

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Градюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
webjourn@gmail.com*

Статья посвящена автоматизации журналистского труда, которая может привести к трансформации традиционных профессиональных навыков и появлению новых компетенций. Представленное исследование ставит своей целью дать ответ на вопрос, насколько актуально использование алгоритмов и автоматизации в белорусской журналистике.

Ключевые слова: цифровизация; алгоритмы; автоматизированная журналистика; искусственный интеллект; аналитика аудитории.

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF AUTOMATION OF JOURNALISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. A. Hradziushka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)*

The article is devoted to the prospects of automation of journalistic work, which can lead to the transformation of traditional professional skills and the emergence of new competencies. The presented study aims to answer the question of how relevant is the use of algorithms and automation in Belarusian journalism.

Key words: digitalization; algorithms; automated journalism; artificial intelligence; audience analytics.

К концу 2010-х годов стало ясно, что растущая важность алгоритмов и автоматизации при сборе, обработке и распространении новостей все больше влияет на работу редакций и журналистов. Усиление многоплатформенности журналистского труда, его технологизация, оптимизация работы редакций приводят к существенной трансформации творческой деятельности. Представленное исследование ставит своей целью дать от-

вет на вопрос, насколько актуально использование инструментов автоматизации в белорусской журналистике. В качестве методов исследования были использованы сравнение, анкетирование и экспертные интервью.

В зарубежной медиалогии автоматизированная журналистика уже получила некоторое практическое и теоретическое осмысление. В работах американского исследователя Р. Замита отмечается, что «алгоритмы сегодня влияют, в некоторой степени, почти на каждый аспект журналистики» [1]. Особенно удачным представляется подход немецкого ученого Н. Турмана, который отмечает, что «алгоритмы и автоматизация поднимают важные вопросы в отношении социальной роли журналистики» [2, с. 982]. Актуальные исследования в этой области находятся на стыке медиа и технологий с упором на реконфигурацию журналистики в меняющейся цифровой среде.

Влияние автоматизированных технологий на работу журналистов стало одной из актуальных тем исследований российских ученых. В частности, Л. С. Сальникова полагает, что «на современном этапе развития роботизированной журналистики говорить о полной автоматизации журналистского труда, по мнению автора, преждевременно. <...> Назрела необходимость пересмотреть компетенции, которыми должен обладать современный журналист, чтобы иметь возможность конкурировать с искусственным интеллектом» [3, с. 676]. Как полагает А. Д. Иванов, «внедрение в работу редакций автоматизированных систем генерации текстов новостей на естественном языке создает необходимость пересмотра устоявшихся этических и профессиональных журналистских норм» [4, с. 95].

В целом же можно отметить, что развитие цифровых технологий представляет важную отправную точку для научных дискуссий в сфере автоматизации новостей. В частности, белорусский ученый А. И. Соловьев отмечает, что «алгоритмы по генерации автоматизированных сообщений следуют заранее разработанным правилам механического набора текста и потому не способны создавать новые идеи» [5, с. 282]. Противоположной точки зрения придерживается российский исследователь А. В. Замков: «сохранение этой конвергентной тенденции в перспективе вызовет к жизни поколение роботов, способных генерировать искусственные тексты, сопоставимые с авторскими текстами качественных (аналитических) СМИ» [6, с. 270].

Практика журналистской деятельности показывает, что автоматизация в редакциях затрагивает различные направления. Это автоматическая система написания заголовков (например, когда специальная программа предлагает один или несколько вариантов заголовков), система

по адаптации заголовков для новостных агрегаторов и поисковых систем. Возможна также полная или частичная автоматизация таких процессов, как отслеживание соцсетей (например, когда робот выявляет, какие темы сейчас обсуждаются в соцсетях), персонализация новостей и рекламы для читателей, автоматический мониторинг реакции читателей на текст (учет просмотров, комментариев, репостов и т. д.), аналитика аудитории (с помощью сервисов Onthe.io и др.). Наконец, искусственно-му интеллекту можно доверить создание текста.

Пока что использование инструментов автоматизации в белорусской журналистике находится на начальном этапе, и многие медиаменеджеры видят в ней как положительные стороны, так и опасности. В частности, главный редактор портала *Onliner.by* Николай Козлович, говоря о тенденциях в медиа в 2019 г., отмечал, что «весь год медиа пытались разгадать алгоритмы рекомендательных сервисов, а некоторые работали исключительно на них, упрощая тематику до неприличия. В следующем году все будет сложнее. Глобальные сервисы начинают учить СМИ, как делать заголовки и лиды, навязывая свои представления о контенте, угрожая «баном» за несоблюдение правил» [7].

Для оценки перспектив взаимодействия белорусских медиа с инструментами автоматизации мы провели анкетирование журналистов газет «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Звязда», «Сельская газета», «Витебские вести», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Заря», «Мінская праўда», «Могилевские ведомости». Исследование проводилось в феврале 2019 г. Всего было получено 50 анкет. Второй этап исследования проводился в октябре-декабре 2019 г. в виде полуструктурированных интервью с главными редакторами районных газет.

