
**ПАРТНЕРСТВО ВЛАСТИ, БИЗНЕСА,
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
И ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ**

О. Н. Савинова

*Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского,
ул. Ашхабадская, 4, 603105, г. Нижний Новгород,
Нижегородская обл., Россия,
508@bk.ru*

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития диалога и социального партнерства власти, бизнеса, общественности по реализации общественно значимых PR-проектов. На основе анализа эмпирического материала и наблюдения за функционированием региональных служб по связям с общественностью фиксируются некоторые тенденции развития служб публик рилейшнз. Автор акцентирует также внимание на вопросах подготовки в вузе специалистов в сфере коммуникации, отвечающим требованиям информационного общества.

Ключевые слова: публик рилейшнз; партнерство; социальный проект; компания «Узорочье»; образовательный процесс.

**THE PARTNERSHIP OF GOVERNMENT,
BUSINESS AND PUBLIC ORGANIZATIONS
IN THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL PROJECTS
AND ISSUES OF TRAINING PR-SPECIALISTS**

O. N. Savinova

*Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachevski,
4, Ashkhabadskaya Str., 603105, Nizhny Novgorod,
Nizhny Novgorod region, Russia
Corresponding author: O. N. Savinova (508@bk.ru)*

The article discusses current issues of developing dialogue and social partnership between government, business and the public on the implementation of socially significant PR projects. Based on the analysis of empirical material and monitoring the functioning of regional public relations services, some tendencies in the development of public relations services are noted. The author also focuses

on the issues of training in university specialists in the field of communication that meet the requirements of the information society.

Key words: public relations; partnership; social project; Uzorochye company; educational process.

Профессионально организованная управленческая деятельность PR-структур несомненно является важной составляющей эффективной деятельности органов власти и управления.

Между тем, осознание этого факта – необходимости открытости, «прозрачности» власти, формирования модели «отзывчивой бюрократии» [1, с. 172] шло через трудный процесс преодоления стереотипов мышления, нехватки высококвалифицированных кадров, способных наладить прямые и обратные связи между властью и обществом.

В современных условиях взятого государством курса на развитие информационного общества, активизации диалога власти с различными общественными институтами актуализировалось исследование проблематики, связанной с вопросами организации эффективного партнерства государственной и муниципальной службы с общественностью и подготовки специалистов для работы в этой сфере.

В последние годы значительно активизировался процесс проведения совместных социально-значимых проектов, организаторами которых являются представители органов власти, бизнеса и различных общественных объединений. Особенно важно, когда в реализации таких проектов принимают участие и студенты вузов, будущие пиарщики.

Одним из таких успешных российских проектов можно несомненно считать партнерство выставочной компании «Узорочье», администрации Нижегородской области, города Нижнего Новгорода, национально-культурных общественных организаций региона и кафедры журналистики ННГУ им. Н. И. Лобачевского в организации и информационном сопровождении PR-проектов компании. Все проекты «Узорочья» социально ориентированы: они направлены на укрепление традиционных семейных ценностей, уважительное отношение к старшему поколению, сохранение исторической памяти, народных традиций.

Главная площадка компании в Нижнем Новгороде – выставочные павильоны ВАО «Нижегородская ярмарка», но в последние годы география проекта значительно расширилась: выставочные мероприятия проходят во всех городах Нижегородской области и за ее пределами: Калуга, Ярославль, Рыбинск, Тутаев. За эти годы было осуществлены такие выставки и фестивали, как «Семья Нижегородская», «Рождество

в каждый дом», «Нижегородский край – Земля Серафима Саровского», «Широкая масленица», «Мир и Клир» и много другое. В реализации социальных проектов принимают участие представители администрации областного центра и районов области, депутатского корпуса, церкви, национально-культурных общественных объединений.

Студенты кафедры журналистики ННГУ, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью», каждый год проходят в компании практику, сначала ознакомительную, а на старших курсах уже сами принимают активное участие в организации выставок, информационном сопровождении мероприятий. Выставочное дело в новейшей истории страны активно развивается, и новое время требует новые подходы к его организации, а также молодых энергичных креативных специалистов по связям с общественностью. В свою очередь в сотрудничестве была заинтересована и кафедра: кроме обучения теоретическим курсам, студенты получили прекрасную возможность проверить свои знания, умения и навыки на практике.

За годы сотрудничества с компанией «Узорочье» на кафедре было подготовлено более двух десятков курсовых и дипломных работ по обобщению опыта реализации социальных PR-проектов, на основе которых было выпущено практическое пособие [2, с. 6].

Практическое участие будущих специалистов в сфере связей с общественностью в социальных проектах несомненно было полезно выпускникам после окончания вуза, когда они приступили к работе в органах государственной и муниципальной службы, в крупных бизнес – компаниях. Кстати, некоторые студенты после окончания университета Лобачевского были приняты на работу и успешно трудятся в компании «Узорочье» и сегодня.

Анализ эмпирического материала, полученного кафедрой за годы сотрудничества с компанией «Узорочье», наблюдений за функционированием PR-структур, а также результаты опроса в ходе проведенных в конце 2019 года курсов по повышению квалификации сотрудников PR-структур региона на базе ННГУ, позволяет зафиксировать некоторые тенденции в развитии служб по связям с общественностью.

Так, процесс институализации PR-служб за последние годы значительно продвинулся вперед. Практически во всех структурах органов власти и управления, крупных фирмах и компаниях работают специалисты, отвечающие за связи с общественностью. Однако по-прежнему картина статусных позиций этих сотрудников остается достаточно пестрой: функции PR-специалистов осуществляются руководителя-

ми социального блока, начальниками различных отделов, управлений, специалистами, советниками, помощниками и т. д. Многие из них отмечают возрастающий объем функциональных задач, возлагаемых на них, интенсивность и динамичность работы. В современных условиях значительно возросли требования к профессиональным навыкам и умениям специалистов и руководителей PR-структур. По сути изменилась и философия публич рилейшнз: на смену манипулятивным технологиям, отношениям «субъект–объект» приходит паритетность всех заинтересованных сторон, согласованность интересов.

Кроме того, помимо традиционных моделей взаимодействия, как показывает практика, возникают новые. Особенностью коммуникации стало активное использование интернет-технологий. Публич рилейшнз выступает как средство кристаллизации сетевых структур. Это весьма важная инновация как функционирования самих PR-служб, так и определяющий вектор образовательного процесса по подготовке будущих специалистов.

Библиографические ссылки

1. *Комаровский В. С.* Административная реформа в Российской Федерации // Полис. Политические исследования. 2005. № 4. С. 172–178.
2. Информационное сопровождение социальных PR-проектов. Практическое пособие (О. Н. Савинова, С. В. Белковский, К. А. Болдина). Н. Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. 171 с.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СУБЪЕКТА ТЕХНИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ЗНАНИЙ

В. В. Шенетюк

*Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники,
ул. П. Бровки, 6, 220013, г. Минск, Республика Беларусь,
kanc@bsuir.by*

Игнорирование общесоциальных компетенций, в перечне которых одно из наиболее важных мест занимает коммуникативная компетентность, оборачивается в последующем замедлением профессионального и личностного