

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Н. Здрок
« _____ » _____ 2020 г.
Регистрационный № УД-8518 /уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 80 05 Журналистика

Профилизация: Новые медиа
(для иностранных граждан)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019 и учебного плана №23и-106/уч. от 11.04.2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

ДРОЗДОВ Дмитрий Николаевич, доцент кафедры медиалогии БГУ, кандидат филологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н. И. Алёхина, главный редактор журнала «Спорт time»
редакционно-издательского учреждения
«Издательский дом «Педагогическая пресса»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии БГУ
(протокол № 13 от 01.06.2020 г.);

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 17.06.2020 г.)

Заведующая кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ



Н. А.Федотова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – дать обучающимся необходимый объем систематизированных базовых знаний об основных принципах современной международной журналистики, ее проблематике, формирование у них объективного аналитического подхода к явлениям международной жизни и высокого уровня политической культуры.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомить студентов с состоянием международных отношений на современном этапе развития человеческой цивилизации.
2. Изучить теоретические и методологические основы создания журналистами актуальной картины мира.
3. Сформировать у магистрантов представление о научном подходе анализу международных проблем и разработке творческой стратегии их отражения в СМИ.
4. Проанализировать политические, экономические, социальные и другие аспекты текущей ситуации в различных регионах и странах мира, глобальные и региональные конфликты, их причины и способы разрешения.
5. Определить национальную специфику подачи международной информации, а также особенности ее освещения различными видами СМИ (газеты, журналы, информационные агентства, телевидение, радиовещание, веб-ресурсы).
6. Освоить практические навыки подготовки информационных и аналитических журналистских материалов по актуальной международной проблематике.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра): данный курс призван сформировать у магистрантов навыки аналитической и творческой деятельности, которые могут быть востребованы при проведении научных исследований (магистерская диссертация), а также в процессе практической журналистской деятельности.

Учебная дисциплина «Международная проблематика в СМИ» относится к модулю «Репрезентация актуальной проблематики в СМИ» (компонент учреждения высшего образования).

Связи с другими учебными дисциплинами: данный курс связан с дисциплиной «Общественно-политическая повестка СМИ» модуля «Репрезентация актуальной проблематики в СМИ».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Международная проблематика в СМИ» должно обеспечить формирование следующих специализированных компетенций:

СК-2. Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные концепции международных отношений и тренды их развития в условиях информационной цивилизации;
- основные векторы внешней политики Республики Беларусь, направленной на обеспечение национальных интересов страны;
- закономерности информационной вовлеченности СМИ в процессы на международной арене;
- методики освещения международных проблем в различных типах СМИ и на разных медиаплатформах;
- особенности анализа международной проблематики в современных белорусских и зарубежных СМИ в условиях информационных войн и конфликтов;

уметь:

- решать задачи, связанные с научным анализом важных международных проблемы и событий, международных отношений и внешнеполитической деятельности государств;
- выявлять и объективно оценивать тенденции современных информационных процессов в различных странах и регионах мира с позиций международного права и этических норм;
- компетентно анализировать проблематику, идейное содержание, стилистические и другие характеристики журналистских текстов на международные темы;
- создавать авторские журналистские материалы международной тематики;

владеть:

- методами и навыками анализа и объективной оценки состояния современной международной обстановки и актуальных международных событий;
- основным понятиями, методологией и типологией международных отношений в информационном обществе;
- методами отражения и влияния современных СМИ на международные отношения;
- методикой анализа новостного и аналитического контента печатных, аудиовизуальных и электронных отечественных и зарубежных медиа;
- определенными навыками практической работы журналистов-международников.

