ЦИФРОВОЙ СЕГМЕНТ РЫНКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

И. А. Толстик

*Институт экономики НАН Беларуси,
ул. Сурганова, 1/2, 220072, г. Минск, Республика Беларусь,
tolstik60@mail.ru*

Дана оценка научному и практическому содержанию категории «цифровой сегмент» в контексте трансформационных процессов в интеграционных объединениях и глобальной экономики. Систематизированы актуальные положения о специфике цифровизации и формировании единого цифрового пространства в ЕАЭС. Обоснована роль цифрового сегмента на международных рынках в позиционировании стран в мирохозяйственных отношениях.

Ключевые слова: цифровизация; информационное пространство; цифровое пространство; цифровой сегмент; трансформационные процессы в экономике; позиционирование страны; интеграционные объединения; ЕАЭС.

THE DIGITAL MARKET SEGMENT AS A TOOL FOR POSITIONING A COUNTRY IN THE GLOBAL ECONOMY: METHODOLOGICAL ASPECT

I. A. Tolstik

*Institute of Economics, National Academy of Sciences of Belarus,
1/2, Surganova Str., 220072, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: I. A. Tolstik (tolstik60@mail.ru)*

The scientific and practical content of the digital segment category is evaluated in the context of transformation processes in integration associations and the global economy. The current provisions on the specifics of digitalization and the formation of a single digital space in the EAEU are systematized. The role of the digital segment in international markets in the positioning of countries in world economic relations is substantiated.

Key words: digitalization; information space; digital space; digital segment; transformation processes in the economy; country positioning; integration associations; EAEU.

Формирование цифрового сегмента на внутреннем и внешнем рынках наиболее интенсивно происходит с началом трансформационных процессов в обществе, особенно по мере перехода к цифровизации информационного пространства. Как системное образование информационное пространство, первоначально зарекомендовавшее себя категорией в практике теоретического осмысления действительности, приобретает специфику инновационного пути развития институциональных структур, технологий, механизмов коммуникационного взаимодействия, включая знания и человеческий капитал, в реальном секторе экономики. В прикладных исследованиях все чаще классифицируются своего рода типы пространства как такового, преимущественно в рамках интеграционных объединений, как социально-экономическая среда для организации управления теми или иными процессами, взаимодействиям тех или иных факторов, явлений, системных образований и т. д. Иначе говоря, формирование пространства (информационного, экономического, культурного, правового, инновационного и т. д.) рассматривается основной целью применения управленческих технологий при реализации государственных стратегий развития интеграции, включая экономическую. В этом смысле используются различные механизмы и инструменты организационно-экономического характера, которые формируют страновой имидж государства в международных отношениях, в том числе экономических, на различных исторических этапах. Во многом такой управленческий арсенал обуславливает определенное место страны в процессах мирохозяйствования. Иначе позиционирование страны на глобальном рынке происходит в соответствии с теми или иными приоритетами, обусловленными спецификой внутреннего потенциала, а также и международными интересами.

Цифровой сегмент как на внутреннем, так и на интеграционных рынках справедливо рассматривать инструментом актуального позиционирования Республики Беларусь и в качестве драйвера роста современной экономики. В отечественной исследовательской школе пока отсутствуют исследования по этой тематике. Таким образом, актуальность предлагаемой работы и ее научная новизна не вызывают сомнений.

Ожидаемые результаты проведенного исследования заключены в следующем:

– разработанные концептуальные основы категории «цифровой сегмент» как научно-практической, объяснение ее сущности с позиций трансформационных процессов в реальном секторе экономики позволят

обосновать механизм роста и значение сегмента для позиционирования страны в мирохозяйственных отношениях;

– обусловленная экономическая целесообразность формирования цифрового сегмента в целях оптимизации позиционирования страны на отраслевых рынках интеграционных объединений и в мировой экономике должна способствовать инновационному развитию информационно-коммуникационных, включая медийные, и трансграничных государственных услуг в условиях цифровизации информационного пространства интеграционных объединений, глобальной экономики в целом.

В исследовании применен метод системного обобщения актуальных данных о процессах цифровизации в Республике Беларусь и ЕАЭС, разграничения и классификации дефиниций различных явлений в реальном секторе современной экономики.

Наиболее актуальной организационной задачей и стратегическим приоритетом на современном этапе технологического развития МЭО и мировой экономики является формирование цифрового пространства. В евразийском объединении в этом направлении проводится большая работа на всех уровнях интеграционного взаимодействия. Именно создание *единого цифрового пространства* является итоговой целью Цифровой повестки ЕАЭС до 2025 г.

