

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



А. Л. Толстик

« 28 »

2016 г.

Регистрационный № УД. 3180 /уч.

ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям),

направление специальности

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов учреждения высшего образования № Е 23и-256/уч. от 20.02.2015 г., № Е 23-191/уч. от 30.05.2013 г.

Составитель:

Касперович Л.В., преподаватель кафедры медиалогии и веб-журналистики
Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики
Белорусского государственного университета
(протокол № 10 от 29.06. 2016 г.)

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского
государственного университета
(протокол № 10 от 29.06. 2016 г.)

Заведующий кафедрой медиалогии
и веб-журналистики
Института журналистики БГУ



Воробьев В. П.



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Визуальная журналистика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта для направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)».

Цель и задачи дисциплины.

Главная цель учебной дисциплины – подготовить компетентных специалистов в области визуальной журналистики, владеющих комплексом теоретических знаний и практических умений, умеющих анализировать тенденции и создавать творчески новые подходы в визуальной журналистике.

Предмет учебной дисциплины – изучение жанров и лучшей практики фотожурналистики, техники создания и обработки изображений, основ медийного иллюстрирования, билд-редактирования.

Задачи дисциплины: научить основам визуализации в журналистике, технике создания и обработки изображений, познакомить с успешными примерами работы фотожурналистов и билд-редакторов, создать условия для реализации творческих проектов студентов.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Методика интернет-журналистики», «Технологии интернет-журналистики».

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Дисциплина по выбору входит в цикл специальных дисциплин, предполагает активную деятельность студентов в редакциях средств массовой информации.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

• знать:

- историю становления и трансформацию роли визуальных средств в журналистике;
- характер журналистской работы в редакции, обязанности фотожурналиста и билд-редактора;
- жанровую политику, принцип поведения читателя и взаимодействия с ним в современном онлайн-издании;
- технический интерфейс для работы с визуальным материалом;
- примеры лучших визуальных журналистских работ в истории журналистики.

уметь:

- создавать визуальный контент для онлайн-издания;
- создавать фотографические проекты для редакции средства массовой информации;
- различать жанры в визуальной журналистике;
- работать с изображением в различных редакторских программах;

- использовать творческие приемы в работе с визуальным контентом;
- анализировать открытые данные, составлять на их основе инфографику;
- создавать визуальный контент для различных отделов редакции, в том числе социально-медийного;
- анализировать результаты творческой деятельности редакции.

владеть:

- приемами работы с графическим интерфейсом программ по обработке изображений;
- методами представления визуальной информации в онлайн-издании;
- принципами создания фотографических проектов;
- методами анализа содержания и формообразующих характеристик, приемами авторского редактирования визуальной информации.

Требования к компетентности специалиста

• **Требования к академическим компетенциям специалиста**

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

• **Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

• **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен быть способен:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

Технологическая деятельность

ПК-5. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

Инновационная деятельность

ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Информационно-аналитическая деятельность

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-22. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-23. Анализировать базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере.

Экспертно-референтская деятельность

ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Журналистская деятельность

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

Методическая организация дисциплины. Цели и задачи дисциплины определяют ее структуру и объем. Основная часть аудиторного времени отводится на лекции и семинарские занятия, которые проводятся под руководством преподавателя.

При проведении занятий предполагаются следующие формы работы:

- демонстрационная – студенты сотрудничают с редакциями средств массовой информации и применяют полученные знания на практике, публикуют тексты, фото в избранных СМИ и излагают полученные результаты на занятиях;

- фронтальная – студенты работают под руководством преподавателя;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты);
- метод работы в малых группах;
- самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями.

На семинарских занятиях предлагается использовать проектор, с помощью которого преподаватель может демонстрировать приемы работы в интернет-СМИ и проводить опрос студентов.

Дисциплина предполагает наличие широкой эмпирической базы различных медиапроектов и активное использование метода case-study.

Информация о дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.

Дисциплина преподается для студентов **дневного отделения** в **7 семестре** (4 курс). Текущая аттестация проводится в 7 семестре в форме зачета.

