

9. Классика сменила джаз: в Верхнем городе началась новая серия летних концертов [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/klassika-smenila-dzhaz-v-verhнем-gorode-nachalas-novaya-seriya-letnih-kontsertov> (дата обращения: 30.10.2019).
10. Духовой баттл и юный тромбонист: чем удивят «Джазовые вечера» в этом году [Электронный ресурс]. URL: <https://sputnik.by/culture/20180613/1035989914/programma-jazzovyh-vecherov-minsk.html> (дата обращения: 30.10.2019).
11. Minsk Design Week 2018 стартовал в Минске [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.me/village/city/news-city/267557-minsk-design-week> (дата обращения: 30.10.2019).

## ГЕОБРЕНДИНГ МАЛЫХ ГОРОДОВ: РЕСУРСЫ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

*А. И. Лойко*

*Белорусский национальный технический университет,  
пр. Независимости, 65, 220013, г. Минск, Республика Беларусь,  
alexander.loiko@tut.by*

На примере Дятлово, Радуни, Новогрудка, Шклова рассмотрены возможности малых городов в создании инфраструктуры ностальгического мультикультурного туризма и роль в этом процессе региональных СМИ.

**Ключевые слова:** туризм; геобрендинг; СМИ; Дятлово; Радунь; Новогрудок; Шклов.

## GEOBRANDING OF SMALL CITIES: RESOURCES OF NOSTALGIC MULTICULTURAL TOURISM

*A. I. Loiko*

*Belarusian National Technical University,  
65, Independence Av., 220113, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. I. Loiko (alexander.loiko@tut.by)*

On the example of Dyatlovo, Raduni, Novogrudok, Shklov, the possibilities of small cities in creating the infrastructure of nostalgic multicultural tourism and the role of regional media in this process are considered.

**Key words:** tourism; geo branding; mass media; Dyatlovo; Radun; Novogrudok; Shklov.

Геобрендинг рассматривается как «коммуникационная стратегия в маркетинге территории, которая предполагает разработку бренда территории, использование комплекса инструментов анализа ресурсов территории, формулировки предложений для целевых аудиторий и различных способов их трансляции» [1, с. 9]. Особенно актуален геобрендинг для малых городов, где соседство с таким мегаполисом как Минск создало проблему формирования доходной части городской казны, занятости, сохранения преемственности поколений.

Одним из источников привлечения инвесторов в малых городах становится ностальгический туризм, основанный на стремлении покинувших страну представителей этнических и религиозных общин посещать духовные места, местечки, ставшие малыми городами. В качестве примера мультикультурного геобрендинга мы используем сформировавшуюся тенденцию посещения этническими евреями значимых для них духовных и трагических мест, связанных с Холокостом. В числе таких мест Дятлово, Радунь, Новогрудок, Шклов.

В Дятлово до второй мировой войны была значительная по численности еврейская община. Она занималась хозяйственной и образовательной деятельностью. В местечке родились такие яркие представители духовной культуры еврейского народа, как Яаков Кранц из Дубно и Хафец Хаим. В 1942 г. немецкие оккупационные власти расстреляли 2 800 этнических евреев. В 2006 г. на месте трагедии был установлен мемориал жертвам Холокоста.

Особую роль в геобрендинге малых городов Беларуси сыграл Хафец Хаим (Пупко). Он родился в Дятлово Гродненской губернии в 1839 г. В 1869 г. он создал иешиву в Радуни под названием «Хафец Хаим». Среди преподавателей иешивы выделялись раввин Шимон Шкор и раввин Моше Лондинский. Умер Хафец Хаим в Радуни в 1933 г. Написал ряд трудов по духовной тематике. Книги Хафец-Хаима пользуются авторитетом во всех еврейских общинах мира. Они много раз переиздавались в разном формате. Они разделены на годовые циклы изучения по дням недели. К ним написаны новые комментарии. После долгого перерыва в Радунь устремились паломники со всего мира. Их численность настолько выросла, что тенденция привлекла внимание крупных инвесторов. Одна из израильских компаний планирует вложить в развитие инфраструктуры малого города около десяти миллионов долларов [2].

Кроме духовных причин Радунь привлекает трагической историей периода Великой Отечественной войны. В местном гетто немецкие оккупанты расстреляли около двух тысяч евреев. Еще одним местом

ностальгического паломничества к родным местам стал Новогрудок. Местная еврейская община стала жертвой Холокоста. На месте трагического события создан мемориал. Он посвящен жертвам Холокоста и еврейскому сопротивлению. Состоит из Музея еврейского сопротивления, Сада справедливости и милосердия, Стены памяти и продолжает строиться за средства местных и зарубежных инвесторов, в числе которых представители крупного бизнеса США.

На строительство Стены памяти фонд семьи Кушнеров, членом которого является зять президента США Джаред Кушнер, выделил 36 тысяч долларов. Семью побудила к подобному шагу память о родных местах. В числе спасшихся из Новогрудского гетто был Зейдель Кушнер и его дочери – Рая и Лея. Зейдель имел прозвище Шляпник. Он шил шубы и шапки. Жил в каменном доме в центре города. Считался богатым человеком. У Раи и ее мужа Йозефа Берковича родился сын Чарльз Кушнер. При заключении брака Йозеф взял фамилию жены. Он и стал отцом Джареда Кушнера, мужа дочери Дональда Трампа Иванки. Чарльз Кушнер по доходам достиг статуса миллиардера. Источником доходов стало жилищное строительство. Чарльз Кушнер несколько раз приезжал в Новогрудок. Его сын – Джаред занимается бизнесом на рынке недвижимости Нью-Йорка. Бизнес Джаред Кушнер унаследовал от отца. Он владелец газеты *New York Observer*.