Согласно методологии изучения вопроса, цифровое пространство базируется на едином экономическом пространстве Союза, которое продолжает формироваться, благодаря совместному законотворчеству регулирующих органов и инициатив субъектов хозяйствования, а также под влиянием объективных факторов цивилизационного характера. Пример тому – недавние общественно-политические события. На прошедшем в 2020 г. в Казахстане форуме, посвященном этой проблематике, Премьер-министр РФ Михаил Мишустин заявил о том, что Евразийскому экономическому Союзу необходима единая база на общей цифровой платформе.

В октябре 2019 г. Президент РБ Александр Лукашенко сообщил, что лидеры стран ЕАЭС утвердили концепцию общего финансового рынка. Он будет сопряжен с *цифровизацией*, поскольку это позволит развивать передовые финансовые технологии, а также сделать услуги в этой сфере более доступными [1].

Определенная сложность в решении вопросов цифровизации заключается в том, что на сегодняшний день отсутствует единый подход к

самому процессу, как в интеграционных союзах, так и в МЭО и глобальной экономике вообще. Пока еще не в каждой из стран-участниц ЕАЭС приняты целевые программы по цифровизации экономики. Общую стратегию представляют отраслевые и межстрановые проекты цифровой трансформации, в ряде случаев имеющие отношение к экономике. Основным принцип цифрового пространства как эволюционной парадигмы экономического роста в глобальном масштабе, включая интеграционные образования, – открытость экономики для участников взаимодействия. Иначе, цифровое пространство квалифицируется как *пространство доверия*, или *трансграничное пространство доверия* [2]. Соответственно должны складываться институциональные структуры, коммуникационное обеспечение их деятельности, технологический и информационный арсенал и др.

Для формирования *цифрового сегмента* рынка интеграционных образований как инструмента позиционирования страны в мировой экономике вышеназванные тренды выполняют системообразующую роль. Представляя собой в первую очередь пространственную совокупность институтов управления, технологий, электронных ресурсов, интернет-медиа, модулей научных и технических идей, формирующих знания потребителя в различных сферах мирохозяйствования, цифровой сегмент тем самым отражает специфику позиционирования страны как субъекта многообразных, в том числе международных отношений, прежде всего экономических. В то же время с позиций актуальных тенденций социально-экономического развития, таким образом, происходит точная сегментация отраслевых рынков, классификация на них технологий в зависимости от производства и ряда других факторов, например, масштаба страны, географического положения, языкового фактора, экологии и др. Как инструмент позиционирования страны в глобальной экономике цифровой сегмент вначале формируется в отраслевых структурах, затем на локальных рынках, в данном случае, в пределах одной страны, далее – нескольких стран-участниц, например, евразийской интеграции и в их общем экономическом пространстве и т. д. Так или иначе, цифровой сегмент оказывает влияние на позиционирование (место) субъектов хозяйствования в социально-экономических системах, в силу своих качественных особенностей и преимуществ с позиции научно-технологического потенциала, объединения человеческого капитала и знаний в структурах менеджмента.

В отношении определения места страны (позиционирования) в мировой экономике, цифровой сегмент как инструмент обуславливает следующие формальные и неформальные характеристики:

– возможности для устранения барьеров на пути вхождения на рынок, а также следования товаров;

– преодоление устаревших традиций в государственном менеджменте, информационном обеспечении управления экономикой, международном информационном обмене;

– технологическую готовность к реализации общих целей и направлений экономического развития в условиях межстранового взаимодействия;

– обеспечение информационно-технологического сопровождения при сотрудничестве на различных уровнях, региональном и более широко, международном;

– технологическую и социально-экономическую готовность к проведению трансформационных преобразований соответственно современному уровню промышленного развития (цифровизация экономики, освоение высоких технологий на новых отраслевых рынках, а также переход к цифровой торговле, цифровой транспортной среде, создание цифровых коридоров в общем экономическом пространстве и др., когда речь идет об интеграционных объединениях.);

– наличие механизмов и инструментария по созданию конкурентной среды для использования рабочей силы, капитала, предоставления услуг и товаров наряду с обеспечением свободы их движения; в пределах тех или иных интеграционных образований;

– наличие инфраструктуры по оказанию цифровых трансграничных государственных услуг и т. д.

Иначе говоря, цифровой сегмент на рынке как инструмент позиционирования страны в мировой экономике следует определить в качестве инновации при переходе к электронному взаимодействию, отражающему преимущества передовых трансформационных процессов в глобальном масштабе.

Библиографические ссылки

1. Мишустин предложил создать единую цифровую платформу ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4236294> (дата обращения: 30.01.2020).
2. *Калиш Я. В.* Информационная политика ЕАЭС – цифровое настоящее и будущее // *Власть*. 2017. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-politika-eaes-tsifrovoye-nastoyaschee-i-budushee> (дата обращения: 30.01.2020).