При ответе на вопрос: «Каков, на ваш взгляд, уровень вашей компьютерной грамотности?» 54 % участников исследования указали, что он достаточно высокий; 41 % – средний, невысокий – 4 %, затруднились ответить – 2 %.

Далее журналистам был задан вопрос «Как часто вы используете в своей работе нижеперечисленные программы и сайты?». Из числа 50 опрошенных респондентов 48 часто используют поиск в интернете, 33 – социальные сети, 29 – переписку в мессенджерах, 42 – работают с электронной почтой. Их 50 респондентов 16 часто используют облачные хранилища данных, 8 – Adobe Photoshop и другие приложения для обработки изображений, 5 человек часто работают с системами управления контентом сайта (WordPress и др.), 3 респондента часто используют Adobe Premiere и другие приложения для обработки видео.

В целом исследование показывает, что журналисты республиканских и областных газет плотно включены в процесс создания публикаций для редакционного сайта и оценивают уровень своей компьютерной грамотности достаточно высоко.

Судя по ответам респондентов, которые приняли участие в анкетировании, в 44 % случаев труд журналиста изменился кардинально, 54 % отметили, что новые технологии отчасти влияют на профессию. Только 2 % респондентов указали в анкете, что в основном процесс создания публикаций остался прежним.

При ответе на вопрос «Если новые технологии влияют на творческую деятельность, отметьте, пожалуйста, в каком направлении?» из числа 50 опрошенных респондентов 40 журналистов подчеркнули, что им стало легче находить необходимую информацию в интернете и проверять ее; 33 творческих сотрудника указали на очень высокий ритм работы, необходимость укладываться в более сжатые сроки, чем прежде; 32 человека отметили, что журналист становится мобильным репортером; 29 респондентов высказали мнение, что журналист становится универсалом, который способен создавать тексты для разных медиаплатформ.

Кроме того, участникам исследования был задан вопрос «Известно, что сейчас журналисты испытывают большие перегрузки. Коснулось ли это вашей редакции?». Судя по ответам сотрудников, в 44 % случаев режим работы очень интенсивный, в 54 % случаев – достаточно комфортный, в 2 % – у разных сотрудников по-разному.

Полуструктурированные интервью с главными редакторами районных газет показали, что сегодня журналисты все чаще стали ориентироваться на различные метрики (комментарии, реакции в социальных сетях на размещенную новость, выход материала в топ поисковых систем и т. д.). Все чаще в редакциях сегодня стараются составлять заголовки материалов так, чтобы они лучше «распознавались» агрегаторами («Яндекс.Дзен») и поисковиками (*Google*, «Яндекс»).

Таким образом, исследование показало, что автоматизация журналистики в Республике Беларусь находится на начальном этапе своего становления. В будущем она способна в значительной степени повлиять на различные редакционные процессы, в первую очередь на подбор заголовков, персонализацию новостей и рекламы, аналитику аудитории.

Библиографические ссылки

1. *Zamith R.* Algorithms and journalism. In H. Ornebring, Y. Y. Chan, M. Carlson, S. Craft, M. Karlsson, H. Sjovaag & H. Wasserman (Eds.). Oxford Encyclopedia

- of Journalism Studies. Oxford: Oxford University Press. 2019. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.779>.
2. Thurman N., Lewis Seth C., Kunert J. Algorithms, Automation, and News. Digital Journalism. 2019, Vol. 7. Issue 8. P. 980–992.
 3. Сальникова Л. С. Роботы против журналистов: есть ли у журналистики будущее? // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С. 668–678.
 4. Иванов А. Д. Влияние роботизации на журналистику: результаты исследования // MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство: материалы IV международной научной конференции. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2019. С. 95–98.
 5. Соловьев А. И. Журналистика на перепутье: автоматизированная, точечная, дающая больше знаний, но меньше понимания // Международная журналистика-2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, каф. зарубежной журналистики и литературы; сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. Минск : Изд. центр БГУ, 2018. С. 281–286.
 6. Замков А. В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 260–273.
 7. Известные журналисты – о тенденциях в медиа и личных итогах года [Электронный ресурс]. URL: <https://baj.by/be/analytics/izvestnye-zhurnalisty-o-tendenciyah-v-media-i-lichnyh-itogah-goda> (дата обращения 25.03.2020).

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н. И. Иовва

*Приднестровский государственный университет
им. Т. Шевченко,
ул. 25 Октября, 107, 3300, г. Тирасполь, Приднестровье,
iovva.nata@mail.ru*

В статье рассмотрены социальные медиа как феномен сферы новой медиаиндустрии. Мировая сеть играет значительную роль в формировании разного рода контента. Наряду с традиционными средствами массовой информации сетевые технологии выходят на первый план в получении ин-