

В силу того, что вещи имеют не только личностную, обращенную к нам сторону, но и сторону всеобщую, они становятся неким связующим звеном между различными культурами. Распространение по всему миру плакатов рекламы кока-колы, айфонов, планшетов и т. д. придает миру чувство единства. Причина рекламного единообразия – единообразие вещей. Данное единообразие было порождено эпохой индустриальной. В эпоху постиндустриальную оно сохраняется при всей внешней вариативности. Если есть единообразие – свобода выбора фактически уменьшается. И это значимое обстоятельство, фактически ограничивающее количество стилей жизни. Важны не конкретные «имена вещей», но принципы их сочетания, а они ограничены. И поэтому основная характеристика современного мира не разнообразие, а единообразие.

Библиографические ссылки

1. *Подорога В.* Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. М. : Ad Marginem, 1995. 340 с.
2. *Радионова Л. А.* Городская повседневность как интересубъективные отношения. / Місто. Культура. Цивілізація: матеріали VII міжнар. наук.-теорет. Інтернет-конф., Харків, квітень 2017 р. / [редкол. : М. К. Сухонос (відпов. ред.) та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2017. С. 108–119.
3. *Бодрийар Ж.* Система вещей / Пер. с франц. и сопроводит. статья С. Зенкина. М. : Рудомино, 1999. 224 с.
4. *Пелевин В. О.* Generation «П». 4-е изд. М. : Вагриус, 2003. 336 с.
5. *Мерло-Понти М.* Феноменология восприятия. СПб.: Ювента–Наука, 1999. 606 с.

МЕДИАСУВЕРЕНИТЕТ В ПРАКТИКЕ РЕАЛИЗАЦИИ

О. Г. Слука

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
+375296365816@mail.ru*

В статье анализируются основные проблемы белорусской медиасистемы по реализации проекта обеспечения информационной безопасности общества и государства в современных условиях.

Ключевые слова: информационный суверенитет; медиасистема; безопасность; политический процесс; независимость; идеология государства; общественное сознание.

MEDIACOVERAGE IN THE PRACTICE OF THE IMPLEMENTATION

O. G. Sluka

*Belarusian state University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. G. Sluka (+375296365816@mail.ru)*

The article analyzes the main problems of the Belarusian media system in implementing the project to ensure information security of society and the state in modern conditions.

Key words: information sovereignty; media system; security; political process; independence; state ideology; public consciousness.

Философское обоснование функционирования информационной системы базируется на противоречиях классических идеологий, которые в условиях современного капитализма утратили свои основные черты. Идеология глобализации также оказалась неспособной объединить и умиротворить современный мир. Более того, в глобальной сети развернута жесткая информационная война под угрожающей формулой «всех против всех». Сохранить информационную независимость в этих условиях – очень трудная и важная задача национальной медиасистемы.

Белорусская инфосистема стремится осваивать «вызовы времени», которые выдвигают общество на новый уровень технологического развития. В этих условиях информационный суверенитет одновременно является охранной грамотой общественного сознания и действенным инструментом государства устойчивого развития. СМИ призваны соответствовать новым параметрам отражения действительности, изучать и прогнозировать закономерности современного периода истории, основные критерии достижения и формирования соответствующего сознания человека, способного не только осознать происходящие перемены, но, самое главное, принять в их реализации непосредственное участие, без чего наше настоящее будет ограничено, а будущее просто не состоится.

Одна из основных проблем новых медиа – это перспективный поиск, если говорить о нашей республике, путей устроенности в международной системе так называемых рыночных отношений и своего геополитического положения. Скажем конкретно, что от решения этой задачи в полной мере зависит ускоренность выхода на праметры использования высших технологий и, соответственно, реализация проекта построения

интеллектуальной Беларуси. Заметим, что в настоящее время публицистическое обсуждение и решение этой важнейшей проблемы не выходит на современный научный уровень и находится в стадии формально-го воспроизведения известных, чаще всего заимствованных, моделей и проектов.

Вторая фундаментальная и содержательная проблема информационного суверенитета – формирование интеллектуального сознания белорусского общества на основе общечеловеческой и национальной культуры, качественного образования и научно разработанной идеологии социально-экономического развития – организации интеллектуального общества и создания IT-государства. Это требует коренной перестройки информационных потоков в обществе с точки зрения новой организации содержания СМИ и творческого мастерства журналистов, затребованного современной жизнью.

В этой связи острой задачей медиасистемы является объективный анализ политического процесса, приобщение аудитории не только к обсуждению социальных проблем, но и к функционированию государственной власти. В политическом процессе отражается функционирование государства и общества, граждане заинтересованы в понимании осуществления и решения главнейших общенациональных и международных задач. В данном случае медиа являются определяющим фактором органической связи государства с народом, консолидации населения, объединения гражданского общества и власти.

