

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным технологиям

С.Н. Здрок

«22» июля 2020 г.

Регистрационный № УД-8543/уч.

Современная журналистика

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Журналистика

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019 и учебного плана, утвержденного 01.04.2020 г. (регистрационный № Е 23и-124 / уч.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Воюш И.Д., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Дряпко А.В., специальный корреспондент газеты «Звязда» РИУ «Издательский дом «Звязда»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 12 от 20.05.2020 г.);
Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 17.06.2020 г.)

Заведующая кафедрой медиалогии



Н.А. Федотова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – познакомить иностранных студентов второй ступени высшего образования с основами современной журналистики.

Задачи учебной дисциплины:

дать базовые знания об особенностях современных подходов к работе с информацией;

обеспечить единообразное понимание основной терминологии;

ознакомить с технологиями и инструментами, используемыми в мультимедийной редакции СМИ;

сформировать умения работать с русскоязычными научными и методическими источниками по теории и практике журналистики;

обучить приемам представления учебной информации в современных форматах.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра)

Учебная дисциплина относится к модулю «Принципы и методы работы журналиста» (дисциплина по выбору студента) компонента учреждения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Учебная дисциплина связана с учебными дисциплинами «Теории медиа и массовых коммуникаций», «Аксиология и деонтология журналистики».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Современная журналистика» должно обеспечить формирование следующих **углубленных** профессиональных компетенций:

УПК-3. Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать: базовые понятия курса; современные направления в журналистике; коммуникационные модели, используемые в журналистском дискурсе; основные форматы представления контента; закономерности работы с разными каналами информации; технические возможности сети;

уметь: отличать виды информационно-коммуникационной деятельности; оценивать полноту, актуальность, достоверность и качество информации; самостоятельно изыскивать технический инструментарий для реализации журналистских задач;

владеть: навыками поиска значимой информации, преобразования ее в контент, пригодный для различных медиаплатформ; верификации информационных сообщений; работы с методическими и научными источниками по теории и практике журналистского творчества.

Структура учебной дисциплины

Факультет	Журналистики
Форма получения высшего образования	Очная
Курс	1
Семестр	1
Всего часов по дисциплине	100
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	10
Семинарские	20
Семинарские (дист. об.)	2
УСР	2
Форма текущей аттестации	экзамен
Трудоемкость учебной дисциплины	3 зачетные единицы

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Журналистика как деятельность в условиях информационного общества. Сфера влияния современной журналистики. Журнализм и иные формы информационно-коммуникационной деятельности: реклама, паблик рилейшнз, маркетинг, массовая литература. Новый journalism и литературное творчество.

Тема 1.2. Феномены массовой информации. СМИ в формировании идеологии (по Л.Альтюссеру). Семиотическое кодирование (Н.Мечковская). Концепция массовидного сообщества (В.Бехтерев «Внушение и его роль в общественной жизни), З.Фрейд «Психология масс и анализ человеческого я»). «Горячие» и «холодные» медиа, информационные каналы в эпоху цифровизации (М.Маклюэн). Адекватность избранного канала коммуникации содержанию сообщения.

Раздел 2. Коммуникационная парадигма медиа

Тема 2.1. Компоненты процесса коммуникации. Переход от односторонней коммуникации к двусторонней. Гражданская журналистика: переформатирование сообщений от one-to-many к one-to-one.

Тема 2.2. Эффекты коммуникации в современной журналистике. Двухступенчатый поток коммуникации в ИКД (Р.Мертон, П.Лазарсфельд). Коннотативная семиология в порождении новых смыслов (Р.Барт) и концептуальная журналистика. Рождение медленной журналистики. Игра как феномен метакоммуникации (Г. Бейтсон). Прагматика коммуникации и метод эмоционализации в журналистике (К.Кербрат-Ореккьюни).

Раздел 3. Современная редакция СМИ

Тема 3.1. Современная редакция и процессы конвергенции. Структура мультимедийной редакции. Навыки журналиста мультимедийной редакции. Трансмедийное повествование как разноформатный диалог с читателем, зрителем, слушателем, пользователем.

