

муникации и руководителями организаций. Как нам представляется, особую актуальность имеет исследование корреляции внешней и внутренней коммуникации, позволяющее выявить закономерности, принципы, методы их взаимодействия в условиях наблюдающейся в настоящее время трансформации коммуникативного пространства. Для данной трансформации характерна высокая скорость, которая не всегда позволяет исследователям осуществлять рефлексии в соответствии с требованиями времени.

Библиографические ссылки

1. На всем пространстве СНГ отмечают день PR-специалиста [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.by/analitika/28-iyulya-na-vsem-prostranstve-sng-otmechayut-den-pr-spetsialista/> (дата обращения: 15.02.2020).
2. *Шарков Ф. И.* Магия бренда: Брендинг как маркетинговая коммуникация. М: Альфа-Пресс, 2006. 268 с.
3. *Карпова С. В.* Современный брендинг. М. : Изд-во «Палеотип», 2011. 188 с.

СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ СИЛОВЫМИ СТРУКТУРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. Н. Касперович-Рынкевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kasperon@bsu.by*

Приведена статистика по количеству аудитории каналов силовых структур Беларуси в мессенджерах Telegram и Viber. Проведен анализ контента четырех ведомств в мессенджерах: Минобороны, МЧС, МВД и Генпрокуратуры. Автор приходит к выводу, что наиболее грамотная стратегия ведения каналов в мессенджерах для широкой общественности наблюдается у МЧС и Министерства обороны. Каналы Генпрокуратуры и МВД рассчитаны для журналистов.

Ключевые слова: коммуникация; мессенджеры; силовые структуры Беларуси; Telegram; Viber.

STRATEGIES FOR USE OF MESSENGERS BY POWER STRUCTURES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

O. N. Kaspiarovich-Rynkevich

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: O. N. Kaspiarovich-Rynkevich (kasperon@bsu.by)

In the theses statistics are shown, which contains the number of subscribers of the channels of the power structures of Belarus in instant messengers Telegram and Viber. The author analyzed the content of four departments in messengers: the Ministry of Defense, the Ministry of Emergencies, the Ministry of the Interior and the General Prosecutor's Office. The author comes to the conclusion that the most competent channel management strategy in messengers for the general public is observed by the Ministry of Emergencies and the Ministry of Defense. The channels of the Prosecutor General's Office and the Ministry of Internal Affairs are designed for journalists.

Key words: communication; messengers; law enforcement agencies of Belarus; Telegram; Viber.

Силловые структуры Республики Беларусь, обеспечивающие национальную безопасность нашего государства, осознали необходимость присутствия в социальных медиа и используют свои представительства в социальных сетях для достижения нескольких целей:

- формирование положительного имиджа структуры;
- распространение официальной информации в рамках деятельности государственной структуры;
- коммуникация с общественностью.

Ранее мы уже анализировали аккаунты силовых структур в социальных сетях [1] и отдельных структур на видеохостинге YouTube [2]. На этот раз мы обратились к каналам силовых структур Беларуси в мессенджерах с целью выявить, какие ведомства ведут каналы и какого рода информация размещается в таких пабликах.

Мониторинг сайтов силовых структур показал, что по состоянию на 20 февраля 2020 г. каналы в мессенджерах имеют лишь отдельные ведомства (На сайте МВД не указан телеграм-канал начальника управления информации и общественных связей Ольги Чемодановой). Подробная информация по представленности в мессенджерах и количеству подписчиков приведена в таблице.

Количество подписчиков

Структура	Telegram (дата открытия)	Viber (дата открытия)
Министерство обороны Республики Беларусь	1 370 (19 июня 2019 г.)	–
Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Беларусь	3 159 (28 августа 2017 г.)	114 366 (23 апреля 2018 г.)
Министерство внутренних дел Республики Беларусь (канал официального представителя)	10 639 (5 июля 2019 г.)	–
Генеральная прокуратура Республики Беларусь	148 (18 сентября 2019 г.)	–

Самым «продвинутым» в цифровом мире ведомством в Беларуси заслуженно считается *Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Беларусь*. Первая запись на их канале в Telegram (<https://t.me/mchs112by>) появилась 29 августа 2017 г., в Viber (МЧС Беларуси) – 23 апреля 2018 г.

В комментарии газете «СБ: Беларусь сегодня» пресс-секретарь МЧС Виталий Новицкий сообщил: *«Мне писали пользователи в социальных сетях – и в Twitter, и в Facebook, – что канал в Telegram может быть перспективным <...>. Поэтому я решил провести эксперимент, проверить насколько это будет востребовано. И вот создали канал только вчера вечером, а сейчас там уже более 200 подписчиков. Мы всегда были заинтересованы, чтобы люди получали важную, острую, критическую информацию, предупреждения о том, что ожидаются сложные погодные условия вместе с рекомендациями от МЧС. Если мы увидим, что канал будет расти, станем его развивать»* [3].