Структура учебной дисциплины

Факультет	Журналистики
Форма получения высшего образования	Очная
Курс	1
Семестр	2
Всего часов по дисциплине	90
Всего аудиторных часов по дисциплине	52
Лекции	14

Семинарские занятия	8
Семинарские занятия (ДО)	28
УСР (ДО)	2
Форма текущей аттестации	Экзамен
Трудоемкость учебной дисциплины	3 зачетные единицы

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Современные международные отношения и их информационное обеспечение

Современная геополитическая картина мира как постоянно изменяющийся результат международных отношений. Понятие и особенности международных отношений, субъектно-объектная коммуникация в их рамках. Функция информационного обеспечения журналистикой международных отношений как отражение многообразия форм влияния на их развитие при решающем значении политики. Владельцы, менеджеры и сотрудники СМИ в системе международных отношений. Роль журналистов в преодолении или эскалации конфликтов, лоббировании интересов страны или всего человечества, создании плюралистического или авторитарного общества и т.д. Фейки как явление современной международной журналистики. Проблема ответственности журналистов при освещении международных отношений. Международная журналистика Республики Беларусь.

Тема 2. Деятельность крупнейших международных организаций и СМИ

Глобальные и региональные политические, экономические, военные, спортивные и другие организации. Трансформация дискурса медиа о новом мировом порядке. Различные подходы к оценке эффективности деятельности международных организаций в мировой политике, экономике, культуре, социальной сфере и т.д. Зависимость позиций журналистов от национального менталитета, историко-культурных традиций, политического режима в стране, состояния национальной экономики, отношения к использованию природных ресурсов («зеленая» экономика») и др. Идеино-тематическая дилемма оценки журналистами цели существования и важности вооруженных сил своей страны и других государств. Геополитические подходы СМИ к освещению процессов мультикультурализма, межкультурной коммуникации в системе взаимодействия национальных и общечеловеческих ценностей.

Тема 3. Межгосударственные отношения на постсоветском пространстве как предмет отражения СМИ

Особенности отношений между странами бывшего СССР. Политика Республики Беларусь на постсоветском пространстве. СНГ как феномен международной организации. Основные характеристики и тенденции политических, экономических, социальных и культурных процессов в СНГ. Экономические и военные союзы стран, входящих в СНГ: Союзное государство, Евразийский экономический союз, Организация Договора о коллективной безопасности и др. Характеристика информационных ресурсов этих организаций. Отражение в СМИ особенностей отношений между Республикой Беларусь и Россией. Особенности освещения региональных конфликтов (юго-восток Украины, Нагорный Карабах, Абхазия, Южная Осетия), а также антитеррористической деятельности на территориях государств СНГ.

Тема 4. Межгосударственные отношения в Европе и медиа

Международные отношения стран Европы: актуальное состояние, причины и следствия, тенденции развития. Закономерности и особенности их отражения в СМИ. Главные тренды формирования политики единой Европы. Европейский союз: проблема интеграции в современных условиях. Brexit как проявление центробежных тенденций в Европе. Расширение НАТО, противоречия внутри альянса, проблема военно-политического противостояния с Россией. Освещение СМИ основных направлений деятельности ОБСЕ. Программа «Восточное партнерство» в оценках белорусских, западных и российских журналистов. Взаимоотношения Беларуси с европейскими организациями и отдельными странами: Германией, Великобританией Францией, Швецией и др. Конфликтные точки региона (Каталония, Косово и др.), а также проблема нелегальных мигрантов как важная тема СМИ. Особенности отражения межгосударственных отношений в Европе в медиа разных типов и уровней.

Тема 5. Проблематика международных отношений США, Канады и стран Латинской Америки

Объективная невозможность проведения США традиционной политики гегемонизма в отражении современных СМИ. Оценки медиа новых форм американо-российской и американо-китайской конфронтации, противоречий со странами ЕС и партнерами по НАТО, участия США в региональных военных конфликтах. СМИ об изменении роли и места США в жизни мирового сообщества.

Глобальный характер внешней политики Канады. Миротворчество, неприятие в этой сфере односторонних действий любой державы, участие в работе важнейших международных и многих региональных организаций, финансовая помощь беднейшим странам в отражении СМИ.

Современная Латинская Америка – регион перекрестного влияния США, Европейского союза и Китая. Интеграционные процессы и конфликты в Латинской Америке как темы мировых СМИ.

Тема 6. Международные проблемы Азиатско-Тихоокеанского региона в современных медиа

Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: актуальное состояние, тенденции развития; специфика и характер отражения в СМИ. Системы много- и двусторонних отношений, их политико-экономическая составляющая. Экономический рост Китая и связанные с этим изменения на международной арене. Внешняя политика КНР как нового регионального лидера и мировой сверхдержавы. Тайваньская проблема. Особенности международной политики Японии, и их освещение медиа.