Тема 3.2. Адаптация контента для разнородных платформ (сайты, социальные сети, мессенджеры, блоги, Pinterest, Instagram, видеохостинг YouTube, TikTok, каналы в мета-СМИ (Telegram)). Жанровое разнообразие современной журналистики. Инфотейнмент, постинг, мультимедийные истории, сторителлинг и др.

Раздел 4. Контент-модели в новых медиа

Тема 4.1. Журналистика фактов. Формирование повестки дня в медиа (agenda-setting theory). Цели и технологии создания fake news. Фактчекинг и верификация информации в СМИ.

Тема 4.2. Расследовательская журналистика. Законность применения разных видов записей и документов. Дата-журналистика: прозрачность и непрозрачность цифровых расследований по базам данных, архивам, алгоритмам и досье.

Тема 4.3. Журналистика мнений. Качественная журналистика. Персонализация контента, сегментация инфорынка. Поведение пользователя. Слои уведомлений в мобильных устройствах, управление уведомлениями, информационное засорение.

Раздел 5. Технический инструментарий современной журналистики

Тема 5.1. Создание контента. Техника на базе iOS и Android. Роботизация и автоматизация журналистики. Искусственный интеллект в отслеживании и отборе новостей. Агрегаторы новостей.

Тема 5.2. Визуализация и организация контента. Инструменты для создания инфографики (Pictoart, Infogram, Easel.by). Технология временных шкал (TimeLine, TimeRime, TimeToast). Фото, работа в Pinterest, Instagram. Видеоподкастинг, аудиоподкастинг, проблемы поиска аудио. Анимация и эффекты видео.

Тема 5.3. Журналистика погружения. Виртуальная (VR), дополненная (AR), расширенная (XR) реальность и 360 (панорамное видео). Интерактивное видео. Технологии Google Glass в журналистике.

Понятие дружественности интерфейса медиаресурсов. Критерии оценки.

Тема 5.4. Передача данных. Мессенджеры, программные оболочки для видеоконференций. Интерактивью Sila Media. Виртуальные диски, облачные технологии, стриминг. Суперприложения СМИ. Скорость работы приложений в 5G.

Тема 5.5. Обслуживание интернет-медиа. Система управления сайтом CMS WordPress Joomla Drupal. Система статистики Wordstat. Задачи Social Media Marketing (SMM) и SEO-оптимизации. Ресурсы для создания QR-кодов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение							
<i>1.1.</i>	Предмет и задачи курса	2						Письменный ответ на вопросы
<i>1.2.</i>	Феномены массовой информации			2				Устная беседа
2	Коммуникационная парадигма медиа							
<i>2.1.</i>	Компоненты процесса коммуникации			2				Эскиз
<i>2.2.</i>	Эффекты коммуникации в современной журналистике	2		2				Презентация
3	Современная редакция СМИ							
<i>3.1.</i>	Современная редакция и процессы конвергенции	2						Цитатный план
<i>3.2.</i>	Адаптация контента для разнородных платформ			2		2		Практическая работа
4	Контент-модели в новых медиа							
<i>4.1.</i>	Журналистика фактов			2				Контрольная работа
<i>4.2.</i>	Расследовательская журналистика			2				Сообщение
<i>4.3.</i>	Журналистика мнений	2		2				Анализ статьи
5	Технологический инструментарий в работе журналиста							
<i>5.1</i>	Создание контента			2				Перевод иноязычного источника по теме
<i>5.2</i>	Визуализация и организация контента			2				Картотека примеров
<i>5.3</i>	Журналистика погружения	2						Скриншоты
<i>5.4</i>	Передача данных			2				Конспект
<i>5.5</i>	Обслуживание интернет-медиа			2				Аннотированный список
	Всего	10		22		2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
2. Брекенридж, Д. PR 2.0: Новые медиа, Новые аудитории, Новые инструменты / Д. Брекенридж. – М., 2009.
3. МакЛюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. МакЛюэн. – М., 2007.
4. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов; под общ. ред. А. Качкаевой, С. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М., 2017.
5. Фурс, В. История наук об информации и коммуникации: учеб. пособие / В. Фурс. – Минск, 2001.
6. Шостак, М. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М. Шостак. – М., 2020.