На сегодня публичный чат МЧС в Viber – это самый массовый канал среди силовых структур Беларуси. Контент каналов в двух мессенджерах схож, информация размещается, как и обещалось, «когда есть исключительно экстренные новости» (26.04.2018, Виталий Новицкий). В основном это сообщения о возгораниях, ожидаемой жаре, значительном усилении ветра или штормовом предупреждении. Имеются ссылки на рекомендации, что делать в чрезвычайной ситуации, размещенные на сайте министерства и в приложении «Помощь рядом».

Министерство обороны Республики Беларусь имеет канал лишь в Telegram (<https://t.me/modmilby>). Первая запись появилась 19 июня 2019 г., открыли канал не приветственным словом к подписчикам, а официальным сообщением о визите командующего Военно-воздушными силами и войсками противовоздушной обороны генерал-майора Игоря Голуба в Республику Польша. Оперативная информация вначале размещается на канале, а затем уже в форме расширенных заметок на сайте. Сообщения о ходе учений оперативно размещаются лишь в мессенджере, что является несомненным преимуществом медийной деятельности министерства. Встречается контент развлекательного характера, например, аудиозаписи выступления Академического ансамбля песни и танца Вооруженных Сил (14.02.2020, Telegram). В целом, контент канала грамотно соединяет информацию министерства, обработанную как пресс-службой ведомства, так и информационным агентством «Ваяр» и телеканалом «ВоентВ». Посты на канале размещаются ежедневно, максимальное число записей в день достигает 3–4, что также является достоинством канала, так он не перегружает подписчиков информацией.

У **Министерства внутренних дел Республики Беларусь** имеется телеграм-канал «Пресс-секретарь МВД Беларуси» Ольги Чемодановой, который был открыт 5 июля 2019 г. *«Вас приветствует официальный представитель МВД Беларуси Ольга Чемоданова! Оценка событий, комментарии важных новостей ведомства, оперативная и достоверная информация из первых уст, анонс значимых мероприятий и многое другое вы сможете узнать здесь»* (описание канала <https://t.me/pressmvd>).

Наполняется канал сообщениями о происшествиях, пропавших людях, официальными заявлениями. Записи оформлены как полноценные заметки, отдельные записи имеют ссылки на YouTube-канал министерства. Однако посты объемные, в день их количество может достигать семи. Канал выглядит официальным источником новостей для журналистов.

Канал **Генеральной прокуратуры Республики Беларусь** (<https://t.me/prokuraturabelarus>) был открыт 18 сентября 2019 г.

Записи на канале появляются часто, порой ежедневно по одной новости, но оформлены они тяжеловесно. Анонсы научно-практического журнала «Законность и правопорядок» оформлены как «полотно текста», что очень тяжело воспринимается в мессенджере. Некоторые записи полностью повторяют сообщения на сайте Генпрокуратуры (на-

пример, «О поступивших в Генеральную прокуратуру электронных обращениях граждан, 15.01.2020). Канал выглядит официальным источником новостей для журналистов.

Для того, чтобы установить, используют ли журналисты информацию силовых структур в мессенджерах, как источник информации, мы ввели в поисковые системы Яндекс и Google запросы «сообщает в телеграм-канале МЧС / МВД / Генеральная прокуратура / Министерство обороны». Чаще всего, не на первых позициях, но все же система Google выдает ссылки на материалы корреспондентов БелТА, которые ссылаются на телеграм-каналы МЧС, Министерства обороны и пресс-секретаря МВД.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что популярным среди силовых структур Беларуси для размещения официальных заявлений является мессенджер Telegram, хотя по данным infopolicy.biz наиболее распространенным мессенджером среди белорусов считается Viber [4]. Сообщения силовых структур в мессенджерах выступают официальным источником информации. Так, корреспонденты БелТА используют в своих материалах не только текст, но и аудиозаписи и видеоматериалы, размещенные ведомствами в мессенджерах. Наиболее грамотная стратегия ведения каналов в мессенджерах для широкой общественности наблюдается у МЧС и Министерства обороны. Каналы Генпрокуратуры и МВД рассчитаны в основном на журналистов.

Библиографические ссылки

1. *Касперович-Рынкевич О.* Коммуникация служб по связям с общественностью силовых структур Беларуси в социальных медиа // Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности : материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 февр. 2018 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: И. В. Сидорская (отв. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2018. С. 197–200.
2. *Касперович-Рынкевич О.* Контент Instagram-аккаунтов и YouTube-каналов таможенных служб государств-членов ЕАЭС // Международная журналистика – 2019: евразийско-атлантическое партнерство и медиа : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 февр. 2019 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: Б. Л. Залесский (отв. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2019. С. 98–101.
3. МЧС Беларуси открыло канал в Telegram // СБ: Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/mchs-belarusi-otkrylo-kanal-v-telegram.html> (дата обращения: 24.02.2020).
4. Назван самый популярный мессенджер в Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://42.tut.by/652217> (дата обращения: 24.02.2020).