Региональные конфликты как проблематика журналистских материалов: ситуация вокруг КНДР, пограничные территориальные споры Китая с соседними странами, ситуация с гражданами-мусульманами в Мьянме, Таиланде, Филиппинах и др.

Тема 7. Страны Африки, Ближнего и Среднего Востока в современной системе международных отношений

Особенности внешнеполитических процессов в странах Ближнего и Среднего Востока, Северной Африки. Участие стран региона в международных политических и экономических организациях. Деятельность ОПЕС в отражении СМИ. Арабо-израильский конфликт как постоянная тема медиа, противоречивость его оценок журналистами. Афганская проблема и перспективы ее решения в трактовке СМИ. Тема международной политики Ирана.

Роль социальных сетей и других интернет-ресурсов в развитии «Арабской весны» (с 2011 г.). Конфликты в Сирии, Ливии, Йемене, Ираке как примеры дестабилизации положения в стране извне. Тема усиления влияния Турции в регионе. Проблема религиозного экстремизма на Востоке (Исламское государство, терроризм) и на африканском континенте (Нигерия, Мали и др.)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современные международные отношения и их информационное обеспечение	2	2 4(ДО)				2(ДО)	доклад, открытое эвристическое задание, дискуссия
2	Деятельность крупнейших международных организаций и СМИ	2	2 4(ДО)					опрос, проект
3	Межгосударственные отношения на постсоветском пространстве как предмет отражения СМИ	2	2 4(ДО)					дискуссия, доклад
4	Межгосударственные отношения в Европе и медиа	2	4(ДО)					проект, эссе
5	Проблематика международных отношений США, Канады и стран Латинской Америки	2	4(ДО)					доклад, проект
6	Международные проблемы Азиатско-Тихоокеанского региона в современных медиа	2	2 4(ДО)					опрос, доклад
7	Страны Африки, Ближнего и Среднего Востока в современной системе международных отношений	2	4(ДО)					дискуссия, эссе
	ИТОГО	14	36				2	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Бартош, А. А. Основы международной безопасности. Организации обеспечения международной безопасности : учебное пособие для вузов / А. А. Бартош. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 320 с.
2. Тарасова М.В. Журналистика по-французски: печатная пресса : учебное пособие для студентов вузов. / Тарасова М.В. – Москва : Нестор Академик, 2016. – 328 с.
3. Теория и практика зарубежной журналистики : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 1. Основы зарубежной журналистики / Е.Ф. Конев, И.И. Саченко, Т.Н. Дасаева. – Минск : РИВШ, 2016. – 130 с.
4. Пересветов В.В. Журналистика FULL: новостная журналистика. / В.В. Пересветов. – Троицк : Тривант, 2016. – 152 с.
5. Журналистика в информационном поле современной России : должное и реальное : научное издание / [О.А. Дмитриева и др.] ; под ред. Г.В. Лазутиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 176 с.
6. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 319 с.
7. Мутагиров, Д. З. История и теория международных отношений. Международные политические институты : учебник для вузов / Д. З. Мутагиров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 439 с.
8. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 95 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Международная журналистика – 2015: формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 февр. 2015 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – 351 с.
2. Международная журналистика – 2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – 345 с.

3. Международная журналистика – 2017: идея интеграции интеграций и медиа: материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 16 февраля 2017 г. / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 390 с.
4. Международная журналистика – 2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, Каф. зарубежной журналистики и литературы; сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 351 с.
5. Международная журналистика – 2019: евразийско-атлантическое партнерство и медиа : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 февр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Б. Л. Залесский (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – 342 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Средствами диагностики знаний магистрантов по дисциплине являются доклад, опрос, тематическая презентация, открытое эвристическое задание креативного типа, групповой проект, дискуссия, эссе,

Оценка за *опрос* на лекциях и практических занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

Оценка за участие в *дискуссии* на практических занятиях включает:

- уровень аргументации, доказательность, использование данных из актуальных научных источников – 70 %;
- ораторское мастерство – 30 %.