Перечень дополнительной литературы

7. Асфура, А. Расследовательская журналистика в современной медиасфере: от сущности к организации / А. Асфура // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2010. – № 3.
8. Благов, Ю. Иммерсивная журналистика: эффект присутствия / Ю. Благов [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://smi-antiterror.ru/articles/immersivnaya-zurnalistika-effekt-prisutstviya?ELEMENT_CODE=immersivnaya-zurnalistika-effekt-prisutstviya. – Дата доступа: 12.02.2020.
9. Благов, Ю. Традиции и новаторство в журналистике погружения / Ю. Благов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – № 4. – Т. 1.
10. Голованов, Г. Иммерсивная журналистика – VR-реальность ближайшего будущего / Г. Голованов [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://hightech.plus/2019/11/11/immersivnaya-zhurnalistika---vr-realnost-blizhaishego-budushego>. – Дата доступа: 12.02.2020.
11. Десюкевич, О. К вопросу о концептуальной научной журналистике: из опыта работы журнала «Знание - сила» / О. Десюкевич // Веснік БДУ. Сер. 4. – 2007. – № 2.
12. Загидуллина, М. Журнализм и вызовы современных технологий: нет-мышление как новый виток развития человеческих способностей / М. Загидуллина [Электронный ресурс] // Вестник ЧелГУ. – 2015. – №5 (360). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalizm-i-vyzovy>

- sovremennoy-tehnologiy-net-myshlenie-kak-novyy-vitok-razvitiya-chelovecheskih-sposobnostey. – Дата доступа: 12.12.2019.
13. Корнев, М. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию / М. Корнев [Электронный ресурс] // Институт массмедиа РГГУ. – 2015. – Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/factchecking/>. – дата доступа: 13.04.2020.
14. Новоселова, М. Новый журнализм: от истоков до наших дней / М. Новоселова [Электронный ресурс] // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №10-1 (76). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-zhurnalizm-ot-istokov-do-nashih-dney>. – Дата доступа: 13.05.2020.
15. Осиповская, Е. Технологии виртуальной реальности как новый инструмент журналистики / Е. Осиповская // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2018. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-virtualnoy-realnosti-kak-novyy-instrument-zhurnalistiiki>. – Дата доступа: 13.04.2020.
16. Соколов, А. Эволюция социальных коммуникаций: учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб, 1995.
17. Шагдарова, Б. Новостные агрегаторы в интернете / Б. Шагдарова // Вестник БГУ. Язык, литература, культура. – 2017. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novostnye-agregatory-v-internete> – Дата доступа: 13.04.2020.

Электронные ресурсы

18. 92 мультимедийных формата
https://m.fictionbook.ru/author/oksana_silanteva/92_multimediyinyih_formata/read_online.html
19. Журналистика данных: о data-журналистике на русском языке
<http://www.datadrivenjournalism.ru/2017/01/31/ddj-manual-in-russian/>
20. Интернет-ресурсы по журналистике. On-line библиотеки, каталоги СибГУ
<http://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/>
21. Инфографика, дизайн, типографика
<https://infogra.ru/>
22. Каплан, Д. Расследовательская журналистика: определение понятия: отрывок из “Глобальная расследовательская журналистика: стратегии поддержки / Д. Каплан // Центр международной помощи СМИ, 2013
<https://gijn.org/>
23. Медиум
<https://medium.com/@meduza>
24. Мультимедийная журналистика и сторителлинг
<https://sila.media/multimedia/>
25. Мы и Жо: Медиа и журналистика
<https://themedia.center/>
26. Фейк-ньюз: найти и обезвредить
<https://www.bbc.com/russian/media-53677973>

27. Школа конвергентных СМИ
<http://new-media-school.blogspot.com/>

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Формой текущей аттестации по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и итоговой оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 50 %, текущая аттестация (экзамен) – 50 %.