Факультет	Журналистики
Форма получения высшего образования	Очная
Курс	4
Семестр	7
Всего часов по дисциплине	74
Всего аудиторных часов по дисциплине	42
Лекции	12
Семинарские	26
УСР	4
Курсовая работа	–
Форма текущей аттестации	Зачет

Содержание учебного материала

Тема 1. Основы визуальной журналистики и организация работы «новой» редакции

Медиа как элемент современной визуальной культуры. Изображение как понятный способ общения с аудиторией. Визуальный контакт и основа для лояльности аудитории. Изучение аудитории онлайн-СМИ и факторы, влияющие на «подачу» информации, в том числе визуальной.

Общие характеристики жанров визуальной журналистики, принципы работы с ними. Выбор жанра в соответствии с задачами редакции и тематикой информации.

Организация работы редакции. Функции фотографа, фотожурналиста, специалиста по созданию инфографики, иллюстратора, бильд-редактора.

Тема 2. Типология визуальных средств журналистики, жанры визуальной информации

Отличительные черты визуальных средств и жанров визуальной журналистики. Фотография, иллюстрация, инфографика как средство передачи информации. Анализ средств массовой информации на предмет работы с изображением, поиск лучших практик и примеров.

Жанры визуальной журналистики. Принципы их создания. Стратегия работы редакции над визуальным контентом.

Визуальные данные как элемент и основа журналистской публикации. «Подача» материала как командная работа редакции. Использование текстографических блоков.

Тема 3. Работа с фотографией в редакции онлайн-издания

Взаимодействие репортера с фотожурналистом, принципы совместной работы. Роль визуальных данных в журналистской публикации. Фотография как импульс для создания журналистских текстов.

Коммуникативная специфика фотографии. Место фотографии в информационном пакете. Фокус и история в фотографии. Направление, напряжение, фон, контраст, деталь, графика как функции фотоиллюстрации. Подпись к иллюстрации как базовый текст в визуальной журналистике.

Особенности комбинирования текста и фотографий различных типов. Принципы верстки онлайн-публикаций.

Тема 4. Работа над фотографическими проектами

Поиск темы и разработка концепции проекта. Стратегия работы. Цельность и завершенность проекта — от замысла до пост-продакшна.

Лучшие примеры фотографических проектов в Беларуси и в мире. Анализ творческих поисков автора, его замысла и месседжа к зрителю.

Создание собственных фотографических-проектов. Визуализация историй с анонимным героем: идеи, нестандартные решения, анализ белорусской и мировой практики.

Тема 5. Инструменты и приемы работы с изображением

Графический интерфейс для работы с изображением, программы Adobe Photoshop, Light Room, онлайн-редакторы. Онлайн-программы для создания инфографики Infogr.am, Canva.com. Форматы изображения и особенности работы с ними.

Стилистическая направленность дизайна СМИ, особенности работы с учетом названного фактора. Технические приемы работы с изображением.

Создание иллюстраций. Выбор тематики иллюстраций и их согласование с текстом.

Тема 6. Виды инфографики

Основные принципы, виды и жанры инфографики: рейтинги, схемы устройства, таймлайны, визуальные нарративы. Способы работы с инфографикой. Поиск открытых данных и определение способов работы с ними. Разработка темы и подача материала. Соблюдение норм закона в работе с открытыми данными.

Различие в подходах к разработке инфографики различных типов и жанров. Инструментарий инфографиста. Специфика экспертной и «разъясняющей» инфографики. Специфика спортивной инфографики. Специфика технической инфографики. Инфографика происшествий и катастроф.

Тема 7. Технология создания инфографики

Выбор темы для инфографики. Определение цели и аудитории. Сбор данных. Обработка данных. Создание набросков инфографики и проверка на

реальность данных. Сборка инфографики на основе наброска. Реконструкция процессов, событий и технологий.

Соотношение текста и чисел. Важность контекста. Нестандартное мышление. Правильные визуальные образы. Работа с большими числами. Анализ основных ошибок, совершаемых при создании инфографики. Некачественная инфографика. Основные отличия. Примеры качественной инфографики.

Композиция в инфографике. Колористические особенности инфографики: цветовое конструирование. Правила использования цвета в информационном дизайне. Заголовок. Лид.

Тема 8. Новые техники работы с визуальной информацией

Метод геймификации как способ нестандартного нарратива. Работа с видеоконтентом. Изменением роли и функций развлекательного контента, слияние журналистского контента с развлекательными форматами социальных сетей.

Тема 9. Технология создания визуального контента для социальных сетей онлайн-издания

Актуальность визуального контента при продвижении. Структура визуального контента (сопровождающий, обучающий/информирующий, эмоциональный). Принципы создания и использования. Изображения в SMM, сопровождающие текст. Бесплатные фотобанки.

