

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

МАЗУРЧИК
Елизавета Васильевна

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В БЕЛОРУССКИХ ОНЛАЙН-МЕДИА:
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТ
МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.А. Градюшко

Допущена к защите

«___» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа – 53 с., 50 источников, 8 прил.

ФОТОГРАФИЯ, ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, ОНЛАЙН-МЕДИА, ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, ТЕХНИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ, ДРОНЫ, VR ТЕХНОЛОГИИ

Цель исследования – изучить особенности фотоконтента на предмет частоты использования СМИ современных технологий (GIF-анимации, внедрение приложений) в изданиях Минской области и представить актуальные примеры для использования их в журналистских материалах.

Объект исследования: фото и видеоконтент, а также их технологии создания в современных периодических изданиях.

Предмет исследования: особенности применения визуального контента в современных белорусских СМИ Минской области.

Методы исследования: изучение и анализ литературы по проблеме исследования; сравнительный анализ, основанный на учете исследуемых работ; обобщение и интерпретации полученных результатов.

Исследования и разработки: на основе теоретического изучения визуального контента как инструмента взаимодействия СМИ с аудиторией были прослежены внедрения новых технологий в СМИ, также произошло знакомство с разнообразием применяемых методов для создания визуального контента, проанализировано внедрение дронов и VR в создание проектов в белорусских реалиях, определена частота использования новых форм подачи контента в интернет-СМИ Минска и Минской области, систематизированы полученные результаты и продемонстрированы варианты подачи визуального контента на примере имеющихся в СМИ публикаций.

Элементы научной новизны данной дипломной работы заключаются в исследовании передовых технологий медиа индустрии и их качественном использовании редакциями белорусских средств массовой информации.

Область возможного практического применения: онлайн- и печатные медиа белорусского информационного поля.

Технико-экономическая, социальная значимость: анализ визуального контента предложенных изданий представит возможность проследить закономерность внедрения современных технических возможностей в работу белорусских журналистов при подготовке материалов.

Работа выполнена самостоятельно. Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также то, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца – 53 с., 50 крыніц, 8 прым.

ФАТАГРАФІЯ, ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, АНЛАЙН-МЕДЫЯ, ВІЗУАЛЬНЫ КАНТЭНТ, ТЭХНІЧНЫЯ НАВАЦЫІ, ДРОНЬ, VR ТЭХНАЛОГІІ

Мэта даследавання – вывучыць асаблівасці фотакантэнту на прадмет частаты выкарыстання СМІ сучасных тэхналогій (GIF-анімацыі, укараненне прыкладанняў) у выданнях Мінскай вобласці і прадставіць актуальныя прыклады для выкарыстання іх у журналісцкіх матэрыялах.

Аб'ект даследавання: фота і відэакантэнт, а таксама іх тэхналогіі стварэння ў сучасных перыядычных выданнях.

Прадмет даследавання: асаблівасці прымянення візуальнага кантэнту ў сучасных беларускіх СМІ Мінскай вобласці.

Метады даследавання: вывучэнне і аналіз літаратуры па праблеме даследавання; параўнальны аналіз, заснаваны на ўліку доследных работ; абагульненне і інтэрпрэтацыі атрыманых вынікаў.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове тэарэтычнага вывучэння візуальнага кантэнту як інструмента ўзаемадзеяння СМІ з аўдыторыяй былі прасочаны ўкаранення новых тэхналогій у СМІ, таксама адбылося знаёмства з разнастайнасцю метадаў, якія ўжываюцца для стварэння візуальнага кантэнту, прааналізавана ўкараненне дронаў і VR у стварэнне праектаў у беларускіх рэаліях, вызначана частата выкарыстання новых форм падачы кантэнту ў Інтэрнэт-СМІ Мінска і Мінскай вобласці, сістэматызаваны атрыманыя вынікі і прадэманстраваны варыянты падачы візуальнага кантэнту на прыкладзе наяўных у СМІ публікацый.

Элементы навуковай навізны дадзенай дыпломнай працы заключаюцца ў даследаванні перадавых тэхналогій медыя індустрыі і іх якасным выкарыстанні рэдакцыямі беларускіх сродкаў масавай інфармацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: анлайн-і друкаваныя медыя беларускага інфармацыйнага поля.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: аналіз візуальнага кантэнту прапанаваных выданняў прадставіць магчымасць прасачыць заканамернасць укаранення сучасных тэхнічных магчымасцяў у працу беларускіх журналістаў пры падрыхтоўцы матэрыялаў.

Праца выканана самастойна. Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама тое, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Volume of the thesis – 53 p., 50 sources, 8 ADJ.

PHOTOGRAPHY, PHOTOJOURNALISM, ONLINE MEDIA, VISUAL CONTENT, TECHNICAL INNOVATIONS, DRONES, VR TECHNOLOGIES

The purpose of the research is to study the features of photo content for the frequency of use of modern media technologies (GIF-animation, application implementation) in publications of the Minsk region and present relevant examples for their use in journalistic materials.

Object of research: photo and video content, as well as their creation technologies in modern periodicals.

The subject of the research, especially the use of visual content in modern Belarusian mass media Minsk region.

Research methods: study and analysis of the literature on the research problem; comparative analysis based on the account of the research papers; generalization and interpretation of the results obtained.

Research and development: based on the theoretical study of visual content as a tool of interaction of the media with the audience was traced to the introduction of new technologies in the media, also became acquainted with the variety of methods used to create visual content, analyzed the introduction of drones and VR in the creation of projects in Belarus to determine the frequency of use of new forms of content delivery in online media of the Minsk and Minsk region, the obtained results are systematized and demonstrated ways of presenting visual content on the example available in mass media publications.

The elements of scientific novelty of this thesis are the research of advanced technologies of the media industry and their high-quality use by the editorial offices of the Belarusian mass media.

Field of possible practical application: online and print media of the Belarusian information field.

Technical, economic, social significance: the analysis of the visual content of the proposed publications will provide an opportunity to trace the pattern of introduction of modern technical capabilities in the work of Belarusian journalists in the preparation of materials.

The work was done independently. The author of the work confirms the reliability of the research, as well as the fact that the calculation and analytical material provided in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.