Оценку за текущую успеваемость составляют следующие формы диагностики компетенций:

- Презентация. Сообщение. Устная беседа. Эскиз – 25 %;
- Анализ статьи. Перевод иноязычного источника по теме. Цитатный план. Конспект – 25 %;
- Контрольная работа. Практическая работа. Письменный ответ на вопросы – 25 %;
- Картотека примеров. Аннотированный список. Скриншоты – 25 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов

Тема 3.2. Адаптация контента для разнородных платформ (2 часа).

1. Выполните адаптацию своего сообщения по расследовательской журналистике для платформ Weibo, WeChat, Facebook, Instagram, TikTok.
2. Дайте краткие письменные пояснения, почему контент был изменен определенным образом.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используется *практико-ориентированный подход*, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых личной стратегии, развитие бизнес-культуры;
- использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений.

Самостоятельная работа разделена на три уровня: уровень узнавания; уровень воспроизведения и уровень применения полученных знаний.

Задания первого уровня – анализ теоретического материала. Выполнение тестовых заданий, разучивание комплексов упражнений, конспектирование.

Задания второго уровня – применяются проблемные задачи, нетиповые и научно-исследовательские. Выполнение аналитических заданий (недельный мониторинг, дневник, анализ персональной страницы, игрового кино).

Задания третьего уровня направлены на применение полученных знаний при решении практических задач. Выполнение заданий на составление гардеробной капсулы, плана эргономичной рабочей зоны, принятие решений в ходе деловых игр, самоанализ результатов мониторинга.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Журналистика как форма информационно-коммуникационной деятельности. Иные виды ИКД.
2. СМИ и идеология. Теоретические основания.
3. Связь канала коммуникации и содержания сообщения. «Горячие» и «холодные» медиа в понимании М.Маклюэна.
4. Процесс коммуникации: компоненты, переход от односторонней коммуникации к двусторонней.
5. Двухступенчатый поток коммуникации в ИКД.
6. Быстрая и медленная журналистика: сходства и различия.
7. Метод эмоционализации в журналистике.
8. Качества журналиста мультимедийной редакции.
9. Платформы для трансмедийного повествования.
10. Формы адаптации контента для сайтов, соцсетей.
11. Формы адаптации контента для мессенджеров, мета-СМИ.
12. Формы адаптации контента для блогов. Pinterest, Instagram.
13. Формы адаптации контента для YouTube, TikTok.
14. Формирование повестки дня в медиа.

15. Fake news в современной журналистике. Технологии выявления.
16. Достоверность информации в СМИ. Фактчекинг. Верификация информации.
17. Дата-журналистика: понятие, функции.
18. Качественная и массовая журналистика: сходства и различия.
19. Способы персонализации контента. Назначение сегментации инфорынка.
20. Закономерности поведения пользователя в сети: потребности, поисковые запросы. Борьба с информационным засорением (ленты, уведомления, скроллинг, спам, реклама).
21. Агрегаторы новостей Flipboard, Pocket, Feedly, Squid (на выбор).
Задачи и функции.
22. Creately, Infogr.am, Visual.ly, Google Charts, Vizualize.me, Easel.ly, Draw.io и др. как инструменты для создания инфографики (на выбор).
23. Правила работы со временными шкалами. Частота обновления новостей.
24. Иммерсивная журналистика: требования к журналисту.
25. Применение современными СМИ VR, AR, XR-реальности и 360. Интерактивное видео.
26. Технологии Google Glass в журналистике.
27. Критерии дружественности интерфейса: дизайн, скорость, отображение, связи, таргет.
28. Суперапп для СМИ и технология 5G. Проблема обязательной предустановки поставляемой в комплекте ОС.
29. Этапы проверки ключевых слов в системе статистики Wordstat.
30. Отличие SMM и SEO-оптимизации. Линкование, анкоры, структурирование и др. средства повышения в рейтинге поисковой выдачи.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теории медиа и массовых коммуникаций	Медиа-логии	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (№ 12 от 20.05.2020)
Аксиология и деонтология журналистики	Медиа-логии	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (№ 12 от 20.05.2020)