

ка. При этом деловые и массовые СМИ позиционируют Китай с некоторыми особенностями, связанными с различиями в общей направленности изданий. Это может наблюдаться, в первую очередь, в тематическом распределении новостных сообщений (экономические СМИ ожидаемо предлагают больше экономических новостей). Так же здесь можно проследить политико-экономическую подоплеку, так как деловые СМИ, в целом, создают более позитивный образ КНР, нежели массовые СМИ, что связано с важностью Поднебесной как экономического партнера и политического союзника.

### **Библиографические ссылки**

1. *Ду Цюаньбо*. Особенности имиджа КНР в русскоязычных печатно-сетевых СМИ Китая: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2017. 23 с.
2. *Монастырева О. В.* Методы продвижения образа страны в практике «Международного радио Китая»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2011. 26 с.
3. *Нестерова О. А.* Современные коммуникативные практики в пространстве российско-китайского межкультурного взаимодействия: автореф. дис. ... канд. филос. наук. М., 2010. 41 с.
4. *Шiao Дэвань*. Отражение российско-китайских отношений в русскоязычных СМИ КНР 2006–2016 гг. (образ Китая): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2017. 22 с.
5. Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belmarket.by> (дата обращения: 11.04.2019).
6. Звезда [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zviazda.by/be> (дата обращения: 19.03.2019).

## **МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МЕДИАТИЗИРОВАННОГО ОБЩЕСТВА**

*И. В. Чельшева*

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
ул. Б. Садовая, 69, 344002, г. Ростов-на-Дону, Россия,  
[ivchelysheva@yandex.ru](mailto:ivchelysheva@yandex.ru)*

В статье рассмотрены проблемы межэтнической коммуникации в контексте развития медиаобразования постсоветского периода. Противоречие, сложившееся в связи с обострением межэтнических отношений молодежи

в современной социокультурной ситуации, и недостаточное использование потенциальных возможностей медиаобразования в решении вопросов межнациональных коммуникаций, формировании ценностного отношения молодого поколения к представителям других национальностей и культур, актуализирует обращение к имеющемуся опыту медиаобразовательной деятельности, накопленному в последние годы.

**Ключевые слова:** межэтническая толерантность; медиа; медиаобразование; медиакультура; студенты.

## INTERETHNIC COMMUNICATION OF MODERN STUDENTS IN A MEDIATED SOCIETY

*I. V. Chelysheva*

*Rostov State Economic University (RINH),  
69, B. Sadovaya Str., 344002, Rostov-on-Don, Russia  
Corresponding author: I. V. Chelysheva (ivchelysheva@yandex.ru)*

The article considers the problems of interethnic communication in the context of the development of post-Soviet media education. The contradiction that has arisen in connection with the aggravation of interethnic relations of youth in the current sociocultural situation and the insufficient use of the potential of media education in resolving issues of interethnic communication, the formation of the value attitude of the young generation to representatives of other nationalities and cultures, actualizes the appeal to the existing experience of media education, accumulated in recent years.

**Key words:** interethnic tolerance; media; media education; media culture; students.

Расширение межнациональных связей, глобализационные процессы, объединяющие людей самых разных наций и культур в единое информационное пространство, миграция требуют обращения к проблемам межэтнической коммуникации, анализа последней в качестве важного личностного ресурса, рассмотрения межэтнической коммуникации как интегративного качества личности. Обострение геополитической обстановки, расширение межкультурных связей, коммуникационные процессы, связанные с медиатизацией современного общества – эти и другие, не менее важные проблемы актуализируют организацию работы с молодым поколением по профилактике и недо-

пушению разжигания межнациональной вражды, снижению рисков ксенофобии.

Особое значение в процессе формирования межэтнической коммуникации, толерантности имеет работа с молодым поколением. Как известно, значительную часть современной молодежи представляет студенчество, с которым связывает большие надежды любое государство. Студенты, выступающие сегодня в авангарде самых прогрессивных инноваций, завтра станут опорой страны в сферах экономики, политики, культуры. От их личностной социальной позиции, умения вести конструктивный диалог, сохранения национального достоинства и уважения к другим культурам будет в конечном итоге зависеть и характер отношений на международной арене. Поэтому справедливо мнение В. А. Виниченко о том, что одна из важнейших функций современной высшей школы заключается в том, чтобы «научить людей жить вместе, демонстрируя сознательную солидарность государств и этносов. В этих целях образование должно способствовать тому, чтобы, с одной стороны, человек осознал свои корни и тем самым мог определить место, которое он занимает в мире, и, с другой, – привить ему уважение к другим нациям» [1]. В этом контексте возникает вопрос об использовании медиаобразовательного потенциала в процессе развития межэтнической коммуникации современной студенческой молодежи, активно вовлеченной в процессы международного информационного обмена.