При оценке открытого (эвристического) задания необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 50 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 30 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 20%.

Оценка *проекта* включает:

- реалистичность предложений, практико-ориентированность и корректность полученных результатов – 50 %;
- корректность используемых методов и методик исследования – 30%;
- соответствие формальным требованиям (стиль, оформление) – 20%.

При оценке *эссе* следует обращать внимание на:

- креативность, оригинальность, стиль текста – 50%
- содержание текста – 50%.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить и оценить динамику

процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации магистрантов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на практических занятиях, доклады, участие в дискуссии – 30 %;
- проекты – 20%
- открытое эвристическое задание – 30%;
- эссе – 20%.

Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационная оценка – 50 %. Формой текущей аттестации по дисциплине «Международная проблематика в СМИ» учебным планом предусмотрен экзамен.

Примерный перечень задание для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные международные отношения и их информационное обеспечение (2ч. ДО)

Роль журналистов в преодолении или эскалации конфликтов.

Открытое эвристическое задание креативного типа (план проблемной статьи)

Изучите историю конфликта на юго-востоке Украины, ход переговоров в Минске по его урегулированию и контент Минских соглашений. На основе изученной информации составьте план проблемного материала о выполнении достигнутых договоренностей в Минском формате по Донбассу.

(Форма контроля – документ с текстом на образовательном портале).

Примерная тематика семинарских занятий

Тема 1. Современные международные отношения и их информационное обеспечение

Занятие 1. Современная геополитическая картина мира как постоянно изменяющийся результат международных отношений.

Занятие 2. Функция информационного обеспечения журналистикой международных отношений как отражение многообразия форм влияния на их развитие при решающем значении политики.

Занятие 3. Международная журналистика Республики Беларусь

Тема 2. Деятельность крупнейших международных организаций и СМИ

Занятие 4. Глобальные и региональные политические, экономические, военные, спортивные и другие организации.

Занятие 5. Трансформация дискурса медиа о новом мировом порядке.

Занятие 6. Геополитические подходы СМИ к освещению процессов мультикультурализма, межкультурной коммуникации в системе взаимодействия национальных и общечеловеческих ценностей.

Тема 3. Межгосударственные отношения на постсоветском пространстве как предмет отражения СМИ

Занятие 7. Экономические и военные союзы стран, входящих в СНГ: Союзное государство, Евразийский экономический союз, Организация Договора о коллективной безопасности и их информационные ресурсы.

Занятие 8. Отражение в СМИ особенностей отношений между Республикой Беларусь и Россией.

Занятие 9. Особенности освещения СМИ региональных конфликтов (юго-восток Украины, Нагорный Карабах, Абхазия, Южная Осетия), а также антитеррористической деятельности на территориях государств СНГ

Тема 4. Межгосударственные отношения в Европе и медиа

Занятие 10. Международные отношения стран Европы: актуальное состояние, причины и следствия, тенденции развития. Закономерности и особенности их отражения в СМИ.

Занятие 11. Взаимоотношения Беларуси с европейскими организациями и отдельными странами. Программа «Восточное партнерство» в оценках западных и российских журналистов.

Тема 5. Проблематика международных отношений США, Канады и стран Латинской Америки

Занятие 12. СМИ об изменении роли и места США в жизни мирового сообщества. Глобальный характер внешней политики Канады в отражении СМИ.

Занятие 13. Интеграционные процессы и конфликты в Латинской Америке как темы мировых СМИ.

Тема 6. Международные проблемы Азиатско-Тихоокеанского региона в современных медиа

Занятие 14. Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: актуальное состояние, тенденции развития; специфика и характер отражения в СМИ.

Занятие 15. Внешняя политика КНР как нового регионального лидера и мировой сверхдержавы. Тайваньская проблема.

Занятие 16. Региональные конфликты в Юго-Восточной Азии как проблематика журналистских материалов.

Тема 7. Страны Африки, Ближнего и Среднего Востока в современной системе международных отношений

Занятие 17. Особенности внешнеполитических процессов в странах Ближнего и Среднего Востока, Северной Африки.