Геобрендинг Шклова связан с его исторической ролью в распространении Хаскалы в России. В 1772 г. по итогам первого раздела Речи Посполитой Шклов был присоединен к Российской империи и вошел в состав Могилевской губернии. В 1777 г. Екатерина II подарила Шклов своему фавориту С. Г. Зоричу. В Шклове тот поселился в 1778 г. В городе он основал роскошный двор с театром и благородным училищем для детей местной аристократии. В городе было построено около 10 промышленных предприятий. Шклов стал как центром раввинской учености и центром распространения научных знаний и идей Хаскалы в России.

В Шклове проживали известные ученики и последователи Элияху бен Шломо Залмана. В их числе – раввин Биньямин бен Шломо Залман Ривелес, основавший в Шклове иешиву в 1772 г., а также раввин Аврахам бен Шломо Залман, раввин Симха Бунем бен Барух Бендет, раввин Менахем Мендл бен Барух Бендет. Их называли шкловскими мудрецами. В 1808–1809 гг. большинство учеников Гаона в Шклове под руководством рабби Менахема Мендла и рабби Исраэля бен Шмуэля из Шклова организовали в Цфате и Иерусалиме общину прушим – первую из ашкеназских нехасидских общин.

Шкловский купец и откупщик И. Цейтлин учредил в своем имени Устье недалеко от города Черикова домашнюю академию. В ней жили за его счет многие видные ученые – раввин Эли’эзер из Слонима, раввин Б. Ривелес, раввин Нахум из Хаус, автор книги «Тосефет биккурим»; раввин Барух бен Яаков Шик (Шкловер), сын местного раввина. Автор сочинений по анатомии, астрономии, геометрии, гигиене. Он некоторое время жил в Берлине и Лондоне. В Берлине входил в кружок теоретиков Хаскалы – М. Мендельсона.

Представитель Хаскалы М. Сатановер написал в Шклове свою книгу «Хешбон ха-нефеш» (в русском переводе – «Этика», 1811 г.). В Шклове жил раввин Иехуда Лейб Маргалиот. Он автор этического трактата «Бет-миддот» («Обитель нравственности») и сочинения по естествознанию «Ор олам» («Вечный свет», 1785–1786). Яаков Хирш из Бреслау предложил российскому правительству проект совершенствования начального еврейского образования.

Нафтали Херц Шульман пытался в 1803 г. организовать издание в Шклове еврейской газеты на иврите. В 1783 г. в Шклове была открыта еврейская типография. До 1835 г. в Шклове было издано более 200 наименований книг. В Шклове жили известные меценаты Михл Эйзенштадт и Иом-Тов Липман Зельцер. Во время Великой Отечественной войны большинство евреев Шклова вместе с евреями из других ближних местечек в количестве около трех тысяч человек были расстреляны фашистами в сентябре 1941 г.

Республика Беларусь проводит политику исторической памяти, созвучную мировым тенденциям увековечивания имен и фамилий мирного населения. В этих списках много тех, чьи родственники проживают в десятках стран современного мира. Глобализация и упрощение визового режима способствуют формированию международного образа Республики Беларусь как государства, на территории которого находятся духовные центры многих культур. На полиэтнической исторической основе формируется образ белорусской нации, в котором нет места национализму, шовинизму. Подобная благотворная основа способствует формированию стратегий лоскутного геобрендинга.

Географический бренд позволяет сохранить социокультурную уникальность и самобытность малых городов. Он может стать ценным экономическим активом.

### Библиографические ссылки

1. *Бетехтина А. В.* Брендинг монопрофильных и «закрытых» городов: особенности и возможности // Брендинг малых и средних городов России: опыт,

проблемы, перспективы: материалы Всерос. науч.-практ. очно-заоч. конф. / Отв. ред. А. М. Бритвин. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2012. С. 8–13.

2. В Радунь вложат 9,5 млн долларов и превратят в центр религиозного туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://sputnik.by/religion/20180924/1037795481/V-Radun-vlozhat-95-mln-dollarov-i-prevratyat-v-tsentr-religioznogo-turizma.html> (дата обращения: 03.03.2020).

## **ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: РОЛЬ ПАМЯТНИКОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ЕРЕВАНА**

*Ю. Г. Мелкумян*

*Ереванский государственный университет,  
ул. А. Манукяна, 1, 0025, г. Ереван, Республика Армения,  
yulianamelkumyan@yahoo.com*

В данной статье памятники рассматриваются как визуальная продукция общества, имеющая определенное семантическое значение для города и предполагающая общественное потребление. Памятники не просто описывают социальную реальность, а конструируют ее. Историческая и социальная память общества объективируется в памятниках, выполняющих различные функции в городской среде: идеологическую, эстетическую, трансляционную, ценностную, коммуникационную, функцию организации социальной жизни, социализации и формирования социальной идентичности. Изучение памятников города Еревана позволяет сделать вывод о том, что они конструируют социальную реальность, основой которой является социальная память о человеческих и территориальных потерях, обусловленных Геноцидом 1915 года, а также гордость за героев, которые внесли вклад в сохранение армянской культуры и государственности. Памятники с одной стороны способствуют сохранению традиционного уклада армянского общества путем воспроизводства гендерных стереотипов, а с другой стороны, большое количество памятников современного искусства демонстрирует стремление к прогрессу и инновациям в армянском обществе.

**Ключевые слова:** визуальные коммуникации; визуальный образ; городская среда; памятники; социальная память.