

## **МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ НЕКАЧЕСТВЕННОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС**

*Л. И.Тарарышкина<sup>1)</sup>, М. Д. Иванова<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр-т Независимости, 4, 220030,  
Минск, Беларусь, tararyshkina@rambler.ru*

*<sup>2)</sup> Белорусский государственный университет, пр-т Независимости, 4, 220030,  
Минск, Беларусь, mariya\_ivanova04@mail.ru*

В статье исследуются вопросы применения мер по защите внутреннего рынка Республики Беларусь от некачественной алкогольной продукции на таможенной территории Евразийского экономического союза. Освещены аспекты контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь в области безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов. Проанализирован конкретный перечень действий в случае выявления алкогольной продукции, несоответствующей регламентам Евразийского экономического союза. Показана роль таможенных органов в выявлении и пресечении незаконного перемещения некачественной пищевой продукции.

**Ключевые слова:** защита рынка; таможенная территория Евразийского экономического союза; технический регламент; алкогольная отрасль; незаконный ввоз; фальсификация.

## **MEASURES TO PROTECT THE DOMESTIC MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS FROM LOW-QUALITY ALCOHOL PRODUCTS**

*L. I. Tararyshkina<sup>a</sup>, M. D. Ivanova<sup>b</sup>*

*<sup>1)</sup> Belarusian state University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus,  
tararyshkina@rambler.ru*

*<sup>2)</sup> Belarusian state University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus,  
mariya\_ivanova04@mail.ru (corresponding author)*

The article considers the application of measures to protect the internal market of the Republic of Belarus from low-quality alcohol products in the customs territory of the Eurasian economic Union. Aspects of control (Supervisory) activities in the Republic of Belarus in the field of food raw materials and food products safety are highlighted in the research. Moreover, a specific list of actions in case of detection of alcoholic products that do not comply with the Eurasian economic Union regulations is analyzed in the article. The role of customs authorities in detecting and suppressing illegal movement of low-quality food products is determined as well.

**Key words:** market protection; customs territory of the Eurasian Economic Union; technical regulations; alcohol industry; illegal import; forgery.

Защита интеллектуальной собственности пищевой промышленности является одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день.

Современные ужесточившиеся условия конкуренции на рынке пищевой промышленности, борьба за потребителя и рынки сбыта нередко приводят деятельность предприятий к недобросовестному ведению бизнеса, к нарушениям в сфере интеллектуальной собственности и другим неправомерным методам конкуренции на рынке. Все это может повлечь за собой убытки для государственного бюджета.

Данный вопрос является очень актуальным для алкогольной подотрасли пищевой промышленности. Обусловлено это тем, что рынок производства алкогольной продукции становится все теснее, и чтобы заслужить должное внимание у потребителей, необходимо уделять большое внимание объектам интеллектуальной собственности – торговым маркам и промышленным образцам.

Алкогольная продукция занимает одно из важных мест на белорусском рынке. Потребление алкоголя в стране, согласно данным Всемирной организации здравоохранения, одно из самых высоких в мире. Согласно Постановлению Совета Министров от 27 декабря 2019 г. № 923, на 2020 год запланировано произвести 10,706 млн дал водки и ликеро-водочных изделий (в 2019 г. – 10,868 млн дал). Производство спирта-сырца этилового из пищевого сырья планируется в объеме 1,135 млн дал, спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья – 8,71 млн дал [1].

Алкогольная отрасль концерна «Белгоспищепром» представлена 12 предприятиями [2].

- ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод»;
- ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»;
- ОАО «Пищевой комбинат «Веселово»;
- ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир»;
- ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» - управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»;
- ОАО «Минский завод игристых вин»;
- ОАО «Пуховичский пищекомбинат»;
- ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье»;
- ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод»;
- ООО «Завод виноградных вин «Пять континентов»;

– ОАО «Мозырский спиртоводочный завод».

С учетом производственной деятельности этих предприятий на таможенной территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) особое внимание должно уделяться защите внутреннего рынка от несоответствующей техническим регламентам ЕАЭС алкогольной продукции. Обусловлено это необходимостью недопущения на внутренний рынок поступления некачественной продукции, сокращения теневого оборота алкогольных напитков в целях исключения потерь для бюджета и угрозы для здоровья человека.

За 2018 год было изъято 109,6 тыс. литров спиртосодержащей жидкости, а фальсифицированной алкогольной продукции – 21,9 тыс. литров. По итогам контрольных проверок составлен 851 административный протокол и изъято из оборота 56 483 литра спирта [3].