Занятие 18. «Арабская весна» и конфликты в регионе как международная проблематика СМИ.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

эвристический подход, который предполагает:

- осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

практико-ориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

метод проектного обучения, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в

процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для успешного выполнения практических заданий магистрантам необходим доступ к компьютерам, имеющим выход в Интернет, а также с установленным пакетом офисных программ MS Office.

Магистрантам необходимо зарегистрироваться на Образовательном портале БГУ (edujourn.bsu.by) и записаться на дистанционный курс «Международная проблематика в СМИ».

На портале доступны учебные материалы, практические задания и инструкции по их выполнению.

Примерный перечень тем докладов

1. Перспективы региональной интеграции в условиях антироссийских санкций Европейского союза.
2. Центробежные тенденции в странах Европы в оценке СМИ.
3. Противоречия между европейскими странами в связи с незаконной миграцией в отражении СМИ.
4. Решение конфликтов на постсоветском пространстве: политическая, военная и информационная составляющие.
5. Ситуация на Балканах в контексте общеевропейских проблем.
6. Европейский союз и Турция: противоречия взаимоотношений.
7. Политические лидеры Европы, их медиаимиджи.
8. Освещения СМИ политики Республики Беларусь по урегулированию конфликта на юго-востоке Украины.
9. Взаимоотношения Республики Беларусь и России как тема СМИ.
10. Взаимоотношения Республики Беларусь и КНР как тема СМИ.
11. Внешняя политика КНР как фактор международной стабильности.
12. Внешнеполитическая деятельность КНДР в контексте международной безопасности.
13. Особенности освещения медиа конфликта в Сирии.
14. Особенности освещения медиа конфликта в Афганистане.
15. Гражданская война в Ливии в контексте геополитики.
16. Оценки СМИ изменения роли и места США в мировом сообществе.
17. Глобальный характер внешней политики Канады и СМИ.
18. Ближневосточная проблематика СМИ.
19. Латиноамериканская проблематика СМИ.
20. Перспективы международных отношений в оценках ведущих СМИ.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Современные международные отношения и их информационное обеспечение.

2. Функция информационного обеспечения СМИ международных отношений.
3. Владельцы, менеджеры и сотрудники СМИ в системе международных отношений.
4. Роль журналистов в развитии международных проблем.
5. Фейки как явление современной международной журналистики.
6. Международная журналистика Республики Беларусь
7. Деятельность крупнейших международных организаций и СМИ.
8. Трансформация дискурса медиа о новом мировом порядке.
9. Объективные и субъективные факторы, влияющие на позицию журналиста-международника.
10. Геополитические подходы СМИ к освещению процессов мультикультурализма, межкультурной коммуникации.
11. Межгосударственные отношения на постсоветском пространстве как предмет отражения СМИ.
12. Отражение в СМИ особенностей отношений между Республикой Беларусь и Россией.
13. Особенности освещения региональных конфликтов, а также антитеррористической деятельности на территориях государств СНГ.
14. Современные международные отношения стран Европы. Закономерности и особенности их отражения в СМИ.
15. Европейский союз: проблемы интеграции в современных условиях.
16. Расширение НАТО, противоречия внутри альянса, проблема военно-политического противостояния с Россией.
17. Взаимоотношения Беларуси с европейскими организациями и отдельными странами. Программа «Восточное партнерство» в оценках белорусских, западных и российских журналистов.
18. Конфликтные и проблемные точки Европы как важная тема СМИ.
19. Объективная невозможность проведения США традиционной политики гегемонизма в отражении современных СМИ.
20. Внешняя политика Канады в отражении СМИ.
21. Международные отношения стран Латинской Америки как темы мировых СМИ.
22. Внешняя политика КНР как нового регионального лидера и мировой сверхдержавы.
23. Региональные конфликты в Азиатско-Тихоокеанском регионе как проблематика журналистских материалов.
24. Международные отношения страны Африки, Ближнего и Среднего Востока в отражении СМИ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20 г.)

Заведующая кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ _____ Н. А.Федотова

УТВЕРЖДАЮ
Декан
факультета журналистики БГУ _____ О.М.Самусевич