Гифки, коубы, коллажи, открытки. Программы по созданию различных форматов развлекательного контента.

Различия в создании контента для разных социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Instagram). Анализ аудитории и визуальное общение с ней.

Тема 10. Технологии и творчество в визуальной журналистике

Технические инструменты работы с визуальной информацией как способ творчески решить привычную задачу. Соотношение техничности и творческих замыслов в фотографических проектах. Новые методы работы с визуальной информацией. Анализ лучших примеров визуальной журналистики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для студентов дневного отделения

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество о часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практ. занятия	Семинар занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы визуальной журналистики и организация работы «новой» редакции	2		2				устный опрос по заданиям к семинарским занятиям
2	Типология визуальных средств журналистики, жанры визуальной информации	2		4				устный опрос по заданиям к семинарским занятиям / презентации
3	Работа с фотографией в редакции онлайн-издания	2		2			2	выполнение практических заданий
4	Работа над фотографическими проектами	2		2				защита самостоятельно разработанных и выполненных проектов
5	Инструменты и приемы работы с изображением	2		4				выполнение практических заданий
6	Виды инфографики			2				выполнение практических заданий
7	Технология создания инфографики			4			2	выполнение практических заданий /создание инфографики
8	Новые техники работы с визуальной информацией			2				выступление с сообщением и презентацией

9	Технология создания визуального контента для социальных сетей онлайн-издания	2		2				презентации и обсуждение примеров СМИ / выполнение практических заданий
10	Технологии и творчество в визуальной журналистике			2				презентации и обсуждение примеров СМИ
Итого:		12		26			4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кайро, А. Визуальная журналистика / А. Кайро. Северная Каролина : изд-во Университета Северной Каролины, 2007. – 178 с.
2. Крам, Р. Инфографика. Визуальное представление данных / Р. Крам. СПб : Питер, 2014. – 384 с.
3. Мураховский, В.И. Большая книга цифровой фотографии. / В.И. Мураховский. СПб : Питер, 2013. – 372 с.
4. Роэм, Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи образов / Д. Роэм. М : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 304 с.
5. Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм. М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 396 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Уайт Я. В. Редактируем дизайном. / Я. В. Уайт. М.: издательский дом «Университетская книга», 2009.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. / Р. Арнхейм. — Сокр. пер. с англ. В. Н. Самохина; общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова. — М.: Прогресс, 1974.

ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- устный опрос по заданиям к семинарским занятиям;
- мультимедийные презентации;
- подготовленные студентом публикации для интернет-СМИ;
- выступление с сообщением;
- защита самостоятельно разработанных и выполненных проектов;
- выполнение практических заданий;
- презентация и обсуждение примеров СМИ с точки зрения визуализации информации.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать задания практической направленности.

Методика формирования итоговой оценки осуществляется с учетом:

- Правила проведения аттестации (Пост. № 53 от 23.05.2012 г.);
- Положения о рейтинговой системе в БГУ (Приказ ректора БГУ № 382-ОД от 18.08.2015);
- Критериев оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cashe/pdf/50473.pdf>.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УСР

В качестве заданий студентам предлагается выполнить две практические работы:

- 1) сделать инфографику на основе открытых данных на любую тему;
- 2) представить фотопроjekt, выполненный на основе работы в редакциях средств массовой информации.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Визуальная журналистика»