В целях противодействия таким явлениям был разработан Комплекс мер по защите внутреннего рынка в 2018 – 2020 гг., утвержденный Премьер-Министром Республики Беларусь Кобяковым А. В. в феврале 2018 г.

В соответствии с пунктом 9 Комплекса мер по защите внутреннего рынка в 2018-2020 гг., Госстандарт является ответственным исполнителем по ведению таких реестров, как:

– реестр опасной продукции, запрещенной к ввозу и (или) обращению на территории Республики Беларусь;

– реестр документов о подтверждении соответствия продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза, действие которых прекращено на территории Республики Беларусь [4].

В 2019 г. были приняты акты законодательства, предусматривающие взаимодействие государственных органов по выявлению потребительских товаров, не соответствующих требованиям безопасности и заявленным характеристикам:

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 января 2019 г. № 52 «Об утверждении Положения о порядке взаимодействия по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции»;

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2019 г. № 35 «Об утверждении Положения о порядке изъятия, возврата, уничтожения, утилизации продовольственного сырья и пищевых продуктов, не соответствующих установленным требованиям к их качеству и безопасности».

В данных нормативных правовых актах установлен конкретный порядок действий, направленных на выявление и пресечение оборота некачественной алкогольной продукции.

Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт) во исполнение пункта 1.5 Протокола заседания Комиссии по вопросам промышленной политики от 5 сентября 2019 г. № 07/52 в отношении выработки механизмов взаимодействия в отношении выявления на внутреннем рынке некачественной импортной пищевой продукции констатирует, что контрольная (надзорная) деятельность в Республике Беларусь, в том числе в области безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, осуществляется в соответствии с положениями Указа Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указ № 510) [5].

В соответствии с требованиями п. 12.2 Указа № 510 основанием для назначения внеплановой проверки руководителем контролирующего (надзорного) органа, в пределах компетенции контролирующего (надзорного) органа, служит наличие информации, свидетельствующей о фактах возникновения угрозы причинения либо причинения вреда жизни, здоровью граждан, животному и растительному миру, окружающей среде, безопасности государства, историко-культурным ценностям, имуществу юридических и физических лиц.

В целях повышения эффективности и обоснованности назначений контролирующими (надзорными) органами Госстандарта внеплановых проверок в порядке государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС, концерн «Белгоспищепром» в дальнейшем, в рамках взаимодействия, проводит мероприятия, направленные на защиту внутреннего рынка Республики Беларусь от небезопасной и некачественной продукции.

Концерн «Белгоспищепром» при наличии информации, свидетельствующей о фактах возникновения угрозы причинения либо причинения вреда жизни, здоровью граждан, незамедлительно, но не позднее одного рабочего дня с момента установления данного факта, представляет в адрес Госстандарта сведения о:

- фактическом адресе и наименовании торгового объекта, в котором осуществляется реализация опасной продукции;

- идентификационные признаки опасной продукции: полное наименование продукции, дате изготовления, виде упаковки, массе нетто, наименовании изготовителя, а также номере партии, торговом знаке (марке), техническом нормативном правовом акте (далее – ТНПА),

в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована продукция (при наличии);

- перечень требований, по которым выявлены несоответствия, с указанием пункта ТНПА, обязательного для соблюдения;

- акт отбора, протокол испытаний или протокол внешнего осмотра контроля маркировки потребительской упаковки, подтверждающие факт несоответствия продукции установленным требованиям;

- образец маркировки (фото) при установленных нарушениях по маркировке потребительской упаковки.

При получении неполного комплекта указанных документов незамедлительно, но не позднее одного рабочего дня, Госстандарт уведомляет концерн «Белгоспищепром» о необходимости в возможно короткие сроки представления недостающих документов с указанием «неполный комплект документов к рассмотрению не принимается».

Госстандарт при получении полного комплекта документов проводит анализ представленных сведений и при подтверждении факта нарушения установленных обязательных требований к пищевой продукции незамедлительно, но не позднее двух рабочих дней, направляет данную информацию в областную инспекцию Госстандарта по территориальному признаку для принятия мер по недопущению реализации опасной продукции на территории республики.

Информация по результатам мероприятий, проведенных областными инспекциями либо разъяснения о неправомерности и (или) необоснованности доводов, изложенных концерном «Белгоспищепром», направляется Госстандартом в адрес концерна в установленные законодательством сроки.

Предприятия проводят анализ продукции на соответствие требованиям технических регламентов ЕАЭС, а также на соответствие показателям и сведениям, заявленным в маркировке. Испытания могут выполняться как в сторонних аккредитованных лабораториях, так и в собственных лабораториях аккредитованных (аттестованных) на техническую компетентность.

