

- Реклама и связи с общественностью» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71608698/> (дата обращения 1.03.2020).
3. Индустриальные стандарты. Вып. 3. М. : АКАР, 2017. 220 с.
 4. Российский рекламный ежегодник 2018. М. : РИПОЛ классик, 2019. 388 с.
 5. XX Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В. А. М. : Изд-во «Экон-Информ», 2019. 267 с.

ЦИФРОВЫЕ РЕАЛИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКА-КОММУНИКАТОРА

С. А. Елисеева¹⁾, А. А. Максимов²⁾, А. В. Михайлов³⁾

*¹⁾Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М. Ф. Решетнева,
пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 31, 660037,
г. Красноярск, Россия,
sofya.eliseeva.99@bk.ru,*

*²⁾Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М. Ф. Решетнева,
пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 31, 660037,
г. Красноярск, Россия,
andrymaxsis@gmail.ru,*

*³⁾Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М. Ф. Решетнева,
пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 31, 660037,
г. Красноярск, Россия,
avt_2006_64@mail.ru*

В статье дается обзор требований работодателей к выпускникам вузов коммуникационных специальностей для их успешного трудоустройства. Также предлагается для подтверждения теоретической части исследование, проведенное в СибГУ им. М. Ф. Решетнева, цель которого – определение ключевых компетенций у современного выпускника.

Ключевые слова: связи с общественностью; цифровые коммуникации; выпускник-коммуникатор; работодатель.

DIGITAL REALITIES FOR THE GRADUATE COMMUNICATOR

S. A. Eliseeva^a, A. A. Maksimov^b, A. V. Mikhaylov^c

*^aSiberian State University of Science and Technology
named after M. F. Reshetnev,*

*31, Krasnoyarsky Rabochy Av., 660037, Krasnoyarsk, Russia
Corresponding author: S. A. Eliseeva (sofya.eliseeva.99@bk.ru),*

*^bSiberian State University of Science and Technology
named after M. F. Reshetnev,*

*31, Krasnoyarsky Rabochy Av., 660037, Krasnoyarsk, Russia
Corresponding author: A. A. Maksimov (andrymaxsis@gmail.ru),*

*^cSiberian State University of Science and Technology
named after M. F. Reshetnev,*

*31, Krasnoyarsky Rabochy Av., 660037, Krasnoyarsk, Russia
Corresponding author: A. V. Mikhaylov (avm_2006_64@mail.ru)*

The article provides an overview of the requirements of employers for graduates of communication specialties for their successful employment. It is also proposed to confirm the theoretical part of the study conducted in Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, whose goal is to determine the key competencies of a modern graduate.

Key words: public relations; digital communications; graduate communicator; employer.

В начале XXI века во всем мире система подготовки специалистов с высшим образованием в цифровую эпоху весьма значительно трансформировалось, и динамика изменений не всегда осознается не только обучаемыми, но и преподавателями, а также организаторами высшего образования.

При этом необходимость соответствия трендам, необходимость и неизбежность повышения конкурентоспособности выпускников очевидна. Требования индустриальных работодателей также приспособляются к digital-эпохе. Конкурентоспособность выпускников, формируемая в процессе обучения в вузе, проходит испытания на прочность уже при первом выходе на рынок труда – в процессе взаимодействия с работодателями. Она оценивается по успешности трудоустройства по полученному направлению подготовки, дальнейшей эффективной деятельности (уровень заработной платы, отзывы работодателей, про-

фессиональное продвижение по карьерной лестнице). В условиях превышения предложения рабочей силы на рынке труда выпускникам вузов сложно выдержать конкуренцию и претендовать на качественные рабочие места по сравнению с другими категориями работников. Как считает А. Л. Андреев, становится гораздо важнее научиться приобретать знания на рынке труда, так как знания сами по себе, а способности специалиста применять их на практике, выполнять определенные профессиональные и социальные функции. [1, с. 23].

