9. Планирование проекта. Сетевое планирование, диаграммы и графики проекта.
10. Определение обеспеченности проекта ресурсами.
11. Четыре типа моделей управления проектами.
12. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
13. Виды проектного финансирования.

14. Методы анализа и снижения рисков проектов.
15. Управление качеством проекта: современные концепции.
16. Процессы управления качеством проекта.
17. Факторы эффективности менеджмента проектов.
18. Завершение работ по проекту и роспуск команды.
19. Понятие «медиапроект», варианты его трактовки. Основные задачи медиапроектов.
20. Существенные характеристики и особенности медиапроекта
21. Форматы и типы медийных проектов.
22. Особенности медиапроектов в зависимости от вида СМИ.
23. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.
24. Эффективный менеджмент контента и формы медийного проекта.
25. Современное программное обеспечение управления проектами.
26. Специфические средства и специализированные методы проектирования в сфере массмедиа.
27. Формирование команды проекта медиа и развитие проектного мышления.
28. Продвижение медиапроекта на современном рынке массовой информации.
29. Управление маркетингом в рамках менеджмента медийных проектов.
30. Цифровые мобильные технологии как инструмент создания и канал продвижения медийного проекта.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название Кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|---|---|
| | | | |
| | | | |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующая кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ _____ Н. А.Федотова

УТВЕРЖДАЮ
Декан
факультета журналистики БГУ _____ О.М.Самусевич