В информации об исследованной продукции необходимо указывать:

- идентификационные признаки несоответствующей продукции (наименование продукции, дата изготовления, вид упаковки, масса нетто, номер партии, торговый знак (марка), ТНПА, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована продукция (при наличии);

- изготовителя (импортера), страну происхождения продукции;

- организацию торговли, в которой была закуплена продукция (адрес, наименование);
- дату закупки;
- контролируемые показатели, лабораторию, выполнившую исследования;
- перечень требований, по которым выявлены несоответствия, с указанием пункта ТНПА, обязательного для соблюдения.

К письму, направляемому с проверяющего предприятия в концерн «Белгоспищепром», должны прилагаться:

- кассовый чек (фото);
- протоколы испытаний;
- образец маркировки (фото) при установленных нарушениях по маркировке потребительской упаковки.

При отсутствии выявленных несоответствий кратко предоставляются сведения о проведенных исследованиях (наименование продукции, изготовитель (импортер), страна происхождения продукции, организация торговли, дата закупки, контролируемые показатели, лаборатория, выполнившая исследования, ТНПА, на соответствие которому проведены испытания).

Периодичность представления информации в концерн – не реже 1 раза в месяц до 25 числа отчетного месяца и по мере выявления несоответствующей продукции.

Сведения о выявленных несоответствиях будут своевременно направляться в Госстандарт для проверки.

Декретом Президента Республики Беларусь от 29 февраля 2008 г. № 3 отменены квоты и введено исключительное право государства на импорт алкоголя. Данное право реализуют юридические лица – победители конкурса, который проводит специальная межведомственная комиссия не реже одного раза в год. Ежегодно Республика Беларусь утверждает Перечень импортеров алкогольной продукции. Право на импорт алкогольной продукции в 2020 году получили 38 компаний [6].

Все вышеперечисленные действия направлены на минимизацию доли нелегальной и контрафактной алкогольной продукции на внутреннем рынке Республики Беларусь. Но следует отметить, что результатов можно добиться путем качественной и добросовестной работы каждого предприятия в отдельности.

В современных условиях за недопущение некачественной, контрафактной и фальсифицированной продукции на внутренний рынок страны отвечают, в первую очередь, таможенные органы. В 1 квартале 2019 г. Брестской таможней в ходе проводимой работы

по противодействию обороту опасной и несоответствующей продукции пресечен ввоз товаров, несоответствующих требованиям законодательства, – 105 фактов незаконного ввоза алкогольной продукции в объеме 612 литров на сумму 5 639 руб. Реализуемые таможенными органами меры по выявлению и пресечению незаконного перемещения некачественной продукции через белорусский участок таможенной границы ЕАЭС, являются эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности государства на таможенной территории ЕАЭС.

Безусловно, проводимые действия по проверке соответствия алкогольной продукции техническим регламентам ЕАЭС нуждаются в постепенном и поэтапном совершенствовании, по мере создания достаточной законодательной базы. Государственная политика в сфере защиты внутреннего рынка на современном этапе развития должна включать комплекс мер по предотвращению появления на рынке некачественной и (или) контрафактной продукции в сочетании со сбалансированным введением в действие государственных и общественных механизмов защиты внутреннего рынка на всем пути движения товара «от изготовителя к потребителю».

Таким образом, Республика Беларусь делает все возможное, чтобы не допустить некачественную или фальсифицированную продукцию на внутренний рынок.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Сколько алкоголя произведут в Беларуси в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intex-press.by/2019/12/30/skolko-alkogolya-proizvedut-v-belarusi-v-2020-godu/> (дата обращения: 25.02.2020).
2. Алкогольная отрасль [Электронный ресурс] // Белгоспищепром : [site]. [2020]. URL: <http://www.bgp.by/ru/alcoholic-beverage-ru/> (дата обращения: 27.02.2020).
3. Эксперты – о том, как защитить наш рынок от контрафактной и фальсифицированной продукции [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал : [site]. [2020]. URL: <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/may/35751/> (дата обращения: 01.03.2020).
4. Госстандарт : [site]. [2020]. URL: <https://gosstandart.gov.by/> (дата обращения: 01.03.2020).
5. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 // Национальный правовой Интернет-портал : [site]. [2020]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30900510>. (дата обращения: 11.03.2020).
6. Число импортеров алкоголя в Беларусь в 2020 году выросло на 8 компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://ej.by/news/companies/2020/01/06/chislo->

importerov-alkogolya-v-belarus-v-2020-godu-vyroslo-na-8.html (дата обращения:  
11.03.2020).