Средства коммуникации, чтобы обезопасить национальное информационное пространство от чуждых идей и взглядов, имеют возможность, право и обязанность открытого, и главное своевременного обсуждения острых жизненных проблем. Иначе замалчивание, противоречия, ошибки, бюрократические отношения и любые антиобщественные действия будут использованы для нанесения морально-политического вреда оппонентами власти и подрывными элементами в своих корыстных целях. В современной медиасистеме нашей республики публицистического наступления и творческой смелости журналистов государственных СМИ в разоблачении манипуляционных измышлений и лживой информации явно недостаточно. На это обратил внимание глава государства на совещании руководителей СМИ Беларуси в феврале этого года.

Позиция обороняющихся, как признают члены «Клуба редакторов», значительно снижает ценность деятельности государственной медиасистемы. Эта задача решается в диалоге с аудиторией на основе высоких образцов человеческой культуры, наполнением содержания морально-

стью публицистического стиля. Реализация этих проблем предполагает совершенствование методологии подготовки журналистских кадров современной формации, т. е. готовых изменить контент современных СМИ в соответствии с запросами общества.

Это сложная задача, так как СМИ действуют по законам капитализма и большинство традиционных для советской системы принципов информации отвергнуто, а новые стали еще сложнее старых. Информационную систему буржуазно-демократической реальности захлестывает лживая, манипулятивная, биометрическая и т. п. информация, направленная на изменение сознания, биологической сущности человека, полного подчинения наций и народов подавляющему влиянию олигархических корпораций. Белорусское общество ощущает эти информационно-подрывные акции и нуждается в защитных действиях со стороны национального коммуникационного института.

По нашему мнению, в открытой печати и публицистическом осмыслении эти проблемы обсуждаются робко и не получают широкого общественного звучания, как и античеловеческие, фашистские идеи биологического, эпидемиологического ограничения рождаемости. Эти «проекты» возникают в государствах «золотого миллиарда», присвоивших право распоряжаться жизнью других людей, а проходят апробацию в африканских и развивающихся странах, на которые они и рассчитаны. Эти опасные проекты приближаются и к границам Беларуси. Мигрантский поток в западно-европейские страны создает реальную опасность пересечения наших границ и грозит нарушить баланс материального обеспечения и морального поведения местного населения, наши традиционные жизненные условия.

Одной из важных проблем информационного обеспечения общественного мнения является объективное публичное обсуждение и решение внутренних, и в первую очередь социально-экономических, жизненно важных задач в государстве. Уровень и качество жизни граждан, социально-культурные вопросы, образование молодежи, развитие науки, медицинского обслуживания, эффективная реализация этих проблем является самым ценным оздоровительным фактором сохранения информационной безопасности. В народе говорят, когда не за что укутить, то и гавканье из подворотни не страшно.

Для усиления и оздоровления смыслов белорусского общества, наступательности пропаганды и агитации необходима идеологическая реконструкция всей деятельности информационного комплекса республики. В настоящее время системность взаимоотношения власти и об-

щественности, руководства предприятий и их коллективов, обеспечение органической связи властей с каждым человеком осуществляется и отражается в СМИ спорадически, а это является действенным средством функционирования государства и общества. В данном положении гражданин, независимо от того, включен ли он в коллектив или он находится в пенсионной сфере оказывается за пределами внимания властей и соответственно государства. Это нарушает внутреннюю связь гражданина с государством и подрывает общее влияние общества на человека, оставляет его за сферой государственного интереса.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности Беларуси является не только одной из первостепенных задач национальной медиасистемы, но и важнейшим фактором успешного социально-экономического развития и сохранения независимости белорусского государства.

Библиографические ссылки

1. Журналістыка–2019 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф. (Мінск, 14–15 ліст. 2019 г.) / рэдкал. В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск, 2019. С. 460.
2. Дугин Е. П., Черняк А. В. Идеология и журналистика. М., 2019. С. 318.
3. От теории журналистики к теории медиа / Под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2019. 206 с.

КОММУНИКАЦИИ ДЕТЕЙ С ПРОСТРАНСТВОМ: ИНДЕКС ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

А. Г. Филипова¹⁾, И. Н. Бухтиярова²⁾

*¹⁾Дальневосточный федеральный университет,
ул. Суханова, 8, 690950, г. Владивосток, Россия,
Alexgen77@list.ru,*

*²⁾Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
Ленинские Горы, 1, 119991, г. Москва, Россия,
ira_irina@mail.ru*

В статье представлены результаты всероссийского социологического исследования, связанного с изучением особенностей пространственных