

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ГЕРЦ
Павел Дмитриевич

**ФОТО- И ВИДЕОКОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТ-СМИ: СПЕЦИФИКА
ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры периодической
печати и веб-
журналистики П.А. Осипов

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 62 стр., 47 источников.

ИНТЕРНЕТ-СМИ, ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ, ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, SOCIAL MEDIA MARKETING.

Объект исследования – поисковая оптимизация в целом и поисковая оптимизация интернет-СМИ в частности, а также принципы работы в популярных социальных сетях.

Предмет исследования – современные методы поисковой оптимизации и продвижения контента в социальных сетях на примере белорусских интернет-СМИ.

Цель дипломной работы – изучить основы работы с поисковыми системами и социальными сетями для последующего анализа и выработки практических рекомендаций по улучшению показателей просмотров и вовлеченности аудитории для белорусских интернет-СМИ.

Методы исследования: наблюдение, анализ и экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрено устройство поисковых систем, а также методы и способы поисковой оптимизации; обозначены ключевые особенности и стратегии работы с различными социальными сетями, проанализированы существующие примеры использования приемов поисковой оптимизации сайтов интернет-СМИ в белорусском сегменте интернета; выработаны практические рекомендации по улучшению работы в социальных сетях на основе проанализированных материалов белорусских интернет-СМИ.

Новизна работы заключается в анализе деятельности популярных белорусских интернет-СМИ с точки зрения поисковой оптимизации сайтов и их продвижения в социальных сетях.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут быть использованы в работе как ученых-исследователей данной темы, так и в практической деятельности специалистов по поисковому продвижению и работе с социальными сетями, в том числе и сотрудников интернет-СМИ.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 65 стар., 47 крыніц.

ІНТЭРНЭТ-СМІ, ПОШУКАВЫЯ СІСТЭМЫ, ПОШУКАВАЯ АПТЫМІЗАЦЫЯ, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ПРАСОЎВАННЕ Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, SOCIAL MEDIA MARKETING.

Аб'ект даследавання – пошукавая аптымізацыя ў цэлым і пошукавая аптымізацыя інтэрнэт-СМІ ў прыватнасці, а таксама прынцыпы працы ў папулярных сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання – сучасныя метады пошукавай аптымізацыі і прасоўвання кантэнту ў сацыяльных сетках на прыкладзе беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Мэта дыпломнай працы – вывучыць асновы працы з пошукавымі сістэмамі і сацыяльнымі сеткамі для наступнага аналізу і выпрацавання практычных рэкамендацый па паляпшэнні пакажчыкаў праглядаў і ўцягненасці аўдыторыі для беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Метады даследавання: назіранне, аналіз і экспертнае інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжана будова пошукавых сістэм, а таксама метады і спосабы пошукавай аптымізацыі; пазначаны ключавыя асаблівасці і стратэгіі працы з рознымі сацыяльнымі сеткамі, прааналізаваны сучасныя прыклады выкарыстання прыёмаў пошукавай аптымізацыі веб-старонак інтэрнэт-СМІ ў беларускім сегменце інтэрнэту; выпрацаваны практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні працы ў сацыяльных сетках на аснове прааналізаваных матэрыялаў беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Навізна працы заключаецца ў аналізе дзейнасці папулярных беларускіх інтэрнэт-СМІ з пункту гледжання пошукавай аптымізацыі сайтаў і іх прасоўвання ў сацыяльных сетках.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную вартасць. Яны могуць быць выкарыстаны ў працы як навукоўцаў-даследнікаў дадзенай тэмы, гэтак і ў практычнай дзейнасці спецыялістаў па пошукавым прасоўванні і працы з сацыяльнымі сеткамі, у тым ліку і супрацоўнікаў інтэрнэт-СМІ.

Аўтар працы падцвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis contains: 65 pages, 47 of the sources.

INTERNET MEDIA, SEARCH ENGINES, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, SOCIAL NETWORKS, SOCIAL MEDIA PROMOTION, SOCIAL MEDIA MARKETING.

The object of research is search engine optimization in general and search optimization of internet media in particular, as well as the principles of working in popular social networks.

The subject of the research is modern methods of search engine optimization and content promotion in social networks based on the example of Belarusian Internet media.

The purpose of the thesis is to study the basics of working with search engines and social networks for further analysis and development of practical tips for improving the viewing and audience engagement indicators for Belarusian Internet media.

Research methods: observation, analysis, and expert interview.

The results obtained and their novelty: the structure of search engines, as well as methods of search optimization are considered; key features and strategies of working with various social networks are identified; current cases of using search optimization techniques for Internet media sites in the Belarusian segment of the Internet are analyzed; practical recommendations for improving the work in social networks are developed based on the analyzed materials of Belarusian Internet media.

The novelty of the work consists in the analysis of the activities of popular Belarusian Internet media in terms of search engine optimization of sites and their promotion in social networks.

The results of the diploma research are of practical significance. They can be used in the work of scientists-researchers of this topic, as well as in the practical activities of specialists in search promotion and working with social networks, including employees of the Internet media.

The author confirms the authenticity of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.