1. Медиа как элемент современной визуальной культуры. Изображение как понятный способ общения с аудиторией. Визуальный контакт и основа для лояльности аудитории.
2. Изучение аудитории онлайн-СМИ и факторы, влияющие на подачу визуальной информации.
3. Жанры визуальной журналистики: общие характеристики и принципы работы. Выбор жанра в соответствии с задачами редакции и тематикой информации.
4. Жанры визуальной журналистики: принципы создания.
5. Организация работы редакции с визуальной информацией. Функции фотожурналиста, специалиста по созданию инфографики, иллюстратора, бильд-редактора и других специалистов.
6. Стратегия работы редакции с визуальным контентом.
7. Отличительные черты визуальных средств и жанров визуальной журналистики.
8. Фотография, иллюстрация. Фотография как импульс для создания журналистских текстов.
9. Инфографика как средство передачи информации. Различие в подходах к разработке инфографики различных типов и жанров.
10. Визуальные данные как элемент и основа журналистской публикации. «Подача» материала как командная работа редакции.
11. Взаимодействие репортера с фотожурналистом, принципы совместной работы. Роль визуальных данных в журналистской публикации.
12. Коммуникативная специфика фотографии. Особенности комбинирования текста и фотографий различных типов. Подпись к иллюстрации как базовый текст в визуальной журналистике.
13. Фокус и история в фотографии. Направление, напряжение, фон, контраст, деталь, графика как функции фотоиллюстрации.
14. Принципы верстки онлайн-публикаций.
15. Поиск темы и разработка концепции визуального мультимедийного проекта. Стратегия работы. Цельность и завершенность проекта — от замысла до постпродакшна.
16. Лучшие примеры фотографических проектов в Беларуси и в мире. Анализ творческих поисков автора, его замысла и месседжа к зрителю.
17. Визуализация историй с анонимным героем: идеи, нестандартные решения, анализ белорусской и мировой практики.
18. Графический интерфейс для работы с изображением, программы Adobe Photoshop, Light Room, онлайн-редакторы.
19. Онлайн-программы для создания инфографики Infogr.am, Canva.com и другие. Форматы изображения и особенности работы с ними.
20. Стилистическая направленность дизайна СМИ. Технические приемы работы с изображением.

21. Создание иллюстраций. Выбор тематики иллюстраций и их согласование с текстом.
22. Основные принципы, виды и жанры инфографики: рейтинги, схемы устройства, таймлайны, визуальные нарративы. Способы работы с инфографикой.
23. Поиск открытых данных и определение способов работы с ними. Разработка темы и подача материала. Соблюдение норм закона в работе с открытыми данными.
24. Инструментарий инфографиста. Специфика экспертной и «разъясняющей», спортивной, технической инфографики, инфографики происшествий и катастроф.
25. Выбор темы для инфографики. Определение цели и аудитории. Сбор данных. Обработка данных. Создание набросков и проверка на реальность данных. Реконструкция процессов, событий и технологий.
26. Соотношение текста и чисел в инфографике. Работа с большими числами. Важность контекста. Нестандартное мышление.
27. Основные ошибки при создании инфографики. Качественная и некачественная инфографика.
28. Композиция в инфографике. Колористические особенности инфографики: цветовое конструирование. Правила использования цвета в информационном дизайне. Заголовок. Лид.
29. Метод геймификации как способ нестандартного нарратива.
30. Видеоконтент в интернет-СМИ
31. Изменением роли и функций развлекательного контента, слияние журналистского контента с развлекательными форматами социальных сетей.
32. Технология создания визуального контента для социальных сетей онлайн-издания
33. Актуальность визуального контента при продвижении в соцсетях. Структура визуального контента (сопровождающий, обучающий/информирующий, эмоциональный). Принципы использования.
34. Изображения в SMM, сопровождающие текст. Принципы использования. Бесплатные фотобанки.
35. Гифки, коубы, коллажи, открытки. Программы по созданию форматов развлекательного контента.
36. Различия в создании контента для разных социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Instagram).
37. Анализ аудитории соцсетей и визуальное общение с ней.
38. Новые методы работы с визуальной информацией. Анализ лучших примеров визуальной журналистики.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Технологии интернет-журналистики	Кафедра медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 16 от 29.06.2016</i>
Методика интернет-журналистики	Кафедра медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 16 от 29.06.2016</i>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
на 2017/2018 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1.	Добавить статистику работы отрасли из сборника «Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2016 году» (подготовлена к заседанию Коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2016 году)	Изменение и обновление статистических данных о финансово-экономическом положении государственных СМИ Республики Беларусь

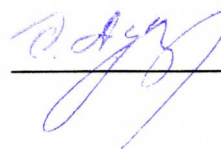
Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
медиаологии и веб-журналистики (протокол № 1 от 30.08. 2017 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
кандидат филологических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Воробьев В.П.
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат филологических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)



Дубовик С.В.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
на 2018/2019 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1.	Воронцов, Е. Переход к стратегии управления знаниями // Беларуская думка. -- № 7, 2018.	Изменение и обновление данных в лекциях и семинарских занятиях № 2 и 5.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
медиалогии и веб-журналистики (протокол № 1 от 29.08. 2018 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
кандидат филологических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Воробьев В.П.
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат филологических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)



Самусевич О.М.