Характер межкультурной и межэтнической коммуникации во многом определяет культура межнациональных отношений, нравственные ценности личности. Процесс формирования нравственных ценностей личности в контексте формирования толерантного сознания осуществляется в процессе постижения медиаобразов путем идентификации, эмпатии, сопереживания. Е. Ю. Жмырова, указывающая на полифункциональный характер воздействия киноискусства на зрителя, отмечает широкие возможности последнего для построения картины мира зрительской аудитории – процессов социализации, формирования поведенческих стратегий, ценностных отношений, обогащения эмоционального опыта и других не менее важных глубинных аспектов личностного развития: «киноискусство оказывает огромное воздействие на субъективный мир личности, порождает глубокие и сложные переживания. Искусство активизирует психическую деятельность человека, помогает ему лучше понять окружающий мир, других людей, самого себя, проникнуть в сущность тех иных явлений действительности и, как следствие, изменить к ним свое отношение» [3].

Анализ произведений медиакультуры выступает ключевым фактором развития критического мышления. Именно диалог с медиатекстом, а не его пассивное потребление выступает здесь во главе угла. На наш взгляд, представляется закономерным, что в процессе осуществления анализа произведений медиакультуры одновременно осуществляется и функция творческого освоения медиамира, позволяющая аудитории расширять границы межкультурного и межнационального общения, конструктивной коммуникации, воспитания уважения к родной культуре и одновременно – принятие культуры других этносов и народов. Данный процесс может осуществляться как на специально организованных занятиях со студентами медиаобразовательного цикла, так и в процессе изучения учебных дисциплин, интегрирующих медиаобразование. В данном случае одной из ключевых задач медиаобразования выступает развитие критической автономии, развитие аналитического мышления и выработка самостоятельной оценки медиатекстов различных видов и жанров.

Представить себе процессы, связанные с развитием межэтнической толерантности подрастающего поколения, на монологическом уровне невозможно, так как именно на позициях конструктивного диалога этносов, культур базируются основные положения коммуникации, в целом. Расширение международных связей, необходимость межэтнического и межкультурного диалога в реальном и виртуальном пространстве, которым характеризуется современный мир с приходом интернета, актуализирует проблемы межкультурной коммуникации, в которую особенно активно вовлечена студенческая молодежь, а диалог культур, как известно, выступает одной из методологических основ медиаобразования.

Несмотря на различие медиаобразовательных подходов, инструментария и методов, общая цель рассмотренных исследований направлена на ключевые аспекты формирования межэтнической коммуникации, тесно связанные с понятиями миролюбия и уважения к истории, культуре и традициям других этносов, культур, народов, где произведения медиакультуры призваны способствовать консолидации и открытию широких возможностей «для диалога культур в глобальном (диалог культур наций, стран), в межличностном, и в интровертном (внутриличностном) уровнях» [4, с. 16].

В условиях постоянно растущего интереса студенческой молодежи к произведениям медиакультуры (на материале телевидения, прессы, ки-

нематографа, интернета и т. д.), значительного влияния, оказываемого современными СМИ на мировоззрение, жизненные приоритеты и интересы молодых людей, актуализируются проблемы медиаобразования, имеющего огромный потенциал в развитии аналитического мышления, социальной адаптации молодежи в условиях стремительно растущего информационного потока, в частности – поиска новых методик, технологий, приемов и методов медиаобразовательного процесса в работе с подрастающим поколением, представленных в отечественной и зарубежной медиапедагогике [5, с. 395].

*Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 19-013-00030 «Отражение проблемы межэтнической толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании постсоветского периода (1992-2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете. Руководитель проекта – кандидат педагогических наук, доцент И. В. Чельшева.*

#### **Библиографические ссылки**

1. *Виниченко В. А.* Формирование межэтнической толерантности у будущих специалистов по связям с общественностью: автореф. ... дис. канд. пед. наук [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-mezhetnicheskoi-tolerantnosti-u-budushchikh-spetsialistov-po-svyazyam-s-obshche> (дата обращения: 20.04.2019).
2. *Жмырова Е. Ю., Монастырский В. А.* Киноискусство как средство воспитания толерантности у учащейся молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/resource/097/77097/responses> (дата обращения: 4.03.2019).
3. *Жмырова Е. Ю.* Киноискусство как средство воспитания толерантности // Вестник Тамбовского университета [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoiskusstvo-kak-sredstvo-vozpitanija-tolerantnosti> (дата обращения: 19.07.2019).
4. *Федоров А. В., Новикова А. А., Колесниченко В. Л., Каруна И. А.* Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. Таганрог : Изд-во Кучма, 2007. 256 с.
5. *Чельшева И. В.* Подходы к развитию межэтнической толерантности студентов вуза в отечественном медиаобразовании // Материалы IV Междунар. научн. конф. «MEDIAОбразование»: векторы интеграции в цифровое пространство». Челябинск, 2019. С. 391–396.