

щественности, руководства предприятий и их коллективов, обеспечение органической связи властей с каждым человеком осуществляется и отражается в СМИ спорадически, а это является действенным средством функционирования государства и общества. В данном положении гражданин, независимо от того, включен ли он в коллектив или он находится в пенсионной сфере оказывается за пределами внимания властей и соответственно государства. Это нарушает внутреннюю связь гражданина с государством и подрывает общее влияние общества на человека, оставляет его за сферой государственного интереса.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности Беларуси является не только одной из первостепенных задач национальной медиасистемы, но и важнейшим фактором успешного социально-экономического развития и сохранения независимости белорусского государства.

Библиографические ссылки

1. Журналістыка–2019 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф. (Мінск, 14–15 ліст. 2019 г.) / рэдкал. В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск, 2019. С. 460.
2. Дугин Е. П., Черняк А. В. Идеология и журналистика. М., 2019. С. 318.
3. От теории журналистики к теории медиа / Под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2019. 206 с.

КОММУНИКАЦИИ ДЕТЕЙ С ПРОСТРАНСТВОМ: ИНДЕКС ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

А. Г. Филипова¹⁾, И. Н. Бухтиярова²⁾

*¹⁾Дальневосточный федеральный университет,
ул. Суханова, 8, 690950, г. Владивосток, Россия,
Alexgen77@list.ru,*

*²⁾Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
Ленинские Горы, 1, 119991, г. Москва, Россия,
ira_irina@mail.ru*

В статье представлены результаты всероссийского социологического исследования, связанного с изучением особенностей пространственных

отношений и пространственного поведения детей, проживающих в разных типах населенных пунктов. Коммуникации детей с пространством анализируются через индекс функциональной географической грамотности детей, складывающегося из 13 навыков, в т. ч. умения ориентироваться в пространстве города/села, коммуницировать с прохожими, строить маршруты перемещений, рассчитывать время перемещений и пр.

Ключевые слова: дети; пространство; коммуникации; функциональная географическая грамотность.

CHILDREN'S COMMUNICATION WITH SPACE: FUNCTIONAL GEOGRAPHICAL LITERACY INDEX

A. G. Filipova^a, I. N. Bukhtiyarova^b

*^aFar Eastern Federal University,
8, Sukhanova Str., 690950, Vladivostok, Russia
Corresponding author: A. G. Filipova (Alexgen77@list.ru),*

*^bLomonosov Moscow State University,
1, Leninskie Gory, 119991, Moscow, Russia
Corresponding author: I. N. Bukhtiyarova (ira_irina@mail.ru)*

The article presents the results of the All-Russian sociological study related to the study of the peculiarities of spatial relations and spatial behavior of children living in different types of settlements. Communications of children with space are analyzed through the index of functional geographical literacy of children, consisting of 13 skills, including the ability to navigate in the space of the city/village, communicate with passers-by, build movement routes, calculate the time of movement, etc.

Key words: children; space; communication; functional geographical literacy.

Вопросы взаимодействия пространства и детства нашли отражение в социологическом исследовании «Дети и пространства: география мобильности», проведенном в ряде российских городов. Задачей исследования стало описание пространственных отношений и пространственного поведения детей на уровнях микрорайона, населенного пункта проживания и страны, а также выявление значимых факторов, влияющих на их особенности.

Теоретической рамкой исследования выступает социогеографический подход – эмпирико-теоретический подход, сущность которого

заключается в установлении связей социального и физического пространств и определении влияния, оказываемого ими на детей, с одной стороны, и изучении влияния детей на пространства – физические и социальные, – с другой. Он задает новые траектории исследований – вписанность ребенка в определенное пространство, процессы взаимного конструирования пространства и детства, соединение глобального и локального пространственных влияний на детство, формирование пространственных представлений детей, особенности пространственного поведения детей и др. [1].

Метод исследования – анкетный опрос. Структура анкеты представлена блоками вопросов: «Переезды и трудности», «Перемещения», «Населенный пункт», «Окружающий мир/ География», «Дорога в школу», «Путешествия», «Паспортичка». В целом анкета включает 21 вопрос.

Всего в опросе приняли участие 2243 человека, в том числе 47,7 % из опрошенных представители мужского и 52,3 % – женского пола. Выборочная совокупность представлена детьми, учащимися 5–11 классов, проживающими в различных российских населенных пунктах: крупнейший город (26,7 %); крупный город (32,6 %); большой город (16,9 %); средний город (4,7 %); малый город (2,9 %); село (16,2 %).

Пространственные отношения исследуются через детские описания места проживания, а пространственное поведение через категорию мобильностей – повседневных перемещений (школа–дом), переездов, путешествий. Отдельно изучается вопрос функциональной грамотности ребенка как умения ориентироваться в пространстве города/села, коммуницировать с прохожими, строить маршруты перемещений, рассчитывать время перемещений и пр.

В нашем исследовании функциональная географическая грамотность понимается, в первую очередь, как сформированные практические навыки ориентации на местности с помощью специальных средств навигации (компас и электронные приложения) и без них. Респондентам предлагалось оценить 13 собственных навыков по дихотомической шкале – «согласен»/ «не согласен» с утверждением.

В целом дети знают номера автобусов, трамваев, троллейбусов, которые курсируют по району проживания, и их маршрут (23,1 %), знакомы с местами для отдыха на природе в городе (поселке), где можно организовать пикник (21,9 %), равной степени хорошо ориентируются в любой части города (поселка), в котором живут (19 %).

Выявлена статистически значимая (уровень значимости $p=0$) слабая отрицательная корреляционная связь между вопросами «Я хорошо представляю, из каких районов состоит мой город» и возрастом респондентов. Отрицательный коэффициент корреляции ($r = -0,180$) говорит о том, что с увеличением класса обучения, увеличиваются знания о районах своего населенного пункта.

Также ребята с возрастом все лучше ориентируются в любой части своего города, что статистически значимо при проверке связи между вопросами «Я в равной степени хорошо ориентируюсь в любой части города» и классом респондентов (уровень значимости $p=0$ и коэффициент корреляции $r = -0,192$).

При проверке самооценки географической грамотности детей выяснилось, что для ориентации на местности чаще всего дети используют электронные приложения на смартфоне (18,8 %), умеют самостоятельно рассчитать время до нужной точки (15,5 %), могут ориентироваться на местности, используя карту (13,9 %). Умение объяснить прохожему, как добраться до нужного места, корреляционно связано с размером населенного пункта, чем он меньше, тем легче оказывается детям объяснить маршрут (уровень значимости $p=0$, коэффициент корреляции $r = -0,145$).

На завершающем этапе было рассчитано значение индекса функциональной географической грамотности. Каждому индикатору причислили баллы («процедура взвешивания») в зависимости от того, как он характеризует уровень функциональной грамотности респондента. По результатам исследования высокий уровень выявлен у 34 % участников исследования, средний – у 48 %, низкий – у 18 %.

Индекс функциональной географической грамотности является одним из возможных измерителей успешности взаимодействий ребенка с окружающей его средой. По мере взросления пространство детей расширяется, а коммуникации с ним усложняются, они все больше опосредуются электронными средствами навигации.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ в рамках проектов № проекты № 18-00-00976 и № 18-00-00956

Библиографические ссылки

1. Филипова А. Г., Купряшкина Е. А., Ракитина, Н. Э. Новые исследовательские ориентации в социологии детства // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 86–93.