В таких условиях работодатели заинтересованы в отборе не просто лучших и талантливых выпускников, а лучших из лучших, с хорошими личностными, деловыми и профессиональными качествами, с высоким эмоциональным интеллектом и знанием иностранных языков. Кроме того, сегодня требуется подготовка для работы в команде. По мнению исследователей педагогики и личности в гуманистических теориях и системах воспитания Е. В. Бондаревской и С. В. Кульневич, работа в команде направлена на развитие коммуникативных способностей студента, обусловлена способностью договариваться, доносить свою точку зрения до других, отстаивать её, убеждать в своей правоте. [2, с. 234].

Образовательные трансформации в России соответствуют мировым тенденциям. Профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер говорит, что в развитых странах конкурентные национальные отрасли и кластеры интегрируют образовательные учреждения, и этот процесс развивается и в России с конца 1990-х годов, когда бизнес почувствовал кадровые ограничения и неудовлетворенность качеством вузовского обучения и начал инвестировать в образование. Сейчас эти инвестиции стали давать отдачу. Эффект от них оказался двойным: проявившись не только в компаниях, но и во многих вузах, дошел даже до средних школ. Сегодня динамика рынка приводит к постоянному росту количества сотрудников и одновременно к текучести кадров, из-за чего потребность в специалистах остается неудовлетворенной.

Авторами в феврале 2020 года проведено исследование, в ходе которого достигнута цель: определить, освоение каких компетенций необходимо студенту, который заканчивает обучение, а также выпускнику, для соответствия требованиям работодателя. Исследование проведено в виде анкетирования среди 45 студентов-выпускников и 110 выпускников 2017–2019 гг. направлений подготовки 42.03.01 (Реклама и связи с общественностью) и 38.03.02 (Менеджмент, профиль «Маркетинг») красноярских вузов (СибГУ им. М. Ф. Решетнева, СФУ, КрасГАУ).

Каждый студент завершающего курса бакалавриата дал 10 ответов на вопросы: присутствует ли у студентов стремление обучаться и развивать-

ся в данной сфере, планируют либо работают ли в области коммуникаций на данный момент, а если нет, то с чем это связано; какие навыки они получили за время обучения и как они помогут им за порогом университета.

Выпускникам-коммуникаторам предстояло ответить на вопросы, какие знания из университета пригодились им к настоящему времени в работе, будучи руководителем отдела или организации, какие требования к претендентам на должности они предъявили бы, пополняя свои кадры, и т. п.

Анализ результатов дал возможность сделать следующие выводы:

- 80 % студентов трудоустроены;
- более 50 % студентов работает в области коммуникаций;
- 40 % студентов планирует обучение в магистратуре;
- 80 % студентов довольны своим обучением;
- предложено введение таких дисциплин: SMM, дизайн, видеопродакшн, визуализация сайтов;
- предложено исключить дисциплин – 0;
- 94 % выпускников трудоустроены (6 % – находятся в декретном отпуске);
- 72 % выпускников работает в области коммуникаций;
- 12 % выпускников имеет руководящую должность;
- 24 % имеют свое дело;
- навыки, которые получили коммуникаторы за время обучения, – стрессоустойчивость, написание текстов, разрешение конфликтных ситуаций, выход из зоны комфорта, публичные выступления, создание и реализация креативных идей, ведение документации, написание коммуникативных проектов, навыки общения и самообучения;
- более 76 % выпускников довольны своим обучением.

Выражение американского изобретателя Томаса Эдисона «Секрет гения – это работа, настойчивость и здравый смысл» получает весьма наставительный проективный смысл. Авторы считают, что студенты и выпускники-коммуникаторы должны расценивать полученный опыт, знания и навыки как работу, которую им предстоит прокачивать до максимального уровня, а со временем они достигнут высот в профессии и карьере.

Библиографические ссылки

1. *Андреев А. Л.* Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа // Педагогика. 2005. № 4. С. 19–27.
2. *Бондаревская Е. В., Кульневич С. В.* Педагогика и личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособие. Ростов н/Д. : Творческий центр «Учитель», 1999. 560 с.